



PLAN MUNICIPAL DE CULTURA
PMC ZAPALLAR
2020 - 2024

Versión Resumida



Chile
en marcha



CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	3
1. ANTECEDENTES CULTURALES	5
1.1 Fundación Municipal de Cultura de Zapallar	5
1.1.1 Creación de la Fundación	5
1.1.2 Objetivos de la fundación en la comuna	5
1.1.3 Proyectos y logros a través de la Fundación	6
1.2 Cartografía cultural	6
1.2.1 Artistas y cultores	6
1.2.2 Organizaciones culturales	7
1.3 Oferta cultural	9
1.3.1 Infraestructura cultural	9
2. MARCO TEÓRICO	11
2.1 Cultura, memoria y patrimonio para la construcción de la identidad local.	11
2.1.1 Cultura	11
2.1.2 Patrimonio	12
2.1.3 Identidad Local	12
3. DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO	14
3.1 Metodología Participativa.	14
3.1.1 Actividades Ejecutadas	14
3.1.2 Sistematización del diagnóstico	18
4. IMÁGEN OBJETIVO	25
4.1 Visión y Misión Cultural de la Comuna.	25
4.1.1 Visión	25
4.1.2 Misión	25
4.2 Lineamientos y Objetivos Estratégicos	26
5. PLAN DE INVERSIONES	28
5.1 Definición de Planes, Programas y Proyectos	28
5.1 Cartera de proyectos	28
5.2 Priorización de proyectos e iniciativas	9
5.3 Fuentes de financiamiento para cultura	10

INTRODUCCIÓN

El presente documento es un instrumento de planificación de carácter indicativo, que contempla los lineamientos para la elaboración del Plan Municipal de Cultura de la comuna de Zapallar correspondiente al período 2020 - 2024. El mismo, se desarrolla en atención a la necesidad de fortalecer la gestión de la cultura municipal y el trabajo en materia cultural ejecutado por el municipio con la comunidad a través de la Fundación Municipal de Cultura de Zapallar o por el mismo municipio. En ese sentido, el instrumento se confecciona con base a una planificación estratégica, donde se definen objetivos alcanzables a mediano y largo plazo en materia de desarrollo cultural a nivel comunal. En cuanto a los antecedentes de dicha planificación estratégica, los mismos surgen de un diagnóstico colectivo cuyo objetivo fue determinar y caracterizar a modalidad de acción participativa la situación cultural actual de la comuna en cuanto a brechas, necesidades, así como potencialidades. Para ello, el proceso de elaboración del plan comprende un diálogo entre los diversos actores que se relacionan directa o indirectamente con el ámbito de la cultura local; se procura una participación ciudadana y de representantes de todas las áreas tales como funcionarios municipales, gestores comunales, organizaciones sociales, comunidad estudiantil, clubes, artesanos, entre otros, que a partir de sus distintas experiencias, conocimientos, perspectivas, opiniones y expectativas muestran una realidad en conjunto de una visión de futuro con respecto a los distintos ámbitos del desarrollo cultural para la comuna. En consecuencia, este plan se presenta como un instrumento de gestión para el desarrollo, que busca orientar las acciones y visualizar de manera asertiva, realista y coherente las necesidades de la comunidad en el plano de cultural local. Por lo tanto, el desarrollo y aplicación del presente instrumento debe ser entendido como un proceso sistemático y deliberado, estratégico, diverso e inclusivo, de manera que esté destinado a transformar las actuales condiciones patrimoniales, culturales e identitarias que caracterizan a los ciudadanos del territorio, obteniendo así mejoras sustantivas de las condiciones de vida de la población en general.

Por consiguiente, para llevar adelante este proceso se emplean diversas técnicas y matrices metodológicas, entre las cuales destacan talleres participativos mediante grupos de discusión, entrevistas semiestructuradas, sistematización de problemáticas y necesidades culturales de la comunidad, considerando el desarrollo de asambleas de validación para las actividades anteriormente mencionadas. Sin embargo, el desarrollo de una pandemia debido al COVID-19 han demarcado el contexto actual sobre el cual se vive, siendo necesarias medidas de distanciamiento social, cuarentenas, zonas de aislamiento

y regulaciones de prevención, es necesario realizar este tipo de actividades e intervenciones en su mayoría haciendo uso de las TIC (Tecnologías de Información y Comunicación), bajo el desarrollo de actividades informáticas participativas, encuestas telefónicas, entrevistas on-line, entre otros.

Con los resultados obtenidos de las distintas intervenciones se derivan los principales ejes estratégicos del PMC que contribuyen de manera objetiva a la formulación de los lineamientos estratégicos a trabajar durante los próximos años; finalmente se emplean proyectos, actividades o programas que logren mejorar y favorecer sustancialmente la cultura local de la comuna de Zapallar.

Es importante destacar que este Plan Municipal de Cultura de Zapallar es una estrategia que busca orientar y ser la hoja de ruta por parte del municipio y su Fundación Municipal de Cultura, para lograr un desarrollo cultural armónico, inclusivo y participativo, y que su puesta en marcha será un esfuerzo compartido entre recursos municipales y otras fuentes de financiamiento gubernamentales, como por ejemplos los Fondos de Cultura, para la ejecución de los proyectos e iniciativas que se esperan implementar.

El Plan Municipal de Cultura (PMC) de Zapallar 2020-2024 fue aprobado por el Honorable Concejo Municipal de Zapallar en la sesión N° 5 /2021 del día 24 de febrero de 2021 y por el Consejo Comunal de Organizaciones de la Sociedad Civil (COSOC) en la sesión N° 1/2021 del día 24 de febrero de 2021.

1. ANTECEDENTES CULTURALES

1.1 Fundación Municipal de Cultura de Zapallar

Considerando importante el surgimiento y la consolidación de la Fundación y sus objetivos y logros alcanzados, a modalidad de análisis histórico de los diversos objetivos planteados por la Fundación de Cultura, el reconocimiento de la misma como ente cultural, permite observar las diferentes perspectivas adoptadas por el municipio en materia de cultura.

1.1.1 Creación de la Fundación

En relación a información de la Ilustre Municipalidad de Zapallar (2020), la Fundación Municipal de Cultura, fue conformada en el año 2018 como respuesta de la Municipalidad a la fuerte demanda de la comunidad de contar con un espacio cultural destinado única y exclusivamente a la riqueza artístico cultural preexistente en la zona, ya que antiguamente, la unidad cultural funcionaba dentro del Departamento de Desarrollo Comunitario, cuyo encargado era el Jefe DIDECO.

La Fundación se rige bajo una directiva, la cual se encuentra presidida por el alcalde de la comuna e integrada por un secretario, un tesorero y un equipo directivo.

Es importante mencionar, que la Fundación se consolida como una instancia cultural que cuenta con personalidad jurídica como fundación sin fines de lucro, cuyo trabajo se centra en la mejora de la calidad de vida de niños, jóvenes y adultos, abriendo nuevos mundos por medio de las diversas formas y expresiones de las artes. Para su funcionamiento, dicha instancia se fundamenta en cuatro áreas de gestión:

- **Ámbito social.**
- **Ámbito formativo**
- **Ámbito patrimonial.**
- **Ámbito comunitario**

Económicamente, la Fundación cuenta con el aporte municipal en conjunto con la postulación a diversos fondos públicos y el auspicio de privados; acompañados de la creación del grupo “Amigos de Zapallar” y la alianza con otros centros culturales del país.

1.1.2 Objetivos de la fundación en la comuna

Dando respuesta a la Misión de la Fundación, establecida de la siguiente manera: “Fomentar y apoyar en el desarrollo de las artes y la cultura, impulsando el desarrollo emocional e intelectual de quienes encuentran en la expresión cultural, un lenguaje desde donde comprender el mundo y conectarse con los otros.”. El objetivo principal de la

Fundación es: **“Potenciar a través de la difusión y promoción el arte y la cultura en sus diversas manifestaciones”**.

Para el cumplimiento del objetivo principal planteado establecen los siguientes compromisos:

- Funcionar como herramienta orgánica de la comunidad.
- Organizar y coordinar la difusión de la riqueza artística cultural de la zona.

1.1.3 Proyectos y logros a través de la Fundación

Como elemento prioritario para el quehacer cultural de la comuna, la Fundación determinó necesaria la formación musical, desarrollando la primera Escuela de Música de la comuna con talleres gratuitos de música docta y popular, violín, viola, violonchelo, contrabajo, flauta traversa, coro, guitarra eléctrica, bajo eléctrico, batería, música electrónica. Donde destacan, la creación de una batucada, un ensamble de percusiones, además un ensamble clásico. Además, la Fundación ha logrado instaurar la Escuela de danza, en la que destacan talleres de folklor, capoeira y cultura Rapanui, así como la Escuela de artes visuales donde se imparten talleres de pintura, carpintería, hilado ancestral, cerámica y otros. De forma general, es importante mencionar que durante el 2019 La Fundación realizó 301 intervenciones aproximadamente: 78 eventos propios y 223 apoyos a actividades realizadas por Municipio y organizaciones de la Comuna.

1.2 Cartografía cultural

La Cartografía Cultural Comunal permite no sólo identificar y ubicar territorialmente a los actores culturales, las manifestaciones colectivas y el patrimonio natural y cultural de la comuna, sino que también permite profundizar en la especificidad cultural de cada territorio y de cada práctica cultural. La misma consiste en el levantamiento de información sobre artistas, gestores/as, agrupaciones, organizaciones e instituciones culturales, manifestaciones colectivas y bienes patrimoniales de la comuna.

La información obtenida sobre estos actores, instituciones, prácticas y recursos culturales, se utiliza para construir una caracterización cultural, que es una importante herramienta de gestión cultural, y además da lugar a una base de datos, que permite la realización de estudios de caracterización de la actividad cultural comunal.

1.2.1 Artistas y cultores

Los artistas, cultores y gestores culturales, son los actores relevantes en cuanto al desarrollo, motivación, mejoramiento e impulso de las actividades culturales de cualquier territorio. Actualmente, la comuna no cuenta con catastro correspondiente y actualizado de los mismos. Sin embargo, se reconoce que la comuna reúne una gran cantidad de capital

humano de calidad dedicado al desarrollo cultural de la comuna y con gran aporte a la construcción de la identidad cultural de Zapallar.

1.2.2 Organizaciones culturales

Las organizaciones culturales son consideradas unos de los agentes que tienen el deber y la responsabilidad de contribuir con los objetivos de política cultural, así como el acceso, la diversidad y la educación. Actualmente la comuna cuenta con un registro de 74 organizaciones culturales vigentes, distribuidas en sus principales localidades, contempladas en la Tabla 3. Entre ellas se incluyen clubes deportivos, asociaciones, agrupaciones, fundaciones, comités, entre otros considerados relevantes para el quehacer cultural de la comuna de Zapallar

Tabla 3: Organizaciones culturales

N°	Organización	Localidad
1	Club Deportivo Catapilco Unido	Catapilco
2	Club de Rayuela José Aguilera de Catapilco	Catapilco
3	Club Deportivo Asentamiento Catapilco	Catapilco
4	Club de Rodeo Laboral Parceleros de Catapilco	Catapilco
5	Club de Rodeo Federado de Catapilco	Catapilco
6	Club de Huasos Las Represas	Catapilco
7	Club de Huasos El Renacer de Catapilco	Catapilco
8	Club Deportivo Juventud El Blanquillo	Catapilco
9	Club Enduro Blanquillo	Catapilco
10	Club Deportivo Kata Rider's	Catapilco
11	Club de Pesca y Caza Los Pequeños	Catapilco
12	Club Deportivo Social y Cultural Blanquillo Drag Racing	Catapilco
13	Club Deportivo Cultural, Social y Recreativo Racing Cars	Catapilco
14	Club Deportivo Rama Femenina Las Rojitas de La Hacienda	Catapilco
15	Agrupación de Amantes de Caballos Asentamiento Catapilco	Catapilco
16	Club Deportivo, Cultural y Social Los Patanes de Catapilco	Catapilco
17	Club Deportivo Zapallar	Zapallar
18	Club Deportivo Parroquial de Zapallar	Zapallar
19	Club Deportivo Escolar "Colegio Parroquial Francisco Didier"	Zapallar
20	Asociación de Fútbol Unión del Pacífico	Zapallar
21	Club de Pesca y Caza Halcones de Zapallar	Zapallar
22	Club Deportivo y Cultural El Tigre de Zapallar	Zapallar
23	Club de Deportes "Salud y Alegría"	Zapallar
24	Club Deportivo Caupolicán de Cachagua	Cachagua
25	Club de Huasos de Cachagua	Cachagua
26	Club de Pesca y Caza "Aguas Claras"	Cachagua
27	Club de Surf y Deportes Acuáticos Cachagua	Cachagua

28	Club Deportivo Wild Costa	Cachagua
29	Club Deportivo de Skateboard Zapallar	Cachagua
30	Escuela de Karate Daishindo Zapallar	La Laguna
31	Club Deportivo Juventud Laguna de Zapallar	La Laguna
32	Unión Comunal de Adultos Mayores de Zapallar	Catapilco
33	Club de Adulto Mayor Volver a los 17 de Catapilco	Catapilco
34	Agrupación Deportiva de Damas Colaboradoras de Catapilco	Catapilco
35	Agrupación de Microempresarios y Artesanos de Catapilco AMEAC	Catapilco
36	Agrupación Musical AGRUDEM	Catapilco
37	Asociación Indígena Rayen Amtu (19,418)	Catapilco
38	Grupo de Voluntarias Damas de Azul de Catapilco	Catapilco
39	Agrupación de Emprendedoras Entre Costuras y Agujas	Catapilco
40	Agrupación de Mujeres Damas de Medialuna	Catapilco
41	Agrupación Emprendedoras Delicias de Zapallar	Catapilco
42	Agrupación Emprendedoras Hilanderas y Tejedoras de Catapilco	Catapilco
43	Agrupación de Damas Cooperadoras del Club Deportivo Parroquial	Zapallar
44	Agrupación para la Discapacidad "La Esperanza"	Zapallar
45	Agrupación de Microempresarios Zapallar - Cachagua	Zapallar
46	Emprendedores de Zapallar	Zapallar
47	Agrupación Pescadores V Región Norte	Zapallar
48	Feria Comunal de Zapallar	Zapallar
49	Pinceladas de Zapallar	Zapallar
50	Agrupación de emprendedores Laguna de Zapallar	La Laguna
51	Agrupación Juvenil Población Estadio	La Laguna
52	Asociación Indígena Rayen Amtu CONADI	Catapilco
53	Fundación sonreír sin miedo	Catapilco
54	Asociación de Criadores de caballos de petorca	Catapilco
55	Asociación de Productores Ganaderos	Catapilco
56	Asociación mujeres Alfareras de Blanquillo	Catapilco
57	Sindicato de Trabajadores Independientes Pescadores Caleta de Zapallar	Zapallar
58	Sindicato de Pescadores Los Pinguinos de Cachagua	Cachagua
59	Centro Juvenil "Clan Unión Solidaria de Catapilco"	Catapilco
60	Grupo Cultural La Casona de la Hacienda de Catapilco	Catapilco
61	Centro Cultural Creando y Rescatando Nuestras Raíces	Catapilco
62	Club Social, Cultural, Deportivo y Recreativo La Foresta	Catapilco
63	Centro Cultural Relmu	Catapilco
64	Agrupación Cultural y Espiritual de Catapilco ACEC	Catapilco
65	Centro Cultural Unión Comunitaria	Zapallar
66	Centro Cultural La Laguna de Zapallar	La Laguna
67	Agrupación Amantes del Arte	La Laguna
68	Agrupación Cuatro Vientos	La Laguna
69	Agrupación Laguna Viva	La Laguna
70	Grupo Ecológico El Pangué	El Pangué

71	Zapallar Sustentable	Zapallar
72	ONG Anum DS Ecoturismo para el desarrollo sostenible	Zapallar
73	Comité de Pequeños Agricultores Ex-Hacienda de Catapilco	La Hacienda
74	Comité de Mejoramiento Mirador de Zapallar	Zapallar
75	Cultura Viva Catapilco	Catapilco
76	Centro Cultural, Deportivo y Social Sul da Bahía Zapallar-Chile.	Zapallar

Fuente: Elaboración propia a partir de datos municipales (2020)

La existencia de una gran cantidad de organizaciones con enfoques culturales permite que, a través de su fomento, capacitación, articulación y puesta en valor, poder impulsar y potenciar el desarrollo de un actividad cultural pensada desde los barrios y las organizaciones, que por su parte, complementa la actividad e iniciativas culturales gestionadas desde el municipio y la Fundación.

1.3 Oferta cultural

Para contribuir al diagnóstico cultural comunal, y a fin de poder realizar un análisis global, se consideran las diversas actividades impulsadas por la Fundación Municipal de cultura durante el último año. Pudiendo ser clasificadas de acuerdo a una disciplina o área artística y también en función de la cadena de valor de la gestión cultural. De manera que tales distinciones permiten conocer y comprender el énfasis de la oferta cultural municipal actual, para así proyectar elementos necesarios y prioritarios durante el período que abarca la planificación estratégica. Además, se consideran en conjunto la infraestructura cultural reconocida y disponible para el desarrollo de dichas actividades.

1.3.1 Infraestructura cultural

De acuerdo al catastro de infraestructura cultural pública y privada desarrollado por el antiguo Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA 2017), la comuna de Zapallar cuenta con infraestructuras culturales, siendo 4 de ellas destinadas a diversos usos y las otras 2 de uso exclusivo para la cultura (Teatro de Zapallar y Biblioteca Pública de Cachagua). A su vez, se menciona dentro del catastro que 5 de las infraestructuras son de titularidad pública al igual que su financiamiento (Teatro de Zapallar¹, Biblioteca Pública, Estadio Municipal, Estadio de Catapilco y Estadio de Cachagua), dejando en evidencia el importante rol del sector público en la promoción y desarrollo de la cultura en la comuna. Sin embargo, se incluyen también otras infraestructuras que, a pesar de no estar incluidas en el catastro nacional, son reconocidas en la comuna como espacios abiertos al desarrollo

¹ El Teatro de Zapallar cuenta con un comodato entre la Parroquia y el Municipio de Zapallar.

cultural. En la Tabla 4 se detalla la infraestructura cultura de acuerdo a datos del municipio de Zapallar:

Tabla 4: Infraestructura cultural

Infraestructura	Tipología	Sector
Teatro Municipal	Infraestructura cultural	Zapallar
Biblioteca Pública	Infraestructura cultural	Cachagua
Caleta de Zapallar	Infraestructura costera	Zapallar
Parroquia de Zapallar	Infraestructura religiosa	Zapallar
Estadio Municipal	Infraestructura deportiva	Zapallar
Estadio de Catapilco	Infraestructura deportiva	Catapilco
Estadio de Cachagua	Infraestructura deportiva	Cachagua
Caleta de Cachagua	Infraestructura costera	Cachagua
Multicancha La Laguna	Infraestructura deportiva	La Laguna
Galpón de Cerámica Catapilco	Infraestructura cultural	Catapilco
Parque de La Paz	Infraestructura cultural	Zapallar
Medialuna Los Molina	Infraestructura deportiva	Catapilco
Medialuna Los Parceleros	Infraestructura deportiva	Catapilco

* Fuente: Elaboración propia a partir de datos municipales (2020)

2. MARCO TEÓRICO

De acuerdo con Bernal (2010), todo proceso de investigación debe realizarse dentro de un marco de referencia o conocimiento existente, es decir, es necesario ubicar el trabajo a realizar dentro de una teoría, un enfoque o una escuela, sobre la cual fundamentarse. En este sentido, el estudio detallado de las generalidades y especificidades de los elementos relacionados al quehacer cultural en los territorios, consolidan un punto de partida o plataforma teórica para el desarrollo del plan. A continuación, se presentan los referentes teóricos englobados en líneas temáticas, consideradas relevantes y de soporte para el presente Plan Municipal de Cultura.

2.1 Cultura, memoria y patrimonio para la construcción de la identidad local.

2.1.1 Cultura

La cultura, el patrimonio y la memoria son indispensables para la construcción del tejido social y su identidad, es aprendida, compartida y se adapta al dinamismo social. Según la UNESCO la cultura debe ser considerada como:

“el conjunto de los rasgos distintivos espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o a un grupo social y que abarca, además de las artes y las letras, los modos de vida, las maneras de vivir juntos, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias”. (UNESCO, 2001)

En el caso de Zapallar se pueden distinguir varios elementos culturales, tanto humanos, como patrimoniales, lo que logra generar una identidad local que le permite ser un atractivo de valor territorial e histórico el cual da espacio a la representación cultural que por los grupos humanos construye la identidad local. Como la caleta, restaurant con vista al mar, su primera Iglesia, La Pila de Bronce, ubicada en la Plaza de Armas, etc.

Respecto a la historicidad, la cultura debe entenderse como una conexión entre el pasado y el presente, en la cual se comunican los sentidos y experiencias comunes entre quienes habitan el territorio (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2017). En relación a lo anterior, son variados los lugares con gran riqueza cultural e histórica de Zapallar, tales como se mencionaba más arriba la primera iglesia, una construcción de madera, que cobijó al Templo de Santa Teresa hasta mediados del siglo XX, la cual actualmente es utilizado de teatro. También. La Pila de Bronce, la cual posee un gran valor histórico y el cual fue declarado Monumento Histórico en 1972.

La cultura adquiere formas diversas a través del tiempo y del espacio, es decir, se transforma con el paso del tiempo y sucesos, pues, cada vez se reconoce mayor pluralidad de las identidades y se les integra en la conformación de grupos humanos. (UNESCO, 2001).

2.1.2 Patrimonio

La UNESCO describe El patrimonio cultural como un producto y un proceso que proporciona recursos a las sociedades los cuales se heredan del pasado, se crean en el presente y se transmiten a las generaciones futuras. (UNESCO)

En Zapallar, se pueden reconocer variados patrimonios cultural, material, natural, inmaterial, etc.

El patrimonio cultural abarca: monumentos; conjuntos -construcciones aisladas o reunidas con valor universal dentro de la historia, el arte o la ciencia-; y lugares -obras del hombre u obras conjunto hombre y naturaleza con valor histórico, etnológico o antropológico-. Por ejemplo, la Pila de Bronce que fue declarado Monumento Histórico en 1972.

Por otro lado, dentro del patrimonio natural, se pueden reconocer: los monumentos de formaciones físicas o biológicas; formaciones geológicas o que posean hábitat de especies amenazadas; y lugares naturales que pretendan conservación de la belleza natural. En Zapallar El Santuario de la Naturaleza Isla de Cachagua el 27 de junio 1989 fue declarado Monumento Natural por su abundante vida marina, por la gran variedad de aves y mamíferos marinos importantes de preservar.

Por su parte, el patrimonio inmaterial se entiende como todo tipo de expresiones, conocimientos o representaciones que se reconozcan tradicionales, artes del espectáculo, de uso social como rituales, conocimientos, técnicas tradicionales.

En este sentido, se considera que el patrimonio es importante para el desarrollo de la cultura, aporta revalorización de las identidades y conocimientos intergeneracionales, también es una importante fuente de inspiración e innovación para la cultura actual y del futuro (UNESCO). El patrimonio promueve el acceso a la pluralidad cultural y posee una gran importancia económica para el turismo.

2.1.3 Identidad Local

La identidad se define según Brito (2008) como aquella identificación socio-psicológica de los individuos por algo que asumen como propio y en el cual se reconocen, siendo esta una apropiación colectiva. En este caso, se trataría de una identificación y reflejo directo con el territorio y el espacio, comenzando a definir costumbres, a reconocerse en colectividad, a generar tradiciones, festividades, y pertenencia por lo que se va desarrollando y creando como grupo a través del tiempo. La identidad local es un proceso el cual puede excluir como

incluir a aquellos o aquellas que se sientan parte de este conglomerado de acciones y actividades identitarias. Brito (2008) menciona que finalmente la identidad local es una construcción simbólica creada por los individuos en un espacio específico, otorgándole de esta manera características únicas al territorio.

Por su parte Giménez (2009) expresa que la identidad nace primero desde el individuo, el cual es capaz de identificarse con otros en base a similitudes compartidas y reflejarse en ellos, para así formar parte de la colectividad. La cultura local es primordial para la identificación de una persona con cierto grupo y territorio, mientras más sean las semejanzas culturales más estrecha se vuelve la relación con el resto de habitantes, ya que se comparten visiones y subjetividades similares de la realidad y el territorio.

Tanto la identidad individual como la colectiva están relacionadas con la cultura, por lo que, alcanzan reglas, normas y valores dentro de los grupos sociales. La identidad se caracteriza por la diversidad de culturas y subculturas que conviven. En la actualidad un aspecto importante por la que es influenciada la identidad, es por la globalización, información, comunicación, tecnologías, entre otros. La identidad Local “Está constituida por aquellos monumentos, sitios, tradiciones, creencias y objetos que son valiosos para la comunidad y le dan sentido de pertenencia a sus habitantes.” (Aguilera, 2007).

La comuna de Zapallar posee una serie de elementos culturales que lo tornan un territorio compuesto de una gran riqueza cultural, que tiñen de identidad la comuna. Un ejemplo de esto es el reconocido balneario acompañado de las casas de veraneo, y sus grandes jardines que manifiestan la arquitectura de elite típica del siglo XX.

La identidad local se puede vincular a la identidad regional, la cual “alude a un sentimiento de pertenencia y a un sistema cultural de referencia. No existe grupo sin cultura, y la cultura, como expresión de la identidad, se transmite, aprende y reproduce mediante los procesos de socialización” (SubDERE, 2013, p.8).

Dentro de la identidad local podemos encontrar componentes tangibles e intangibles, reconocibles a través de arraigo geográfico, productivo, artístico, entre otros.

3. DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO

3.1 Metodología Participativa.

Considerado un método en el cual a través de la vinculación de los diversos actores que intervienen y confluyen dentro del territorio se genera un conocimiento colectivo del mismo, siendo entonces una herramienta estratégica imprescindible dentro de la planificación urbana para una visión integradora y de conjunto desde la matriz social, económica, así como física de las localidades, otorgando una facilidad de proyección de los territorios como un todo, cuyo planeamiento sea a largo plazo.

En este sentido, se considera necesaria entonces la implementación de una metodología participativa para la elaboración del presente Plan de Cultura. Es por ello, que el mismo se lleva a cabo bajo la consigna de un proceso participativo y abierto a la comunidad, aplicando de tal forma la estructura de investigación e intervención acción-participativa. La cual consiste en un proceso de acción voluntaria por parte de los habitantes y que, dentro de la planificación, posibilita la sustentabilidad en el tiempo de las eventuales soluciones que se implementen para el logro de mejores condiciones de vida de los involucrados, fundamentándose en sus experiencias y necesidades, de tal manera que aumente la capacidad de análisis y mejora de las propuestas obteniendo ser más asertivas y enfocadas a los diferentes grupos sociales involucrados.

3.1.1 Actividades Ejecutadas

Consecuentes con el cumplimiento de la metodología antes planteada, se realizaron las actividades participativas presentadas a continuación con su verificador, entre ellas 6 actividades sectoriales participativas, así como 7 Actividades participativas de Co-Diseño.

Actividades Participativas de Co-Diseño

Nombre de actividad: 1ra Actividad de Co-diseño Participativo PMC - Zapallar.

Descripción de actividad:	Actividad participativa desarrollada en la localidad de Zapallar, enfocada en el levantamiento de información de la comunidad a través de la metodología del café de los mundos en donde se trabajaron las principales problemáticas y potencialidades, además de las aspiraciones de la comunidad en materia cultural, tanto a nivel local como comunal.
Convocatoria a la actividad:	Abierta (Comunidad, dirigentes de JJVV y dirigentes de organizaciones funcionales)
Modalidad:	Presencial
Fecha de realización:	Lunes, 09 de noviembre de 2020 a las 19.00 hrs.
Lugar de realización:	Sede JJVV Mirador de Zapallar.
N° de Entrevistados:	7
Verificador:	Lista de asistencia y fotografía.

Nombre de actividad: 1ra Actividad de Co-diseño Participativo PMC - Catapilco.

Descripción de actividad:	Actividad participativa desarrollada en la localidad de Catapilco, enfocada en el levantamiento de información de la comunidad a través de la metodología del café de los mundos en donde se trabajaron las principales problemáticas y potencialidades, además de las aspiraciones de la comunidad en materia cultural, tanto a nivel local como comunal.
Convocatoria a la actividad:	Abierta (Comunidad, dirigentes de JJVV y dirigentes de organizaciones funcionales)
Modalidad:	Presencial
Fecha de realización:	Martes, 10 de noviembre de 2020 a las 19.00 hrs.
Lugar de realización:	Sede JJVV Nueva Catapilco.
N° de Entrevistados:	13
Verificador:	Lista de asistencia y fotografía.

Nombre de actividad: 1ra Actividad de Co-diseño Participativo PMC - Cachagua.

Descripción de actividad:	Actividad participativa desarrollada en la localidad de Cachagua, enfocada en el levantamiento de información de la comunidad a través de la metodología del café de los mundos en donde se trabajaron las principales problemáticas y potencialidades, además de las aspiraciones de la comunidad en materia cultural, tanto a nivel local como comunal.
Convocatoria a la actividad:	Abierta (Comunidad, dirigentes de JJVV y dirigentes de organizaciones funcionales)
Modalidad:	Presencial
Fecha de realización:	Miércoles, 11 de noviembre de 2020 a las 19.00 hrs.
Lugar de realización:	Sede Comité Adelanto de Cachagua
N° de Entrevistados:	20
Verificador:	Lista de asistencia y fotografía

Nombre de actividad: 2da Actividad de Co-diseño Participativo PMC - Zapallar.

Descripción de actividad:	Actividad participativa desarrollada en la localidad de Zapallar, enfocada en el diseño de propuestas de iniciativas y proyectos para el plan, en donde se buscó dar respuesta a las necesidades culturales de la comunidad.
Convocatoria a la actividad:	Abierta (Comunidad, dirigentes de JJVV y dirigentes de organizaciones funcionales)
Modalidad:	Presencial
Fecha de realización:	Lunes, 16 de noviembre de 2020 a las 19.00 hrs.
Lugar de realización:	Sede JJVV Mirador de Zapallar
N° de Entrevistados:	8
Verificador:	Lista de asistencia y fotografía

Nombre de actividad: 2da Actividad de Co-diseño Participativo PMC - Cachagua

Descripción de actividad:	Actividad participativa desarrollada en la localidad de Cachagua, enfocada en el diseño de propuestas de iniciativas y proyectos para el plan, en donde se buscó dar respuesta a las necesidades culturales de la comunidad.
Convocatoria a la actividad:	Abierta (Comunidad, dirigentes de JJVV y dirigentes de organizaciones funcionales)
Modalidad:	Presencial
Fecha de realización:	Miércoles, 18 de noviembre de 2020 a las 19.00 hrs.
Lugar de realización:	Sede Comité Adelanto de Cachagua
N° de Entrevistados:	17
Verificador:	Lista de asistencia y fotografía

Nombre de actividad: 2da Actividad de Co-diseño Participativo PMC - Catapilco.

Descripción de actividad:	Actividad participativa desarrollada en la localidad de Catapilco, enfocada en el diseño de propuestas de iniciativas y proyectos para el plan, en donde se buscó dar respuesta a las necesidades culturales de la comunidad.
Convocatoria a la actividad:	Abierta (Comunidad, dirigentes de JJVV y dirigentes de organizaciones funcionales)
Modalidad:	Presencial
Fecha de realización:	Jueves, 19 de noviembre de 2020 a las 19.00 hrs.
Lugar de realización:	Sede Centro de Madres Ilusión Catapilco
N° de Entrevistados:	18
Verificador:	Lista de asistencia y fotografía

Nombre de actividad: Actividad de Validación y Priorización de Proyectos.

Descripción de actividad:	Actividad participativa para revisar, validar y priorizar los proyectos e iniciativas trabajadas en el levantamiento de información
Convocatoria a la actividad:	Abierta (Comunidad, dirigentes de JJVV y dirigentes de organizaciones funcionales)
Modalidad:	Presencial
Fecha de realización:	Jueves, 19 de noviembre de 2020 a las 19.00 hrs.
Lugar de realización:	Sede Adulto Mayor Volver a los 17 - Catapilco
N° de Entrevistados:	22
Verificador:	Lista de asistencia y fotografía

Reuniones Sectoriales**Nombre de actividad: Reunión Sectorial - Funcionarios Municipales.**

Descripción de actividad:	Reunión en formato de focus group enfocada en el levantamiento de información sectorial y puntos de vista desde los diferentes departamentos y áreas del municipio.
Convocatoria a la actividad:	Funcionarios municipales
Modalidad:	Presencial
Fecha de realización:	Martes, 10 de noviembre de 2020 a las 10.00 hrs.
Lugar de realización:	Sala de concejo - I. Municipalidad de Zapallar.
N° de Entrevistados:	7
Verificador:	Lista de asistencia.

Nombre de actividad: Reunión Sectorial - Comunidad Educativa.

Descripción de actividad:	Reunión en formato de focus group enfocada en el levantamiento de información sectorial y puntos de vista desde los establecimientos educacionales, a través de sus docentes, directoras, UTP y centros de padres.
Convocatoria a la actividad:	Directores/as, UTP, docentes y centro de padres de establecimientos educacionales
Modalidad:	Online
Fecha de realización:	Martes, 10 de noviembre de 2020 a las 15.00 hrs.
Lugar de realización:	Plataforma Zoom
N° de Entrevistados:	21
Verificador:	Impresión de pantalla de actividad y lista de participantes.

Nombre de actividad: Reunión Sectorial - Autoridades Municipales y Fundación Cultural.

Descripción de actividad:	Reunión en formato de focus group enfocada en el levantamiento de información sectorial y puntos de vista del concejo municipal y de las directoras de la Fundación Cultural.
Convocatoria a la actividad:	Alcalde, concejales y directores/as de la Fundación Cultural.
Modalidad:	Presencial
Fecha de realización:	Miércoles, 11 de noviembre de 2020 a las 15.00 hrs.
Lugar de realización:	Sala de concejo - I. Municipalidad de Zapallar
N° de Entrevistados:	7
Verificador:	Lista de asistencia.

Nombre de actividad: Reunión Sectorial - Comunidad Educativa (Alumnos y alumnas).

Descripción de actividad:	Reunión en formato de focus group enfocada en el levantamiento de información sectorial y puntos de vista de alumnos y alumnas de los establecimientos de la comuna.
Convocatoria a la actividad:	Alumnos, alumnas y representantes de Centros de Alumnos
Modalidad:	Online
Fecha de realización:	Lunes, 16 de noviembre de 2020 a las 16.30 hrs.
Lugar de realización:	Plataforma Zoom
N° de Entrevistados:	7
Verificador:	Impresión de pantalla de actividad y lista de participantes.

Nombre de actividad: Reunión Sectorial - Cultores, Organizaciones Culturales y Gestores.

Descripción de actividad:	Reunión en formato de focus group enfocada en el levantamiento de información sectorial y puntos de vista de cultores, organizaciones y gestores culturales.
Convocatoria a la actividad:	Cultores, representantes de organizaciones y gestores culturales.
Modalidad:	Presencial
Fecha de realización:	Viernes, 20 de noviembre de 2020 a las 19.00 hrs.
Lugar de realización:	Teatro de Zapallar
N° de Entrevistados:	6
Verificador:	Lista de asistencia y fotografía.

Nombre de actividad: Reunión Sectorial - Comunidad de La Laguna.

Descripción de actividad:	Reunión en formato de focus group enfocada en el levantamiento de información sectorial y puntos de la comunidad de La Laguna.
Convocatoria a la actividad:	Comunidad de La Laguna
Modalidad:	Presencial
Fecha de realización:	Sábado, 21 de noviembre de 2020 a las 19.00 hrs.
Lugar de realización:	Sede Avenida La Florida (Consultorio Rural).
N° de Entrevistados:	22
Verificador:	Lista de asistencia.

3.1.2 Sistematización del diagnóstico

Con el objetivo de sintetizar y alinear la información levantada en la fase de diagnóstico participativo, se presentan a continuación los resultados de los diferentes segmentos poblacionales, incluyendo un breve análisis de las virtudes, problemáticas y aspiraciones identificadas por eje temático. Entendiendo las virtudes como las potencialidades que en conjunto con las problemáticas serán los desafíos y retos culturales considerados relevantes en el cumplimiento del plan. Cabe destacar, que dentro de las temáticas trabajadas se incluyen:

-Oferta programática: corresponde a la actividad cultural desarrollada en la comuna, ya sean talleres, intervenciones o eventos.

-Gestión cultural: corresponde a acciones realizadas por personas u organizaciones que logran vincular la cultura con la sociedad a través de proyectos o actividades culturales.

-Articulación: corresponde al trabajo conjunto entre personas u organizaciones dentro de un mismo territorio.

-Identidad y Patrimonio: corresponden a los elementos materiales e inmateriales que forman parte de un territorio como sus tradiciones, edificaciones, actividades, oficios, etc.

-Infraestructura y Equipamiento: corresponden a los espacios u elementos necesarios para el desarrollo de la actividad cultural.

-Participación ciudadana: corresponde a la participación de la ciudadanía en el desarrollo de actividades o la toma de decisión para su ejecución.

-Desarrollo Local: corresponde al desarrollo de los integrantes de la comunidad y el territorio ya sea a nivel social como económico.

-Promoción y Difusión: corresponde a los mecanismos con los cuales se busca convocar, informar o comunicar las diferentes actividades o acciones que se realicen en el territorio.

Tabla 5: Diagnóstico Zapallar

Segmento de análisis	Levantamiento de Información	Eje Temático	
Localidad de Zapallar.	Virtudes	Las actividades culturales que se desarrollan principalmente durante el verano, como conciertos y exposiciones.	-Oferta Programática.
		La recuperación del Festival de la Voz en el marco de las actividades de la semana zapallarina, se destaca como un elemento positivo, además de valorar el aumento en el nivel de la actividad.	-Oferta Programática.
		Las actividades y talleres culturales, principalmente los enfocados en adultos mayores, destacando actividades de danza, teatro, manualidades, etc.	-Oferta Programática. -Participación Ciudadana.
		Se valora la fiesta costumbrista de Zapallar (que se realiza en la localidad de Catapilco), la cual es reconocida a nivel local y regional.	-Oferta Programática. -Identidad y Patrimonio. -Desarrollo local.
	Problemáticas	Las actividades culturales de verano son poco concurridas por los residentes de la comuna, debido a que por temas laborales no pueden participar.	-Oferta Programática.
		La comunidad residente permanente siente una segregación en las actividades, en donde se prioriza a residentes temporales (segunda vivienda) y visitantes.	-Participación Ciudadana.
		La difusión es considerada como deficiente, ya que no toda la comunidad se entera de las actividades que se realizan y por consiguiente no pueden participar.	-Promoción y Difusión. -Participación Ciudadana.
		Algunas personas del sector alto de la localidad tienen problemas para participar, por la subida de retorno de las actividades que se hacen en el teatro.	-Oferta Programática.
		Falta de actividades para personas jóvenes y adultas entre los 25 y 55 años, que no tienen actividades enfocadas en este segmento de edad.	-Oferta Programática.
		Participantes de talleres ven un problema los cambios de horario o de sede de los talleres que se ejecutan por parte del municipio.	-Oferta Programática -Gestión Cultural.
		Se plantea que las exposiciones que se realiza por los talleres ejecutados son muy cortas, ya que dura solo 1 día y genera que no tenga una gran cantidad de visitas.	-Gestión Cultural. -Desarrollo local.
		Los adultos mayores no cuentan con un buen manejo de las herramientas tecnológicas, para poder participar en actividades y talleres online.	-Participación Ciudadana.

Aspiraciones	Contar con actividades culturales durante el todo el año, ya que, si se realizan focalizadas en el periodo de verano, la comunidad que reside permanentemente en la comuna no puede participar activamente.	-Oferta Programática. -Participación Ciudadana.
	Existencia de exposiciones constantes de artistas y cultores locales, para fortalecer y motivar el desarrollo de la actividad cultural local en la comuna.	-Oferta Programática. -Desarrollo local.
	Jóvenes y adultos que participen activamente de las actividades culturales que se desarrollen en la comuna.	-Participación Ciudadana.
	Impulsar actividades que vinculen y articulen a los vecinos, se propone rescatar de la fiesta de la primavera.	-Articulación. -Participación Ciudadana. -Identidad y Patrimonio.
	Desarrollar la exposición de los talleres durante el fin de semana completo, partiendo el viernes y terminando el domingo.	-Gestión Cultural. -Desarrollo local.

Fuente: Elaboración propia a partir de información identificada en actividades participativas (2020)

Tabla 6: Diagnóstico Catapilco

Segmento de análisis	Levantamiento de Información	Temática	
Localidad de Catapilco.	Virtudes	Se ve como una oportunidad la ruta e infraestructura ferroviaria como un elemento para el rescate patrimonial.	-Infraestructura. -Identidad y Patrimonio.
		Jóvenes de la localidad que se activaron para el cuidado y puesta en valor del patrimonio natural de la comuna.	-Articulación.
		Gran cantidad de artistas y cultores dentro de la localidad.	-Oferta Programática.
		Existencia de espacios naturales que podrían ser aprovechados para el desarrollo de actividades.	-Infraestructura. -Patrimonio.
	Problemáticas	La comunidad identifica la pérdida de la actividad de la fiesta de la primavera como algo negativo, que afecto la participación y el encuentro de la comunidad.	-Identidad. -Participación Ciudadana.
		La difusión se identifica como deficiente, lo que afecta la participación de la comunidad.	-Difusión y Promoción.
		Se identifica que no se cuenta con infraestructura para el desarrollo de la actividad cultural.	-Infraestructura.
		Inexistencia de actividades culturales en el periodo invernal y otoñal.	-Oferta programática.
		Inexistencia de un catastro de artistas y cultores del área interior de la comuna.	-Gestión Cultural.

Aspiraciones	Cultores locales tienen una sensación de invisibilización de su actividad cultural.	-Oferta Programática.
	Falta de actividades asociadas al folclore y las tradiciones locales.	-Identidad y Patrimonio.
	Rescate de la esencia de las fiestas de la primavera y la catapilcana, en donde se motive la articulación comunitaria y la participación.	-Identidad y Patrimonio. -Participación Ciudadana. -Articulación.
	Contar con un centro cultural en la localidad y se considera que sea en la estación de ferrocarriles ya que existen estudios previos.	-Infraestructura.
	Acceso al teatro de Zapallar para la exposición de obras de cultores de área interior de la comuna.	-Gestión Cultural.
	Contar con una escuela de artes y oficios para el área interior de la comuna en Catapilco.	-Participación Ciudadana. -Gestión.
	Considerar a la comunidad, cultores y emprendimientos locales en la programación de actividades culturales y considerarlos para el desarrollo de estas.	-Participación Ciudadana.

Fuente: Elaboración propia a partir de información identificada en actividades participativas (2020)

Tabla 7: Diagnóstico Cachagua

Segmento de análisis	Levantamiento de Información	Temática
Localidad de Cachagua.	Se valora la existencia de talentos, iniciativas, actividades y agrupaciones en la localidad y por su parte la autogestión de estas.	-Participación Ciudadana. -Articulación.
	Los encuentros de hip-hop, las fiestas navideñas de las JJVV y especialmente la fiesta de pescadores de San Pedro son valorados por la comunidad.	-Gestión Cultural -Oferta Programática.
	Se valora que existe una oferta de talleres por parte del municipio.	-Oferta Programática.
	Se considera por parte del municipio a las organizaciones de la localidad.	-Gestión Cultural.
	Falta de articulación entre las actividades y organizaciones existentes en la localidad.	-Articulación.
	No se sienten rasgos que marquen una identidad por parte de los habitantes de las diferentes localidades de la comuna.	-Identidad y Patrimonio.
	La gente no participa activamente de los talleres que se realizan.	-Participación Ciudadana.
Existe una sensación de pérdida de identidad en los niños y jóvenes.	-Identidad y Patrimonio.	

Aspiraciones	Se concentran las actividades en verano, dejando el resto del año con muy poca actividad.	-Oferta Programática.
	Contar con un centro cultural que articule toda la actividad cultural que se desarrolla en la comuna.	-Infraestructura. -Articulación.
	Una comunidad más unida y que trabaja articuladamente.	-Participación Ciudadana.
	Rescate de las actividades tradicionales del territorio como la fiesta de la primavera y el cine familiar.	-Identidad y Patrimonio.
	Poner en valor la identidad del territorio y las costumbres para que no se pierdan.	-Identidad y Patrimonio.
	Fortalecimiento de liderazgos en la localidad.	-Gestión Cultural. -Participación Ciudadana.
	Fomentar mediante capacitación la autogestión para el fomento de la actividad cultural.	-Gestión Cultural.
	Fomentar la articulación entre las organizaciones y los vecinos.	-Articulación.
	La incorporación de la naturaleza y las relaciones intergeneracionales en el desarrollo de la actividad cultural.	-Identidad y Patrimonio.
	Reencantamiento de los jóvenes para motivarlos a participar activamente.	-Participación Ciudadana.

Fuente: Elaboración propia a partir de información identificada en actividades participativas (2020)

Tabla 8: Diagnóstico La Laguna

Segmento de análisis	Levantamiento de Información	Temática	
Localidad La Laguna.	Virtudes	Existe interés de la comunidad y los habitantes en general para el desarrollo cultural	-Participación ciudadana
		Presencia de una identidad local, aunque no se reconozca del todo	-Identidad y Patrimonio
		Existencia de un centro cultural	-Infraestructura
	Problemáticas	Ausencia de interés por parte del municipio en actividades culturales que la comunidad propone	-Gestión Cultural. -Articulación
		Fallas en información y difusión cultural	-Difusión y Promoción.
		Roles no establecidos para las juntas de vecinos en materia cultural	-Articulación
		Dificultad en el uso de espacios disponibles ya que requiere de muchos trámites burocráticos	-Gestión Cultural.
		La población de adultos mayores no se toma en cuenta en el desarrollo de la mayoría de las actividades culturales que se realizan	-Articulación
		No existe un espacio propio en la localidad para el desarrollo de la cultura	-Infraestructura

		Escasas organizaciones propias para la cultura y poca vinculación entre las personas.	-Articulación -Participación ciudadana
		El Centro cultural se encuentra deshabilitado	-Infraestructura
	Aspiraciones	Crear una estación de radio para la comuna	-Difusión y Promoción.
		Taller de narrativa autobiográfica para la tercera edad. Historias testimoniales La Laguna	-Identidad y Patrimonio
		Taller de reconocimiento y puesta en valor de los recursos naturales, fauna silvestre y el patrimonio cultural	-Identidad y Patrimonio
		Crear la Biblioteca Laguna de Zapallar	-Infraestructura
		Taller para la autogestión y el fomento de la actividad cultural	-Gestión Cultural
		Rescate de la identidad de La Laguna de Zapallar mediante material visual, gráfico y bibliográfico	-Identidad y Patrimonio -Difusión y Promoción.
		Recuperar la Semana Lagunina dentro de lo que sería el rescate y valoración de la identidad	-Gestión Cultural. -Oferta programática
		Señalética de bienvenida a la Laguna de Zapallar	-Infraestructura
		Festival de la cultura con diversas muestras culturales productos de talleres y programas previamente desarrollados en colegios, agrupaciones y organizaciones	-Oferta programática
		Potenciar el anfiteatro como espacio físico y público de apropiación cultural para los habitantes	-Infraestructura
		Creación y protección de Sendero costero desde La Laguna hasta Las Ágatas	-Infraestructura
		Mejorar la accesibilidad a espacios disponibles	-Gestión Cultural.
		Mejor y mayor compromiso de la municipalidad	-Gestión Cultural. -Articulación

Fuente: Elaboración propia a partir de información identificada en actividades participativas (2020)

Tabla 9: Diagnóstico Comunidad Educativa

Segmento de análisis	Levantamiento de Información		Temática
Comunidad Educativa	Virtudes	Actualmente se encuentran realizando a nivel comunal iniciativas de danza y música.	-Identidad y Patrimonio. -Oferta programática
		Actividades asociadas a cuentacuentos o el día del libro.	-Identidad y Patrimonio. -Oferta programática
		Se han puesto en práctica los diálogos en movimiento.	-Oferta programática
		Se ve como una oportunidad la existencia de artistas que viven en la comuna.	-Desarrollo local

	Problemáticas	Motivación de los niñas, niños y jóvenes para incursionar y desarrollarse en la cultura.	-Participación ciudadana
		A nivel comunal no se realizan exposiciones o actividades culturales enfocadas en niños y niñas.	-Oferta programática
		Poca importancia acerca de la necesidad de la literatura como ámbito fundamental de la cultura para los estudiantes.	-Oferta programática
		Inexistencia de un lugar propio y equipado para el desarrollo de actividades culturales extracurriculares como por ejemplo la orquesta.	-Infraestructura
		Se aprecia y se valora el folclor de forma muy limitada a lo tradicional. Por ejemplo, en danzas, sólo se valora la cueca.	-Identidad y Patrimonio. -Articulación
		Fallas en la difusión de la información cultural	-Difusión
		Falta de conocimiento y asesoría para la postulación de fondos concursables.	-Gestión Cultural. -Articulación
		Fomentar el teatro y la literatura en educación.	-Desarrollo local
	Aspiraciones	Volver a contar con una orquesta comunal.	-Oferta programática -Desarrollo local
		Abrir exposiciones y muestras artísticas a los niños y niñas.	-Oferta programática
		Incorporar un plan educativo cultural general que se fundamente en música, danza e identidad.	-Gestión Cultural. -Articulación
		Creación de un espacio físico y equipado para las actividades de música.	-Infraestructura y equipamiento
		Concurso literario de cuentos culturales para estudiantes de distintas edades.	-Oferta programática -Articulación
		Red de asesorías y capacitación docente para la formulación de proyectos culturales.	-Gestión Cultural. -Articulación
		Desarrollo de página web dedicada a la promoción, difusión y reconocimiento de la cultura.	-Difusión y Promoción. -Desarrollo local

Fuente: Elaboración propia a partir de información identificada en actividades participativas (2020)

4. IMÁGEN OBJETIVO

4.1 Visión y Misión Cultural de la Comuna.

4.1.1 Visión

La visión cultural comunal se refiere a la imagen objetivo de la comuna enfocada en el desarrollo de la misma desde la dimensión cultural y determinada por los estados positivos y deseados que se quieren alcanzar, a partir de la situación actual. Es la aspiración colectiva de la comunidad que se convertirá en la guía de acción y sus distintas formas de representación. En consenso con la comunidad, se establece la siguiente visión cultural comunal:

“Zapallar como un referente cultural regional por contar con una oferta programática cultura continua, descentralizada y enriquecedora, con una activa participación de la ciudadanía y con los cultores locales como eje principal de la actividad cultural comunal, por contar con una potente valorización del patrimonio natural del territorio, de la identidad y las tradiciones locales, además de una profunda dedicación en la formación de liderazgos y capacidades para la autogestión en cultura y la formación de audiencias y talentos en etapas tempranas”.

4.1.2 Misión

Por su parte, la misión se refiere al trabajo que tendrá el municipio y los componentes que se requerirán en su gestión para garantizar el cumplimiento de los objetivos que permitirán el logro de la visión cultural comunal, por lo que se considera importante generar y activar una Misión que inspire y motive sus labores, de forma que defina lo que se pretende cumplir, hacer, y el para quién lo va a hacer. Por tanto, en consenso con las autoridades políticas, personal administrativo, profesional, técnico y colaborador de la Municipalidad de Zapallar y su Fundación Cultural, se establece la siguiente misión municipal cultural:

“Un municipio que a través de su Fundación Cultural se compromete con la cultura, con sus cultores y con la comunidad, que genera espacios e instancias para el desarrollo de la actividad cultural, que pone en valor y apoya a sus artistas y cultores locales, que mejora sus mecanismos y estrategias de difusión, que se capacita y perfecciona continuamente, que articula a los cultores, organizaciones y la comunidad, que vela por la puesta en valor y resguardo del patrimonio cultural tangible, intangible y natural, además de la identidad y las tradiciones de la comuna”

4.2 Lineamientos y Objetivos Estratégicos

A continuación, se presentan los lineamientos estratégicos extraídos de la visión comunal y fundamentada en la Política Regional de Cultura del Valparaíso, con sus respectivos objetivos agrupados en los ejes temáticos mencionados y explicados en la etapa anterior y sobre los cuales se fundamentó el diagnóstico:

Fomento de una gestión cultural municipal empoderada y articuladora.

Generar las condiciones para que la gestión municipal cultural de Zapallar, sea referente a nivel regional en materias de articulación entre cultores, difusión y socialización de la actividad cultural, participación de la ciudadanía y gestión integral de proyectos culturales, aportando a la generación de espacios culturales y la educación cultural.

Desarrollo de una oferta programática continua, descentralizada y enriquecedora.

Generar una oferta de actividades culturales que active a todos los territorios y barrios de la comuna, donde se fomente la participación de la ciudadanía y se logre enriquecer a la comunidad viendo la cultura como un derecho para todos los segmentos de la población.

Valorización de los cultores locales y fortalecimiento de las organizaciones y liderazgos culturales.

Promover la valorización de los cultores locales como uno de los pilares fundamentales del desarrollo cultural de la comuna, con la finalidad de lograr cultores y agrupaciones culturales empoderadas y capacitadas, que aporten en el desarrollo de actividades culturales y en la transferencia de conocimientos en materia cultural, identitaria y patrimonial.

Fomento de la cultura y la identidad en comunidades educativas.

Generar un trabajo mancomunado entre la Fundación Cultural, el Departamento de Administración de Educación Municipal, cultores y agrupaciones culturales de la comuna, para fomentar la cultura y apoyar la formación de audiencias y talentos en etapas tempranas y que por otra parte fomente la formación identitaria de niños y jóvenes.

Rescate y puesta en valor del patrimonio cultural tangible, intangible y natural de la comuna.

Desarrollar acciones que permitan resguardar y poner en valor el patrimonio tanto tangible como intangible de la comuna, que los hace únicos y los diferencia, además del patrimonio natural que a través de la cultura medioambiental y la integración de la actividad artística-cultural.

5. PLAN DE INVERSIONES

5.1 Definición de Planes, Programas y Proyectos

A partir de los lineamientos estratégicos establecidos para cada ámbito, es necesario proyectar soluciones asociadas a estas guías de acción, traducidas en planes y programas que a su vez se componen de proyectos o iniciativas que apuntan a solucionar las problemáticas y necesidades encontradas en la etapa de diagnóstico.

Los planes y programas de este PMC están asociados a las diferentes líneas y objetivos estratégicos anteriormente planteados y dentro de los planes y programas se encuentran las iniciativas y proyectos del PMC. A continuación, en la Tabla 10 se indican los planes y programas por cada línea estratégica:

Tabla 10: Planes y programas por línea estratégica

Línea Estratégica	Planes y programas
Fomento a una gestión cultural municipal empoderada y articuladora.	Plan de fortalecimiento de la gestión cultural municipal.
	Plan de difusión y socialización de la cultura.
	Plan de generación y administración de espacios culturales.
Desarrollo de una oferta programática continua, descentralizada y enriquecedora.	Programa de actividad cultural e identitaria en barrios y territorios comunales.
	Programa de activación comunitaria y fomento a la participación ciudadana.
Valorización de los cultores locales y fortalecimiento de las organizaciones y liderazgos culturales.	Plan de integración y articulación de cultores, gestores y agrupaciones culturales.
	Programa de formación y liderazgos para cultores, gestores y agrupaciones culturales.
Fomento de la cultura y la identidad en comunidades educativas.	Plan de articulación cultural en comunidades educativas.
	Programa de actividad cultural en establecimientos educacionales.
Rescate y puesta en valor del patrimonio cultural tangible, intangible y natural de la comuna.	Programa de rescate y puesta en valor del patrimonio tangible e intangible.
	Programa de rescate y puesta en valor del patrimonio natural.

Fuente: Elaboración propia (2020)

5.1 Cartera de proyectos

Por su parte, la cartera de proyectos surge del listado de iniciativas y proyectos sugeridos en las actividades participativas correspondientes a la etapa de diagnóstico de necesidades culturales de la comuna. Los mismos se reflejan en la Tabla 11 presentada a continuación:

Tabla 11: Cartera de Proyectos PMC Zapallar 2020-2024

Línea Estratégica: Fomento a una gestión cultural municipal empoderada y articuladora.									
Plan o Programa	Proyecto o Iniciativa	Descripción	Prioridad				Responsables	Monto \$MM	Tipo de Financiamiento
			2021	2022	2023	2024			
Plan de fortalecimiento de la gestión cultural municipal.	Desarrollo de un Plan de Capacitación en Gestión Cultural Municipal.	Crear un plan que permita fortalecer los conocimientos en materias de gestión cultural tanto del Encargado(a) de Cultura (Gerencia Fundación de Cultura de Zapallar) como del equipo municipal vinculado.		X			Fundación Cultural.	4	Fondos Municipales.
	Creación de la Mesa de Gestión Cultural Municipal.	Creación de una instancia de interacción entre departamentos municipales con vinculación a la temática cultural, en donde se velará por el cumplimiento de acciones conjuntas y articuladas.	X				Municipalidad / Fundación Cultural.	--	--
Plan de difusión y socialización de la cultura.	Informativo Mensual de Difusión y Comunicación de la Actividad Cultural	Implementación de una publicación mensual de la actividad cultural comunal en modalidad online (sitio web) y papel (afiche), que involucre a los actores claves del escenario cultural y detalla el quehacer cultural local, además de comunicar y difundir a la comunidad de la escena cultural de la comuna.		X			Fundación Cultural.	2	Fondos Municipales
	Estrategia de mejoramiento a la difusión de la actividad cultural comunal.	Desarrollo de una estrategia permanente de difusión que permita comunicar y socializar información a través de dirigentes sociales y agentes del territorio mediante material para redes sociales, afiche, flyers y/o invitaciones	X				DIDECO/ Fundación Cultural.	3	Fondos Municipales
	Buzón Comunitario Cultural	Instancia que a través de un formulario y buzón (físico y/o virtual), permitirá a los vecinos y vecinas aportar en la toma de decisión y retroalimentación de la actividad cultural local, además de aportar ideas permanentemente en el desarrollo de actividades.		X			Fundación Cultural	1	Fondos Municipales
	Protocolo de difusión y normas gráficas para la Fundación Cultural y actividades culturales desarrolladas por el municipio.	Desarrollar un trabajo técnico para el mejoramiento de las estrategias de difusión a través de un protocolo que indique plazos, mecanismos y normas gráficas para la difusión de actividades culturales.		X			Fundación Cultural.	3	Fondos Municipales.

Plan o Programa	Proyecto o Iniciativa	Descripción	Prioridad				Responsables	Monto \$MM	Tipo de Financiamiento
			2021	2022	2023	2024			
Plan de generación y administración de espacios culturales.	Elaboración del Plan de Gestión del Teatro de Zapallar.	Desarrollar un Plan de Gestión para el Teatro de Zapallar, con la finalidad de establecer los lineamientos de trabajo de este espacio cultural.			X		Fundación Cultural.	6.5	Fondos MINCAP - Planificación cultural local participativa.
	Equipamiento Audiovisual Itinerante.	Adquisición de equipamiento de sonido, proyección e iluminación, además de un escenario móvil para poder transformar espacios comunitarios en infraestructura para desarrollar actividades culturales.	X				DIDECO.	15	Fondos Municipales (Se podría adaptar el proyecto y hacerlo a través del Fondo Audiovisual)
	Creación de una sala de ensayos y estudio de grabación.	Implementar una sala de ensayos con estudio de grabación para los músicos y artistas locales, con la finalidad de poder contar con un espacio para la producción musical y artística comunal. Este proyecto involucra habilitar un espacio y además contar con el personal idóneo (ingeniero en sonido profesional y arreglador profesional).				X	Fundación Cultural / SECPLA.	35	Fondo de la Música - Línea Fomento a la Industria.
	Estudio de prefactibilidad para la construcción del Anfiteatro en la Laguna de Zapallar.	Desarrollar un estudio de prefactibilidad para generar un espacio para el desarrollo de la actividad artística y cultural al aire libre en el actual Anfiteatro de la Laguna de Zapallar.			X		SECPLA	5	Municipales (Valorizados).
	Estudio de localización y prefactibilidad para construcción del Centro Cultural Comunal en Catapilco.	Desarrollar el estudio de prefactibilidad para construir el Centro Cultural de Catapilco, considerando los estudios previos o generando una nueva iniciativa.		X			SECPLA	5	Municipales (Valorizados).

Línea Estratégica: Desarrollo de una oferta programática continua, descentralizada y enriquecedora.									
Plan o Programa	Proyecto o Iniciativa	Descripción	Prioridad				Responsables	Monto \$MM	Tipo de Financiamiento
			2021	2022	2023	2024			
Programa de actividad cultural e identitaria en barrios y territorios comunales.	Cartelera invernal de talleres y actividades culturales.	Desarrollo de una cartelera de actividades para la oferta programática continua, enriquecedora y descentralizada en el territorio comunal y para los diferentes segmentos de edad en la comunidad, tenido como actividades: talleres de artes visuales, música (instrumentos y canto) y producción musical y literatura, artesanía y oficios, además de muestras artísticas y exposiciones.	X				Fundación Cultural / DIDECO.	12	Fondos Municipales - FNDR 6% Cultura.
	Cartelera de actividad para jóvenes y adultos.	Desarrollo de una cartelera de actividades que logren activar al segmento de edad entre los 20 y los 50 años, para fomentar su integración en comunidad y disfrutar de la actividad cultural, teniendo actividades como: talleres de baile, música (instrumentos y canto), artesanía y oficios.		X			Fundación Cultural / DIDECO.	12	Fondos Municipales - FNDR 6% Cultura.
	Cine Familiar.	Impulsar el aprovechamiento de espacios, además de venir asociado al proyecto de Equipamiento Audiovisual Itinerante, poder reunir a la comunidad en torno al cine en todas las localidades del territorio comunal de manera itinerante.		X			Fundación Cultural / DIDECO.	5	Fondo Audiovisual - Línea Difusión e Implementación.
	Ciclo de talleres de teatro y artes escénicas.	Crear un taller de teatro en todos los territorios comunales, que permita dar continuidad al proceso para fomentar la formación de una compañía de teatro comunal, además complementariamente contar con un grupo de taller enfocado en artes escénicas.			X		Fundación Cultural.	6	Fondos Municipales.
	Formación de una compañía comunal de teatro y artes escénicas.	Apoyar la formación de una compañía de teatro y artes escénicas como resultado del trabajo territorial de los ciclos de talleres de teatro y artes escénicas.				X	Fundación Cultural.	12	Fondos Municipales - FNDR 6% Cultura.

Plan o Programa	Proyecto o Iniciativa	Descripción	Prioridad				Responsables	Monto \$MM	Tipo de Financiamiento
			2021	2022	2023	2024			
Programa de activación comunitaria y fomento a la participación ciudadana.	Fomento a la Fiesta de la Primavera en las localidades de la comuna.	Desarrollar a través de las JJ.VV y organizaciones funcionales de los territorios una estrategia para fomentar la Fiesta de la Primavera como actividad que rescate la identidad de los territorios y barrios de la comuna, además de activar su participación y articularlos como vecinos. Se propone realizar una mesa de trabajo con dirigentes de las localidades para preparar los mecanismos de desarrollo de la actividad.		X			DIDECO / Fundación Cultural.	30	FNDR 6% / Fondos Municipales.
	Fomento a la creación de una Radio comunal FM.	Generar las condiciones para crear una radio FM comunal, que permita la difusión cultural, artística e informativa de todos los territorios, además de la generación de contenidos a través del fondo de medios de comunicación.		X			Fundación Cultural.	1	Municipal (Valorizados).
	Feria de Talleres, Emprendimientos y Talentos de Zapallar.	Fomentar a que la feria que muestra los resultados de los talleres realizados en el año se pueda transformar en una feria de talleres, emprendimientos y talentos de Zapallar, con una amplia difusión y actividades culturales asociadas a la feria.			X		DIDECO / Fomento Productivo / Fundación Cultural.	9	Fondos Municipales / FNDR 6% Cultura.
	Fomento al desarrollo de eventos o festivales para la visibilización y puesta en valor de los talentos locales.	Fomentar a través de un fondo municipal anual el desarrollo de eventos o festivales para visibilización y puesta en valor de los talentos locales en las localidades del territorio que postulan a este fondo.				X	DIDECO / Fundación Cultural.	6	Fondos Municipales.

Línea Estratégica: Valorización de los cultores locales y fortalecimiento de las organizaciones y liderazgos culturales.

Plan o Programa	Proyecto o Iniciativa	Descripción	Prioridad				Responsables	Monto \$MM	Tipo de Financiamiento
			2021	2022	2023	2024			
Plan de integración y articulación de cultores, gestores y agrupaciones culturales.	Levantamiento del catastro de cultores de la comuna de Zapallar.	Generar un catastro de los cultores y agrupaciones culturales de la comuna con un detalle de su actividades cultural o artística y los integrantes de las agrupaciones culturales.	X				Fundación Cultural.	3	Fondos MINCAP - Red Cultura.
	Creación de la mesa de cultores de la comuna de Zapallar.	Generar una mesa de cultores y agrupaciones culturales de la comuna que los articule entre ellos y los vincule con la Fundación Cultural de Zapallar.	X				DIDECO / Fundación Cultural.	--	--
	Delegados culturales en los territorios comunales.	Implementar un mecanismo de delegados culturales en cada uno de los territorios comunales para lograr socializar información con la comunidad y los dirigentes de los territorios, además de plasmar las inquietudes de cada territorio. El delegado podrá ser un dirigente social o actor cultural de territorio.		X			DIDECO / Fundación Cultural.	--	--
Programa de formación y liderazgos para cultores, gestores y agrupaciones culturales.	Ciclo de talleres para la formación de gestores culturales comunitarios.	Generar una serie de talleres que permitan a través de conocimientos de formulación de proyectos, comunicación, mediación cultural, formación de públicos, estética, entre otras áreas, formar a gestores culturales comunitarios.			X		Fundación Cultural.	6	Fondos MINCAP/ Fondos Municipales.
	Capacitación en postulación, gestión y rendición de proyectos culturales para la autogestión.	Desarrollar una capacitación para cultores y representantes de agrupaciones culturales en donde aprendan sobre postulación, gestión y rendición de proyectos culturales con enfoque en los fondos existentes para el desarrollo de la actividad cultural para el fomento a la autogestión.		X			Fundación Cultural.	2	Fondos Municipales.

Línea Estratégica: Fomento de la cultura y la identidad en comunidades educativas.

Plan o Programa	Proyecto o Iniciativa	Descripción	Prioridad				Responsables	Monto \$MM	Tipo de Financiamiento
			2021	2022	2023	2024			
Plan de articulación cultural en comunidades educativas.	Creación del Plan Educativo Cultural para establecimientos educaciones de Zapallar.	Desarrollar un Plan Educativo Cultural en donde se organice y proyecte para un periodo definido de tiempo el trabajo en cultura y las articulaciones necesarias para el trabajo artístico y cultural de los establecimientos educacionales.	X				DAEM.	2	Municipales (Valorizados).
	Creación de la mesa cultural en educación.	Crear una mesa que articule al municipio, Fundación Cultural, DAEM y establecimientos educacionales para el trabajo mancomunado y organizado de estos organismos en materias de cultura y educación.	X				DAEM / Fundación Cultural.	--	--
	Fomento a la articulación de los establecimientos con actores culturales del territorio.	Generación de instancias que logran vincular a las comunidades educativas de los establecimientos educacionales con actores culturales del territorio (ej: Sindicato de Pescadores) para el desarrollo de actividades de enriquecimiento mutuo.		X			DAEM / DIDECO.	<1	Fondos SEP.
	Fomento a la postulación de proyectos para fines culturales en establecimientos educacionales.	Desarrollo de un programa de capacitación que permita fomentar la postulación a proyectos culturales enfocados en educación (ej: FAEP) y lograr postulados y administrarlos de buena manera por los establecimientos.		X			DAEM.	2	Fondos Municipales.

Plan o Programa	Proyecto o Iniciativa	Descripción	Prioridad				Responsables	Monto \$MM	Tipo de Financiamiento
			2021	2022	2023	2024			
Programa de actividad cultural en establecimientos educacionales.	Concurso Literarios en Comunidades Educativas.	Implementar en los establecimientos un trabajo a través de micro-talleres para la producción literaria con la finalidad de hacer un concurso literario en comunidades educativas.			X		DAEM.	5	Fondo del Libro y la Lectura - Fomento a la lectura y la escritura.
	Vinculación de las comunidades educativas con adultos mayores y actores relevantes de los territorios.	Generación y publicación de contenidos asociados al desarrollo de entrevistas por parte de los estudiantes a adultos mayores y actores relevantes del territorio, con la finalidad de rescatar y aprender la historia e identidad comunal y generación habilidades comunicacionales en estudiantes. Esta iniciativa parte como piloto en la Escuela Balneario Cachagua para posteriormente aplicarse en el resto de los establecimientos.	X				DAEM / Fundación Cultural.	1	Fondos SEP / Municipales (Valorizados).
	Fomento a Orquesta Estudiantil de Zapallar.	Fomentar la conformación de la Orquesta Estudiantil de Zapallar con una estructura definida y financiamiento para su funcionamiento.		X			DAEM.	7	Fondo de Creación FOJI / Fondos SEP.

Línea Estratégica: Fomento de la cultura y la identidad en comunidades educativas.

Plan o Programa	Proyecto o Iniciativa	Descripción	Prioridad				Responsables	Monto \$MM	Tipo de Financiamiento
			2021	2022	2023	2024			
Programa de rescate y puesta en valor del patrimonio tangible e intangible.	Generación de contenidos para la visibilización del patrimonio tangible e intangible de la comuna.	Desarrollar contenidos en donde se genere material audiovisual con entrevistas a artistas emergentes, personajes del territorio, actores asociados al rescate identitario, emprendedores, entre otros. Este trabajo tiene avances en agrupaciones del territorio por lo que debe articular con estas para su desarrollo.		X			Fundación Cultural.	2	Fondos Municipales.
	Taller de narrativa para la tercera edad.	Desarrollo de un taller de narrativa para la tercera edad con un enfoque en el rescate de la historia testimonial, el patrimonio vivo y la identidad propio de los territorios, para posteriormente generar una publicación física y/o digital de los resultados. Este proyecto tendría su piloto inicial en la localidad de La Laguna de Zapallar como actividad invernal para posteriormente aplicarse en el resto de las localidades.			X		Fundación Cultural.	2	Fondos Municipales.
	Formación de guías turísticos patrimoniales.	Capacitar a agentes culturales y/o turísticos como guías turísticos patrimoniales, con conocimientos avanzados del patrimonio tangible, intangible y natural de la comuna.				X	Fundación Cultural.	2	Fondos Municipales.

Plan o Programa	Proyecto o Iniciativa	Descripción	Prioridad				Responsables	Monto \$MM	Tipo de Financiamiento
			2021	2022	2023	2024			
Programa de rescate y puesta en valor del patrimonio natural.	Taller de reconocimiento y puesta en valor de los recursos naturales, fauna silvestre y patrimonio cultural.	Capacitar a los participantes con conocimientos en materias de fauna silvestre, ornitología, patrimonio histórico, pueblos originarios, etc. con la finalidad de generar una base de conocimiento del patrimonio natural e histórico de la comuna. Este trabajo tiene avances en agrupaciones del territorio por lo que debe articular con estas para su desarrollo.	X				Sustentabilidad.	1	Fondos Municipales.
	Impulsar el desarrollo del sendero Las Ágatas - La Laguna.	Apoyar la gestión para el desarrollo del sendero "Las Ágatas" y La Laguna, el cual se trabajará en conjunto con la comunidad para la recuperación de este sendero e implica una ruta que conectaría La Laguna, Cachagua y Zapallar. Este trabajo tiene avances en agrupaciones del territorio por lo que debe articular con estas para su desarrollo.		X			Turismo.	5	Municipales (Valorizados).
	Impulsar el desarrollo del Parque Natural Catapilco.	Apoyar la gestión para lograr contar con un parque natural para el desarrollo social y educación ambiental de los ciudadanos, enfocado en la cultura ambiental, huertas comunitarias y actividades culturales al aire libre. Este proyecto se debe trabajar de manera conjunta con la comunidad de Catapilco y es pensado en el sector pasado la veterinaria hasta el centro de madres.			X		Sustentabilidad.	5	Municipales (Valorizados).

Fuente: Elaboración propia (2020)

5.2 Priorización de proyectos e iniciativas

Es importante destacar que las iniciativas y proyectos que se desprenden del Plan Municipal de Cultura de Zapallar, cuentan con un nivel de priorización que corresponden entregados por la comunidad a través de un proceso participativo en el cual la comunidad indicó cuales son los proyectos de mayor prioridad en su ejecución, los cuales se indica a continuación:

- **Nivel de Impacto 1 o Proyectos e Iniciativas Esenciales:** Proyectos o iniciativas que son esenciales de desarrollar de manera priorizada y que son un aporte al desarrollo cultural de la comuna.
- **Nivel de Impacto 2 o Proyectos e Iniciativas Fundamentales:** Proyectos o iniciativas de gran importancia para la comuna y que ejecutarlos sería un gran avance para el desarrollo cultural de la comuna.
- **Nivel de Impacto 3 o Proyectos e Iniciativas Complementarias:** Proyectos o iniciativas de menor impacto dentro de la comuna y que la no ejecución de los mismos no generaría impacto negativo para el desarrollo de la cultura en la comuna.

En este sentido, la Tabla 12 muestra la priorización identificada de los proyectos e iniciativas propuestas para el Plan Municipal de Cultura de Zapallar.

Tabla 12: Priorización de proyectos e iniciativas

Nivel de priorización	Proyectos e iniciativas
Nivel 1 (Esenciales)	Desarrollo de un Plan de Capacitación en Gestión Cultural Municipal.
	Creación de la Mesa de Gestión Cultural Municipal.
	Estrategia de Mejoramiento a la Difusión de la Actividad Cultural Comunal.
	Plan de Gestión del Teatro de Zapallar.
	Estudio de prefactibilidad para la construcción del Anfiteatro en la Laguna de Zapallar.
	Estudio de localización y prefactibilidad para construcción del Centro Cultural Comunal en Catapilco.
	Cartelera invernol de talleres y actividades culturales.
	Cartelera de actividad para jóvenes y adultos.
	Fomento a la Fiesta de la Primavera en las localidades de la comuna.
	Feria de Talleres, Emprendimientos y Talentos de Zapallar.
	Levantamiento del catastro de cultores de la comuna de Zapallar.
	Delegados culturales en los territorios comunales.
	Capacitación en postulación, gestión y rendición de proyectos culturales para la autogestión.
	Creación del Plan Educativo Cultural para establecimientos educaciones de Zapallar.
	Creación de la mesa cultural en educación.
	Fomento a la postulación de proyectos para fines culturales en establecimientos educacionales.
Generación de contenidos para la visibilización del patrimonio tangible e intangible de la comuna.	
Taller de reconocimiento y puesta en valor de los recursos naturales, fauna silvestre y patrimonio cultural.	

Nivel 2 (Fundamentales)	Impulsar el desarrollo del sendero Las Ágatas - La Laguna.
	Impulsar el desarrollo del Parque Natural Catapilco.
	Informativo Mensual de Difusión y Comunicación de la Actividad Cultural.
	Buzón Cultural Comunitario.
	Protocolo de Difusión y Normas Gráficas para la Fundación Cultural y actividades culturales desarrolladas por el Municipio.
	Equipamiento Audiovisual Itinerante.
	Creación de Sala de Ensayos y Estudio de Grabación.
	Ciclo de talleres de teatro y artes escénicas.
	Formación de una compañía comunal de teatro y artes escénicas..
	Fomento al desarrollo de eventos o festivales para la visibilización y puesta valor de los talentos locales.
	Creación de la mesa de cultores de la comuna de Zapallar.
	Ciclo de talleres para la formación de gestores culturales comunitarios.
	Fomento a la articulación de los establecimientos con actores culturales del territorio.
	Concurso Literarios en Comunidades Educativas.
	Vinculación de las comunidades educativas con adultos mayores y actores relevantes de los territorios.
Nivel 3 (Complementarias)	Cine Familiar.
	Fomento a la creación de una Radio comunal FM.
	Fomento a Orquesta Estudiantil de Zapallar.
	Taller de narrativa para la tercera edad.
	Formación de guías turísticos patrimoniales.

Fuente: Elaboración propia (2020)

5.3 Fuentes de financiamiento para cultura

A continuación, se detallan potenciales fuentes de financiamiento para cada una de los proyectos e iniciativas del Plan de Inversiones del PMC:

Tabla 13: Fuentes de financiamiento

Fuente de Financiamiento	Descripción	Información y postulaciones
Fondo del libro y la lectura	El objetivo de este Fondo, creado por la Ley 19.227 de 1993, es fomentar y promover proyectos, programas y acciones de apoyo a la creación literaria, la promoción de la lectura, la industria del libro, la difusión de la actividad literaria, el fortalecimiento de las bibliotecas públicas y la internacionalización del libro chileno.	https://www.fondosdecultura.cl/fondos/fondo-libro-lectura/
Programa otras instituciones colaboradoras	Este Programa tiene como objetivo general fortalecer y dar continuidad a aquellas instituciones y organizaciones culturales chilenas, de derecho privado y sin fines de lucro que, con un mínimo de cinco años de trayectoria hayan demostrado ser un aporte para el sector cultural en el cual operan, así como para la región y la comunidad en la que se insertan.	https://www.cultura.gob.cl/programa-otras-organizaciones-colaboradoras/
Programa Red Cultura: Fortalecimiento	El objetivo de esta convocatoria es involucrar a la ciudadanía en su propio desarrollo cultural local, mediante la participación activa en los procesos de	http://www.redcultura.cl/

de la Gestión Cultural Local	planificación cultural, en contexto con la realidad local, contribuyendo a una gestión y administración eficaz y eficiente de los espacios culturales, con énfasis en el desarrollo de las capacidades de gestión cultural, la gestión de públicos y el trabajo en red, que permitan la sostenibilidad de dichos espacios.	
Fondo de cultura y educación	El Fondo de Cultura y Educación fue creado en 1995 en respuesta a las demandas de los pueblos indígenas de Chile, que están enfocadas en la conservación y salvaguardia del patrimonio cultural material e inmaterial de los pueblos indígenas; y al establecimiento de las bases educacionales en beneficio de las nuevas generaciones y sus proyecciones.	http://www.conadi.gob.cl/
Fondo de Protección Ambiental	El Fondo de Protección Ambiental (FPA), es el primer y único fondo concursable de carácter nacional con que cuenta el Estado de Chile para apoyar iniciativas ambientales presentadas por la ciudadanía. Fue creado por la Ley 19.300 sobre Bases Generales del Medio Ambiente, con el propósito de otorgar financiamiento a proyectos orientados a la protección o reparación del medio ambiente, la preservación de la naturaleza, la conservación del patrimonio ambiental, y la creación de una cultura que tienda al desarrollo sustentable del país. Al mismo, podrán presentarse personas naturales o jurídicas, públicas o privadas, que cumplan los requisitos específicos señalados para cada concurso en las bases especiales, pudiendo ser organizaciones sociales e instituciones chilenas sin fines de lucro como: Juntas de vecinos, clubes deportivos, centros de padres, agrupaciones culturales y ambientales, comunidades y asociaciones indígenas, Organismos no gubernamentales ONG´s, Asociaciones gremiales, entre otros.	http://fpa.mma.gob.cl/
Programa de fortalecimiento de organizaciones culturales	<p>El objetivo del programa es favorecer la circulación de bienes y servicios culturales mediante el fortalecimiento de las organizaciones culturales privadas, sus procesos de gestión y/o el fomento del trabajo asociativo entre las organizaciones. El programa cuenta con tres instrumentos de apoyo a las organizaciones culturales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Encuentros formativos para agentes intermediadores: Para fortalecer las competencias de los equipos de trabajo mediante la realización de encuentros formativos en temáticas propias de la gestión cultural. • Fortalecimiento de la gestión y programación de agentes intermediadores: Se entrega financiamiento para la gestión administrativa y de programación de un espacio o agente cultural. • Apoyo a redes asociativas de agentes intermediadores: Se otorga financiamiento para la conformación o funcionamiento de redes de agentes y espacios culturales, que en conjunto, impulsen acciones que pongan en circulación bienes y servicios culturales. 	https://www.cultura.gob.cl/programas/fortalecimiento-organizaciones/

Programa Red Cultura: Financiamiento de Iniciativas Culturales Comunitarias Asociativas	<p>Red Cultura es un programa nacional cuyo propósito es aumentar la planificación cultural con participación local en las comunas que cuentan con municipios, para contribuir a la promoción del desarrollo cultural y artístico del país. El objetivo de esta convocatoria es contribuir al fortalecimiento de Organizaciones Culturales Comunitarias (OCC) en vínculo con sus pares, insertas en una localidad, que aporten a la integración social y al fortalecimiento de la identidad y diversidad cultural.</p>	http://www.redcultura.cl/
Fondos Concursables del Programa Explora de Conicyt	<p>Fondo Concursable que co-financiar propuestas que fomenten la valoración o la divulgación de la ciencia, la tecnología y la innovación que espera Aumento en el número de niños, niñas y jóvenes que valoran la ciencia y la tecnología a través del desarrollo las competencias científicas y transversales definidas por el Programa EXPLORA.</p>	https://www.conicyt.cl/
Fondo Nacional de Fomento al Deporte	<p>Permite acceder a un financiamiento, total o parcial, destinado a proyectos, programas, actividades y medidas de fomento, para el desarrollo del deporte en sus diversas modalidades.</p>	http://www.ind.cl/
IberCultura Viva	<p>Programa de cooperación técnica y financiera entre gobiernos. Creado para fortalecer las políticas culturales de base comunitaria de los países iberoamericanos, busca apoyar tanto las iniciativas gubernamentales de los países miembros como las desarrolladas por organizaciones culturales comunitarias y pueblos originarios en sus territorios. Estos apoyos se realizan mediante convocatorias públicas.</p>	http://iberculturaviva.org/?lang=es
Fondo Concursable para proyectos de cultura y sitios de memoria	<p>Este fondo tiene como propósito impulsar iniciativas que sean un aporte para la reparación simbólica y la memoria histórica, y fomenten una cultura de respeto y promoción de los derechos humanos en nuestro país, atendiendo a las violaciones a los derechos humanos ocurridas entre 1973 y 1990.</p>	https://www.fondos.gob.cl/justicia/cultura-memoria%20
Agenda 21 de la cultura	<p>Primer documento con vocación mundial, que apuesta por establecer las bases de un compromiso de las ciudades y los gobiernos locales para el desarrollo cultural, la misma ofrece a toda ciudad la oportunidad de crear una visión a largo plazo de la cultura como un pilar fundamental de su desarrollo. Temáticamente se fundamenta sobre ejes como: Cultura y derechos humanos, Cultura y gobernanza, Cultura, sostenibilidad y territorio, Cultura e inclusión social.</p>	http://www.agenda21culture.net/es/inicio
Financiamiento de infraestructura cultural pública y/o privada	<p>El Programa de financiamiento de infraestructura cultural pública y/o privada tiene como objetivo aumentar la cobertura de infraestructura cultural del país, apoyando a organizaciones culturales privadas sin fines de lucro y a municipalidades, por medio del financiamiento total o parcial de proyectos de diseño de arquitectura y especialidades, y la ejecución de proyectos de construcción y/o habilitación de infraestructura culturales, debiendo asegurarse su sostenibilidad en el tiempo.</p>	https://www.fondosdecultura.cl/

