

這本定位書籍提供了哪些具體方法，來降低人生與事業發展的風險？

這本定位書籍將人生與事業發展的成功途徑比喻為「賽馬」，並根據成功的機率（賠率）將其分為高、中、低風險三個類別。書中提供的具體方法，特別是**低風險賽馬**（賠率最低，成功機率相對最高）的策略，是降低人生與事業發展風險的核心。

低風險策略的核心思想是**將成功的希望完全寄託在外部助力上**，而非僅僅依靠自身努力或天賦。以下是書中提供的六種具體方法來降低風險：

一、低風險賽馬 (Low Risk Horses)

低風險賽馬的成功機率最高，賠率範圍從 5:1 到 3:2。

1. 家族型賽馬 (Family Horse) - 賠率 3:2

- 家族紐帶是個人職業發展的重要財富。
- **降低風險方法：**即使家族成員已經離世，你仍可以利用家族的姓氏、名字，以及在公司中的地位來幫助自己。成功的關鍵在於名字與大樓上的名字（例如公司或家族品牌）有良好的匹配。

2. 配偶型賽馬 (Spouse Horse) - 賠率 2:1

- 這被認為是最容易駕馭的賽馬。
- **降低風險方法：**成功的方法是通過婚姻關係找到一個好的「坐騎」。這代表著一種經濟合作形式，能為你的職業或事業做出明顯的貢獻。當你在人生中遇到一個重要的機會時，你的配偶就是你最佳的「坐騎」。

3. 他人型賽馬 (Other People Horse) - 賠率 3:1

- 成功完全取決於藉助外力。
- **降低風險方法：**
 - **找到一匹可駕馭的好馬。**如果你想取得巨大的成功，你必須找到一匹可以駕馭的好馬。
 - **專注於讓別人獲得成功：**成功不是依靠自己完成的，而是靠別人使得你成功。你必須將重點關注在別人，而不是自己。

- **做一個專家：** 你不必成為一個全能型的人，可以做一個專家，發掘他人，並利用他人的力量。

4. 創意型賽馬 (Creative Idea Horse) - 賠率 4:1

- 創意能以比任何事情更快的速度帶你達到事業的巔峰。
- **降低風險方法：**
 - **識別並培育創意：** 你必須願意面對那些可笑的、有爭議的創意，並樂意逆潮流而行。
 - **將創意推銷給外人：** 如果你無法將創意推銷給自己，你就不能推銷給任何人。最好的方式是將你的想法或商業計畫推銷給那些有能力出資的合作夥伴或大企業。
 - **保護和培養創意：** 一旦找到創意型賽馬，你的任務就是保護和培養它，因為任何想法在早期都是最脆弱的。

5. 產品型賽馬 (Product Horse) - 賠率 5:1

- 這是依賴經營產品走向事業巔峰的策略。
- **降低風險方法：**
 - **識別產品的價值：** 成功的關鍵在於依賴他人識別這個產品或創意的價值，而非僅僅是發明者的能力。
 - **警惕市場調研：** 不要輕易相信市場調研的結果，因為好的產品創意檢驗結果通常不佳。
 - **關注外部發生的事件：** 成功不是在你需要時到來，而是當你發現它時。要善於利用**偶然事件**和**不測事件**，這些都可能成為成功的契機。

6. 夥伴型賽馬 (Partner Horse) - 賠率 5:2

- 夥伴型賽馬是他人型賽馬的變體，兩人合作的機會比一個人多。
- **降低風險方法：**
 - **相互信任與客觀性：** 真正的夥伴彼此間必須彼此信任，他們對彼此毫無偏見。夥伴能讓你腳踏實地，並讓你客觀地控制自我意識。
 - **尋找朋友作為夥伴：** 在找到一個得力的合作夥伴之前，你必須先找到一個朋友。

二、高風險賽馬（應盡量避免以降低風險）

相對地，書中也指出了一些**高風險策略**，如果依賴它們，失敗的機率會高得多，因此應盡量避免：

- **努力型賽馬 (Effort Horse) - 賠率 100:1**：如果你的個人行銷策略完全依靠自身的才幹和能力，那麼你就是你的坐騎。這是一種最難的挑戰，努力工作不一定能讓你飛到最高層。
- **智商型賽馬 (IQ Horse) - 賠率 75:1**：智力與事業上的成功沒有太大的關聯，過度聰明的人反而會依賴自己。
- **教育型賽馬 (Education Horse) - 賠率 60:1**：僅憑大學學歷或名校學位，並不能保證你事業成功。學歷的作用只是讓你進入比賽。
- **企業型賽馬 (Corporate Horse) - 賠率 50:1**：選擇加入大企業，等同於騎一匹賠率為 50:1 的賽馬，成功的機率很低（成功的可能性只有 10%）。

總結來說，這本書建議，要降低人生與事業發展的風險，**就必須將精力從「相信自己」轉向「相信他人或外部資源」**，並利用外部的資源、關係和優勢來實現成功。