

DOCUMENT D'AIDE

Comment fonctionne ce document :

Vous trouverez ci-dessous la table des matières : dans le premier paragraphe (onglet source) vous trouverez toutes les questions relatives à ce sujet. Dans le deuxième paragraphe, chaque étape de la fiche marque est détaillée (Supply Chain, Materials, Workers...) et dans les sous-sections, nous avons utilisé la même numérotation des questions de la fiche marque, il est donc plus facile pour vous de trouver ce dont vous avez besoin.

Dans la section questions générales, vous trouverez des informations plus détaillées sur la manière de remplir la fiche marque.

Table des matières.

- 1. Onglet Source**

- 2. Onglet formulaire**
 - 2.1. Supply Chain**
 - 2.2. Materials**
 - 2.3. Workers**
 - 2.4. Health**
 - 2.5. Environment Brand**
 - 2.6. Environment Suppliers**
 - 2.7. Animals**
 - 2.8. Labels**
 - 2.9. Partnership**

- 3. Questions générales.**
 - 3.1. Comment compléter le formulaire**
 - 3.2. Ne sais pas quoi répondre ?**
 - 3.3. Questions sur les sources**
 - 3.4. Quels types de produits prendre en compte**

1. Onglet source.

Comment compléter le tableau dans l'onglet source ?

Complétez la ligne correspondante avec : le nom du document, le lien internet, la date de publication du document.

Document Number	Type of document	Name of document	Internet link	Publication date	Date of access (if the publication date is not specified)
1	Vigilance plan				
2	CSR report of the group				
3	CSR report of the brand	Clear Fashion's report	https://www.clear-fashion.com/manifeste	sept.-19	
4	Website of the group				
5	Website of the brand	Clear Fashion's website	https://www.clear-fashion.com/		févr.-20
6	Code of conduct for suppliers				
7	Supplier contract				
8	Website of the label / certification / scoring / partnership				

Qu'est-ce que "Brand declaration" veut dire ?

Si vous voulez fournir des informations qui ne sont pas encore publiques, utilisez le numéro "9;" dans l'onglet formulaire colonne source.

Pour plus de détail sur le fonctionnement de la justification des sources, allez au point 3.1 de ce document.

2. Form tab

2.1. Supply Chain

1.1 A quoi sert le "+" ?

Le "+" sert à ajouter un pays. Par exemple, si le processus de fabrication a lieu dans deux pays différents, cliquez sur le "+", ajoutez cet autre pays et calculez le %. Pour l'instant, il y a une limite de 5 pays.

1.1 Comment remplir la partie "pourcentage" ?

Nous prenons en compte les 5 premiers pays selon le calcul suivant :
$$\frac{\text{nombre de fournisseurs de l'étape E dans le pays P}}{\text{nombre total de fournisseurs de l'étape E}}$$

1.2 Quel type de liste dois-je partager ?

Si vous cochez "yes", vous devez fournir une liste de fournisseurs pour chaque étape du processus de production.

Si vous ne connaissez pas tous les fournisseurs de chaque étape, vous pouvez cocher "Yes but not ALL".

Pour les marques pratiquant uniquement l'upcycling, nous n'avons besoin que des fournisseurs confection.

Enfin, la liste doit être publiquement visible (en ligne)

1.3 Comment remplir la partie pourcentage ?

Pour cette question, vous pouvez faire le calcul suivant :

$$\frac{\text{Nombre de produits fabriqués pour lesquels vous connaissez les fournisseurs}}{\text{tous les produits fabriqués}}$$

1.4 Qu'entendez-vous par "directly works with its suppliers" ?

Votre marque travaille directement avec ses fournisseurs si la relation commerciale a été contractée pour au moins une saison (6 mois).

1.5 à 1.8 Comment calculer le pourcentage pour les questions d'audit ?

*Vous pouvez calculer le pourcentage à l'aide du calcul suivant :
nombre de fournisseurs audités par étape / nombre total de fournisseurs pour l'étape.*

1.6 Qu'entendez-vous par "audits on working condition/workers rights"?

Nous entendons par là une vérification de la bonne mise en œuvre des politiques relatives aux conditions de travail et surtout une vérification des pratiques de votre marque par un organisme externe.

1.7 Qu'entendez-vous par "internal audits" pour les usines non auditées par une tierce partie ?

Une grille d'audit doit être suivie, sinon il s'agit d'une simple visite d'usine.

1.8 Qu'entendez-vous par "audit on clothes' safety" ?

Pour l'audit sur la toxicité, nous entendons une vérification de la mise en œuvre correcte des politiques sur la toxicité des vêtements, des fils, des tissus et des matières premières (utilisation des bons outils et des bonnes méthodes de test, vérification des équipements, vérifications des substances utilisées sur site etc.)

1.6 et 1.8 Quelles certifications valident mes réponses pour les audits de toxicité et de conditions de travail ?

Pour les audits de toxicité : Bioré, Bluesign, EU Ecolabel, Max Haavelar, GOTS, Nordic Ecolabel, OEKO-TEX Step/Made in green/Standard 100, Naturtextil Best, Naturleder, Cradle to Cradle, ISO45001, OHSAS 18001

Pour les audits sur les conditions de travail : BSCI, FWF, WRAP, SA8000, ISC, GOTS, OEKO-TEX STeP, FLA, SEDEX SMETA.

Si vous vous appuyez sur d'autres types de certifications n'hésitez pas à nous le notifier pour faire évoluer notre système d'évaluation !

Exemples d'application

Situation :

- Sur l'étape de confection, vous avez trois fournisseurs : un de vos fournisseurs est labellisé GOTS, un autre OekoTex Standard 100, le dernier est non certifié
- Sur l'étape d'ennoblissement, vous avez deux fournisseurs : un de vos fournisseurs est labellisé OekoTex Standard 100, un est non certifié
- Sur l'étape de tissage, vous ne connaissez pas l'ensemble des fournisseurs mais vous savez qu'au moins un est certifié GOTS

Réponses :

****Audit par tierce partie sur la toxicité de ses vêtements : Oui****

66 % sur l'étape de confection ($\frac{2}{3} = 0,66$)

50 % sur l'étape d'ennoblissement ($\frac{1}{2} = 0,5$)

Unknown % sur l'étape de tissage/tricotage

****Audit par tierce partie sur les conditions de travail de ses vêtements : Oui****

33 % sur l'étape de confection ($\frac{1}{3} = 0,33$)

0 % sur l'étape d'ennoblissement

Unknown % sur l'étape de tissage/tricotage

2.2. Materials

2.1 à 2.5 Comment remplir la partie pourcentage ?

Vous pouvez utiliser le calcul suivant :

Nombre de références contenant le matériel (quel que soit le pourcentage) / le nombre total de références

2.1 Pour votre information :

Les matériaux synthétiques sont dérivés de la pétrochimie et nécessitent l'utilisation de ressources fossiles pour leur création. En outre, les vêtements contenant des matières synthétiques libèrent des microparticules de plastique lors du lavage. Nous fournissons ces informations aux consommateurs.

2.3 Quand considérez-vous qu'une matière est recyclée ?

Le recyclage post-consommation consiste à récupérer les fibres déjà utilisées pour fabriquer un fil, puis un tricot/tissu.

2.4 Quand considérez-vous qu'un produit est upcyclé ?

On considère qu'un produit est upcyclé lorsque les matériaux ont été réutilisés sans aucune étape de reconstitution (pas de filage, pas de tissage, pas de broyage pour recréer un matériau).

2.5 Quels sont les types d'accessoires considérés ?

Dans cette question, nous prenons en compte : les boutons, les rivets (points métalliques sur les poches de jeans), les fermetures éclair, les boutons-pression ou les boutons sans couture, les œillets, les paillettes/strass, etc ...

2.5 Que peut-on considérer comme une réduction ?

La marque a réduit ou supprimé des accessoires sur au moins une catégorie de produits concernés, par exemple : jeans, vestes ou manteaux, chaussures, sacs (sur les t-shirts, cela ne fonctionne pas car il n'y a pas d'accessoire dessus).

2.6 Dans quels cas puis-je cocher "yes" ?

Vous ne pouvez choisir "yes" que si 100% des accessoires utilisés par la marque (de toutes sortes) sont naturels/recyclés.

2.8 à 2.9 Qu'entendez-vous par "map the risks" ?

Nous entendons par là que vous devez faire le lien entre les matières premières utilisées par la marque et les risques associés à ces matières premières.

Voici un exemple de l'impact du coton sur la terre :

	Coton
Impact sur la terre	Utilise des terres arables de premier choix. Pollution importante due aux engrais et aux pesticides.

2.3. Workers

3.1 Qu'est-ce qu'un “alert and report mechanism” ?

Le mécanisme d'alerte et de signalement permet aux travailleurs d'exprimer leurs préoccupations concernant les violations de leurs droits et de leur sécurité et d'y remédier au sein de l'usine. Les travailleurs l'utilisent donc pour résoudre les plaintes directement avec leurs employeurs. Il est tout aussi important d'avoir une tierce partie pour exprimer les préoccupations des employeurs, car l'usine peut être responsable de l'abus et peut avoir déjà refusé d'y remédier. Cette tierce partie est également utile pour éviter l'autocensure des employés : si ceux-ci estiment qu'ils leur est impossible de se plaindre de quelque chose de peur d'être licencié par exemple. Cette tierce partie peut être : soit une adresse électronique, soit un numéro de téléphone où les travailleurs peuvent se plaindre anonymement s'ils sont victimes d'abus.

Pour votre information, cela concerne chacun de vos fournisseurs, et pas seulement ceux connus par votre marque.

3.2 Qu'est-ce qui est considéré comme une approche de commerce équitable ?

Travailler uniquement en France ne garantit pas le commerce équitable. Pour cela, vous devez respecter la définition donnée par le Ministère de la Transition Ecologique et Solidaire: <https://www.ecologique-solidaire.gouv.fr/commerce-equitable>

Veillez préciser comment vous répondez à cette définition (contrat de plus de 3 ans avec vos fournisseurs et contribution financière à des projets communautaires ...)

3.2 Est-ce considéré comme un inconvénient de ne pas avoir une approche de commerce équitable ?

La politique de commerce équitable est seulement considérée comme un bonus, il n'est pas nécessaire d'être dans le commerce équitable pour obtenir une note de 100. De plus, la localisation de vos fournisseurs apporte également des bonus de garanties sociales

3.3 à 3.4 Comment puis-je valider ma réponse aux questions sur le salaire minimum / le revenu d'intégration ?

Un simple commentaire "il existe un salaire minimum légal" ne justifie pas cette réponse. En effet, il existe en France des ateliers où les conditions de travail légales ne sont pas respectées. Vous devez nous dire comment vous vous en assurez. Par exemple, avez-vous des certifications ? Avez-vous fait des visites ? Avez-vous des documents qui le prouvent ?

De plus, si vous cochez "oui", votre réponse ne sera validée que si elle concerne 100% des fournisseurs de cette étape particulière de la production.

3.5 Qu'entendez-vous par "map the social risks" ?

*Nous entendons par là que vous devez faire le lien entre les matières premières utilisées par la marque et les risques associés à ces matières premières pour les travailleurs.
Si vous avez besoin d'un exemple, allez à la section 2.2, questions 2.8 à 2.9*

2.4. Health

4.1 Sur quels documents vous appuyez-vous pour la question sur les substances ?

Nous nous basons sur les numéros CAS et sur les seuils de détection de la liste des substances restreintes du ZDHC, qui est un groupe de marques, de détaillants de vêtements et de chaussures travaillant ensemble pour mener l'industrie vers un rejet zéro de produits chimiques dangereux d'ici 2020.

4.2 Pour votre information

Rendu public signifie que tout le monde peut le trouver sur votre site web.

4.3 À quoi faites-vous référence pour le contrôle de la post-production ?

Le contrôle de post-production peut avoir lieu soit dans l'entrepôt après la fabrication du vêtement, soit dans les magasins.

2.5. Environment Brand

5.1 Qu'entendez-vous par réduction des émissions de CO2 ?

Nous voulons dire que la marque a déjà mis en place des actions concrètes afin de réduire ses émissions de CO2.

5.1 Qu'entendez-vous par "obtains results" dans les réponses à cette question ?

La marque doit être en mesure d'apporter une preuve écrite de résultats sur ses scopes 1, 2 ou 3 pour valider une réponse positive.

5.2 Qu'entendez-vous par compensation des émissions de CO2 ?

Nous entendons par là que certaines émissions ne peuvent pas être totalement éliminées et que vous pouvez les compenser ailleurs : plantation d'arbres, dons à des organisations qui compensent les émissions de CO2...

5.3 Que signifie le fret aérien ?

Le fret aérien correspond à toute marchandise transportée ou devant être transportée dans un avion.

5.4 Si mes fournisseurs ont mis en œuvre une politique énergétique sur l'utilisation des sources d'énergie renouvelables/vertes, puis-je cocher "yes" ?

Non, nous ne sommes intéressés que par la mise en œuvre d'une politique énergétique par la marque : cela inclut ses magasins, ses bureaux et ses entrepôts. Cependant, vous devrez nous en dire plus sur vos fournisseurs dans la prochaine section.

5.5 Qu'entendez-vous par "a global policy on the reduction of unsold garments" ?

La réduction des invendus relève de politiques en amont et non de la gestion des invendus. Par conséquent, si vous faites des micro-collections, des pré-commandes ou des commandes sur mesure par exemple, nous validerons votre réponse.

5.6. Comment calculer la partie pourcentage ?

Vous pouvez utiliser la formule suivante :

Nombre d'invendus donnés à des associations ou recyclés / Nombre total d'invendus

5.7 Comment réduire les déchets industriels issus de la production de vêtements ?

Voici différentes façons de réduire les chutes de production pour les marques :

- Le patronage, donc la conception de vêtements (côté marque)...*
- Optimisation du tissu au moment de la fabrication (côté fournisseur)*
- Le soutien et la sensibilisation des fournisseurs par la marque sur ce thème.*

5.8 Quelle définition du terme "collection" prenez-vous en compte ?

Une collection est une arrivée de nouveaux produits. S'il y a 8 dates de sortie dans l'année, dont 4 correspondent au printemps-été et 4 à l'hiver-automne : 8 collections sont remplies, et non 2.

5.9 Les partenariats avec des sites de location sont-ils acceptés pour cette question ?

Non, les partenariats avec des sites de location ne sont pas acceptés sauf s'ils nécessitent une logistique (gestion des stocks uniquement par la marque et pas de sous-traitance).

Si vous avez un service de location, il doit être clairement visible sur votre site web.

5.10 Si la marque met en œuvre des dons et autres, est-ce que cela compte ?

Non, pour cette question, le service d'occasion doit être mis en place par la marque ou à son initiative pour la revente de ses produits après un usage privé individuel. Par conséquent, les dons à des associations ou la récupération de textiles pour le recyclage ne comptent pas pour cette question.

5.11 Existe-t-il des critères spécifiques pour le service de garantie ?

Le service de garantie doit être clairement visible sur le site web de la marque, valable sur les produits portés et après 30 jours.

5.12 Comment le service de réparation doit-il fonctionner ?

Le service de réparation doit être mentionné sur le site afin que les consommateurs soient encouragés à les contacter pour les réparations. Si la marque effectue des réparations sous la pression de clients insatisfaits, la réponse ne peut être validée.

2.6. Environnement Suppliers

6.1 Quels types de politiques énergétiques sont acceptés ?

Pour cette question, les politiques énergétiques concernent : les énergies renouvelables, l'installation de panneaux solaires, d'éoliennes ... Mais aussi, l'installation de systèmes innovants pour économiser l'énergie ou l'investissement dans des équipements moins consommateurs.

6.2 Quels types de politiques de réduction de la pollution de l'eau sont acceptés ?

Pour cette question, les politiques de réduction de la pollution de l'eau concernent : circuit fermé, recyclage, station d'épuration interne ... Mais aussi, l'optimisation des procédés, l'utilisation de produits moins toxiques...

6.3 Quels types de politiques de réduction de la consommation d'eau sont acceptés ?

Pour cette question, les politiques de réduction de l'utilisation de l'eau concernent : le circuit fermé, le recyclage de l'eau, l'optimisation des procédés, l'investissement dans des systèmes moins orientés vers le consommateur, l'innovation...

6.4. Qu'entendez-vous par "sustainable approach" ?

Nous entendons par là une optimisation des processus pour limiter les pertes de matières premières. Cela peut se faire grâce à des équipements innovants, par exemple : en confection, l'optimisation des chutes ; en filature, l'optimisation des procédés pour récupérer les fibres perdues ; en finissage, la prévision correcte des quantités de produits chimiques au cours d'un procédé.

Ou encore, une valorisation interne des déchets.

6.5 Dans quels cas puis-je cocher "yes" ?

Vous pouvez cocher "yes" si votre marque n'utilise que des colorants végétaux.

6.6 L'utilisation du tannage au chrome doit-elle être interdite dans tous les produits ?

Oui, l'interdiction doit concerner tous les produits à base de cuir.

6.7 Que faire si je ne connais pas le pourcentage de tannage végétal utilisé ?

Ne vous inquiétez pas, si vous ne connaissez pas le pourcentage, vous pouvez cocher "Unknown percentage". Si vous le connaissez, veuillez nous le préciser (doit être écrit dans un document que vous ajouterez aux sources).

6.8. Dans quels cas puis-je cocher "yes" ?

Vous pouvez cocher "yes" si la technique de sablage est interdite pour tous les produits à base de denim.

2.7. Animals

Pour votre information :

Dès qu'une matière animale causant la mort est utilisée pour sa production, la partie "pas de mort de l'animal" n'est pas validée. Il en va de même pour la partie "marché controversé". Dès qu'une marque utilise de la fourrure ou du cuir exotique, elle ne peut pas valider les points de la rubrique "marché controversé".

2.8. Labels

Attention : cette partie concerne uniquement les labels sur vêtements finis

Comment remplir la partie en pourcentage ?

Le calcul est le suivant : Nombre de références de produits finis étiquetés / le nombre total de références.

Si je n'ai pas de label, est-ce que cela sera considéré comme un inconvénient ?

Les labels nous permettent de confirmer directement certaines questions grâce aux spécifications respectives de ceux-ci, si vous n'en avez pas ce n'est pas un désavantage. Vous pouvez toujours valider les questions sans labels.

Par exemple : le label OEKO-TEX® STANDARD 100 garantit que les contrôles des substances chimiques présentes sont effectués pendant et après la production. Cependant, cette information peut également être fournie sans étiquette, si la marque a la preuve que les contrôles sont effectués.

2.9. Partnership

Si je n'ai pas de partenariat, est-ce que cela sera considéré comme un inconvénient ?

Tout comme les labels, les partenariats nous permettent de confirmer directement certaines questions grâce à la spécification respective du partenariat. Il est donc normal que vous n'en ayez pas. Vous pouvez toujours valider la question sans en avoir.

3. Questions générales

3.1. Comment compléter le formulaire

Qu'est ce que je mets dans la colonne "Source" de l'onglet formulaire ?

Dans l'onglet source, un numéro de document est associé au document que vous utilisez pour justifier votre réponse de l'onglet formulaire. Ce numéro doit être copier/coller dans la colonne "Source" de l'onglet formulaire.

Document Number	Type of document	Name of document	Internet link	Publication date	Date of access (if the publication date is not specified)
1	Vigilance plan				
2	CSR report of the group				
3	CSR report of the brand	Clear Fashion's report	https://www.clear-fashion.com/manifeste	sept.-19	
4	Website of the group				
5	Website of the brand	Clear Fashion's website	https://www.clear-fashion.com/		févr.-20
6	Code of conduct for suppliers				
7	Supplier contract				
8	Website of the label / certification / scoring / partnership				

Qu'est ce que je mets dans la colonne "Quotes" ?

Vous pouvez détailler votre réponse avec une citation du document justificatif.

Sources	Quotes
5	(5) "Toute notre production est Made in France"

Qu'est-ce que je mets dans la colonne "Brand's comment" ?

Dans cette colonne, vous pouvez détailler vos réponses et apporter plus de précisions.

3.2. Ne sait pas comment répondre ?

Qu'est-ce que je mets pour les questions où je n'ai aucune information ?

Si vous n'avez aucune information, cochez "Do not know" ou laissez la case blanche (pour les labels par exemple).

Que dois-je faire lorsque la réponse réelle ne correspond pas exactement (en particulier dans les questions où les réponses proposées sont "OUI" ou "NON") ?

Choisissez la réponse qui se rapproche le plus de la réalité. Vous pouvez également indiquer dans "Quotes" la phrase exacte qui soutient votre indication, lorsqu'elle provient d'un rapport ou d'un document ou vous pouvez ajouter un commentaire dans la section "Brand's comment" pour ajouter plus de détails.

Puis-je indiquer les engagements que nous prenons pour 2025, 2030, etc ?

Nous avons choisi de fonder nos engagements uniquement sur des informations concernant l'état actuel des politiques et pratiques en matière de marques, en d'autres termes, sur ce qui est déjà en place. Nous ne tenons pas compte des engagements pris pour l'avenir, car nous n'avons aucune garantie que ces engagements seront respectés.

3.3. Questions sur les sources

Comment recevez-vous les documents des sources ? Par le biais du dossier ?

Les pièces justificatives peuvent nous être envoyées en pièce jointe dans l'e-mail avec le formulaire rempli. Vous pouvez également utiliser un lien WeTransfer, un dossier sur Google Drive, etc.

Que faire lorsqu'il n'y a pas de rapport RSE ou autre document justificatif où les informations sont rédigées ? Le type de document justificatif est-il pénalisant ?

Lorsqu'il n'y a pas de document public comme source pour une information renseignée : indiquez "Brand's declaration" dans l'onglet Sources, et vérifiez le numéro associé dans la colonne source correspondant à l'information renseignée. Pour ce type d'information, nous indiquons sur la demande "Déclaration de marque" comme source. Nous vous demandons donc de remplir et de signer un document attestant de votre bonne foi. Pour votre information, nous ne marquons pas le type de document source dans le système de notation. La nature de la source n'a pas d'incidence sur la note. Cependant, nous fournissons à l'utilisateur des informations sur la fiabilité de la source, selon les critères expliqués dans notre guide méthodologique.

Les articles/postes des réseaux sociaux peuvent-ils être indiqués comme des liens spécifiques plutôt que le site web, les informations pertinentes y sont-elles communiquées ?

Les liens vers les réseaux sociaux peuvent en effet servir de source. S'ils disparaissent par la suite, comme pour toute information provenant de la marque (sans autres sources), nous indiquerons "brand statement".

3.4. Quels types de produits prendre en compte

Quels types de produits vendus par la marque dois-je considérer ?

Afin d'avoir des informations les plus représentatives de la marque, il faut prendre en compte l'intégralité des produits de votre marque en prêt-à-porter, maroquinerie et chaussures. Si votre marque fait uniquement de la maroquinerie chaussures, notre équipe joint une annexe à ce document.