

STAGE COMMUNITY MANAGER

A PROPOS :

L'aventure des Birds commence en 2013 avec la création de DataSolutions. Créée à Aix-en-Provence, puis implantée à Marseille, elle partage un peu de soleil à Paris suite au rachat de RetailExplorer en 2018. DataSolutions et RetailExplorer ne font plus qu'un, une fusion qui permet au groupe d'élargir ses solutions afin de mettre à disposition de ses clients des offres améliorées, complètes, de qualité. Deux ans après la société prend son envol et officialise ce changement en devenant Birds, The Retail Data Company. **Afin de renforcer notre service communication nous recherchons un community manager !**

MISSIONS

- Animer nos réseaux sociaux : Twitter / LinkedIn / Facebook (communication : B2B -B2C)
- Écrire de nouveaux article pour animer notre blog
- Faire des veilles régulières sur l'actualité de notre secteur d'activité
- Identifier des contenus pertinents
- Création d'infographies (pour réseaux sociaux / blog)

COMPÉTENCES

- Aisance à l'écrit, syntaxe, grammaire et orthographe irréprochables
- Excellentes qualités rédactionnelles
- Maîtriser Hootsuite et Netvibes
- Maîtrise de powerpoint / Canva
- Aisance avec Twitter LinkedIn et Facebook

Si tu as ça en plus c'est top !

- Notions en SEO
- Illustrator, Photoshop, Indesign

PROFIL RECHERCHÉ :

Formation : Bac +2/3 dans le domaine de la communication - 1 an d'expérience minimum dans la communication/marketing

Durée : 4 à 6 mois

Lieu : Marseille 8ème

Pour postuler, envoyez votre CV et lettre de motivation par mail à :
Recrutement@birds-company.com

