

Kursübersicht

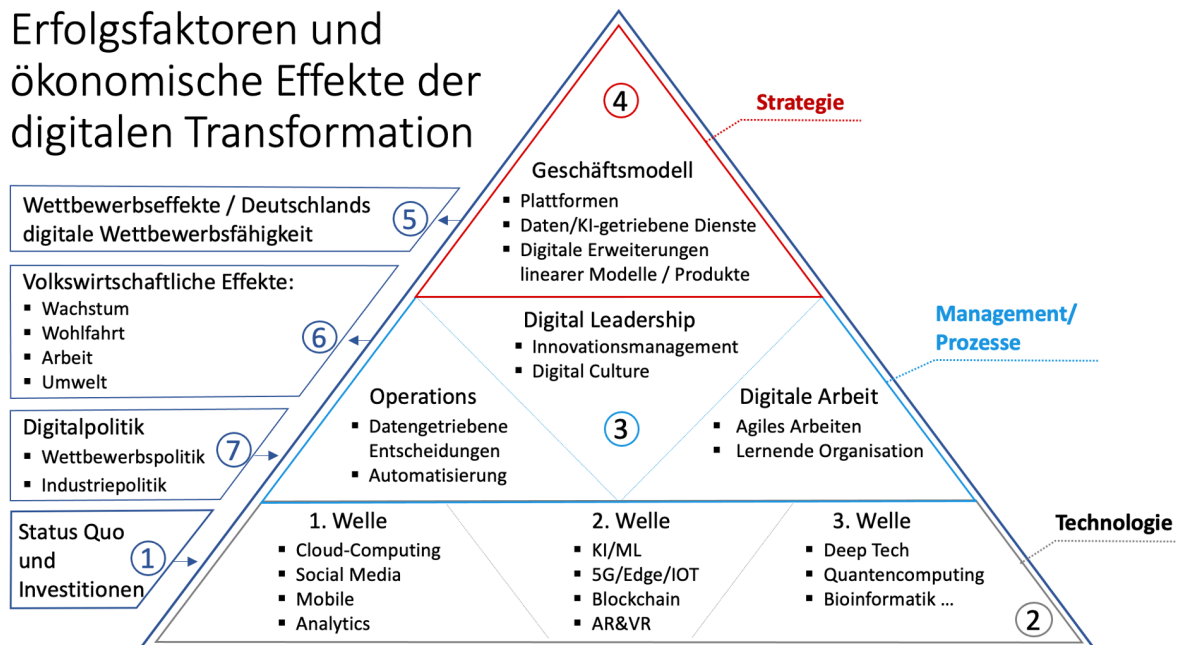
Digitale Transformation

Der Kurs erläutert in kompakter Form die relevanten Erfolgsfaktoren der digitalen Transformation aus ökonomischer Sicht. Im Zentrum stehen digitale Geschäftsmodelle, Plattformen, digitale Management-Methoden und das richtige Verhalten auf digitalen Märkten. Der Kurs basiert auf meiner Vorlesung „Digitale Transformation“ an der TU Darmstadt, richtet sich aber an Entscheider:innen in der Wirtschaft, die sowohl die wesentlichen Faktoren für die Transformation ihrer Unternehmen auf Management-Ebene kennen als auch den Blick hinaus auf die Verschärfung des Wettbewerbs auf Digitalmärkten und relevante volkswirtschaftliche Aspekte der Digitalisierung (Wachstum, Produktivität, Arbeit...) richten möchten. Dieser breite Ansatz soll den Kursteilnehmer:innen das „Big Picture“ der digitalen Ökonomie zeigen, um ihre eigenen Transformationschritte an den großen Trends zu spiegeln.

- Kursumfang: 8 Stunden Lehrvideos, 400 Slides.
- Auf Wunsch sind ergänzende interaktive Q&A-Sessions/Vertiefungen möglich.

Die Grafik zeigt den Aufbau des Kurses:

Erfolgsfaktoren und ökonomische Effekte der digitalen Transformation



Kapitelinhalte

Kapitel 1: Status Quo und Investitionen

- a) Definition und Investitionen in digitale Transformation
- b) Entwicklungsstand der digitalen Transformation
- c) Digitale Superstars und Digitalisierungsstatus der Branchen

Kapitel 2: Digitale Technologien

- a) Entwicklung und Einsatz digitaler Technologien
- b) Künstliche Intelligenz als Basistechnologie
- c) Internet der Dinge

Kapitel 3: Digitales Management / Prozesse

- a) Digitale Leadership / Culture / Innovation
- b) Digitalisierung der Arbeit
- c) Datengetriebene Entscheidungen / Operations

Kapitel 4: Digitale Geschäftsmodelle

- a) Überblick Plattformökonomie
- b) Moderne Plattformen
- c) Plattform-Märkte
- d) Daten-/ KI-getrieben Geschäftsmodelle / Equipment as a Service

Kapitel 5: Digitaler Wettbewerb

- a) Wettbewerbsfaktoren auf Digitalmärkten
- b) Deutschlands digitale Wettbewerbsfähigkeit

Kapitel 6: Volkswirtschaftliche Effekte der Digitalisierung

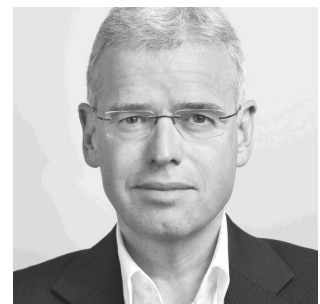
- a) Auswirkungen der Digitalisierung auf Wachstum und Produktivität
- b) Auswirkungen der Digitalisierung auf Wohlfahrt und Umwelt
- c) Auswirkungen der Digitalisierung auf Arbeitsmärkte

Kapitel 7: Digitalpolitik

- a) Wettbewerbspolitik / Regulierung
- b) Industriepolitik

Dr. Holger Schmidt ist Volkswirt und lehrt Digitale Transformation an der TU Darmstadt sowie Plattformökonomie an der Universität St. Gallen (Executive School). Als Journalist, vor allem für die Frankfurter Allgemeine Zeitung, hat er die Entwicklung der digitalen Ökonomie viele Jahre eng begleitet. Aus dieser Zeit stammt auch sein Interesse an Plattformen als führendes digitales Geschäftsmodell. 2016 hat er den Plattform-Index erfunden, der die Überlegenheit der Plattformen an der Börse abbildet und inzwischen als Aktienfonds („The Original Platform Fund“) verfügbar ist. Neben der Plattformökonomie gehört die Künstliche Intelligenz zu seinen

Themenschwerpunkten. Sein Faible für Klimaschutz stammt aus einer Zeit, als das Thema noch nicht en vogue war: 1997 wurde er mit einer Arbeit über die internationalen Verteilungswirkungen des Klimaschutzes promoviert. Er ist Autor mehrerer Bücher über Digitale Transformation und Künstliche Intelligenz, gefragter Speaker zu Digitalthemen und als Podcaster für die FAZ tätig.



 <https://www.linkedin.com/in/drholgerschmidt/>