

Catalogue de formations et d'accompagnements

Des formations vivantes pour développer les compétences, les relations et le pouvoir d'agir

Formations en intra • Accompagnements collectifs • Coaching professionnel • Parcours sur mesure

L'offre en un coup d'œil

Découvrez les principales catégories de formations et d'accompagnements proposées. Chaque programme peut être ajusté aux enjeux, aux métiers et au contexte de votre organisation.

Management et leadership

Développer les fondamentaux du management • Accompagner les changements et les transitions • Développer son leadership relationnel

Communication et efficacité relationnelle

Développer une communication assertive • Développer son écoute active • Mieux communiquer avec le DISC

Développement personnel et ressources professionnelles

Développer la confiance en soi en milieu professionnel • Comprendre et réguler ses émotions • Prévenir et mieux gérer son stress et la charge mentale • Organiser son temps et gérer ses priorités

Prévention des tensions, conflits et agressivité

Faire face aux tensions et aux désaccords professionnels • Utiliser la Communication Non Violente en situations professionnelles • Développer une posture professionnelle face à la pression

Accompagnement complémentaire : Intelligence collective et coopération

Découvrir le co-développement professionnel • Parcours de co-développement • Animer des temps d'intelligence collective • Renforcer la coopération dans une équipe

Accompagnement complémentaire : Transitions et accompagnements sensibles

Mieux vivre une transition professionnelle • Pratiques narratives : estime de soi et pouvoir d'agir • Voice Dialogue : explorer ses voix intérieures • Coaching professionnel individuel

Accompagnement complémentaire : Formats créatifs et coanimation

Voix, posture et respiration • Résolution de problèmes par le théâtre d'improvisation • Laboratoires de communication sur mesure • Séminaires et ateliers d'équipe

Les informations pratiques, modalités d'accès, conditions d'accessibilité, principes d'évaluation et engagements qualité sont présentés en fin de catalogue.

Notre approche

Les formations sont construites à partir des réalités professionnelles des participants. Elles associent apports structurants, expérimentation, intelligence collective et mise en mouvement, dans un cadre sécurisant qui respecte le rythme et le niveau d'exposition de chacun.

- Une pédagogie active et expérientielle, privilégiant la mise en pratique.
- Des études de cas et des situations ajustées aux métiers et au contexte de la structure.
- Des outils concrets, directement mobilisables dans l'activité professionnelle.
- Des espaces de réflexion individuelle, d'entraînement et d'apprentissage entre pairs.
- Une adaptation du programme après échange et analyse du besoin.

Management et leadership

Développer les fondamentaux du management

Donner du sens, organiser l'activité et accompagner les personnes avec davantage de justesse.

Objectifs pédagogiques

- Clarifier les attentes et les objectifs.
- Donner un feedback utile et soutenir le développement de l'autonomie.
- Adapter son style de management aux situations.

Principaux éléments du programme

- Les piliers du management : sens, activité et personnes.
- Rôles et responsabilités du manager.
- Objectifs, cadre, délégation et suivi.
- Feedback, reconnaissance et régulation.
- Postures managériales et management situationnel.

Public : Professionnels, agents, collaborateurs ou managers selon le thème.

Prérequis : aucun, sauf mention contraire après analyse du besoin.

Durée : 1 à 2 jours.

Modalités : Présentiel ; distanciel ou hybride lorsque les objectifs et les activités le permettent.

Effectif recommandé : jusqu'à 12 participants.

Tarif : nous consulter.

Accompagner les changements et les transitions

Comprendre les réactions humaines au changement et soutenir la mise en mouvement.

Objectifs pédagogiques

- Distinguer changement organisationnel et transition individuelle.
- Identifier les besoins, pertes et incertitudes.
- Communiquer et ajuster son accompagnement selon le climat.

Principaux éléments du programme

- Les étapes de la transition selon William Bridges.
- Réactions au changement et mécanismes de résistance.
- Lecture des acteurs et du climat.
- Communication, marges de manœuvre et soutien à l'action.

Public : Professionnels, agents, collaborateurs ou managers selon le thème.

Prérequis : aucun, sauf mention contraire après analyse du besoin.

Durée : 1 à 2 jours.

Modalités : Présentiel ; distanciel ou hybride lorsque les objectifs et les activités le permettent.

Effectif recommandé : jusqu'à 12 participants.

Tarif : nous consulter.

Développer son leadership relationnel

Mieux se connaître, prendre sa place et favoriser des relations de confiance.

Objectifs pédagogiques

- Identifier ses ressources et ses modes de fonctionnement.
- Développer une présence claire et congruente.
- Créer les conditions d'une coopération responsable.

Principaux éléments du programme

- Valeurs, besoins et moteurs personnels.
- Inclusion, contrôle et ouverture selon Will Schutz.
- Présence, influence et positionnement.
- Leadership sous pression et plan de développement.

Public : Professionnels, agents, collaborateurs ou managers selon le thème.

Prérequis : aucun, sauf mention contraire après analyse du besoin.

Durée : 1 à 2 jours.

Modalités : Présentiel ; distanciel ou hybride lorsque les objectifs et les activités le permettent.

Effectif recommandé : jusqu'à 12 participants.

Tarif : nous consulter.

Communication et efficacité relationnelle

Développer une communication assertive

S'exprimer clairement, poser ses limites et traiter les désaccords sans agressivité ni effacement.

Objectifs pédagogiques

- Repérer ses comportements relationnels habituels.
- Formuler une demande, un refus ou un désaccord avec clarté.
- Faire face aux réactions de son interlocuteur.

Principaux éléments du programme

- Passivité, agressivité, manipulation et assertivité.
- Faits, interprétations, émotions et besoins.
- Dire non, demander de l'aide et solliciter un arbitrage.
- Feedback, désaccord et conversations sensibles.

Public : Professionnels, agents, collaborateurs ou managers selon le thème.

Prérequis : aucun, sauf mention contraire après analyse du besoin.

Durée : 1 à 2 jours.

Modalités : Présentiel ; distanciel ou hybride lorsque les objectifs et les activités le permettent.

Effectif recommandé : jusqu'à 12 participants.

Tarif : nous consulter.

Développer son écoute active

Questionner, reformuler et accueillir le vécu de l'autre sans se substituer à lui.

Objectifs pédagogiques

- Identifier les attitudes qui facilitent ou freinent l'écoute.
- Utiliser des questions ouvertes et des reformulations ajustées.
- Écouter sans conseiller trop vite ni prendre en charge.

Principaux éléments du programme

- Les différents niveaux d'écoute.
- Questionnement, silence et reformulation.
- Écoute des faits, émotions et besoins.
- Juste responsabilité et prévention de la posture de sauveur.

Public : Professionnels, agents, collaborateurs ou managers selon le thème.

Prérequis : aucun, sauf mention contraire après analyse du besoin.

Durée : 1 à 2 jours.

Modalités : Présentiel ; distanciel ou hybride lorsque les objectifs et les activités le permettent.

Effectif recommandé : jusqu'à 12 participants.

Tarif : nous consulter.

Mieux communiquer avec l'outil DISC

Comprendre les préférences comportementales et adapter sa communication aux différents profils.

Objectifs pédagogiques

- Identifier les quatre tendances comportementales du DISC.
- Mieux comprendre son propre style et ses besoins.
- Adapter sa communication et prévenir les tensions.

Principaux éléments du programme

- Les profils Dominance, Influence, Stabilité et Conformité.
- Forces, besoins et points de vigilance.
- Styles naturel et adapté.
- Complémentarités, tensions et stratégies de communication.

Public : Professionnels, agents, collaborateurs ou managers selon le thème.

Prérequis : aucun, sauf mention contraire après analyse du besoin.

Durée : 1 à 2 jours.

Modalités : Présentiel ; distanciel ou hybride lorsque les objectifs et les activités le permettent.

Effectif recommandé : jusqu'à 12 participants.

Tarif : nous consulter.

Développement personnel et ressources professionnelles

Développer la confiance en soi en milieu professionnel

Reconnaître ses ressources, réguler son dialogue intérieur et prendre sa place avec davantage d'assurance.

Objectifs pédagogiques

- Distinguer estime de soi, confiance en soi et affirmation de soi.
- Identifier ses ressources et les mécanismes qui fragilisent la confiance.
- Développer des comportements plus affirmés.

Principaux éléments du programme

- Les composantes de l'estime et de la confiance en soi.
- Ressources, réussites et reconnaissance de ses compétences.
- Dialogue intérieur : voix critique, protectrice et alliée.
- Prise de parole, limites et plan de progression.

Public : Professionnels, agents, collaborateurs ou managers selon le thème.

Prérequis : aucun, sauf mention contraire après analyse du besoin.

Durée : 1 à 2 jours.

Modalités : Présentiel ; distanciel ou hybride lorsque les objectifs et les activités le permettent.

Effectif recommandé : jusqu'à 12 participants.

Tarif : nous consulter.

Comprendre et réguler ses émotions

Décoder le processus émotionnel et construire des stratégies de régulation et d'expression.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre la fonction des émotions.
- Identifier les besoins et les signaux associés.
- Choisir une stratégie de régulation et d'expression adaptée.

Principaux éléments du programme

- Familles et fonctions des émotions.
- Processus émotionnel et manifestations corporelles.
- Émotions, besoins et valeurs.
- Outils de régulation et expression émotionnelle ajustée.

Public : Professionnels, agents, collaborateurs ou managers selon le thème.

Prérequis : aucun, sauf mention contraire après analyse du besoin.

Durée : 1 à 2 jours.

Modalités : Présentiel ; distanciel ou hybride lorsque les objectifs et les activités le permettent.

Effectif recommandé : jusqu'à 12 participants.

Tarif : nous consulter.

Prévenir et mieux gérer son stress et la charge mentale

Identifier ses facteurs de stress, repérer les signaux d'alerte et expérimenter des outils concrets.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les mécanismes du stress.
- Repérer ses signaux et réactions sous pression.
- Construire une stratégie personnelle de prévention.
- Repérer les automatismes de surengagement.
- Savoir alerter, demander de l'aide et solliciter un arbitrage.

Principaux éléments du programme

- Mécanismes physiologiques et psychologiques du stress.
- Facteurs individuels, relationnels et organisationnels.
- Urgence réelle, pression et urgence émotionnelle.
- Charge de travail, charge mentale et fatigue attentionnelle.
- Cercles d'impact, d'influence et de préoccupation.
- Limites, récupération et régulation de la charge.
- Respiration, ancrage, récupération et plan d'action.

Public : Professionnels, agents, collaborateurs ou managers selon le thème.

Prérequis : aucun, sauf mention contraire après analyse du besoin.

Durée : 1 à 2 jours.

Modalités : Présentiel ; distanciel ou hybride lorsque les objectifs et les activités le permettent.

Effectif recommandé : jusqu'à 12 participants.

Tarif : nous consulter.

Organiser son temps et gérer ses priorités

Comprendre sa relation au temps, arbitrer et planifier de manière réaliste.

Objectifs pédagogiques

- Identifier ses voleurs de temps et habitudes d'organisation.
- Distinguer urgence et importance.
- Planifier, anticiper et protéger ses priorités.

Principaux éléments du programme

- Lois de la gestion du temps et autodiagnostic.
- Diablotins du temps et croyances limitantes.
- Matrice d'Eisenhower, méthode NERAC et objectifs SMART.
- Cercles de Covey et plan d'action individuel.

Public : Professionnels, agents, collaborateurs ou managers selon le thème.

Prérequis : aucun, sauf mention contraire après analyse du besoin.

Durée : 1 à 2 jours.

Modalités : Présentiel ; distanciel ou hybride lorsque les objectifs et les activités le permettent.

Effectif recommandé : jusqu'à 12 participants.

Tarif : nous consulter.

Prévention des tensions, conflits et agressivité

Utiliser la Communication non violente en situations professionnelles

Développer une communication consciente et responsable à partir des faits, émotions, besoins et demandes.

Objectifs pédagogiques

- Distinguer observation et jugement.
- Exprimer son vécu sans accusation.
- Écouter et formuler une demande concrète et négociable.

Principaux éléments du programme

- Les quatre étapes de la Communication NonViolente.
- Vocabulaire émotionnel et clarification des besoins.
- Demande, exigence et négociation.
- Écoute empathique et mises en situation professionnelles.

Public : Professionnels, agents, collaborateurs ou managers selon le thème.

Prérequis : aucun, sauf mention contraire après analyse du besoin.

Durée : 1 à 2 jours.

Modalités : Présentiel ; distanciel ou hybride lorsque les objectifs et les activités le permettent.

Effectif recommandé : jusqu'à 12 participants.

Tarif : nous consulter.

Faire face aux tensions et aux désaccords professionnels

Prévenir l'escalade, préparer une conversation difficile et rechercher une issue constructive.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les mécanismes du conflit.
- Repérer ses réactions et les facteurs d'escalade.
- Conduire un échange difficile avec fermeté et respect.

Principaux éléments du programme

- Désaccord, tension, conflit et escalade.
- Styles de réaction et besoins en jeu.
- Préparation d'une conversation sensible.
- Recadrage, limites, écoute et recherche de solutions.

Public : Professionnels, agents, collaborateurs ou managers selon le thème.

Prérequis : aucun, sauf mention contraire après analyse du besoin.

Durée : 1 à 2 jours.

Modalités : Présentiel ; distanciel ou hybride lorsque les objectifs et les activités le permettent.

Effectif recommandé : jusqu'à 12 participants.

Tarif : nous consulter.

Développer une posture professionnelle face à la pression

Retrouver du discernement et communiquer de manière ajustée dans les situations à enjeu.

Objectifs pédagogiques

- Repérer ses réactions automatiques sous pression.
- Clarifier les priorités et les responsabilités.
- Poser un cadre et répondre sans subir l'urgence des autres.

Principaux éléments du programme

- Lutte, fuite, figement et suradaptation.
- Critères d'urgence et arbitrage.
- Temporisation, questionnement et communication assertive.
- Analyse de situations et entraînements.

Public : Professionnels, agents, collaborateurs ou managers selon le thème.

Prérequis : aucun, sauf mention contraire après analyse du besoin.

Durée : 1 à 2 jours.

Modalités : Présentiel ; distanciel ou hybride lorsque les objectifs et les activités le permettent.

Effectif recommandé : jusqu'à 12 participants.

Tarif : nous consulter.

Intelligence collective et coopération

Découvrir le co-développement professionnel

Apprendre à partir de situations réelles grâce à une méthode structurée d'entraide entre pairs.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre le cadre et les six étapes.
- Développer l'écoute et le questionnement.
- Prendre du recul et identifier de nouvelles pistes d'action.

Principaux éléments du programme

- Rôles du client, des consultants et de l'animateur.
- Exposé, clarification et contrat.
- Consultation, synthèse et plan d'action.
- Apprentissages individuels et collectifs.

Public : Professionnels, agents, collaborateurs ou managers selon le thème.

Prérequis : aucun, sauf mention contraire après analyse du besoin.

Durée : 1 à 2 jours.

Modalités : Présentiel ; distanciel ou hybride lorsque les objectifs et les activités le permettent.

Effectif recommandé : jusqu'à 12 participants.

Tarif : nous consulter.

Parcours de co-développement

Installer dans la durée un espace d'analyse des pratiques et de développement professionnel.

Objectifs pédagogiques

- Analyser régulièrement des situations professionnelles.
- Renforcer l'entraide et la transversalité.
- Développer une culture réflexive et apprenante.

Principaux éléments du programme

- Constitution du groupe et cadre de confidentialité.
- Séances régulières à partir de situations réelles.
- Suivi des plans d'action et retours d'expérience.
- Bilan du parcours et apprentissages transférables.

Public : Professionnels, agents, collaborateurs ou managers. Groupe de 6 à 8 personnes

Prérequis : aucun, sauf mention contraire après analyse du besoin.

Durée : Parcours de 6 à 8 séances ; chaque séance dure 3 heures

Modalités : Présentiel ; distanciel ou hybride lorsque les objectifs et les activités le permettent.

Effectif recommandé : entre 6 et 8 personnes.

Tarif : nous consulter.

Animer des temps d'intelligence collective

Mobiliser un groupe, faire émerger les idées et construire des décisions partagées.

Objectifs pédagogiques

- Choisir un format adapté à l'intention.
- Créer un cadre favorisant la participation.
- Transformer les contributions en décisions et actions.

Principaux éléments du programme

- Cadrage, intention et règles du jeu.
- World café, méthodes de créativité et sous-groupes.
- Facilitation, régulation de la parole et convergence.
- Décision, plan d'action et clôture.

Public : Professionnels, agents, collaborateurs ou managers selon le thème.

Prérequis : aucun, sauf mention contraire après analyse du besoin.

Durée : 1 à 2 jours.

Modalités : Présentiel ; distanciel ou hybride lorsque les objectifs et les activités le permettent.

Effectif recommandé : jusqu'à 12 participants.

Tarif : nous consulter.

Renforcer la coopération dans une équipe

Clarifier les besoins relationnels, les rôles et les conditions de confiance.

Objectifs pédagogiques

- Identifier les facteurs de coopération et de tension.
- Clarifier les attentes et responsabilités.
- Construire des pratiques relationnelles partagées.

Principaux éléments du programme

- Besoins d'inclusion, de contrôle et d'ouverture.
- Rôles, interdépendances et zones de flou.
- Confiance, reconnaissance et sécurité relationnelle.
- Charte d'équipe, régulations et engagements.

Public : Professionnels, agents, collaborateurs ou managers selon le thème.

Prérequis : aucun, sauf mention contraire après analyse du besoin.

Durée : 1 à 2 jours.

Modalités : Présentiel ; distanciel ou hybride lorsque les objectifs et les activités le permettent.

Effectif recommandé : jusqu'à 12 participants.

Tarif : nous consulter.

Transitions et accompagnements sensibles

Mieux vivre une transition professionnelle

Relire son parcours, identifier ses ressources et construire de nouveaux repères.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les étapes de la transition.
- Reconnaître les pertes, acquis et aspirations.
- Faire émerger des pistes et un prochain pas réaliste.

Principaux éléments du programme

- Changement et transition intérieure.
- Relecture du parcours et moments significatifs.
- Valeurs, compétences, talents et contraintes.
- Ressources, scénarios et plan d'exploration.

Public : Professionnels, agents, collaborateurs ou managers selon le thème.

Prérequis : aucun, sauf mention contraire après analyse du besoin.

Durée : 1 à 2 jours.

Modalités : Présentiel ; distanciel ou hybride lorsque les objectifs et les activités le permettent.

Effectif recommandé : jusqu'à 12 participants.

Tarif : nous consulter.

Pratiques narratives : estime de soi et pouvoir d'agir

Faire émerger les histoires de compétences, de valeurs et de ressources parfois masquées par les difficultés.

Objectifs pédagogiques

- Dissocier la personne du problème rencontré.
- Retrouver les expériences de capacité et de résistance.
- Renforcer une histoire préférée et le pouvoir d'agir.

Principaux éléments du programme

- Externalisation du problème.
- Exceptions, ressources et personnes soutenant.
- Arbre de vie et autres supports narratifs.
- Témoins, traces et prochaines actions.

Public : Professionnels, agents, collaborateurs ou managers selon le thème.

Prérequis : aucun, sauf mention contraire après analyse du besoin.

Durée : 1 à 2 jours.

Modalités : Présentiel ; distanciel ou hybride lorsque les objectifs et les activités le permettent.

Effectif recommandé : jusqu'à 12 participants.

Tarif : nous consulter.

Voice Dialogue : explorer ses voix intérieures

Comprendre ses différentes facettes, leurs intentions protectrices et retrouver davantage de choix.

Objectifs

- Identifier les voix ou parts de soi présentes dans une situation.
- Reconnaître leur fonction et leurs besoins.
- Développer une posture plus consciente et plus souple.

Public : Toute personne engagée dans une problématique professionnelle ou une transition

Prérequis : aucun, sauf mention contraire après analyse du besoin.

Durée : prévoir 2h30 pour une première séance (découverte) et 1h30 si la démarche est connue.

Modalités : Présentiel ou distanciel lorsque les objectifs et les activités le permettent.

Tarif : nous consulter.

Coaching professionnel individuel

Bénéficier d'un espace confidentiel pour clarifier un objectif, prendre du recul et agir.

Objectifs

- Clarifier un objectif professionnel et ses critères de réussite.
- Explorer les freins, ressources et options.
- Définir et expérimenter des actions adaptées.

Public : Toute personne engagée dans une problématique professionnelle ou une transition

Prérequis : aucun, sauf mention contraire après analyse du besoin.

Durée : Séances généralement de 1 h 30 ; parcours défini selon l'objectif.

Modalités : Présentiel ou distanciel lorsque les objectifs et les activités le permettent.

Tarif : nous consulter.

Formats créatifs et coanimation

Voix, posture et respiration

Développer l'ancrage, la présence, le souffle et l'aisance dans la prise de parole.

Objectifs pédagogiques

- Prendre conscience de sa présence corporelle et vocale.
- Mobiliser la respiration pour réguler le stress.
- Gagner en aisance et en congruence dans la prise de parole.

Principaux éléments du programme

- Ancrage, verticalité et disponibilité corporelle.
- Respiration, souffle et détente des tensions.
- Voix, articulation, rythme et intention.
- Regard, espace et mises en situation.

Public : Professionnels, agents, collaborateurs ou managers selon le thème.

Prérequis : aucun, sauf mention contraire après analyse du besoin.

Durée : 1 à 2 jours.

Modalités : Présentiel, en coanimation.

Effectif recommandé : jusqu'à 12 participants.

Tarif : nous consulter.

Résolution de problèmes par le théâtre d'improvisation

Explorer les interactions, tester d'autres postures et faire émerger des solutions nouvelles.

Objectifs pédagogiques

- Mettre en scène une problématique réelle.
- Rendre visibles les automatismes et les dynamiques relationnelles.
- Expérimenter plusieurs réponses et issues possibles.

Principaux éléments du programme

- Principes de l'improvisation : écoute, acceptation et rebond.
- Mise en jeu de situations professionnelles.
- Arrêts sur image, variations et changement de posture.
- Débriefing, apprentissages et transfert.

Public : Professionnels, agents, collaborateurs ou managers selon le thème.

Prérequis : aucun, sauf mention contraire après analyse du besoin.

Durée : 1 à 2 jours.

Modalités : Présentiel, en coanimation ; format conçu sur mesure.

Effectif recommandé : jusqu'à 12 participants.

Tarif : nous consulter.

Laboratoires de communication sur mesure

Expérimenter en sécurité des situations professionnelles à enjeu.

Objectifs pédagogiques

- Analyser une situation récurrente ou sensible.
- Tester plusieurs formulations et postures.
- Développer des réponses plus ajustées.

Principaux éléments du programme

- Recueil et sélection des situations.
- Mises en situation progressives.
- Feedbacks structurés et reprises.
- Banque de phrases et plan de transfert.

Public : Professionnels, agents, collaborateurs ou managers selon le thème.

Prérequis : aucun, sauf mention contraire après analyse du besoin.

Durée : 1 à 2 jours.

Modalités : Présentiel, en individuel ou en groupe selon le besoin.

Effectif recommandé : jusqu'à 12 participants.

Tarif : nous consulter.

Séminaires et ateliers d'équipe

Concevoir un temps vivant autour d'une problématique, d'un changement ou d'un besoin de coopération.

Objectifs pédagogiques

- Créer un espace de dialogue et de mise en mouvement.
- Partager les représentations et faire émerger les priorités.
- Construire des engagements collectifs.

Principaux éléments du programme

- Cadrage de l'intention et conception sur mesure.
- Inclusion, activités expérientielles et échanges.
- Exploration de la problématique.
- Synthèse, décisions et engagements.

Public : Professionnels, agents, collaborateurs ou managers selon le thème.

Prérequis : aucun, sauf mention contraire après analyse du besoin.

Durée : D'une demi-journée à 2 jours ou parcours.

Modalités : Présentiel ; coanimation possible selon le format.

Effectif recommandé : jusqu'à 12 participants.

Tarif : nous consulter.

Informations pratiques et engagements

Les informations ci-dessous s'appliquent à l'ensemble des formations, sauf précision spécifique dans la fiche ou la proposition pédagogique.

Analyse du besoin et personnalisation

Chaque demande fait l'objet d'un échange préalable afin de comprendre le contexte, le public, les objectifs, les situations rencontrées et les résultats attendus. Le programme, les méthodes et les exemples sont ajustés à partir de cette analyse.

Public et prérequis

Les publics sont précisés dans chaque fiche. Aucun prérequis n'est nécessaire, sauf mention contraire identifiée lors de l'analyse du besoin.

Taille des groupes

Afin de préserver la qualité des échanges, des expérimentations et de l'accompagnement, les formations accueillent généralement jusqu'à 12 participants. Certains formats disposent d'un dimensionnement spécifique : le co-développement réunit idéalement 6 à 8 personnes ; les ateliers en coanimation ou les séminaires font l'objet d'une proposition adaptée. Nous consulter pour tout effectif supérieur.

Méthodes pédagogiques

Les formations mobilisent une pédagogie active et expérientielle : apports théoriques accessibles, autodiagnostic, exercices individuels, mises en mouvement, études de cas, travaux en sous-groupes, échanges de pratiques, mises en situation progressives et construction d'un plan d'action.

Modalités de suivi et d'évaluation

- Recueil des attentes et, lorsque pertinent, positionnement en amont.
- Évaluation formative tout au long de la formation à travers les exercices, productions, échanges et mises en situation.
- Évaluation des acquis et de l'atteinte des objectifs en fin de formation.
- Questionnaire de satisfaction à chaud et recueil des perspectives de mise en œuvre.
- Feuille d'émargement et attestation de fin de formation.

Délais d'accès

Toute demande fait l'objet d'un premier retour dans un délai indicatif de cinq jours ouvrés. Les dates et les modalités de réalisation sont ensuite définies conjointement, selon les besoins, les contraintes du commanditaire et les disponibilités respectives. Pour une action sur mesure, un délai de trois à six semaines entre la validation de la proposition et le démarrage est généralement recommandé.

Accessibilité et situation de handicap

Les personnes en situation de handicap ou ayant des besoins spécifiques sont invitées à les signaler lors de la prise de contact. Les conditions d'accueil, les supports, le rythme et les modalités pédagogiques sont étudiés avec la personne concernée et le commanditaire afin de rechercher les aménagements possibles ou, lorsque nécessaire, une orientation vers un partenaire ou une ressource adaptée. Les coordonnées de la référente handicap sont communiquées sur demande et dans les documents contractuels.

Conditions matérielles recommandées

- Une salle accessible, suffisamment spacieuse et permettant les déplacements et le travail en sous-groupes.
- Un mobilier modulable, un vidéoprojecteur et un paperboard.
- Des conditions favorisant la confidentialité et, autant que possible, l'accès à la lumière naturelle.
- Pour le distanciel : une connexion stable, une caméra et un environnement permettant la participation.

Tarifs

Les tarifs sont établis sur devis et communiqués avant toute contractualisation. Ils varient selon la durée, le format, le nombre de participants, le niveau de personnalisation, les éventuels outils ou questionnaires et les conditions de coanimation. Nous consulter.

Réclamations et amélioration continue

Toute remarque ou réclamation peut être adressée par écrit aux coordonnées indiquées sur le devis, la convention ou le site internet. Elle fait l'objet d'un traitement, d'une réponse et, lorsque nécessaire, d'une action d'amélioration. Les évaluations, retours des participants et bilans commanditaires contribuent à l'évolution continue des prestations.

Indicateurs de résultats

Les indicateurs disponibles, notamment la satisfaction des participants, l'atteinte des objectifs et le taux de recommandation, sont actualisés et publiés sur le site internet ou communiqués sur demande. Seules les données réellement consolidées sont diffusées.

Contact

Sophie Alves (également référente handicap)

sophie@4-chemins.fr

06.63.07.94.54