

tthe witch

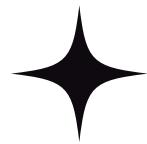
astrología y
planificación

empieza a crear tu marca



astrología de negocios

serie: crea tu marca con astrología



Empieza a crear tu marca

bienvenida

Qué alegría tenerte aquí.

Que estés leyendo este documento ya dice algo importante:
hay una parte de ti que está lista para construir algo propio,
algo que refleje quién eres, lo que sabes, y la vida que deseas crear.
Crear una marca no empieza con un logo, una paleta de colores
o un perfil en redes sociales.

Empieza con una decisión interna.

Con ese momento en el que reconoces que ya no quieres seguir esperando,
y que tu visión, tu creatividad y tu historia merecen tomar forma.

Este recurso es tu primer mapa.

Un espacio seguro y claro donde vas a entender qué significa realmente
crear una marca desde cero no desde la presión, sino desde la intención.

Aquí no vas a encontrar pasos abrumadores ni información infinita.

Solo lo esencial para comenzar a ordenar tus ideas,
reconocer tus talentos, y dar tu primer paso con más confianza
y menos miedo.

Porque crear una marca es mucho más que emprender:
es darle identidad a tu energía, estructura a tu propósito
y voz a lo que llevas años queriendo expresar.

Es diseñar un hogar para tu visión.

Un lugar donde puedas crecer, sostenerte y servir desde tu autenticidad.

Gracias por estar aquí.

Gracias por atreverte a empezar.

Este es solo el inicio y si sientes que tu camino necesita guía
o una mirada experta sobre tu energía, tu propósito o tu negocio,
al final del documento encontrarás un enlace para agendar una lectura personalizada.

Estoy muy feliz de acompañarte en este primer paso.

Tu marca ya empezó a tomar forma desde el momento en que dijiste:

Sí, quiero crear algo mío.



Primeros pasos para crear una marca

Lo esencial para empezar con claridad, sin abrumarte y sin saltarte lo que realmente importa.

1. Re却ecta con tu intenció却

Antes de pensar en nombres, colores o diseños, necesitas saber por qué quieres crear una marca.

Tu intenció却 es la raíz de todo. Si no está clara, lo demás tampoco lo estará.

Preguntas para ti:

- ¿Qué me está llamando a emprender en este momento?
- ¿Qué deseo crear que hoy no existe?
- ¿Qué cambio quiero provocar en mí y en otras personas?

Tu marca nace en tu intenció却, no en tu estética.



Identifica qué te mueve (tu motivación profunda)

Tu marca va a necesitar de ti: de tu energía, tu constancia, tu visión. Para sostenerla, necesitas tener claro qué te impulsa.

Las motivaciones más comunes son:

- libertad
- propósito
- impacto
- abundancia
- expresión personal
- autonomía

Elige la tuya.

Cuando sabes qué te mueve, sabes qué estás construyendo.

Si no está la motivación que tú tienes, escríbela aquí

Si la tienes clara, usa el espacio de abajo para aterrizar el contexto, qué está pasando en tu vida que te sientes llamada a crear tu proyecto. Anotarlo a mano funciona mejor



Reconoce tus talentos naturales

Una marca se construye sobre lo que ya eres buena haciendo, no sobre lo que crees que "deberías" hacer. Piensa en tus talentos obvios (los que sabes que tienes) y en tus talentos invisibles (los que todo mundo te reconoce y tú ni notas).

Preguntas para ti:

- ¿Qué hago bien sin esfuerzo?
- ¿Qué otras personas me agradecen siempre?
- ¿Qué disfruto tanto que podría hacerlo sin cansarme?

Tu marca se construye sobre tus dones, no sobre presión.



Observa los problemas que puedes resolver

Toda marca existe porque resuelve algo.

No necesitas una idea perfecta; necesitas identificar un problema real que tú puedes solucionar.

Ejemplos:

- falta de claridad
- falta de estructura
- falta de motivación
- falta de guía
- falta de belleza
- falta de orden
- falta de inspiración

Piensa en las cosas que tú ya has vivido, superado o aprendido.

Ahí siempre hay una marca en potencia.

De aquí también sale tu *porqué*

Usa el espacio abajo para desarrollar más la situación que estás observando



Encuentra a quién puedes ayudar hoy

Tu marca no necesita "un nicho perfecto". Necesita una persona real que tú puedas acompañar hoy mismo.

Imagina a esa persona: su momento de vida, su dolor, su deseo, lo que necesita escuchar.

No busques perfección, busca claridad mínima para empezar.

Describela aquí



Elige una dirección simple para iniciar

No necesitas tener tu negocio completo. Solo necesitas elegir un punto de partida:

- acompañar
- enseñar
- guiar
- crear
- inspirar
- diseñar
- ordenar
- planificar
- transformar

Una dirección = un inicio.

La marca crecerá después contigo.

Y por supuesto desarrolla aquí abajo. Se que puede ser un poco tedioso describir, pero te aseguro que darle espacio a esto te va a aclarar el rumbo



¿Lista para dar el siguiente paso?

En este PDF tienes una base clara para empezar.

Pero si ya sentiste el llamado de crear algo que sea realmente tuyo
y quieres claridad personal, dirección estratégica o una visión más profunda de tu marca desde tu
energía...

al final de este documento encontrarás el enlace para agendar tu lectura personalizada.

Tu marca comienza con un sí pequeño.

Ese sí ya lo diste.

Sigamos construyendo juntas.

agenda aqui

