TAIWAN Circular Economy Awards 臺灣循環經濟獎

CGE 中華經濟研究院 綠色經濟研究中心
The Center for Green Economy
Chung-Hua Institution for Economic Research

第七屆臺灣循環經濟獎說明會

架構與評選重點說明

2026.11.20

簡章暨評選表單

大綱

1. 背景
2. 獎項說明
3. 獲獎效益
4. 報名資訊與時程規劃

附 典範事蹟



1　背景

循環經濟獎設置緣起



- **背景**

  國際推動永續發展趨勢

- **目標及挑戰**
  - 如何兼顧經濟發展和環境保護？
  - 如何透過系統性合作，以達資源最佳化？
  - 如何促進產業升級、提高資源利用效率，減少廢棄物、廢水等污染排放

- **作法**

  透過客觀評比指標，鼓勵及引導企業，邁向循環經濟，加速循環經濟推動

循環經濟獎歷程

宣示舉辦臺灣循環經濟獎



2018

第二屆頒獎典禮
移師南臺灣 – 高雄



2020

第四屆頒獎典禮



2023

第六屆頒獎典禮



2026

2019



第一屆頒獎典禮

2022



第三屆頒獎典禮

2025



第五屆頒獎典禮

2027

第七屆頒獎典禮

2019《循環經濟宣言》

- 20個單位聯合簽署；為循環經濟而努力
- 行政院、國發會、經濟部、環保署等部會共同見證



《臺灣綠色經濟倡議》創始夥伴

中華經濟研究院　綠色經濟研究中心（CIER）

台北市電腦商業同業公會（TCA）

台灣永續能源研究基金會（TAISE）

紅玖國際整合行銷有限公司

英國標準協會太平洋有限公司台灣分公司（bsi）

國際氣候發展智庫（ICDI）

資源循環臺灣基金會（TCEN）

臺北科技大學國際產學聯盟（NTUT）

優力國際安全認證有限公司（UL）

計20個



更多合作夥伴 共同投入循環經濟

連結利害關係人

循環經濟獎	循環經濟學堂	永續能源講堂	國際經驗分享	校園種子營隊	國際半導體展 循環經濟	臺灣循環經濟週	TASS 循環經濟會展
TAISE 台灣金融研訓院 Taiwan Academy of Banking and Finance bsi. UL	TAIPEI TECH bsi. UL	AON eDF 台電	海龍離岸風電 Hai Long Offshore Wind	pwc 國泰金控 Cathay Financial Holdings 海龍離岸風電 Hai Long Offshore Wind 'right DA.AI Coexist with the Earth	semi EPSON 紅玖創藝 www.rwdnine.com.tw	CIRCULAR TAIWAN	tass 社團法人 台灣永續供應協會
累積上百家報名	數十家（名）企業 / 學生參與	逾800人次報名與會	逾800人次報名與會	近百名學生參與	3萬人次參觀	國際專家與談	國內外專家與談



2　獎項說明

歷屆獎項及主軸

本屆各獎項
新增「台商組」

2019
第一屆
- 企業獎
- 產品獎
- 創新獎
- 跨界獎

跟進國際趨勢

2020
第二屆
- 企業獎
- 產品獎
- 創新技術獎
- 創新服務獎
- 跨界獎
- 供應鏈獎
- 投資獎

循環經濟
南北共榮

2022
第三屆
- 企業獎
- 中小企業獎
- 產品獎
- 創新技術獎
- 創新服務獎
- 投資獎

呼應2050
淨零目標

2023
第四屆
- 企業獎
- 中小企業獎
- 產品獎
- 創新技術獎
- 創新服務獎
- ESG貢獻獎

響應永續活動
指引

2025
第五屆
- 企業獎
- 中小企業獎
- 產品獎
- 創新技術獎
- 創新服務獎
- ESG永續經濟活動獎
- 永續供應鏈獎

淨零、永續、
ESG

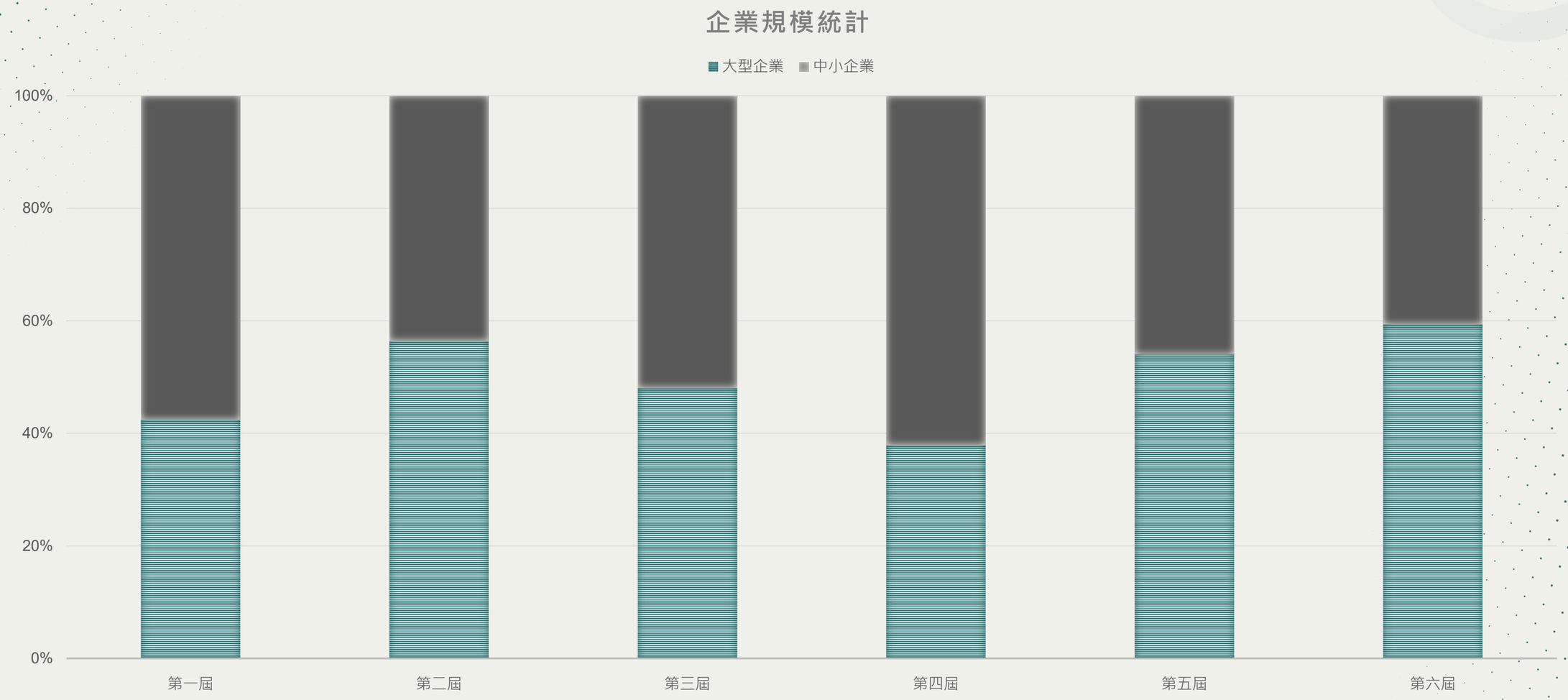
2026
第六屆
- 企業獎
- 中小企業獎
- 產品獎
- 創新技術獎
- 創新服務獎
- ESG 永 續 經 濟活動獎
- ESG 永 續 社 會貢獻獎
- 永 續 供 應 鏈 獎
- 國際獎

循環實作
邁向國際

2027
第七屆
- 企業獎
- 中小企業獎
- 產品獎
- 創新技術獎
- 創新服務獎
- 永續採購獎
- 社會貢獻獎
- 國際獎

擴大我國循環
影響力至海外

歷屆參賽企業結構



大型企業及中小企業，各占五成

評審團隊

評審群 匯聚產、官、學、研專家

王自雄	資策會科法所 主任
朱竹元	優樂地永續服務股份有限公司 董事長
吳中書	台灣經濟研究院 董事長
吳當傑	台灣金融服務業聯合總會 秘書長
吳道揆	台灣影響力投資協會 執行長
呂文賢	永灃環境管理顧問股份有限公司 資深合夥人
李宜樺	資誠永續發展服務公司 董事長

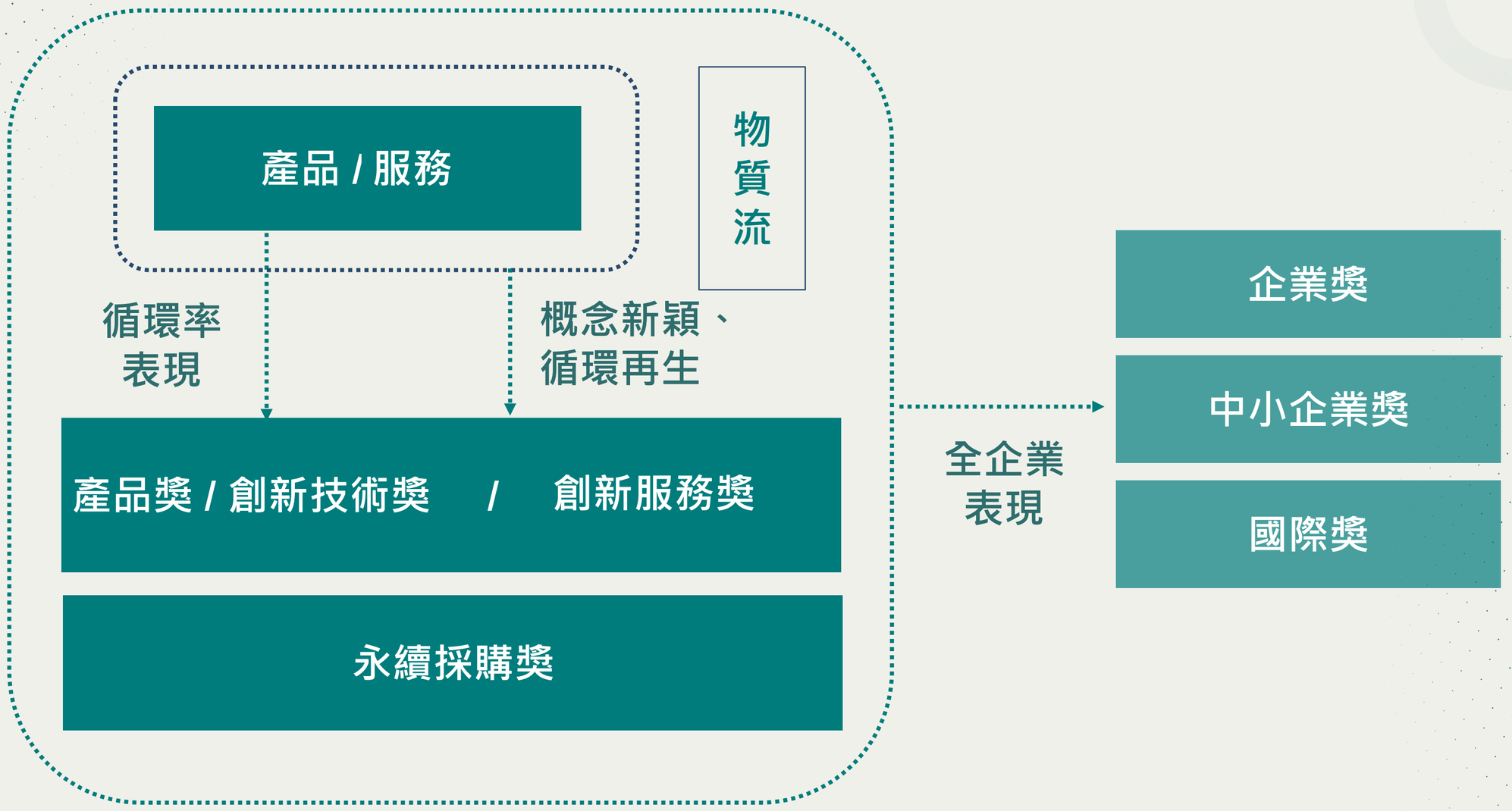
李振北	永訊智庫股份有限公司 執行長
沈美君	方略管理顧問公司 創意總監暨合夥人
谷婉琳	優力國際安全認證有限公司 資深經理
周吳添	財團法人台北金融研究發展基金會 董事長
林俊旭	財團法人中華經濟研究院 綠色經濟研究中心 主任
林瑀柔	銳見永續顧問有限公司 執行長

胡全彥	國泰私募股權公司 總經理
張西龍	環境永續發展基金會董事
張傳章	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會 董事長
莫冬立	中華民國企業永續發展協會 秘書長
陳偉聖	國立成功大學 資源工程學系 副教授
彭建鋒	化學品租賃聯盟 召集人
温麗琪	永灃環境管理顧問股份有限公司 合夥人

鄒 倫	社團法人台灣循環經濟與創新轉型協會 常務監事
蒲樹盛	英國標準協會台灣分公司 總經理
趙恭岳	國際氣候發展智庫 執行長
樊國恕	國立高雄第一科技大學環境與安全衛生工程系 兼任講客教授
賴樹鑫	社團法人台灣永續供應協會 理事長
嚴德芬	CSRone永續智庫/頤德國際事業群 創辦人暨總經理

說明：按姓氏筆畫排序

獎項範疇及連結


產品 / 服務
物質流
循環率表現
概念新穎、循環再生
產品獎 / 創新技術獎 / 創新服務獎
永續採購獎
全企業表現
企業獎
中小企業獎
國際獎

各獎項重點

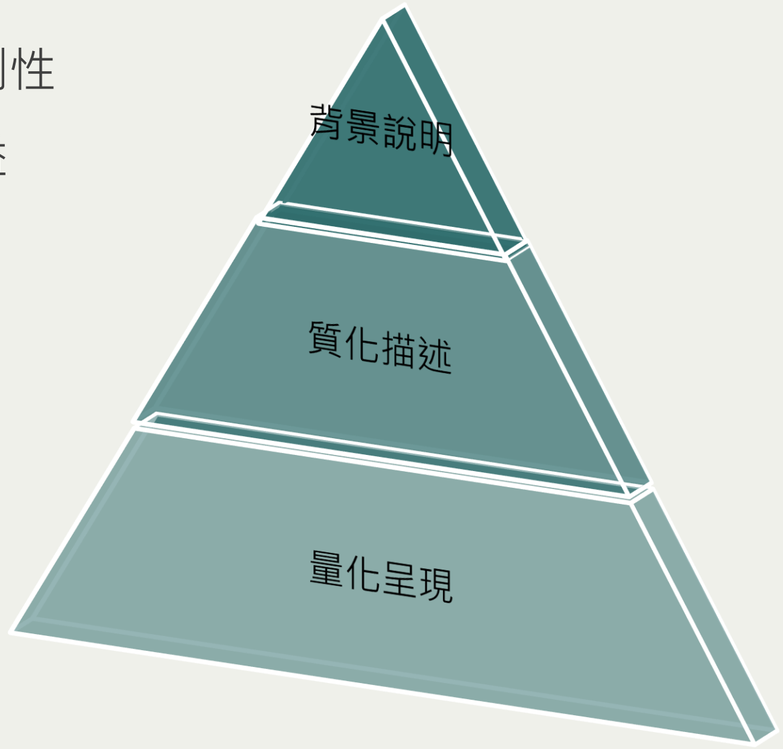
- **企業獎 / 中小企業獎**：將資源減量、循環經濟的精神，落實於生產及經營管理過程中，形成循環文化，並兼顧各項綠色績效管理成果
- **產品獎**：產品從生命週期觀點出發，從設計端導入循環經濟和低碳概念，且生產方式明顯降低對環境衝擊低，減少地球負荷
- **創新技術獎**：著重於市場可行性技術，能夠為環境永續創造實質貢獻
- **創新服務獎**：強調企業展現創新能力，跳脫既有線性經濟思維，發展出可明確帶來環境效益的新商業模式
- **永續採購獎**：鼓勵企業發揮市場影響力，將永續理念融入採購決策與合作中，帶動產業鏈落實減碳與資源循環
- **社會貢獻獎**：鼓勵企業所從事的經濟活動，達到具有社會效益的相關指標
- **國際獎**：接軌國際，連結外國循環產業，創造臺灣與國際循環產業交流

評選方向

各獎項評選構面（依獎項不同，不同構面給予不同配分），包含：

- 公司治理、理念與原創性
- 可行性及預期經濟效益
- 預期環境效益
- 相關獎項、認驗證
- 循環率

質化、量化並重



評選表資訊

- 背景說明
  - 企業發展歷程、架構、營運
- 質化描述
  - 特色
  - 需求對象
  - 預期目標
- 量化呈現
  - 環境效益
  - 經濟效益 / 市場可行性、營收
  - 評估過程、相關認驗證

給獎原則

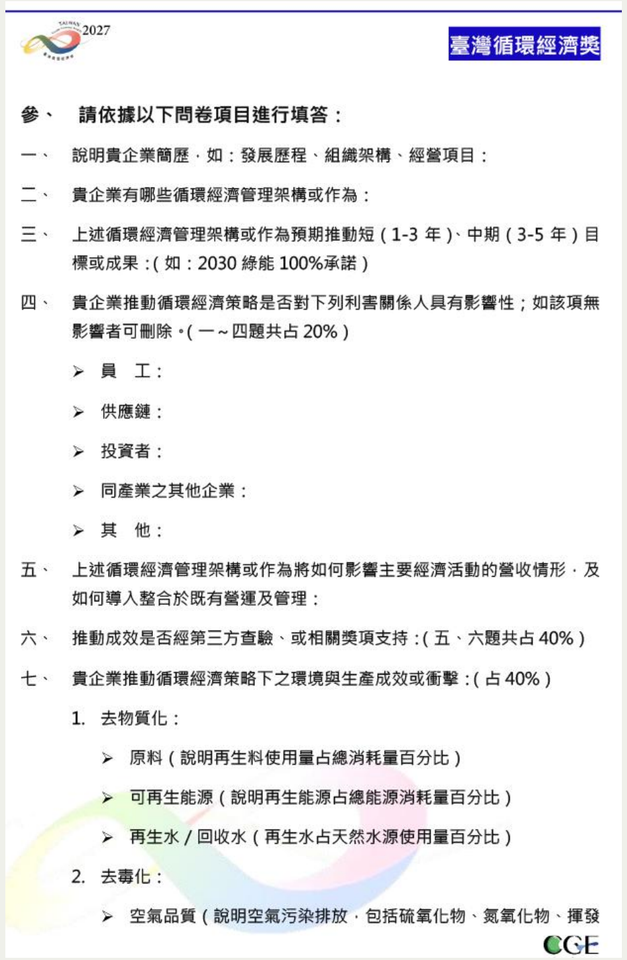
- **年度典範獎**
  - 該獎項序位第一位，經決選會議認可為年度典範對象
  - 評選委員可依分組獎項數量、評選資料內容決議是否給獎（**可從缺**）
- **傑出獎**
  - 評選資料符合入圍門檻，且序位於該獎項達一定程度，始具傑出獎資格
  - 經決選會議委員討論通過後，給予表揚



獎項1 – 企業獎

- 不只見樹、更要見林
  - 企業獎著重整體表現
- 質化、量化並重
  - 質化：管理策略
  - 量化：去物質化、去毒化、生產力

- 公司治理架構 20%
- 經濟效益與相關獎項 40%
- 環境績效 40%



2027 臺灣循環經濟獎

參、 請依據以下問卷項目進行填答：

一、 說明貴企業簡歷，如：發展歷程、組織架構、經營項目；

二、 貴企業有哪些循環經濟管理架構或作為；

三、 上述循環經濟管理架構或作為預期推動短（1-3 年）、中期（3-5 年）目標或成果：（如：2030 綠能 100%承諾）

四、 貴企業推動循環經濟策略是否對下列利害關係人具有影響性；如該項無影響者可刪除，（一～四題共占 20%）

- 員　工：
- 供應鏈：
- 投資者：
- 同產業之其他企業：
- 其　他：

五、 上述循環經濟管理架構或作為將如何影響主要經濟活動的營收情形，及如何導入整合於既有營運及管理；

六、 推動成效是否經第三方查驗、或相關獎項支持：（五、六題共占 40%）

七、 貴企業推動循環經濟策略下之環境與生產成效或衝擊：（占 40%）

1. 去物質化：
   - 原料（說明再生料使用量占總消耗量百分比）
   - 可再生能源（說明再生能源占總能源消耗量百分比）
   - 再生水／回收水（再生水占天然水源使用量百分比）
2. 去毒化：
   - 空氣品質（說明空氣污染排放，包括硫氧化物、氮氧化物、揮發



2027 臺灣循環經濟獎

性有機物等有毒物質管制措施方式）

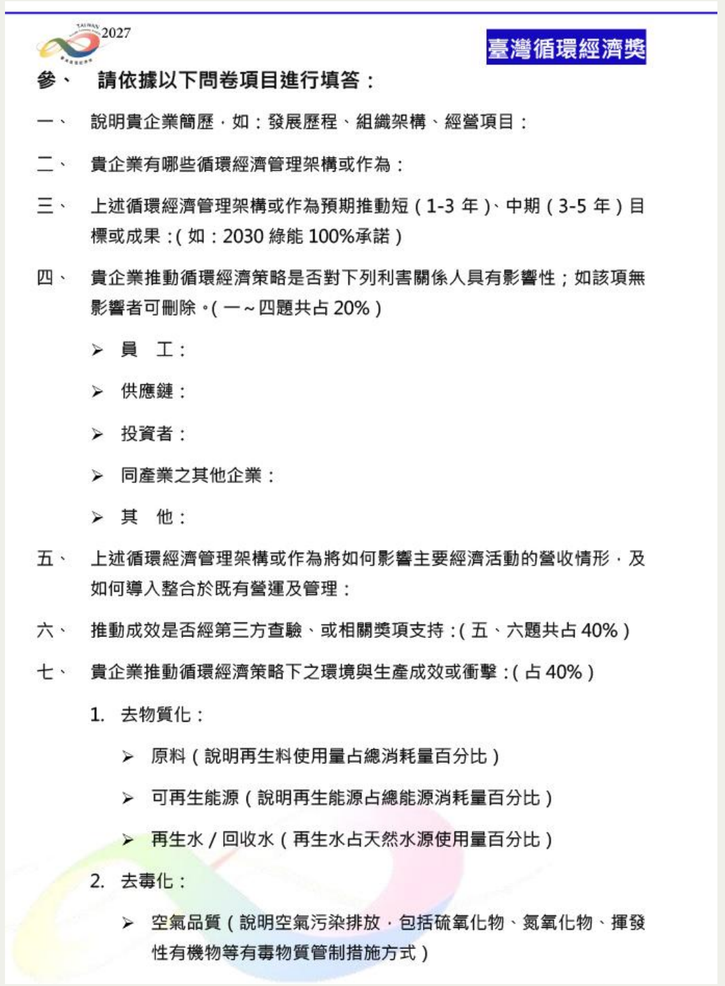
- 水質（說明廢水排放總量，包括生化需氧量、化學需氧量和其他有毒物質等管理措施）
- 固體廢棄物（說明固體廢棄物和有害廢棄物材料總量）

3. 生產力：
   - 勞動生產力（說明每年人均勞動力所創造的經濟價值）
   - 能源生產力（說明每年單位能源消耗所創造的經濟價值）
   - 水生產力（說明每年單位水消耗所創造的經濟價值）
   - 材料生產力（說明每年單位材料消耗所創造的經濟價值）
4. 其他環境或永續成效

獎項2 – 中小企業獎

- 與企業獎相同評比指標
- 參考經濟部「中小企業認定標準」（擇1）
  - 資本額1億元以下
  - 員工數未達200人

- 公司治理架構 20%
- 經濟效益與相關獎項 40%
- 環境績效 40%



2027 臺灣循環經濟獎

參、 請依據以下問卷項目進行填答：

一、 說明貴企業簡歷，如：發展歷程、組織架構、經營項目：

二、 貴企業有哪些循環經濟管理架構或作為：

三、 上述循環經濟管理架構或作為預期推動短（1-3 年）、中期（3-5 年）目標或成果：（如：2030 綠能 100%承諾）

四、 貴企業推動循環經濟策略是否對下列利害關係人具有影響性；如該項無影響者可刪除。（一～四題共占 20%）

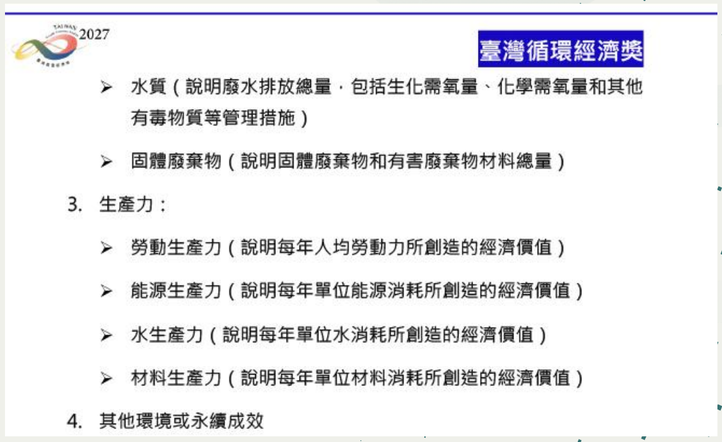
- 員　工：
- 供應鏈：
- 投資者：
- 同產業之其他企業：
- 其　他：

五、 上述循環經濟管理架構或作為將如何影響主要經濟活動的營收情形，及如何導入整合於既有營運及管理：

六、 推動成效是否經第三方查驗、或相關獎項支持：（五、六題共占 40%）

七、 貴企業推動循環經濟策略下之環境與生產成效或衝擊：（占 40%）

1. 去物質化：
   - 原料（說明再生料使用量占總消耗量百分比）
   - 可再生能源（說明再生能源占總能源消耗量百分比）
   - 再生水／回收水（再生水占天然水源使用量百分比）
2. 去毒化：
   - 空氣品質（說明空氣污染排放，包括硫氧化物、氮氧化物、揮發性有機物等有毒物質管制措施方式）

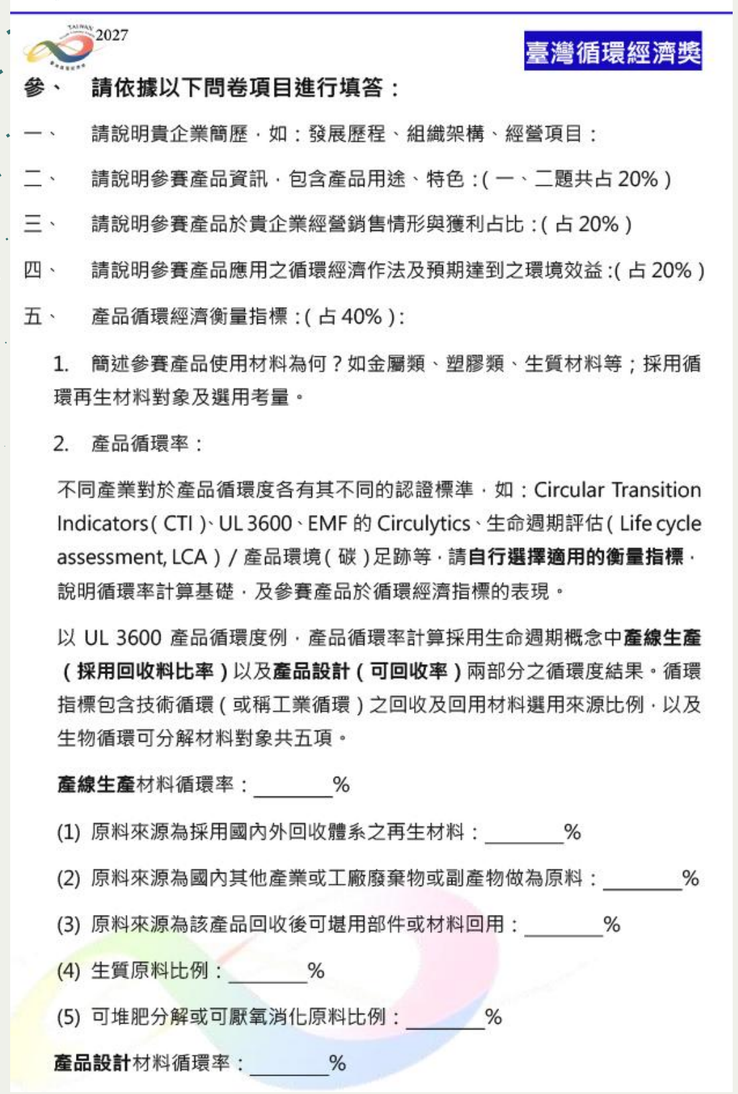


2027 臺灣循環經濟獎

- 水質（說明廢水排放總量，包括生化需氧量、化學需氧量和其他有毒物質等管理措施）
- 固體廢棄物（說明固體廢棄物和有害廢棄物材料總量）

3. 生產力：
   - 勞動生產力（說明每年人均勞動力所創造的經濟價值）
   - 能源生產力（說明每年單位能源消耗所創造的經濟價值）
   - 水生產力（說明每年單位水消耗所創造的經濟價值）
   - 材料生產力（說明每年單位材料消耗所創造的經濟價值）
4. 其他環境或永續成效

獎項3 – 產品獎



2027 臺灣循環經濟獎

參、 請依據以下問卷項目進行填答：

一、 請說明貴企業簡歷，如：發展歷程、組織架構、經營項目；

二、 請說明參賽產品資訊，包含產品用途、特色：(一、二題共占 20%)

三、 請說明參賽產品於貴企業經營銷售情形與獲利占比：(占 20%)

四、 請說明參賽產品應用之循環經濟作法及預期達到之環境效益：(占 20%)

五、 產品循環經濟衡量指標：(占 40%)：

1. 簡述參賽產品使用材料為何？如金屬類、塑膠類、生質材料等；採用循環再生材料對象及選用考量。

2. 產品循環率：

不同產業對於產品循環度各有其不同的認證標準，如：Circular Transition Indicators(CTI)、UL 3600、EMF 的 Circulytics、生命週期評估(Life cycle assessment, LCA)／產品環境(碳)足跡等，請**自行選擇適用的衡量指標**，說明循環率計算基礎，及參賽產品於循環經濟指標的表現。

以 UL 3600 產品循環度例，產品循環率計算採用生命週期概念中**產線生產(採用回收料比率)**以及**產品設計(可回收率)**兩部分之循環度結果。循環指標包含技術循環(或稱工業循環)之回收及回用材料選用來源比例，以及生物循環可分解材料對象共五項。

產線生產材料循環率：_____%

(1) 原料來源為採用國內外回收體系之再生材料：_____%

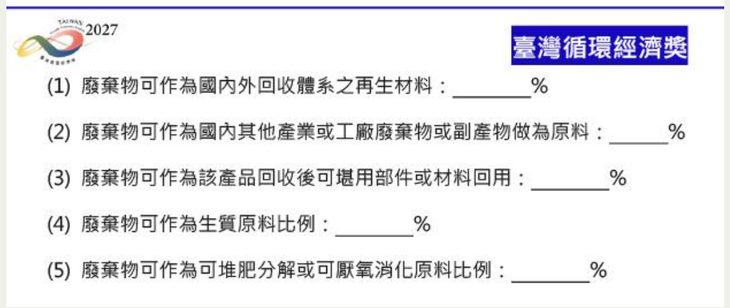
(2) 原料來源為國內其他產業或工廠廢棄物或副產物做為原料：_____%

(3) 原料來源為該產品回收後可堪用部件或材料回用：_____%

(4) 生質原料比例：_____%

(5) 可堆肥分解或可厭氧消化原料比例：_____%

產品設計材料循環率：_____%



2027 臺灣循環經濟獎

(1) 廢棄物可作為國內外回收體系之再生材料：_____%

(2) 廢棄物可作為國內其他產業或工廠廢棄物或副產物做為原料：_____%

(3) 廢棄物可作為該產品回收後可堪用部件或材料回用：_____%

(4) 廢棄物可作為生質原料比例：_____%

(5) 廢棄物可作為可堆肥分解或可厭氧消化原料比例：_____%

- **公司治理與產品理念 20%**
- **營收效益 20%**
- **環境效益 20%**
- **循環率計算 40%**

產品應自生命週期觀點出發，從設計端導入資源循環利用的思維及技術，鼓勵材料回收，重新投入生產線，做為原料使用，或使用對環境衝擊較低的生質材料循環，經由可分解途徑，減少環境負荷

- 企業基本資訊陳述：企業背景描述
- 產品資訊陳述：產品特色、該產品經營銷售情形、預期目標
- 產品循環率

獎項4 – 創新技術獎

- 企業基本資訊陳述：企業背景描述
- 技術資訊陳述：特色、市場可行性、需求對象、預期目標
- 循環經濟影響：成效評估工具、第三方查驗或獎項肯定

- **公司治理、技術理念與原創性 20%**
- **可行性及預期經濟效益 40%**
- **預期環境效益 40%**

2027 **臺灣循環經濟獎**

電子檔資料)為真實資料，秉持企業永續精神進行透明誠信之資訊揭露，如有惡意隱瞞、且經舉報屬實等情事時，茲同意主辦單位依情況調整或撤銷獲得之獎項。

參、 請依據以下問卷項目進行填答：

一、 請說明貴企業簡歷，如：發展歷程、組織架構、經營項目：

二、 請說明貴企業的參賽創新技術項目（下稱技術項目），包含項目名稱、開發構想及特色：(一、二題占 20%)

三、 請說明如何將技術項目導入或應用於需求對象：

四、 請說明技術項目之營收規劃與市場化可行性：

五、 技術項目成果是否擁有專利、或相關獎項支持：(三~五題占 40%)

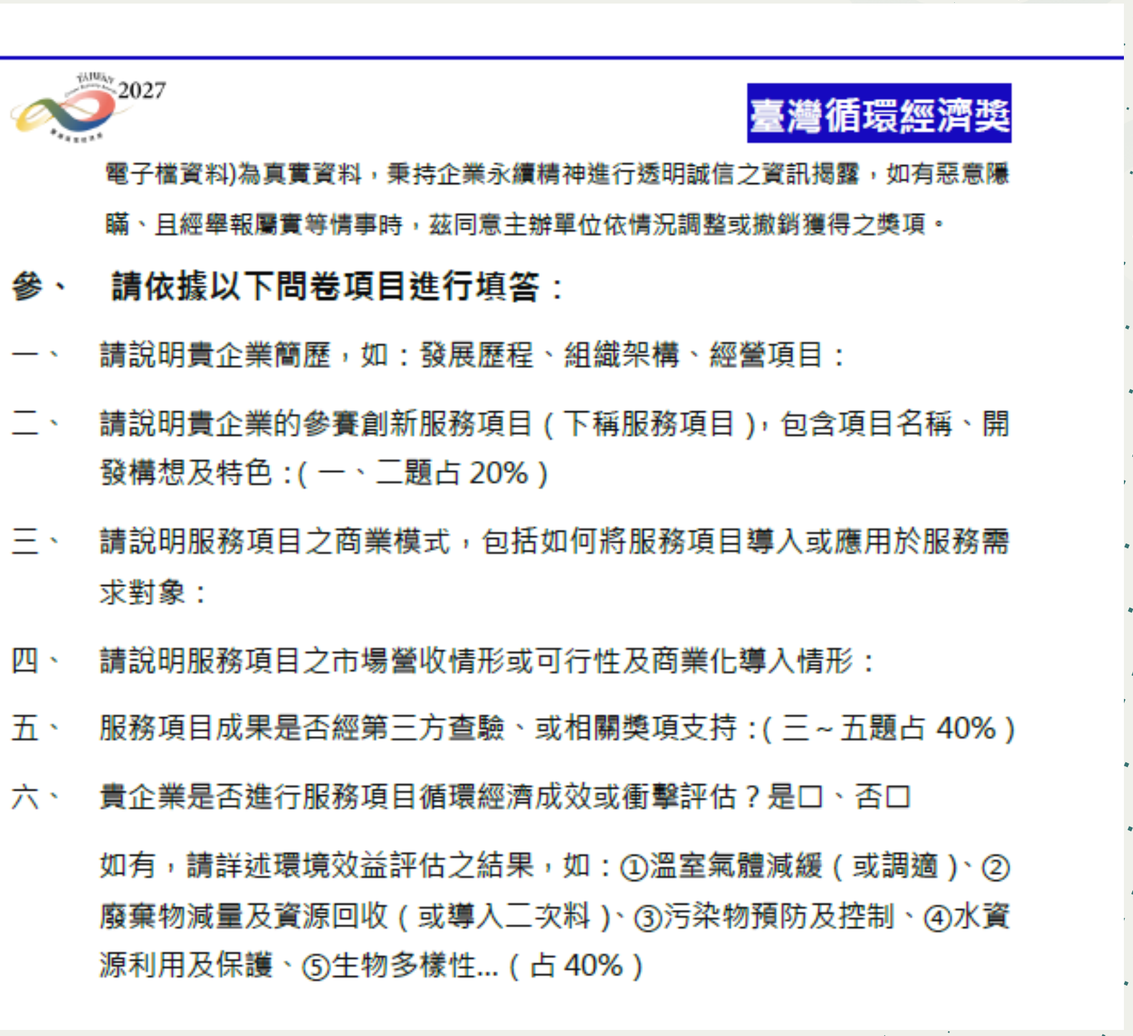
六、 貴企業是否進行此項技術項目的環境衝擊評估？是□、否□

如有，是以何種評估方法(如：生命週期評估分析、環境損益分析、價值評估、環境效益貨幣化等)呈現：(占 40%)

獎項5 – 創新服務獎

- 企業基本資訊陳述：企業背景描述
- 服務資訊陳述：特色、市場可行性、需求對象、預期目標
- 循環經濟影響：成效評估工具、第三方查驗或獎項肯定

- **公司治理、服務理念與原創性 20%**
- **可行性及預期經濟效益 40%**
- **預期環境效益 40%**



2027 臺灣循環經濟獎

電子檔資料)為真實資料，秉持企業永續精神進行透明誠信之資訊揭露，如有惡意隱瞞、且經舉報屬實等情事時，茲同意主辦單位依情況調整或撤銷獲得之獎項。

參、 請依據以下問卷項目進行填答：

一、 請說明貴企業簡歷，如：發展歷程、組織架構、經營項目：

二、 請說明貴企業的參賽創新服務項目（下稱服務項目），包含項目名稱、開發構想及特色：(一、二題占 20%)

三、 請說明服務項目之商業模式，包括如何將服務項目導入或應用於服務需求對象：

四、 請說明服務項目之市場營收情形或可行性及商業化導入情形：

五、 服務項目成果是否經第三方查驗、或相關獎項支持：(三~五題占 40%)

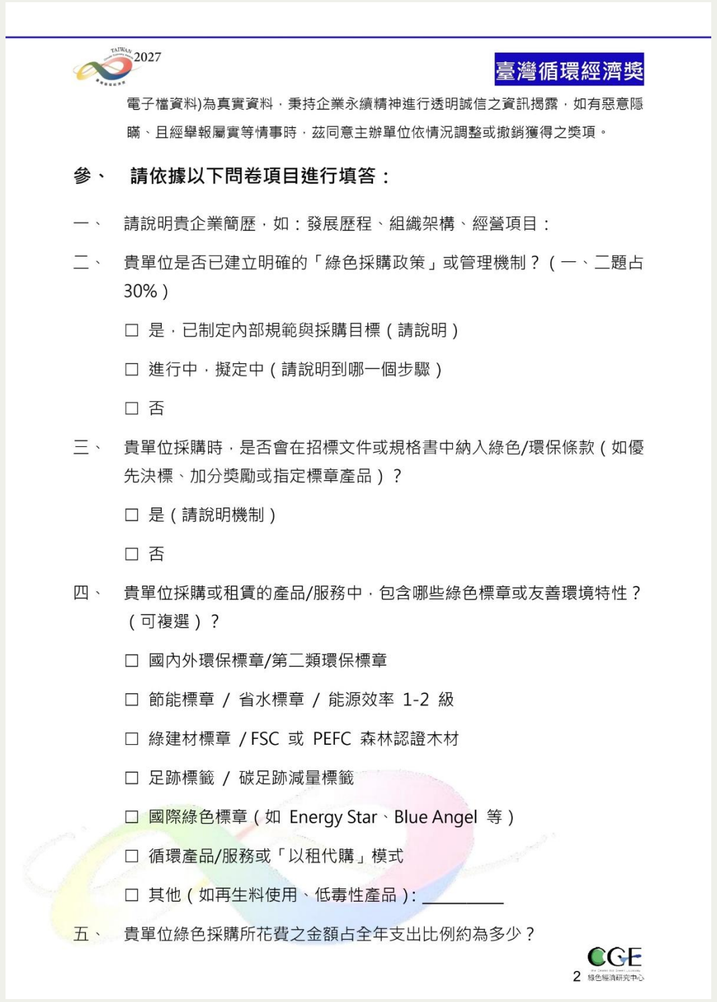
六、 貴企業是否進行服務項目循環經濟成效或衝擊評估？是□、否□

如有，請詳述環境效益評估之結果，如：①溫室氣體減緩（或調適）、②廢棄物減量及資源回收（或導入二次料）、③污染物預防及控制、④水資源利用及保護、⑤生物多樣性...（占 40%）

獎項6 –永續採購獎

- 鼓勵企業或組織發揮市場影響力，將環境永續理念融入採購決策與供應鏈合作中，帶動產業鏈共同落實減碳與資源循環，使更多廠商投入循環經濟
- 評選重點包括：是否建立綠色採購政策、單位採購或租賃的產品/服務中包含的標章類別、產生了的財務/環境正面效益、第三方查驗與認證等

- **公司治理、綠色採購政策30%**
- **包含的標章類別與產生的正面效益60%**
- **第三方查驗或獲得相關獎項 10%**



2027 臺灣循環經濟獎

電子檔資料)為真實資料，秉持企業永續精神進行透明誠信之資訊揭露，如有惡意隱瞞、且經舉報屬實等情事時，茲同意主辦單位依情況調整或撤銷獲得之獎項。

參、 請依據以下問卷項目進行填答：

一、 請說明貴企業簡歷，如：發展歷程、組織架構、經營項目：

二、 貴單位是否已建立明確的「綠色採購政策」或管理機制？（一、二題占30%）

☐ 是，已制定內部規範與採購目標（請說明）

☐ 進行中，擬定中（請說明到哪一個步驟）

☐ 否

三、 貴單位採購時，是否會在招標文件或規格書中納入綠色/環保條款（如優先決標、加分獎勵或指定標章產品）？

☐ 是（請說明機制）

☐ 否

四、 貴單位採購或租賃的產品/服務中，包含哪些綠色標章或友善環境特性？（可複選）？

☐ 國內外環保標章/第二類環保標章

☐ 節能標章 / 省水標章 / 能源效率 1-2 級

☐ 綠建材標章 / FSC 或 PEFC 森林認證木材

☐ 足跡標籤 / 碳足跡減量標籤

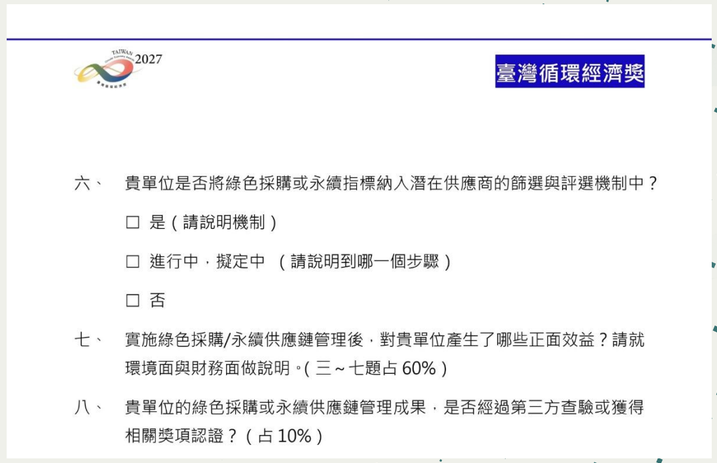
☐ 國際綠色標章（如 Energy Star、Blue Angel 等）

☐ 循環產品/服務或「以租代購」模式

☐ 其他（如再生料使用、低毒性產品）：_____

五、 貴單位綠色採購所花費之金額占全年支出比例約為多少？

2



2027 臺灣循環經濟獎

六、 貴單位是否將綠色採購或永續指標納入潛在供應商的篩選與評選機制中？

☐ 是（請說明機制）

☐ 進行中，擬定中 （請說明到哪一個步驟）

☐ 否

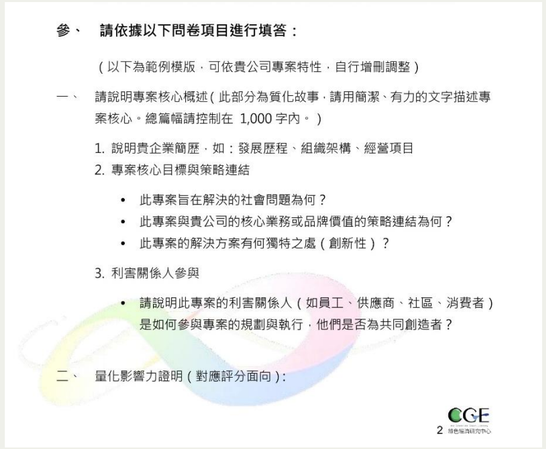
七、 實施綠色採購/永續供應鏈管理後，對貴單位產生了哪些正面效益？請就環境面與財務面做說明。（三～七題占 60%）

八、 貴單位的綠色採購或永續供應鏈管理成果，是否經過第三方查驗或獲得相關獎項認證？（占 10%）

獎項7 – 社會貢獻獎

- 將永續的視野，從物質層擴展至「人」。我們同時讚揚那些在追求環境永續，也積極關懷員工、社區與供應鏈夥伴的企業，讓每一份永續行動，都能為社會帶來更多的力量

- 員工與人權 30%
- 價值鏈中的工作者 35%
- 社區與消費者 25%
- 整合與策略加分 10%



參、 請依據以下問卷項目進行填答：

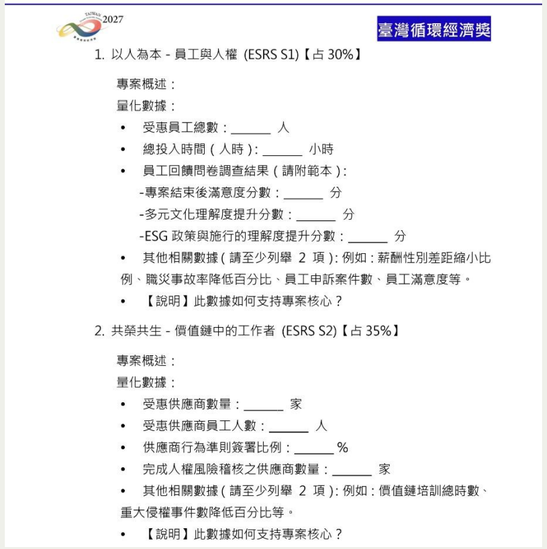
（以下為範例模版，可依貴公司專案特性，自行增刪調整）

一、 請說明專案核心概述（此部分為質化故事，請用簡潔、有力的文字描述專案核心。總篇幅請控制在 1,000 字內。）

1. 說明貴企業簡歷，如：發展歷程、組織架構、經營項目
2. 專案核心目標與策略連結
   - 此專案旨在解決的社會問題為何？
   - 此專案與貴公司的核心業務或品牌價值的策略連結為何？
   - 此專案的解決方案有何獨特之處（創新性）？
3. 利害關係人參與
   - 請說明此專案的利害關係人（如員工、供應商、社區、消費者）是如何參與專案的規劃與執行，他們是否為共同創造者？

二、 量化影響力證明（對應評分面向）：

2



2027 臺灣循環經濟獎

1. 以人為本 - 員工與人權 (ESRS S1)【占 30%】

專案概述：

量化數據：

- 受惠員工總數：_____ 人
- 總投入時間（人時）：_____ 小時
- 員工回饋問卷調查結果（請附範本）：
  -專案結束後滿意度分數：_____ 分
  -多元文化理解度提升分數：_____ 分
  -ESG 政策與施行的理解度提升分數：_____ 分
- 其他相關數據（請至少列舉 2 項）：例如：薪酬性別差距縮小比例、職災事故率降低百分比、員工申訴案件數、員工滿意度等。
- 【說明】此數據如何支持專案核心？

2. 共榮共生 - 價值鏈中的工作者 (ESRS S2)【占 35%】

專案概述：

量化數據：

- 受惠供應商數量：_____ 家
- 受惠供應商員工人數：_____ 人
- 供應商行為準則簽署比例：_____%
- 完成人權風險稽核之供應商數量：_____ 家
- 其他相關數據（請至少列舉 2 項）：例如：價值鏈培訓總時數、重大侵權事件數降低百分比等。
- 【說明】此數據如何支持專案核心？



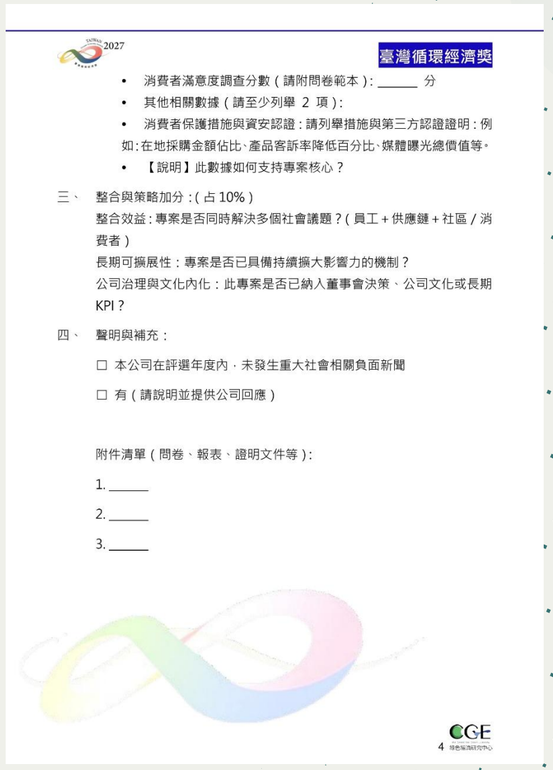
3. 策略共創 - 社區與消費者 (ESRS S3 & S4)【占 25%】

專案概述：

量化數據：

- 受惠社區（或在地團體）人數：_____ 人
- 為社區帶來的總經濟效益：NTD _____ 元
- 志工人數 / 總志工時數：_____ 人 / _____ 小時

3



2027 臺灣循環經濟獎

- 消費者滿意度調查分數（請附問卷範本）：_____ 分
- 其他相關數據（請至少列舉 2 項）：
- 消費者保護措施與資安認證：請列舉措施與第三方認證證明：例如：在地採購金額佔比、產品客訴率降低百分比、媒體曝光總價值等。
- 【說明】此數據如何支持專案核心？

三、 整合與策略加分：（占 10%）

整合效益：專案是否同時解決多個社會議題？（員工 + 供應鏈 + 社區 / 消費者）

長期可擴展性：專案是否已具備持續擴大影響力的機制？

公司治理與文化內化：此專案是否已納入董事會決策、公司文化或長期 KPI？

四、 聲明與補充：

☐ 本公司在評選年度內，未發生重大社會相關負面新聞

☐ 有（請說明並提供公司回應）

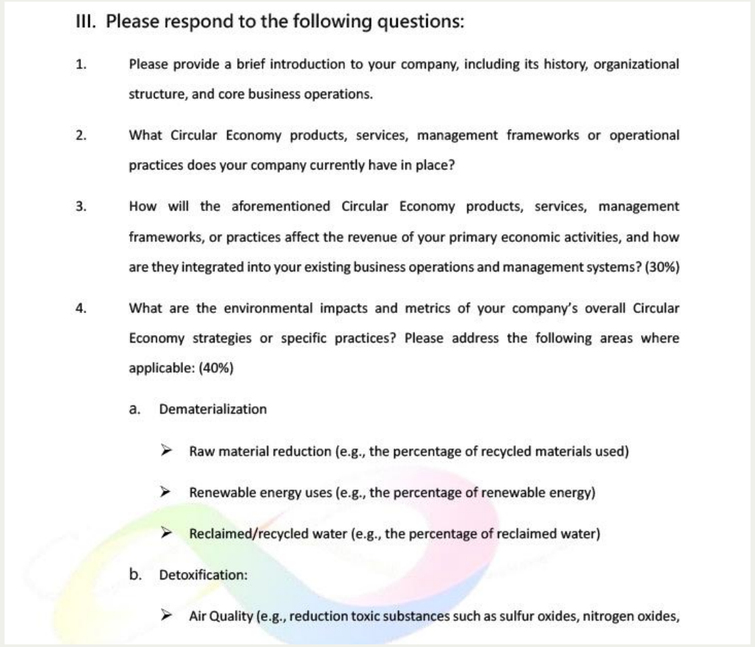
附件清單（問卷、報表、證明文件等）：

1. _____
2. _____
3. _____

4

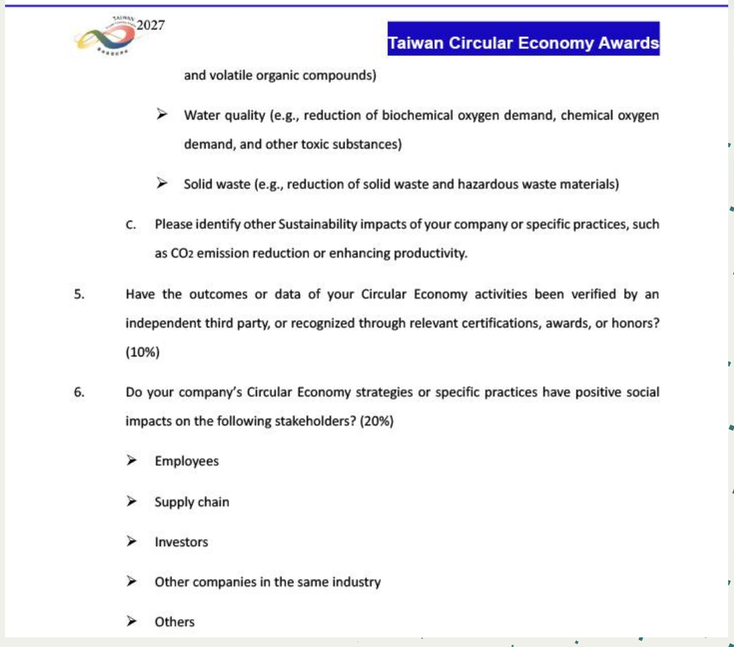
獎項8 –國際獎

- 表彰國際企業在循環經濟領域的創新實踐與具體成果，並鼓勵企業將循環經濟理念融入核心營運，形成可量化、可驗證且具國際參考價值的實踐模式
- 與企業獎相同評比指標



III. Please respond to the following questions:

1. Please provide a brief introduction to your company, including its history, organizational structure, and core business operations.
2. What Circular Economy products, services, management frameworks or operational practices does your company currently have in place?
3. How will the aforementioned Circular Economy products, services, management frameworks, or practices affect the revenue of your primary economic activities, and how are they integrated into your existing business operations and management systems? (30%)
4. What are the environmental impacts and metrics of your company's overall Circular Economy strategies or specific practices? Please address the following areas where applicable: (40%)
   a. Dematerialization
      - Raw material reduction (e.g., the percentage of recycled materials used)
      - Renewable energy uses (e.g., the percentage of renewable energy)
      - Reclaimed/recycled water (e.g., the percentage of reclaimed water)
   b. Detoxification:
      - Air Quality (e.g., reduction toxic substances such as sulfur oxides, nitrogen oxides,



2027 Taiwan Circular Economy Awards

and volatile organic compounds)

- Water quality (e.g., reduction of biochemical oxygen demand, chemical oxygen demand, and other toxic substances)
- Solid waste (e.g., reduction of solid waste and hazardous waste materials)

c. Please identify other Sustainability impacts of your company or specific practices, such as CO_2 emission reduction or enhancing productivity.

5. Have the outcomes or data of your Circular Economy activities been verified by an independent third party, or recognized through relevant certifications, awards, or honors? (10%)
6. Do your company's Circular Economy strategies or specific practices have positive social impacts on the following stakeholders? (20%)
   - Employees
   - Supply chain
   - Investors
   - Other companies in the same industry
   - Others



3　獲獎效益

循環經濟獎累積成果

逾400
件作品
報名
評選

500
人次
系列
課程
出席

>1000
人次
頒獎
論壇
出席

50
支
成果
宣傳
影片

Email
Website
Facebook
專屬
平台

2026 第六屆循環經濟獎 頒獎





政大公企中心
舉辦頒獎典禮





2026 第六屆循環經濟獎 專家論壇





說明：邀請業界專家，進行永續轉型及循環新創等議題分享





2025 第五屆循環經濟獎 頒獎





政大公企中心
舉辦頒獎典禮





2025 第五屆循環經濟獎 專家論壇





說明：邀請業界專家，進行永續轉型及循環新創等議題分享





2023 第四屆循環經濟獎 頒獎



台北遠東香格里拉舉辦頒獎典禮





2023 第四屆循環經濟獎 典範論壇






說明：邀請獲得典範獎的企業，進行分享





2022 第三屆循環經濟獎 頒獎







政府部門見證獲獎實績

2022 第三屆循環經濟獎 論壇






企業獎（友達）、中小企業獎（宏恩塑膠）、永續分類標準特別獎（東豐纖維）、英雄獎（劉興朋）





產品獎（大豐環保）、創新技術獎（成信實業）、創新服務獎（台糖）

2020 第二屆循環經濟獎 頒獎







移師南臺灣 舉辦頒獎

2020 第二屆循環經濟獎 論壇







友達、戴爾、台糖、優勝奈米、日月光等典範企業分享

2019 第一屆循環經濟獎 頒獎



活動現場減少使用一次性物料













2019 第一屆循環經濟獎 論壇











論壇邀請獲獎企業出席分享

專刊報導









2026年7月出刊

媒體報導

2026年第六屆

【經濟日報】：永豐餘再獲臺灣循環經濟獎！醣經濟驅動永續轉型

【臺灣好報】：2026 第六屆《臺灣循環經濟獎》得獎名單揭曉　頒獎典禮 5 月 6 日舉行

【視傳媒新聞】：台灣農業之光！多利多勇奪2026臺灣循環經濟獎三項大獎 從土地走向世界 實力接軌國際

【工商時報】：永豐餘 獲臺灣循環經濟企業傑出獎

【今傳媒】：豐群水產奪循環經濟獎 展現漁業永續影響力

【自由財經】：台塑便利家勇奪循環經濟獎年度典範 5月啟動新機擴大佈建

【TVBS】：台塑便利家勇奪「循環經濟典範獎」　5月新機「水精靈」全台擴大布局

【中時新聞網】：台灣酵素村 蟬聯循環經濟獎


臺灣循環經濟獎

點廢成金 臺灣產業共築循環經濟新里程

鴻海、上緯綠金能、友達、台塑便利家、豐群水產 獲頒年度典範獎

吳春池彭双浪實踐資源循環 開創永續新局


自由評論網

自由開講》循環經濟 不只是環保

2026/05/04 08:25

臺灣自2016年將循環經濟納入「5+2產業創新計畫」，推動迄今已邁10年，從早期少數企業的摸索，到跨產業、跨國界的系統性實踐，這條路走得雖然不快，但很扎實，中華經濟研究院長期關注永續發展與產業轉型議題，為提升台灣產業在永續轉型上的創新能量與實踐成果，特別設立「臺灣循環經濟獎」，獎勵企業透過材料創新、產業鏈整合與數位技術應用，持續突破既有框架，為循環經濟建立可複製、可擴散的典範。在此一獎項頒發已經邁入第六屆的今年，我們增設了「國際獎」與「ESG社會貢獻獎」，象徵臺灣循環經濟的發展，已由在地深化邁向國際連結與社會價值的全面拓展。

2026

第六屆臺灣循環經濟獎

各獎項得獎名單

企業獎

年度典範獎

鴻海精密工業股份有限公司

傑出獎

中鋼鋼纖股份有限公司

永豐餘投資控股股份有限公司

中小企業獎

年度典範獎

上緯綠金能股份有限公司

傑出獎

鑫野智動工業股份有限公司

創新技術獎

傑出獎

吉祥資源科技股份有限公司

宏遠興業股份有限公司

廣鎵企業股份有限公司

環氧科技有限公司

創新服務獎

年度典範獎

台塑便利家環保科技股份有限公司

傑出獎

百事基國際股份有限公司

說明：僅列示部分報導

媒體報導

2025年第五屆

【經濟日報】：臺灣循環經濟獎頒獎 表揚永續典範

【中國時報】：亞泥回收突破 成功將台電陸域廢風機轉化水泥原料

【時報資訊】：《造紙股》榮成點「廢」成金 9項循環經濟模式獲肯定

【零組件雜誌 CTIMES】：台達獲循環經濟典範獎　目標2025年廠區廢棄物100%轉化

【台北內科週報】：台達廢棄物轉化　將達百分百

【自立晚報】：正瀚獲「第4屆臺灣循環經濟獎-技術創新傑出獎」

【MoneyDJ理財網】：風機廢片再生價值亞泥奪循環經濟獎年度典範獎

【economico pro】： 24 Taiwanese companies to be honored for promoting circular economy

說明：僅列示部分報導

媒體報導

2024年第四屆

【經濟日報】：臺灣循環經濟獎頒獎 表揚永續典範

【中國時報】：亞泥回收突破 成功將台電陸域廢風機轉化水泥原料

【時報資訊】：《造紙股》榮成點「廢」成金 9項循環經濟模式獲肯定

【零組件雜誌 CTIMES】：台達獲循環經濟典範獎　目標2025年廠區廢棄物100%轉化

【台北內科週報】：台達廢棄物轉化　將達百分百

【自立晚報】：正瀚獲「第4屆臺灣循環經濟獎-技術創新傑出獎」

【MoneyDJ理財網】：風機廢片再生價值亞泥奪循環經濟獎年度典範獎

【economico pro】： 24 Taiwanese companies to be honored for promoting circular economy



經濟日報 > 商情 > 綠色產業

臺灣循環經濟獎頒獎 表揚永續典範

提要

頒發七大獎項 評選納入管理、跨界合作等面向 中經院首推出淨零相關董監事課程

本文共1196字

00:00

2023/10/30 07:21:36

經濟日報 劉靜君 讚 8

頒發七大獎項 評選納入管理、跨界合作等面向 中經院首推出淨零相關董監事課程

國泰金控投資長程淑芬（前排左起）、中經院院長葉俊顯、國發會副主委高仙桂、中經院董事長曹添旺、環境部次長沈志修、經濟部主秘楊志清、優力國際經理谷婉琳、ERM資深合夥人呂文賢、中經院綠經中心主任林俊旭、馳綠國際執行長許仕銘（後排左起）及董事長許智仁、思納捷總經理莊榮興、挑品國際創辦人張倚菱、行政院副院長鄭文燦、台達電永續長周志宏、亞洲水泥副總張志鵬、中原大學教授張添晉、盛發生技執行長陳偉誠、雙和醫院院長程毅君合影。吳榮邦／攝影

第四屆《臺灣循環經濟獎》27日在台北遠東香格里拉飯店舉行頒獎典禮，現場集結逾40家國內實踐循環經濟的優質企業及產官學界合作單位。主辦單位中華經濟研究院（綠色經濟研究中心）與CSRone共同發表「臺灣企業環境外部成本報告」；並與全球最具規模的環境顧問公司永續環境顧問

說明：僅列示部分報導

媒體報導

2023年第三屆

【中央社】：中經院台灣循環經濟獎 亞泥、永豐餘獲肯定

【Energy OMNI 全能源 (LinkedIn)】：第三屆《臺灣循環經濟獎》頒獎典禮於9月30日舉行

【中國時報】：第三屆臺灣循環經濟獎 今頒獎

【CSRone】：第三屆《臺灣循環經濟獎》頒獎典禮登場 首度發表「企業環境外部成本報告」、「減碳知識家線上課程」

【聯合報】：第三屆循環經濟獎出爐　產官學共籲：減少資源消耗、提高使用效率



第三屆循環經濟獎出爐　產官學共籲：減少資源消耗、提高使用效率

2022-09-30 | 顧景工程／許詩愷

中華經濟研究院今舉辦第三屆「台灣循環經濟獎」頒獎典禮，二十餘位產、官、學界評審全面盤點參賽企業的產品、生產路徑、經濟及環境效益，最終選選出為減碳永續投入資源，更有實際成果的本土企業。包含推動塑料回收利用的宏恩塑膠、以租借服務減少電子廢棄物的百事益等中小企業。如友達光電、台灣糖業等大廠，更是多次獲獎。

「邁向淨零碳排不容易，但這是一件今天不做，明天就會後悔的大事。」中經院院長張傳章強調，中經院身為國家智庫，對台灣的2050淨零目標責無旁貸，本獎項即是表揚理念與務實兼具的廠商，推動更多企業投入永續行列。

中經院院長張傳章表示，淨零碳排為台灣國家大計，未來循環經濟獎將每年舉辦。記者許詩愷／攝影

台灣循環經濟獎受疫情影響停辦近兩年，本次盛大重啟，依規模與產業別細分為「企業獎」、「中小企業獎」、「產品獎」、「創新技術獎」、「創新服務獎」、「永續分類標準特別獎」七獎項，所有得獎者都須通過認證單位BSI、UL、SGS實地訪查。本屆新設的「英雄獎」則參考企業家的經營理念、成效，由綠建材製造商「台建精密」董事長劉興朋、發展低碳農漁畜生產及農食餘料循環的「京冠生科」董事長楊青山等人獲得。

台灣金聯資產管理公司董事長、前行政院副院長施俊吉盤點，「增加再生能源、提高能源效率」是淨零之路的不二法門，也是台灣迎戰全球減碳競爭的首要任務。施俊吉說，循環

媒體報導

2020年第二屆

【環境資訊中心】
2020循環經濟獎高雄登場 日月光、友達光電等五企業獲年度典範

【經濟日報】
台灣循環經濟獎名單出爐 榮成奪企業傑出獎

【工商時報】
優勝奈米科技勇奪第二屆臺灣循環經濟獎「年度典範獎」

【新浪新聞】
戴爾科技集團獲頒中經院「2020臺灣循環經濟獎」

【風傳媒】
轉爐石應用瀝青鋪面　中鋼獲2020臺灣循環經濟 創新技術獎



環境資訊中心 Environmental Information Center

新聞 專欄 評論

2020循環經濟獎高雄登場 日月光、友達光電等五企業獲年度典範

2020年12月02日

環境資訊中心 記者孫文臨高雄報導

2020年台灣循環經濟獎今（2日）舉行頒獎典禮，友達光電、日月光公司、台糖公司、戴爾科技及優勝奈米科技等五家企業從50多家公司中脫穎而出，獲得年度典範獎殊榮。

中華經濟研究院綠色經濟研究中心主任溫麗琪表示，循環經濟獎邁入第二年，移師高雄舉行，也增加投資、供應鏈等獎項，盼鼓勵更多不同領域的企業共同投入循環經濟。「全球正面臨供應鏈重組，愈來愈多國家提出碳中和目標時程，循環經濟將是台灣企業轉型的關鍵」，而獲獎企業樂於分享經驗，能作為其他業者參考的典範。

2020台灣循環經濟獎頒獎典禮移師高雄舉行。孫文臨攝

第二屆台灣循環經濟獎　更多元、更跨界、更具經濟效益

工業革命後「線性經濟」成為主流，卻造成的廢棄物、污染嚴重影響環境與健康，近年來，

媒體報導

台糖生技 獲循環經濟創新獎

■張傑

台糖生物科技事業部門近幾年積極擴企業轉型，目前除銷售生技產品，在美容保養品方面以兩大自有品牌「詩丹雅蘭」、「詩夢絲」行銷市場，今年以「詩夢絲甦活頭皮胺基酸洗髮精」榮獲2019年第一屆《臺灣循環經濟獎》創新獎。

台糖公司表示，今年在2019「美容保養、生技保健大展」上，除展出台糖品牌系列，包括「詩夢絲Smooth」系列、「詩丹雅蘭Stanlen」等美容保養品外，更展出台糖蜆精、寡糖乳酸菌、蟑螂錠、果寡醇等健康食品，還有循環經濟推廣區及牡蠣殼再利用區，推廣台糖公司投入循環經濟的概念展示及台糖研究所的研究成果。

其中「詩夢絲甦活頭皮胺基酸洗髮精」亦榮獲2019年第一屆《臺灣循環經濟獎》創新獎，該產品主要採用台糖安心豚豬膽汁萃取精華，作爲洗髮精原料之一，不僅爲循環經濟創新作法，更提供消費者健康安心的天然洗髮產品。

台糖生物科技事業部下的「詩丹雅蘭」、「詩夢絲」，源自2000年的TSC品牌，前者以熟齡、後者以輕熟齡爲目標族群，在工研院輔導下，2010年通過自願性化妝品優良製造規範（GMP）的驗證，2017年1月更成立美容保養品業務中心，集產、銷、研於一體。

生物科技事業部表示，由於近年保健食品市場趨於飽和，且相關法規趨嚴，市場成長力道持續減緩，各廠減少新穎素材研發，而改以舊有素材開發新功能、新用途或新族群之策略投入市場，以提高產品價值。例如保健概念運用於飲料、麵條、米飯等一般食品。

生物科技事業部指出，生技事業部在不斷內化歐實力下，除了既有酸酵、生物轉化及中草藥萃取相關產品生產製造外，更逐步朝向多元化、加值化及客製化等方向發展，包含重新調整現有產品項目，以提升價值。如果寡醇應用於健康保健軟糖開發上。



台糖生技事業部新推出的「詩夢絲甦活頭皮胺基酸洗髮精」，榮獲2019年第一屆《臺灣循環經濟獎》創新獎。台糖／提供

第二屆臺灣循環經濟獎 報名起跑

【台北訊】財團法人中華經濟研究院綠色經濟研究中心延續永續發展的精神，鼓勵民間企業投入循環經濟，與合作夥伴宣布2020第二屆《臺灣循環經濟獎》即日起開放報名。歡迎國內企業共襄盛舉，成爲循環經濟的典範企業。

中華經濟研究院綠色經濟研究中心主任溫麗琪指出，第二屆的2020《臺灣循環經濟獎》共有五個獎項：1.「企業循環獎」、2.「產品循環獎」、3.「創新技術獎」、4.「創新服務獎」、5.「跨界獎」。其中，「企業獎」著重企業是否將循環經濟的精神，根植於生產及管理流程；「產品獎」在確保企業在產品或服務開展前，即具備資源循環的思維和設計；「創新獎」是鼓勵企業展現循環經濟的創新能力，第二屆《臺灣循環經濟獎》，將原先的創新獎，劃分爲「創新技術獎」及「創新服務獎」兩項；「跨界獎」旨在鼓勵企業可以透過跨領域的連結，將循環經濟的概念，擴大到更多產業，發揮乘數效果。

國內企業可根據自身優勢，選擇合適的獎項，參與《臺灣循環經濟獎》，此次登記報名截止日期爲7月31日，企業於5月31日前完成登記，即可享有6堂循環經濟課程免費的優惠。

更多資訊，請參考中華經濟研究院綠色經濟研究中心網頁：www.ciercge.org.tw。

2020臺灣循環經濟獎報名網址：www.ciercge.org.tw/info.php?a_id=26。

（劉靜君）

成亞異業結盟 搶太陽能模組資



成亞資源董事長陳皇志。

翁永全／攝影

【新竹訊】成亞資源專精於太陽能模組回收處理，也是全台第一家矽碇加工廠，把太陽能晶圓廠產出的廢棄切削液提煉成矽碇，做爲電爐的化學升溫劑，取代傳統價格較高的矽鐵，成爲鋼鐵業的助燃燃料，發揮縮短冶煉時間、節省電費成本的效益。

董事長陳皇志表示，爲推動廢棄太陽能模組的循環經濟效益，成亞去（2018）年5月與工研院材化所、北科大、成大、中台資源等，成立台灣太陽能模組資源化產業聯盟（SMART Cycle），投入太陽能模組回收技術研發。歐洲的太陽能面板回收再
接近100%，去年更發展機械和
程序，矽基光伏面板達到96%
剩下的4%則利用「廢棄物
術，應用於能源的回復程
SMART Cycle團隊發揮
能面板回收再利用協會
功能。

成亞資源今（2019
標準協會BS8001循
月更獲中華經濟研
台灣循環經濟獎
顯示其實踐循環
辰亞能源、臺
陽能模組資源
企業陸續加

首屆臺灣循環經濟獎 11家企業獲表揚

【台北訊】第一屆臺灣循環經濟獎評選結果出爐。由52家企業、80件作品角逐「企業獎」、「產品獎」、「創新獎」、「跨界獎」等四類獎項，經二輪評選，共計選出13個獎、11家企業獲獎。

本屆獎項中，友達光電囊括「企業獎」及「創新獎」、三福化工拿下「企業獎」及「產品獎」二個獎，堪稱大贏家。歐萊德的綠色品牌形象及實質推動成果獲得青睞，成亞資源、綠電再生、興采實業提出高值化的循環模式；台糖古早味豬膽洗髮精，採傳統精神又別具新意。另外，大愛感恩科技的高循環率產品及完整供應鏈，讓評審團印象深刻，另頒發「特別獎」。

本屆11家獲獎典範中，如何展現循環經濟管理，落實於企業經營理念，及能否透過質化說明及量化數據，完整呈現循環經濟商業模式的推行成果，是評審團評選的主要方向。除了技術與商業模式的成功外，許多企業更將循環經濟議題連結企業社會責任，而獲評審團肯定。

（劉靜君）

詳細得獎名單：

企業獎	三福化工	材料及能資源使用，積極運用自然條件，為中小企業典範。
	友達光電	涵蓋面廣，且視成功經驗為公共財，主動廣為分享。
	歐萊德國際	主打最綠洗髮精，循環經濟質化、量化指標呈現完整。
產品獎	三福化工	產品與商業模式兼具，提供高科技良好循環服務。
	綠電再生	廢電子電器高品質回收。
	興采實業	再利用咖啡渣，製成防水外套。
創新獎	友達光電	打造100%水回收零排放廠房，商業模式明確。
	台電	重複利用煤灰，以取代水泥砂石，減少自然資源開採。
	台糖	豬膽製成洗髮精，以廢棄物再生為核心事業，創造價值。
跨界獎	凡立橙	設置回收機，提供折價券等誘因促進民眾參與。
	台南企業	以舊衣回收，產學結合，著重社會貢獻與環境教育。
	成亞資源	再利用太陽能產業廢棄矽泥，減少鋼鐵業進口矽鐵。

依企業筆劃順序排列。

中華經濟研究院／提供

資料來源：經濟日報

向國際友人推廣企業成果







資料來源：APEC官網、中經院攝影

作法：

- 帶領國外友人參訪循環經濟典範企業
- 與廠商前往歐美、新南向
- 於國際場域，如APEC，推廣典範企業成果

廠商：光寶、歐萊德、綠電再生、正隆、友達、三福化工

獲獎企業影片

影片供獲獎企業國內外Roadshow使用



獎項	企業獎	產品獎	創新獎	跨界獎
金獎	歐萊德國際股份有限公司	三福化工股份有限公司	友達光電股份有限公司	台南企業股份有限公司
銀獎	三福化工股份有限公司	綠電再生股份有限公司	台灣糖業股份有限公司	成亞資源科技股份有限公司
銀獎	友達光電股份有限公司	興采實業股份有限公司	台灣電力股份有限公司	凡立橙有限公司
特別獎	大愛感恩科技股份有限公司			



獲獎效益持續發酵

國際半導體展





亞太循環經濟論壇

協助成果展現
商機媒合





獲獎效益持續發酵

中華經濟研究院

推薦獲獎企業

參與經濟部國家磐石獎評選



附表1

推 薦 書

茲推薦 [illegible]股份有限公司

參加第28屆「國家磐石獎」選拔之甄選

此 致

國家磐石獎選拔委員會

中華民國108年04月30日

推薦機構	機構名稱	財團法人中華經濟研究院	推薦人簽章
	推薦人	林俊旭	林俊旭
	服務單位	綠色經濟研究中心	
	職稱	研究員兼副主任	推薦機構用印
	通訊地址	台北市大安區長興街75號	
	電話	(02) 2735-6006	
	傳真	(02) 2739-6835	





4　報名資訊與時程規劃

2027 第七屆 報名資訊



下載簡章、各獎項表單

https://www.ciercge.org.tw/info.php?a_id=165

簡章暨評選表單

2027 第七屆 報名資訊

填寫報名表

填寫報名意向：

https://forms.gle/reSWA8C4uSxLtpFg6



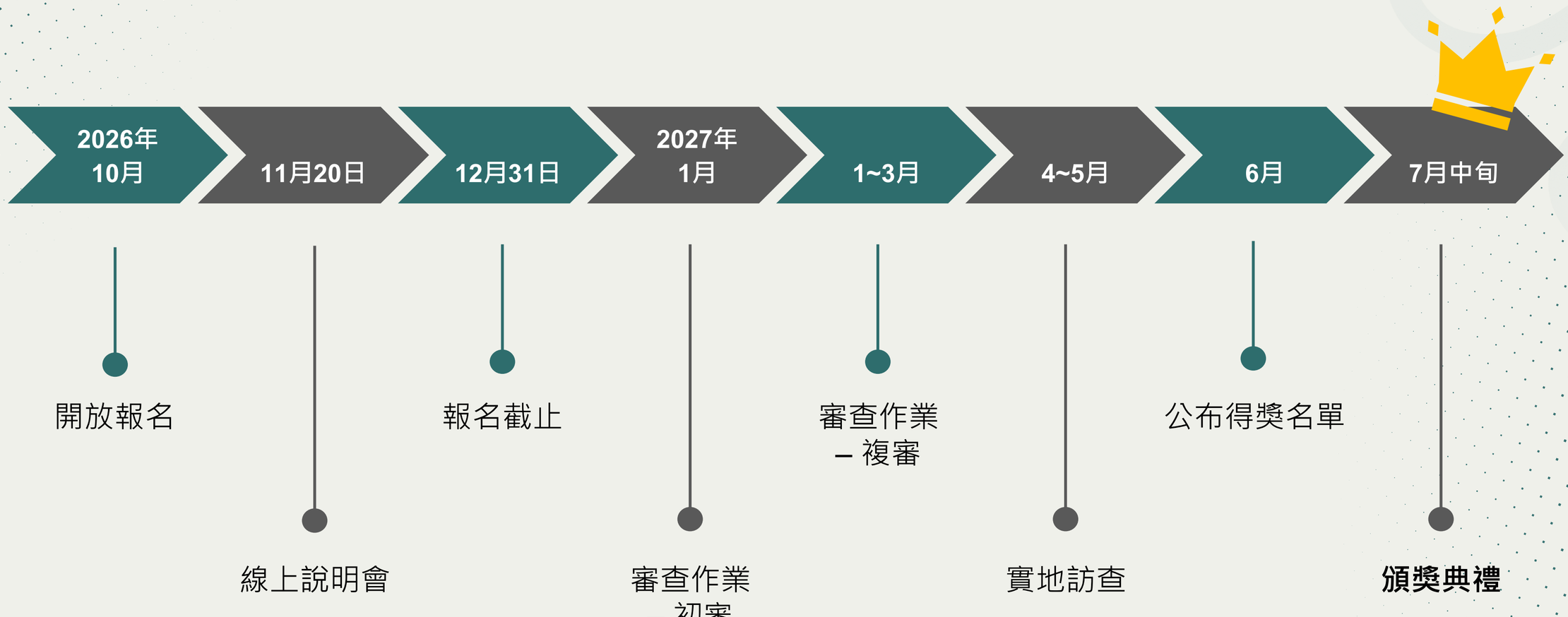
2027 第七屆 報名資格

- 已依我國法律在台辦理公司登記或商業登記
- 最近2年內（含報名年度）無重大違反環保法規事項：可提據企業所在之當地環保局提供之無重大違規事項公文證明，或環保署網站公告裁罰處分列表單一事件裁處金額未超過新台幣100萬元者
- 最近2年內（含報名年度，以裁決日期為準）無重大公害糾紛裁決（經裁決或司法認定有公害事實者）事項
- 如評選期間 / 獲獎後經查，所屬期間違反上述情形，**將取消得獎資格，且不予退還報名費**

2027 第七屆 報名資格（臺商）

- **臺商定義：**參賽企業須為由臺灣資本主導、具實質控制權之企業。若該企業之主要生產或營運基地設於境外（海外），且在臺灣僅設有經經濟部核准之「代表人辦事處」或境外母公司分公司者，得由該境外母公司授權在臺辦事處提出申請，並以其境外實際執行之循環經濟績效作為評選標的
- **非亞總會員：**需檢附經濟部投審司之海外投資證明，或足資證明其為臺灣資本掌控之海外企業相關文件
- **亞洲台灣商會聯合總會所屬會員：**不需檢附證明文件
- 皆需檢附企業最近 2 年內(含報名年度)未違反環保、勞動等重大法規之聲明
- 如評選期間/獲獎後經查，所屬期間有違反上述情形者，**將取消得獎資格，且不予退還報名費**

2027 第七屆 時程



說明：2027年春節2/4~2/10；除夕為2/5（五）

期待您的參與

《臺灣循環經濟獎》團隊

溫麗琪｜lihchyi@cier.edu.tw

林俊旭｜chlin@cier.edu.tw

羅嘉轍｜lv4823@gmail.com

薛翔之｜francieh@cier.edu.tw

顏華廷｜hyen@cier.edu.tw

蘇秋惠｜elsasu@gs.cier.edu.tw

曾曉貞｜janice@gs.cier.edu.tw

王名呈｜kevinw@gs.cier.edu.tw

陳文薈｜vivianc@cier.edu.tw

李小鳳｜janessa@cier.edu.tw

簡章暨評選表單

附件 – 典範事蹟

2026 第六屆 得獎名單

獎項	企業獎	中小企業獎	產品獎	創新技術獎	創新服務獎	ESG永續經濟活動獎	ESG社會貢獻獎	永續供應鏈獎	國際獎	英雄獎
年度典範獎	鴻海精密工業股份有限公司	上緯綠金能股份有限公司			台塑便利家環保科技股份有限公司	日月光半導體製造股份有限公司K7廠	豐群水產股份有限公司	友達光電股份有限公司		• 春池玻璃實業有限公司吳春池創辦人暨董事長 • 友達光電股份有限公司彭双浪董事長暨集團執行長
傑出獎	中國鋼鐵股份有限公司	鑫野智勳工業股份有限公司	東和鋼鐵企業股份有限公司	吉祥資源科技股份有限公司 宏遠興業股份有限公司	百事益國際股份有限公司		台灣酵素村股份有限公司	鴻海精密工業股份有限公司	Emerald Nonwovens International Co., Ltd. Grupo Cayala, Ciudad Comercial S.A.	
	永豐餘投資控股股份有限公司		品卓企業股份有限公司	廣鋐企業股份有限公司 環氧科技有限公司	富聚生技有限公司		多利多國際食品有限公司		SAR Technology Inc.	
潛力獎		區塊證科技股份有限公司	多利多國際食品有限公司		豐譽綠色科技股份有限公司		金興精密工業股份有限公司	大東電業廠股份有限公司		

2026 第六屆循環經濟獎 典範獎

鴻海精密工業

- 小檔案

  資本額：1,800億元

  員工數：726,048人

- 獲獎獎項

  企業獎 典範獎&永續供應鏈獎 傑出獎

- 概述
  - 全球廠區取得35項廢棄物零填埋認證（UL 2799）
  - 塑膠內**循環回收量達2.51萬噸，內循環比例達42.3%**
  - 推動300家供應商完成碳盤查，合計**減碳171萬公噸CO_2e**，25家供應商取得廢棄物零填埋認證



2026 第六屆循環經濟獎 典範獎

上緯綠金能

- 小檔案

  資本額：4億元

  員工數：58人

- 獲獎獎項

  中小企業獎 典範獎

- 概述
  - 獨創易可收（EzCiclo）與可立解（CleaVER）技術，突破傳統熱固性材料不可回收的限制，**回收率達95%以上**
  - 2023年取得全球首張GRS **100%再生碳纖維認證**，2024年實現風機葉片商品化應用





2026 第六屆循環經濟獎 典範獎

友達光電

- 小檔案

  資本額：76億元

  員工數：41,000人

- 獲獎獎項

  永續供應鏈獎 典範獎

- 概述
  - 2024年**塑膠盛裝盤與棧板回收**使用重量達**12,700噸，包材回收率近98%**
  - 包材回收專案累計節省重複購置新包材所換算效益達**新台幣9億元**
  - 85家循環經濟供應商通過再生料認證，並協助15家關鍵供應商**減碳超過9,900公噸**

友達光電



2026 第六屆循環經濟獎 典範獎

台塑便利家

- 小檔案

  資本額：2,000萬元

  員工數：2人

- 獲獎獎項

  創新服務獎 典範獎

- 概述
  - 以目前345台補充站、年銷量857噸洗劑計算，**每年可直接減少約85.7萬個塑膠空瓶**，相當於**減少約72公噸的塑膠廢棄物**產生
  - 以每年減少85.7萬個塑膠瓶計算，每年約可**減少169 公噸 CO_2e**的碳排放量



2025 第五屆循環經濟獎 典範獎

友達光電

- 小檔案

  資本額：770億元

  員工數：41,000人

- 獲獎獎項

  企業獎 典範獎

- 概述
  - 從製程到員工生活全面減塑並導入回收再利用機制
  - 年回收塑膠包材96%，減少乳膠手套使用50%、寶特瓶22萬支
  - 循環經濟效益創造143.91億元，含再生料產品年出貨422萬片，綠色營收達91.15億元

AUO

友達光電



2025 第五屆循環經濟獎 典範獎

台灣酵素村

- 小檔案

  資本額：3,000萬元

  員工數：30人

- 獲獎獎項

  中小企業獎 典範獎

- 概述
  - 酵素渣回收再利用，改善蔬果廢棄物處理問題
  - 年減少處理8公噸酵素渣，可省4萬元清除處理費
  - 酵素渣紙塑盒減少人工包裝成本，每月節省1.65萬元成本；平均每瓶碳排較原先（彩盒印製、貼紙、拉繩、氣泡袋）減少68.5g CO2e

台灣酵素村
Taiwan Enzyme Village Co, Ltd.



2025 第五屆循環經濟獎 典範獎

巧新科技

- 小檔案

  資本額：21.43億元

  員工數：1,524人

- 獲獎獎項

  產品獎 典範獎

- 概述
  - 研發再生鋁，以100%回收鋁料為原料進行再生
  - 大幅降低碳再生鋁料碳排，約僅占全球原生鋁料平均3%



2025 第五屆循環經濟獎 典範獎

永光化學

- 小檔案

  資本額：55億元

  員工數：1,820人

- 獲獎獎項

  創新技術獎 典範獎

- 概述
  - 封閉循環再製程，翻轉廢液命運
  - 減少氨氮排放濃度逾90%、粗鹽用量年降48%；每年節省氨水與粗鹽採購成本逾330萬元，硫酸銨處理費用再減少240萬元，總效益約570萬元



2025 第五屆循環經濟獎 典範獎

亞洲水泥花蓮製造廠

- 小檔案

  資本額：330億元

  員工數：480人

- 獲獎獎項

  創新服務獎 典範獎

- 概述
  - 創新服務有四項特色：妥善處理廢棄物、減少天然資源耗用、減少溫室氣體排放，以及降低生產成本
  - 近三年使用替代原料和燃料減少製造階段溫室氣體排放多達27萬噸CO_2e

亞洲水泥 ASIA CEMENT CORPORATION



2025 第五屆循環經濟獎 典範獎

衛生福利部雙和醫院

- 小檔案

  資本額：不適用

  員工數：3070人

- 獲獎獎項

  ESG永續經濟活動獎 典範獎

- 概述
  - 回收187.1公斤廢棄PE藥罐，產出約4,099捲100%再生材質環保清潔袋，可減碳280.5 kg CO_2e，共節省15,775元
  - 2022年醫療廢棄物再利用率為8.98%、總廢棄物再利用率為14.13%，2023年分別提升為10.48%、14.71%



2023 第四屆循環經濟獎 典範獎



台達電子

- 小檔案

  資本額：400億元

  員工數：88,000人

- 獲獎獎項

  企業獎 典範獎

- 概述
  - 廢棄物轉化率高達99%
  - 電路板廢棄邊料 循環再生成建築物外牆
  - **廢棄物轉化達4億8,570萬元，減廢效益達1,200萬元**

2023 第四屆循環經濟獎 典範獎

挑品國際



- 小檔案

  資本額：200萬元

  員工數：3人

- 獲獎獎項

  產品獎 典範獎

- 概述
  - 廢棄貝殼鈣 成為洗衣好幫手
  - 全程從碳足跡的角度出發，以零廢棄全循環設計為目標，期許讓消費者的衣物維持在最佳狀態，穿得更久。
  - **產線生產材料循環率為14.02%**；廢棄物可作為回收體系再生材料的**產品設計材料循環率，為13.15%**

2023 第四屆循環經濟獎 典範獎

思納捷科技



- 小檔案

  資本額：2.6億元

  員工數：80人

- 獲獎獎項

  創新服務獎 典範獎

- 概述

  - 運用IoT與AI技術，助力客戶提升能源使用效益
  - 技術與實務兼具的物聯網新創公司，串接超過700種以上感測器與硬體，**大幅減少介接時間與成本，提升節能減碳效益**
  - 協助客戶實施減排計劃，**實績案例平均節省電費10%以上**，有效減緩溫室氣體排放

2023 第四屆循環經濟獎 典範獎

亞洲水泥

■ 小檔案

資本額：330億元

員工數：480人

■ 獲獎獎項

ESG貢獻獎 典範獎

■ 概述

- 持續改善製程 輔以開發生產**低碳水泥產品**
- 2022年單位水泥膠結材排放強度為**0.839噸CO2e/公噸**，低於國內永續經濟活動認定參考指引技術篩選標準所訂定的0.9噸CO2e/公噸 ，平均每噸水泥生產所使用外購電力為106.5度電



2023 第四屆循環經濟獎 典範獎



台達電子

■ 小檔案

資本額：400億元

員工數：88,000人

■ 獲獎獎項

企業獎 典範獎

■ 概述

- 廢棄物轉化率高達99%
- 電路板廢棄邊料 循環再生成建築物外牆
- **廢棄物轉化達4億8,570萬元，減廢效益達1,200萬元**

2023 第四屆循環經濟獎 典範獎

馳綠國際

-CILU



- 小檔案

  資本額：1億元

  員工數：50人

- 獲獎獎項

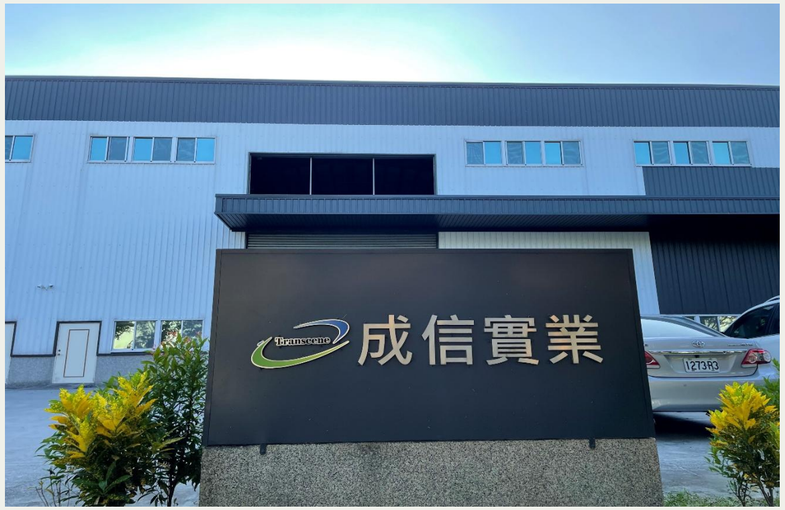
  中小企業獎&創新技術獎 典範獎

- 概述

  - 全球首創鞋業閉環運營，從搖籃到搖籃的商業模式，**透過回收4大產業廢棄物，解決範疇3 碳排問題**
  - 兼具產品創新力與社會影響力之領導者
  - 發展「向上循環」及「閉環再生」之六大核心技術，**研發ClozLoop®， 100%可回收及100%可重複使用的創新鞋材**
  - 跨商業夥伴合作，解決產業碳排問題

2022 第三屆循環經濟獎 典範獎

成信實業



- 小檔案

  資本額：3.02億元

  員工數：66人

- 獲獎獎項

  創新技術獎 典範獎

- 概述

  - 透過低環境衝擊創新技術，解決半導體業廢棄物，更創造新產品市場
  - 減少1,262公噸二氧化碳當量、減少焚化3,000公噸廢棄物
  - **減少國內半導體封裝廠每年3,000萬處理廢棄物支出**

2022 第三屆循環經濟獎 典範獎

宏恩塑膠



- 小檔案

  資本額：6億元

  員工數：180人

- 獲獎獎項

  中小企業獎 典範獎

- 概述
  - 廢棄塑膠循環再利用，製造全球第一支零碳洗髮精
  - 2020年以回收再利用機構成為「**新塑膠經濟全球承諾**」**倡議夥伴**，承諾目前**6.8萬公噸再生處理量於2025年提升至8萬公噸**
  - 取得行政院環保署「海洋廢棄物循環產品標章」

2020 第二屆循環經濟獎 典範獎

戴爾科技集團



- 小檔案

  資本額：500萬元

  員工數：1,600人

- 獲獎獎項

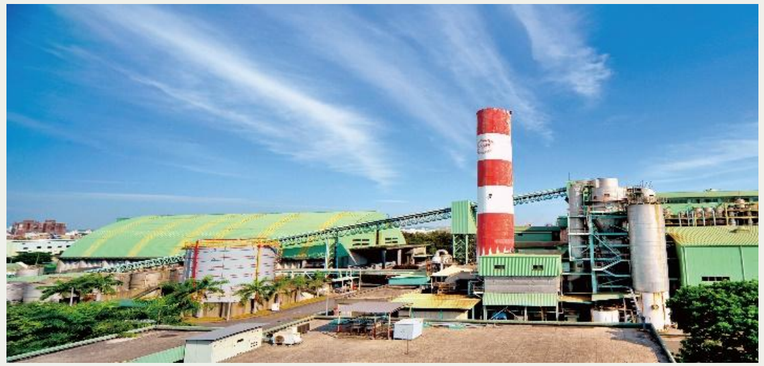
  產品獎 典範獎

- 概述

  - **多項零件中使用35%~60%的消費後回收再生塑膠**
  - **產品生命週期**，積極導入**循環經濟思維**，打造出由多種回收再生材料製成的筆記型電腦

2020 第二屆循環經濟獎 典範獎

台灣糖業



- 小檔案

  資本額：563.7億元

  員工數：3,560人

- 獲獎獎項

  創新服務獎 典範獎

- 概述

  - 減少林木砍伐，**每年固碳量達28,000公噸**
  - 將蔗渣透過半腐熟處理，以取代菇包的木屑，並回收廢棄菇包，再次作為堆肥之用；以**完善租賃模式，創造顯著環境效益**

2020 第二屆循環經濟獎 典範獎



優勝奈米科技

- 小檔案

  資本額：1,000萬元

  員工數：**8人**

- 獲獎獎項

  創新技術獎 典範獎

- 概述
  - **用水減少20倍**以上、**碳排減少30倍**以上
  - 為了揮別高污染、高毒害製程，研發出多款**環保型金屬剝除劑**，為全球貴金屬回收業找到對環境更為友善的出路

2020 第二屆循環經濟獎 典範獎

日月光集團

ASE GROUP
日月光集團



- 小檔案

  資本額：795億元

  員工數：2萬2,900人

- 獲獎獎項

  供應鏈獎 典範獎

- 概述
  - 永續影響力**推展至2,000多家合作供應商**
  - 透過一系列**永續管理專案與策略**，將永續理念擴及至合作供應商，對外部供應鏈產生的影響力深度及廣度，皆居業界之冠

2019 第一屆循環經濟獎 金獎



歐萊德

- 小檔案

  資本額：2.04億元

  員工數：280人

- 獲獎獎項

  企業獎 金獎

- 概述
  - **主打最綠洗髮精**，瓶身為再生瓶，瓶底置入咖啡樹種子，瓶子分解後，可生成咖啡樹
  - 循環經濟質化、**量化指標呈現完整**

2019 第一屆循環經濟獎 金獎

三福化工

- 小檔案

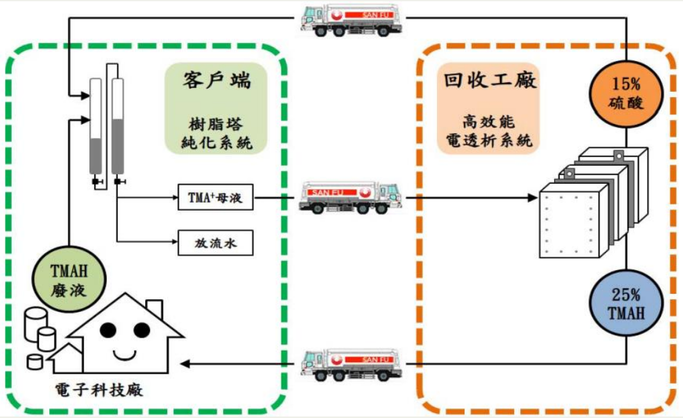
  資本額：9.07億元

  員工數：352人

- 獲獎獎項

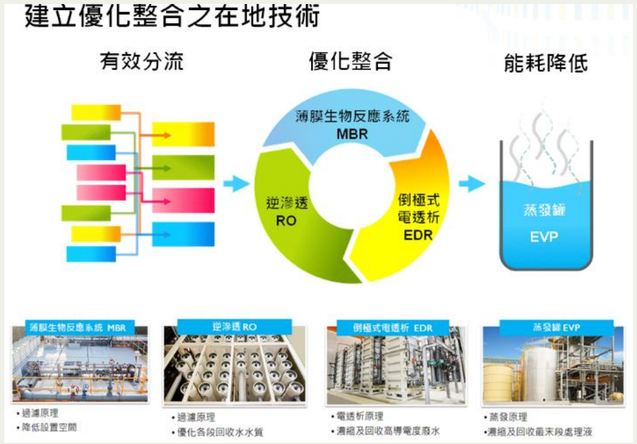
  產品獎 金獎

- 概述
  - 設置回收**化學毒液**氫氧化四甲基銨（TMAH）所需設備，透過淨化TMAH廢水、**回收與再製**，回供客戶，提供高科技業良好循環服務
  - 避免廢液危害問題，且節省TMAH 採購成本，落實綠色製程



2019 第一屆循環經濟獎 金獎

友達光電



- 小檔案

  資本額：962.4億元

  員工數：4萬5,000人

- 獲獎獎項

  創新獎 金獎

- 概述
  - 涵蓋面廣，且視成功經驗為公共財，主動廣為分享
  - 打造**100%廢水全回收零排放**廠房，商業模式明確

2019 第一屆循環經濟獎 金獎





台南企業

- 小檔案

  資本額：14.72億元

  員工數：1,800人

- 獲獎獎項

  跨界獎 金獎

- 概述
  - 結合約50個產官學研單位，以舊衣回收，打造機能服飾時尚
  - 設計生態系，**著重社會貢獻與環境教育**