Public.A
Le canard dans tous ses états

MARKETING OPERATIONNEL

Rejoignez notre structure dynamique et à taille humaine, leader du service d'abonnement magazines multi titres des lieux d'attente et d'accueil depuis plus de 25 ans

Public.A (www.publica.fr) est partenaire de 6 000 professionnels (hôteliers, coiffeurs, cabinets médicaux…) et livre près de 200 000 magazines par mois sous forme d'abonnement.

Sous sa marque **PressNetworks** (www.pressnetworks.fr), Public.A fait partie des sociétés de diffusion de presse accréditées par l'ACPM (ex OJD) et offre aux éditeurs un outil de promotion unique de leur marque media. Public.A participe à ce jour à la promotion de plus de 70 marques média et collabore avec plus de 40 éditeurs (Mondadori, Lagardère, So Press, Groupe Marie Claire…). Depuis 2015, le groupe propose aux éditeurs de s'afficher sur un kiosque numérique de ventes par tiers, PressEasy, dédié au métier de l'hôtellerie. Partenaire des grandes chaines hôtelières, PressEasy est à ce jour présent dans plus de 2 500 hôtels.

MISSIONS DU STAGE

En étroite collaboration avec une petite équipe marketing/communication, vous interviendrez en support dans :

- la conception, la production, ainsi que dans **la diffusion des campagnes B2B** (e-mailing, mailing, SMS, VoiceMail …) sur nos différentes cibles (milieu médical, beauté, hôtellerie) ;
- la gestion des bases de contacts prospects et clients ;
- la mise en place d'un outil de **mesure de satisfaction** de nos clients actuels : suivi, analyse et recommandations ;
- **le suivi et l'analyse des résultats** des campagnes menées (suivi des indicateurs, création de leads, remontée à l'équipe commerciale, recommandations…) ;
- la création de **supports de communication** print et web selon la charte graphique de l'entreprise ;
- **la prospection commerciale** : vous viendrez en support à l'équipe commerciale sur des missions ponctuelles ;
- Community Manager

Public.A
Le canard dans tous ses états

PROFIL

Débrouillardise, autonomie et créativité sont indispensables pour réussir dans la missions qui vous est confiée.
Vous possédez un sens relationnel et une vraie sensibilité commerciale. Votre prise d'initiative et vos **qualités rédactionnelles** digitales et print vous permettront de réussir sur ce poste. Vous êtes à l'aise avec le web, les nouvelles technologies et vous n'avez pas de mal à utiliser de nouveaux logiciels et outils marketing.

INFORMATIONS SUR L'OFFRE

Stage sous convention pour une durée de 6 mois / Contrat Pro / Contrat alternance– Temps plein
Indemnité de stage légale + 50% de la carte transport.
Disponibilité : Septembre 2017
Lieu : Paris 9e - métro Le Peletier ou Cadet

Si vous êtes intéressé par cette offre, merci d'envoyer un mail à l'adresse suivante :
jcrebassa@publica.fr