



## PANOTRADE 2019 - Étude GSS

### Sommaire

#### **Rayons non-alimentaire pris en compte :**

Auto ; Ameublement-Déco ; Bricolage/Jardinage ; Electroménager/Multimédia ; Textile ; Sport

#### **I / Les Grandes tendances Marché**

- Synthèse des événements Quali marquants sur l'année par Rayon
- KPI sur les indicateurs quanti clef par Rayon
- Les évolutions stratégiques du Non-Alimentaire en GSA

#### **II / Benchmark Quantitatif**

- Evolution du prospectus et de la part de voix par enseignes au sein de chaque Rayon
- Indicateurs par enseigne au niveau UB
- Analyse des formats promotionnels et taux de discount pratiqués par enseigne

#### **III / Benchmark Qualitatif**

- Année en images : ensemble des supports par enseigne au sein de chaque Rayon
- Benchmark des programmes de fidélité des enseignes GSS