The Digital Marketing Canvas

制定加速业务增长的策略

目标公司：

日期：

使命

公司的目的和达到目标的理由

愿景

公司有抱负的长期业务目标

品牌

公司在公众中创造的理性和情感体验及其他人对公司的品牌感觉

获取

从可扩展渠道获取访问者

行动营销

可衡量的第一次达到'顿悟时刻'的愉快体验

价值主张

承诺实现价值：利益和与别不同的独特性

推荐

用户将产品推荐给其他人

收入

用户行为转化为收入

目标受众

接受服务的客户（现有+理想）

市场

公司与其他竞争对手的市场地位

保留

让用户回到AARRR部分（尽可能多）

本作品采用Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 Unported 许可协议授权。要查看此许可证的副本，请浏览：https://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/或致函Creative Commons, 171 Second Street, Suite 300, San-Francisco, California, 94105, USA。

www.digitalmarketingcanvas.co

设计：Jeremy Corman