

## Coordonnées

info@dantardif.com

www.linkedin.com/in/tardifdan  
(LinkedIn)

www.dantardif.com/ (Portfolio)

## Principales compétences

Stratégie marketing

Média numérique

Gestion des opérations

## Langues

Français

Anglais

# Daniel Tardif

Stratège Marketing Gestionnaire de projet Producteur de contenu  
Montreal, Quebec, Canada

## Résumé

Agences marketing, maisons de production, industrie radiophonique, entrepreneuriat... le parcours de mes 17 dernières années m'a permis d'accumuler les expériences humaines et une spécialisation dans ces 3 domaines clés :

### STRATÉGIE NUMÉRIQUE

- Acquisition de données
- Sites et landing page sur CMS (Wordpress & Strikingly)
- Configuration SEO et référencement organique
- Mesure, analyse et insights Google Analytics
- Campagne publicitaire sur réseaux sociaux
- Création d'audiences et retargeting sur base de données (custom et lookalike, pixels)
- Création d'infolettre et gestion de base de données (Mailchimp)
- Utilisation de plateformes de gestion de publications et veille médiatique (Meltwater, Hootsuite)

### MARKETING

- Marchés B2C and B2B
- Création de publicités en magasins et présentoir
- Outils, présentations et support marketing pour la force de vente
- Lancement de produit
- Stratégie de communication sur plusieurs canaux

### CRÉATION DE CONTENU (corporatif, tutoriels, publicités, radio, blogue)

- Conception et scénarisation de contenus
- Rédaction de textes qui divertissent, racontent, font apprendre et SEO.
- Choix des créatifs et coordo de prod
- Tournage sur DSLR et montage de séquences (Final Cut X et Adobe Premiere)
- Enregistrement, casting vocal, direction artistique, mixage et sound design (Avid Pro Tools)

- Gestion des formats et de la distribution des vidéos selon les différentes exigences des diffuseurs
- Service-conseil et accompagnement du client

---

## Expérience

### SFM Inc.

Gestionnaire de Projet Marketing, Shure divisions Retail et Pro  
janvier 2019 - Present (1 an 4 mois)

Région de Montréal, Canada

Élaboration et exécution des plans de communications B2B et B2C des produits Retail et Pro Audio de la marque Shure pour le Canada

Élaboration et gestion du plan budgétaire annuel relatif aux activités marketing

Idéation et création d'outils, formations, rapports et présentations pour la force de vente

Stratégies d'acquisition de données (Pixel, custom event, Insight Tag, courriel) et de création d'audiences (Custom et Lookalike)

Stratégies de fidélisation et de relation avec la clientèle B2B

Élaboration, exécution et optimisation de campagnes numériques multiplateformes

Stratégie de contenu et plan de réseaux sociaux

Création et gestion de contenu web (vidéo, blog, landing page, infolettre, podcast)

Idéation et gestion de production de PLV

### SPKR inc.

4 ans

Vice-président associé

mars 2019 - Present (1 an 2 mois)

Stratège numérique et créateur de contenu

2016 - mars 2019 (3 ans)

Région de Montréal, Canada

Développement des marques SPKR.studio et DerrièreLeVolant.net

Stratégie numérique

Analyse des données web (Google Analytics) et réseaux sociaux

Campagne publicitaire (Google Ads et Facebook)

Campagne infolettres

Gestion de médias sociaux (plans, stratégie de contenus, calendriers)

Supervision et direction des équipes de création

Intégration et gestion sur Asana

Conception et rédaction web

Derrière le Volant

Directeur du contenu

janvier 2016 - Present (4 ans 4 mois)

Région de Montréal, Canada

Stratégie numérique

Développement des affaires

Création et gestion du site web

Intégration des contenus

Publicidad Média

Directeur de Production

juillet 2007 - août 2015 (8 ans 2 mois)

Montréal

Digital Signage, DOOH, PLV.

Supervision et gestion de plus de 300 productions PLV audio-vidéo annuellement,

Créativité média, création de contenu et développement de nouveaux produit, Gestion du calendrier événementiel clients et des charges de production, Création d'outil de présentation, matériel de vente et démonstration de produits.

Veille compétitive, étude de marché et analyse de la compétition.

Communications et gestion de communautés (réseaux sociaux, blogue, infolettre, mailing),

Conception et rédaction web (Wordpress, tactiques SEO)

Chargé de compte et contact client,,

Responsable TI, équipement studio et informatique.

Bell Média - NRJ 92.5

Producteur

août 2006 - juillet 2007 (1 an)

Drummondville

Production promotionnelle et publicitaire.

Conception image sonore.

Rédaction publicitaire et promo.

Animation émission quotidienne.

Technique et mise en onde réseau.

Reportage commercial (remote).

## PEAK MEDIA

Mixeur

avril 2005 - juin 2006 (1 an 3 mois)

Montréal

Conception et rédaction publicitaire,

Conception sonore et image sonore avancées,

Enregistrement et conception de jingles internationaux

Post-Production audio

Narration et voix hors-champs

## Bell Média - Boom FM

Producteur

avril 2003 - avril 2005 (2 ans 1 mois)

St-Hyacinthe

Production promotionnelle et publicitaire.

Conception image sonore.

Rédaction publicitaire et promo.

Animation émission quotidienne.

Technique et mise en onde réseau.

Reportage commercial (remote).

## O97,3 CFJO

Producteur

avril 2001 - avril 2003 (2 ans 1 mois)

Thetford Mines

Production promotionnelle et publicitaire.

Conception image sonore.

Rédaction publicitaire et promo.

Animation émission quotidienne.

Technique et mise en onde réseau.

Reportage commercial (remote).

---