

## Swot WESP vzw

### *Intern*

#### **STERKTES**

- biedt artistieke en productionele kwaliteit
- biedt zorgzame omkadering en correcte verloning kunstenaars
- groot publieksbereik, sterke community building, vrijwilligerswerking
- eigenheid publiekswerking, inzet op gemeenschapsvorming
- link tussen onze kunst en erfgoed werkt geweldig goed, muziek tilt het erfgoed op en vice versa
- we meten en analyseren het publieksbereik
- sterke concepten - visie op soort concerten: op maat, kwaliteitsvol, diepgaande ervaring - aandacht voor andere dingen dan anderen: gemeenschap, doe maar gewoon, mensen zijn welkom, warmte ...
- track record producties
- wendbare organisatie, kunnen snel schakelen, snel op kansen kunnen inspelen
- biedt kwaliteit op maat, gaat voor full service
- uniciteit: geen 10 andere spelers op de markt
- geconnecteerd met anderen, netwerk, FFN, ..
- stabiele basis, financieel gezond en divers gefinancierd, goede omzet, eigen middelen versus subsidies
- partnerschappen, samenwerkingsovereenkomsten, netwerk lokaal en bovenlokaal
- brede werking: ook welzijnszorg, gezinsbond,
- biedt meerwaarde voor heel wat andere sectoren in de streek. Wesp verbindt sectoren, zorgt mee voor bloeiende streek
- heeft corona goed overleefd

#### **ZWAKTES**

- uitdagingen evenwichtig groeien
- veel projecten, verschillende merken: minder heldere identiteit als organisatie, nood aan duidelijke merken-strategie
- te weinig helderheid wie dat wat in de Merodestreek en wie heeft eigenaarschap over wat: landschapspark, IGCS, festival, ...
- relatie zelfstandig werk (bv. Lenny en de Wespen) en werk voor de organisatie ook extern helder krijgen in functie van subsidies
- kantelpunt professionele organisatie, en wil je dat echt?
- mogelijk onduidelijkheid investeringen: waarheen, wat is de droom?
- connectie met administratie Vlaams, netwerk Vlaamse overheid, eventueel Europees?
- weinig tijd voor verdere ontwikkeling netwerk?

- niet altijd alles zelf willen uitvinden, sneller vragen stellen, werken aan geconnecteerde organisatie zijn

### **ASPIRATIES**

- erkenning folk als volwaardige kunstvorm
- vruchtbaar landschap maken, beheren, ontwikkelen
- ambitie internationale werking / uitwisseling, is een doel, harder aan werken
- werken aan een springlevende sector folk muziek
- werking bestendigen door structurele erkenning
- een eigen kerk, een eigen centrum cfr. Wolfsdonk: productieruimte? repetitieruimte? ruimte voor residenties? in connectie met de natuur en het erfgoed
- 2025 hoe 10-jarig bestaan vieren? cfr. folk on foot -

### *Extern*

### **KANSEN**

- regio, 'kaal' gebied in de kunsten, goede verdeling over Vlaanderen met partnerschap met Dranouter en 't Ey
- werking De Merode cultuur, erfgoed bovenlokaal
- door corona hebben veel mensen de natuur, het wandelen opnieuw ontdekt. Een deel van het aanbod van Wesp speelt daarop in
- aandacht voor erfgoed en streekontwikkeling
- niet veel andere spelers op de markt
- digitale vertalingen (app is alvast eerste verwezenlijking)
- aandacht voor combi traditie en innovatie in visienota, idem met internationalisering, dingen waar Wesp al op inspeelt
- geworteld in erfgoed
- motor van streekontwikkeling
- goede relaties / partnerschappen met lokale overheden en regio's, ze zien ons graag komen

### **BEDREIGINGEN**

- het cliché: veel vragers, weinig krijgers
- niet kunnen bestendigen is afhankelijk blijven van pioniers, als die wegvallen dreigt werking ook te verdwijnen
- niet gezien worden als kunstenorganisatie, terwijl Wesp dat wel volop is
- plaats voor folk als volwaardige kunstvorm moet verdedigd worden, heeft toekomst, is niet alleen erfgoed
- hoeveel andere spelers zijn er, een te klein landschap is ook ongezond (monopolie)
- vertegenwoordiging van folk als kunstvorm, wie zijn de sprekende hoofden, wie is belangenbehartiger in departement, in commissie?

- verre toekomst: regiovorming, Merode valt bovenlokaal cultuur misschien uiteen - niet het landschapspark

### **RESULTATEN (externe verwachtingen)**

- positieve beoordelingen diverse projectdossiers
- zeer gezonde subsidie-ratio (pre-corona rond 20%), financieel gezond
- gezonde financieringsmix
- erkenning door partners (Merode, Leuven, Holsbeek, ...), financiële overeenkomsten
- award toerisme Vlaams Brabant streekidentiteit
- publieksopkomst (de harde cijfers, dit bereiken we)
- samenwerkingsovereenkomsten heel diverse partners