

ASSASSINI DI IDEE

Motivi per cui la creatività e l'innovazione non funzionano nella vostra organizzazione

Sì, ma.. Esiste già! I nostri clienti non lo apprezzeranno!

NON ABBIAMO TEMPO... No! Non è possibile...

E' troppo costoso! Cerchiamo di essere realistici... **Non è logico...**

Bisogna fare più ricerca... Non c'è budget...

Non sono creativo... Non vogliamo commettere errori...

Il management non sarà d'accordo... **Torna coi piedi per terra!**

Non è la mia responsabilità... E' troppo difficile da padroneggiare...

E' troppo grande per essere cambiato...

Il mercato non è ancora pronto... **Teniamolo in considerazione...**

E' uguale a... La generazione più anziana non lo userà...

SIAMO TROPPO PICCOLI PER QUESTO...

Potrebbe funzionare altrove, ma non qui...

DA QUANDO SEI UN ESPERTO?... Sarà per il futuro...

Non abbiamo personale a disposizione...

Non è adatto ai nostri clienti...



PROMOTORI DI IDEE

L'ATTEGGIAMENTO PER POTENZIARE LA CREATIVITÀ E L'INNOVAZIONE NELLA VOSTRA ORGANIZZAZIONE

Sì, e... Cerchiamo il concetto che ci sta dietro...

Wow, interessante!... **Sì!** Forse è il momento giusto...

Hai colto qualcosa di importante... **Bene, arricchiamo quest' idea...**

Come lo fanno in altre industrie?... Raccontami di più...

Diamo un'occhiata ai dati finanziari più tardi... Mettiamolo in atto!...

La nostra industria è pronta per una svolta... **Sperimentiamo...**

Fantastico! Rendiamolo ancora più concreto...

È tempo di cambiare... Domani lo proverò con un cliente...

Qual è il peggio che potrebbe succedere?... Cosa stiamo aspettando?...

E se il concorrente ci rubasse questa idea?...

Ti adoro! Dedichiamoci l'ora di pranzo oggi...

Convincimi in tre minuti!... **Ne sento il potenziale...** Perché diavolo no?...

Trova il problema... **Risolviamolo...** Avvia una società!...

Basta discutere... **Comincia a fare!**

Diamo il via a questo progetto!

