



PANOTRADE 2019 - Étude GSS

Sommaire

Rayons non-alimentaire pris en compte :

Auto ; Ameublement-Déco ; Bricolage/Jardinage ; Electroménager/Multimédia ; Textile ; Sport

I / Les Grandes tendances Marché

- Synthèse des événements Quali marquants sur l'année par Rayon
- KPI sur les indicateurs quanti clef par Rayon
- Les évolutions stratégiques du Non-Alimentaire en GSA

II / Benchmark Quanti

- Evolution du prospectus et de la part de voix par enseignes au sein de chaque Rayon
- Indicateurs par enseigne au niveau UB
- Analyse des formats promotionnels et taux de discount pratiqués par enseigne

III / Benchmark Quali

- Année en images : ensemble des supports par enseigne au sein de chaque Rayon
- Benchmark des programmes de fidélité des enseignes GSS