

INOVÁCIA ŽILINSKÉHO KRAJA

2010

2011



10 ROKOV S VAMI
ŽILINSKÝ
samosprávny kraj



*„I skate to where the puck is going to be, not where it has been“
(Korčuľoval som tam kde puk bude, nie tam kde bol)*

Wayne Gretzky

Podpora inovácií, ako nástroja na udržanie konkurenčnej schopnosti, je obsiahnutá v rozvojovej stratégii Žilinského kraja – v Programe hospodárskeho a sociálneho rozvoja Žilinského samosprávneho kraja na roky 2007-2013.

Jednou z aktivít v tejto oblasti je konanie regionálneho inovačného ocenenia, ktorého realizácia vyplynula zo záverov projektu Žilinská inovačná politika.

K hlavným cieľom tohto ocenenia patrí podpora inovačných aktivít a prezentovanie inovatívnych aktérov zo Žilinského kraja.

Inovačné ocenenie vyhlasuje a organizuje Žilinský samosprávny kraj a odovzdáva sa v dvoch kategóriách:

- malé a stredné podniky
- regionálny rozvoj

„Inovácia Žilinského kraja 2010 a 2011“ je publikácia, ktorá predstavuje účastníkov 4. a 5. ročníka inovačného ocenenia. Prezentované súťažné projekty účastníkov v oboch súťažných kategóriách dokazujú, že nie len v športe platí, že ten kto vie predvídať, prístupuje k svojej činnosti cielene, získava výhodu a má lepšie predpoklady zaradiť sa k „víťazom“.



Podpredseda Žilinského samosprávneho kraja Jozef Štrba odovzdáva plaketu pre víťaza 4. ročníka súťaže kategórie malé a stredné podniky Miroslavovi Kunschovi, konateľovi spoločnosti IPESOFT.



Jozef Vičan, predseda predstvenstva VTP Žilina a Juraj Kavecký, riaditeľ VTP Žilina, s plaketou pre víťaza 4. ročníka súťaže kategórie regionálny rozvoj.

Účastníci 4. ročníka inovačného ocenenia

DUEL Náместovo, s.r.o.



Florinova 928/9, 029 01 Náместovo
+421 43 5591 092, duel@duel-ltd.sk, www.duel-ltd.sk

Kategória „MALE A STREDNE PODNIKY“

- DUEL Náместovo, s.r.o.
- ELMAX Žilina, a.s.
- GiTy – Slovensko, a.s., Martin
- GOGO SERVICES, s.r.o., Klokočov
- **IPESoft spol. s.r.o., Žilina - víťaz kategórie**
- KPK spol. s.r.o., Martin
- Lion Teleservices SK, spol. s.r.o., Žilina
- MONT IRP, spol. s.r.o., Žilina
- BJ Energy Group, s.r.o., Žilina

Kategória „REGIONÁLNY ROZVOJ“

- Gymnázium sv. Andreja, Ružomberok
- Terchová pre všetkých, n.o.
- Truc Sphérique, o.z., kultúrne centrum Stanica Žilina – Záriečie
- Turistická informačná kancelária mesta Žilina
- Turčianske Teplice, mesto
- **Vedecko – technologický park Žilina - víťaz kategórie**

Inovácia regulátorov DX4233

Pôvodné regulátory DX4233, uvedené na trh v roku 2002, boli určené pre riadenie viac okruhov solárnych systémov. Na základe spätnej väzby od zákazníkov bolo v roku 2008 prijaté rozhodnutie o ich inovácii, ktorá mala priniesť rozšírenie funkčných vlastností regulátorov. Cieľom bolo, aby regulátorom nebol ovládaný iba solárny systém, ale aj ostatné akčné členy domáceho vykurovacieho systému, inak povedané, aby v rodinnom dome všetky vykurovacie funkcie ovládal iba jediný regulátor, čím by odpadli problémy s kompatibilitou rôznych systémov od rôznych výrobcov a aby sa zákazník mohol v prípade akéhokoľvek problému obracať iba na jedného servisného technika.

Inovácia, realizovaná v priebehu roku 2008 vlastnými prostriedkami a nákladmi, predstavovala návrh nového základného modulu s výstupmi na ovládanie zmiešavacieho ventila, čerpadiel a novými vstupmi snímačov teplôt. V rámci inovácie bol vyvinutý aj snímač teploty v referenčnej miestnosti s možnosťou manuálneho ovládania. Taktiež boli zmenené programové prostriedky regulátora (firmware). Inovovaný produkt má integrované všetky potrebné funkcie na ovládanie moderného vykurovacieho systému v rodinnom dome (solárny systém, krb, ekvitermické vykurovanie), čím inovácia splnila svoj cieľ – užívateľ nemusí kupovať viacero zariadení a taktiež nemusí zabezpečovať servis u viacerých firiem a koordináciu medzi nimi.



ELMAX Žilina, a.s.**ELMAX ŽILINA**

Dlhá 85, 010 09 Žilina

+421 41 764 7525, elmax@elmaxzilina.sk, www.elmaxzilina.sk

GiTy - Slovensko, a.s.

Jilemnického 8, 036 01 Martin

+421 43 4388510, info@gity.sk, www.gity.sk

Zavedenie technológie nanášania napeňovaného polyuretánového tesnenia do výroby rozvádzačových skriň

Na zabezpečenie vyšších stupňov krytia elektrických zariadení sa, na zamedzenie vniku vody prípadne prachových častíc, pri ich výrobe na krytoch a iných odnímateľných častiach obyčajne používajú rôzne typy tesnení - prevažne samolepiace, resp. narážacie, ktoré sa obyčajne dodávajú v metráži. Tieto tesnenia menia v mieste ohybu svoje vlastnosti, čo v konečnom dôsledku vedie k ich zníženej tesniacej schopnosti v miestach tvarovania (ohybu). Ďalšou nedokonalosťou takýchto tesnení je nutnosť jedného, alebo viacerých prerušení pri ich montáži. Uvedené nedostatky rieši práve liate napeňované tesnenie, ktoré sa na tesnený diel naniesie do požadovaného tvaru a v požadovanom profile. Tesnenie tvorí vzduchom napeňovaná dvojzložková polyuretánová hmota, ktorá po vyzretí vytvorí elastický profil s konštantnými mechanickými vlastnosťami tesnenia po celom obvode tesnenia, čo zabezpečí teda vyšší stupeň ochrany pred pôsobením vody a prachu.

Cieľom zavedenia uvedenej technológie bolo dosiahnutie technickej úrovne, zodpovedajúcej svetovým štandardom. Výroby novej kvality boli predstavené a ocenené čestným uznaním na slovenskom veľtrhu elektrotechniky ELO SYS 2010.



Videokonferenčné systémy v prostredí Jesseniovej lekárskej fakulty UK v Martine ako prostriedok k dosiahnutiu špičkovej multimediálnej komunikácie

Zámerom nasadenia videokonferencií v prostredí Jesseniovej lekárskej fakulty UK v Martine je poskytnutie špičkovej multimediálnej komunikačnej technológie pre potreby vzdelávania študentov a pedagógov, ktorá by prenášala obraz vo vysokom rozlíšení, na špičke súčasných technologických možností. Primárnou potrebou, ktorá motivovala vznik a rozvoj tohto projektu bola predovšetkým potreba prenosu výnimočných operačných zákrokov, experimentov a prednášok ako prostriedkov podpory vzdelávania.

V rámci projektu vznikla technologická báza pre vytváranie, zdieľanie a záznam multimediálneho obsahu s možnosťou:

- konzultácií odborníkov na diaľku bez potreby cestovania,
- vzdialenej účasti na vedeckých konferenciách či sympóziách,
- prenosu prednášok, pričom sa prednášajúci môže nachádzať na ľubovoľnom mieste,
- prenosu operácií a vedeckých experimentov pre študentov do rôznych teritórií,
- vytvárania 3D výučbových filmov s ich následnou integráciou do výučbového procesu,
- prístupu študentov a vedeckých pracovníkov k zaznamenanému obsahu z operačných zákrokov či odborných konzultácií a prednášok.

Originálnosť riešenia tkvie predovšetkým v integrácii a interakcii zdravotníckych infokomunikačných technológií s vytvorením multimediálneho obsahu a 3D modelovania, čo prinieslo nové formy sprístupňovania relevantného obsahu pre vzdelávací proces. JLF UK implementovaním tohto výnimočného riešenia potvrdila svoje prvenstvo v rámci medicínskeho vzdelávania, ako aj líderskú pozíciu v rámci školstva, vedy a výskumu v SR.



GOGO SERVICES, s.r.o.

Klokočov 404

+421 915 558 811, sudopark@sudopark.sk, www.sudopark.sk

Sudopark – obnovenie pôvodnej Kysuckej osady pre rekreačné účely spojené so severským spôsobom kúpania vo vykurovaných sudoch

Osady na kopcoch (nazývané aj lazy) postupne zanikajú, pôvodní obyvatelia vymierajú a mladí nemajú záujem o neľahký život v kopcoch. Pokiaľ sa opustených dreveničiek nechopia chalupári, tak väčšina z nich časom sa rozpadne a zmizne. Najmä v týchto severných oblastiach je to však súčasť našej histórie a bolo by škoda pozerieť sa na ich zánik. Mladých asi nepresvedčíme, aby tam bývali, je to však potenciál pre cestovný ruch a prezentáciu v zahraničí. Obnova osád, ich zatriktívnenie, rozšírenie ponuky a prispôsobenie kvality služieb je cesta k ich oživeniu a smer ktorým sa vydal areál Sudoparku.

Hlavnou atrakciou areálu Sudoparku je kúpanie v drevom vykurovaných sudoch. Tento spôsob relaxu síce pochádza zo severských krajín, ale klimatické podmienky Kysúc nie sú až tak ďaleko od tých severských. Kysuciam nebolo dopriane prírodné bohatstvo vo forme termálnych prameňov a tento spôsob dokáže uvedenú nevýhodu skoro dokonale nahradiť. Navyše umiestnenie vykurovaných sudov v panenskej kysuckej prírode, len minimálne dotknutej civilizáciou, zážitok z kúpania ešte viac umocňuje.

Dnešná doba je uponáhľaná, plná stresu a ľudia čoraz viac vyhľadávajú „únik z civilizácie“. Projekt Sudopark na jednej strane pripomína minulosť a na druhej strane dovoľ relaxovať a zabudnúť na neustály stres a uponáhľanú dobu.

Ohlasy na fungovanie areálu sú pozitívne, za krátku dobu jeho existencie ho navštívili klienti skoro zo všetkých kontinentov, jeho služby využívajú rodiny s deťmi ale aj firmy a organizácie.

**IPESOF, spol. s r.o.**

Bytčická 2, 010 01 Žilina

+421 41 5070 311, info@ipesoft.sk, www.ipesoft.sk

**VÍTAZ
KATEGÓRIE**

PM Toolkit (Performance Monitoring Toolkit)

Inovativnosť produktu PM toolkit spočíva vo výraznej kvalitatívnej zmene merania efektivity využitia strojov a pracovnej sily v priemyselnej výrobe.

PM Toolkit je riešenie, ktoré sa skladá z hardwarových a softvérových komponentov a umožňuje odbúranie manuálneho sledovania využitia strojov a jeho nahradenie automatickým monitorovaním. Toto riešenie umožňuje výrazne zlepšenie parametrov efektivity využitia kapacity strojov a pracovnej sily v priemyselnej výrobe nakoľko zariadenie automaticky zbiera dáta, spracováva ich, v základnej štruktúre zobrazuje a následne odosiela k archivácii, prípadne pokročilejšiemu spracovaniu.

PM toolkit je využiteľný prakticky v akomkoľvek type priemyselnej výroby a umožňuje pripojenie k ľubovoľného strojnému zariadeniu.

Produkt nemá na slovenskom trhu obdobu. Jeho hlavnou výhodou je, že užívateľom prináša presné, hodnoverné a neskreslené informácie o stave využitia konkrétnych výrobných zariadení. Spoločnostiam prináša meranie a vyhodnocovanie efektivity metódou Celkovej efektivity zariadenia (OEE - Overall equipment effectiveness). Zobrazuje všetky druhy prestojov a porovnáva ich k času, kedy sa vyrábať mohlo. Zobrazuje straty z dôvodu neplnenia normy a zároveň umožňuje zachytávať dôvody nepodarkov. Okrem toho prináša aj automatické meranie údajov o technologických, údržbárskych a logistických prestojoch.

Produkt je pre spoločnosť IPESOF otvorením nového trhového segmentu - segmentu riešení/ produktov pre jednotlivé strojné zariadenia.

Na vývoji tejto inovácie spoločnosť IPESOF spolupracovala s inštitútom priemyselného inžinierstva IPA Fraunhofer Slovakia so sídlom v Žiline.



KPK, spol. s r.o.

Kollárova 75, 036 01 Martin
+421 43 4010201, zeriavy@kpk.sk, www.kpk.sk

Teleperformance Slovakia
Lion Teleservices SK, spol. s r.o.


A. Bernoláka 72, 010 01 Žilina
+421 41 5005 005, info@teleperformance.sk, www.tpsk.teleperformance.sk

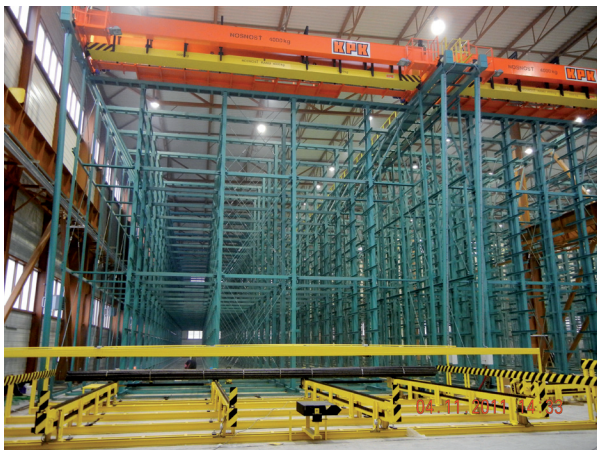
Špeciálne automatizované skladové systémy

Automatizované skladové systémy riešia požiadavky na moderné skladovanie materiálu a vyznačujú sa priamym a rýchlym prístupom ku každej sortimentnej položke, minimalizáciou prácností a počtu pracovníkov obsluhy, kvalitným triedením a dokonalou a prehľadnou evidenciou.

Princíp skladových systémov spočíva v tom, že špeciálne regály sú obsluhované závesným manipulátorom zaveseným na zakladacom automate žeriavového typu, ktorý prechádza po dráhe na regáloch. Závesný manipulátor je v prepravnej polohe nad regálmi vedený vodiacou konštrukciou pod mačkou a po spustení do regálu je vedený vodiacími tyčami, ktoré sú súčasťou konštrukcie regálov. Závesný manipulátor má motoricky výsuvné teleskopické vidlice, ktoré premiestňujú materiál vo dvojici korýtok do podlažia regála a naopak. Po vhodnej úprave korýtok je možné skladovať aj iný materiál ako tyčový, čím sa skladový systém stáva univerzálnym.

Súčasťou dodávky automatizovaných systémov skladovania je aj komplexné riešenie manipulácie s materiálom pri zakladaní do systému a pri vychádzaní zo systému (obslužné žeriavy, manipulačné vozíky, dopravníky...). Riadenie skladu je plne automatizované z riadiaceho pultu. Prenos riadiacich signálov z riadiaceho pultu na zakladač je rádiovým prenosom. Tento inovatívny produkt si našiel svoje miesto u svojho zákazníka v čase krízy, keď najviac skladových systémom bolo realizovaných počas roku 2009.

Celý dodávaný systém je šitý na mieru, každý je maximálne prispôbený požiadavkám užívateľov (či už sa jedná o technické parametre, úžitkové vlastnosti, o výrobu, montáž, dodacie lehoty, záručný a pozáručný servis a pod.). Uvedené zariadenia využíva hutnícky gigant v Podbrezovej, veľkoobchodník so železom FERONA Žilina, výrobca železničných vagónov TATRAVAGÓNKA Poprad, alebo SES Ilmače a KOS Krnov (CZ).



Perfect Invitation – efektívny proces pozývania na akcie s vysokou mierou účasti

Samotná inovácia služby „efektívne pozývanie“ pod názvom Perfect invitation bola vyvinutá pred procesom pozývania klientov spoločnosti Teleperformance Slovakia na vlastný Galavečer k 10. výročiu založenia spoločnosti 17.9.2009.

Tradičný spôsob pozývania väčšiny podnikov na kultúrne a firemné podujatia, školenia, prednášky, konferencie, workshopy či prípadne business breakfast prebieha klasickým zaslaním pozvánky s očakávaním potvrdenia účasti. Tento tradičný spôsob sa často krát odradzuje v nízkej účasti a následnej neefektívnosti podujatia. Cieľom bolo zavedenie takej služby a inovácie procesu, ktorý povedie k zvýšeniu účasti na firemných podujatiach a k zvýšeniu úspešnosti prvotného oslovenia s pozvaním na business akcie, konferencie, prednášky za účelom akvizície.

Pre zabezpečenie zvýšenia potvrdzovania účasti pri pozývaní klientov, či potencionálnych klientov, sa efektívne spojili vybrané poskytované služby do jednej komplexnej služby – „Perfect invitation“, ktorá zabezpečí zvýšenie potvrdenia účasti pri pozývaní ako aj samotnej účasti na podujatí.

Proces pozostáva z nasledujúcich krokov:

1. Emailing: pozvánky na akciu s personifikáciou pozývaného v dvoch na seba nadväzujúcich častiach tvoriacich celok (teasing):

- a.) pozvánka ukrýva nadšenie, čo vzbudí u pozývaného záujem a očakávanie následnej správy,
- b.) pozvánka - kompletné znenie pozvánky na akciu vrátane programu nadväzujúce na 1. pozvánku (odkrýva všetky informácie o akcii).

2. Direct mail: tlačенá verzia pozvánky - poštová zásielka odoslaná a doručená pozývanému.

3. Telemarketing: po doručení pozvánky poštou, kontaktovanie pozývaných telefonicky za účelom potvrdenia účasti.

4. SMS marketing: deň pred uskutočnením podujatia sms zaslaná každému pozývanému s textom vzbudzujúcim nadšenie pre zajtrajšie podujatie.

5. Ďakovný emailing s prílohami, dokumentáciou z podujatia, resp. direct mail s CD s foto z podujatia – pridaná hodnota pre pozývaného.

Inovácia sa stretla s pozitívnym ohlasom a záujmom o túto službu zo strany klientov ako aj potencionálnych klientov. Všetky „perfect invitation“ kampane boli zrealizované v priemere s 60-70% úspešnosťou, tzn. dosiahnutou vysokou mierou účasti na podujatiach po pozývacom procese.



MONT IRP, s.r.o.

Oceliarska 2, 010 01 Žilina
+421 41 555 77 11, zauska@montirp.com, www.montirp.com

BJ Energy Group, s.r.o.

Hodžova 13, 010 01 Žilina
info@bjenergy.sk, www.bjenergy.sk

Úspech nového produktu na trhu – konkurenčná výhoda

Pred necelými dvomi rokmi MONT IRP rozšíril svoj výrobný program o výrobu, dodávku a montáž cestných a železničných mostov. Išlo o inováciu vysokého stupňa, pretože s touto inováciou bola spojená vysoká kvalita zabezpečovaná modernými technológiami.

Rozšíreniu výrobného programu predchádzalo vytvorenie miesta potrebného pre výrobu a nákup potrebnej techniky, tzn. kúpa plne automatizovaného páliaceho stroja, kúpa zvaracích automatov a pod.. Celý tento proces trval približne pol roka a inovácia – rozšírenie výrobného programu – priniesla podniku vyššiu hodnotu a novú konkurenčnú výhodu, ktorá má vysoký vplyv na jeho ďalšiu konkurencieschopnosť.

Cestné mosty z dielní MONT IRP môžete nájsť na diaľnici pri Považskej Bystrici (3500 ton), na rýchlostnej ceste R1 pri Čiernych Kľačanoch (1000 ton) a taktiež v Žarnovici cez rieku Hron. Železničné mosty boli vyrobené a dodané (vrátane montáže) na železničnú trať NCHZ Nováky a taktiež na modernizovanú železničnú trať v úseku Bratislava – Trnava.

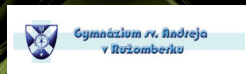
Rozšírením výrobného programu o výrobu mostov sa vytvoril priestor aj pre ďalšie podobné aktivity, napr. zavedenie výroby častí kotlov pre francúzsky podnik CNIM, ktorého výrobný program je zameraný na výrobu spaľovní.

Bio Forte - automatický kotol s riadeným spaľovaním tuhých palív s vysokou účinnosťou a nízkou produkciou emisií



Gymnázium sv. Andreja Ružomberok

Námestie A. Hlinku 5, 034 05 Ružomberok
+421 44 4321112, info@gsa.sk, www.gsa.sk



Terchová pre všetkých, n.o.

Terchová @ pre všetkých
nezisková organizácia

Májová 413, 013 06 Terchová
+421 911 041 300, no@terchova-info.sk, http://no.terchova-info.sk

Vyučovanie prostredníctvom 3D projekcie

Moderná 3D technika umožňuje žiakom vidieť pokusy, ktoré sa bežne na vyučovacích hodinách nerobia. Žiaci sa budú pomocou prezentácie 3D videí, obrázkov a modelov učiť štruktúru molekúl, pomocou animácií sa naučia reakčný mechanizmus atď.

Cieľom projektu však nie je nahradiť praktické experimentovanie študentmi (to bude zachované v plnom rozsahu), len ho zefektívniť a urobiť výučbu zaujímavejšou. Namiesto obrázkov z učebníc majú žiaci možnosť aj nakláňať, točiť a približovať rôzne časti tela, chemické molekuly, absolvovať virtuálnu 3D prehliadku najzaujímavejších miest našej zeme, pozorovať najnovšie 3D materiály získané vesmírnymi sondami Americkéj národnej agentúry pre vesmír NASA.

Okrem toho, že žiaci a učitelia majú výnimočný zážitok z vyučovania, umožňuje im táto technika aj prípravu vlastných originálnych výučbových materiálov, zhotovovanie 3D fotografií, snímanie 3D videa, modelovanie objektov a realizáciu 3D videokonferencií.

Kompletné technické vybavenie umožňuje, aby sa vyučovanie týmto spôsobom na Gymnázium sv. Andreja realizovalo na 7 vyučovacích predmetoch. Medzi predmety v ktorých sa podarilo implementovať výsledky projektu patria chémia, biológia, geografia, fyzika, matematika, telesná výchova a informatika.

V oblasti vzdelávacieho procesu dosahuje technológia 3D vyučovania v procese modernizácie vyučovania ten najvyšší stupeň inovácie, pretože na Slovensku je Gymnázium sv. Andreja v Ružomberku prvou a jedinou školou, ktorá svojim žiakom ponúkla vyučovanie vybraných predmetov takýmto výnimočným spôsobom.

Gymnázium sv. Andreja už niekoľko rokov patrí medzi školy, ktoré svojim žiakom a učiteľom vytvárajú optimálne podmienky pre realizáciu výchovno-vzdelávacieho procesu. Hlavným podnetom pre zavedenie 3D vyučovania bolo spoločné želanie vedenia školy a učiteľov vytvoriť pre žiakov taký model vyučovania, ktorý bude na Slovensku jediný a originálny, bude mať vysoký stupeň zážitkovej formy vyučovania a predstavivosť na hodinách vyučovania bude smerovať takmer k realite. Technológia 3D vyučovania tieto atribúty priviedla takmer k dokonalosti.

Terchová pre všetkých

Pod názvom Terchová pre všetkých sa skrýva sústava webových stránok, ktoré poskytujú informácie, vzdelávajú, propagujú a prispievajú k sprístupneniu Terchovej a rôznych oblastí života v nej.

Terchovská sieň slávy je stránka (<http://slavni.terchova-info.sk/>), na ktorej sú informácie o ľuďoch, udalostiach, pamiatkach, ktoré preslávili Terchovú. Nachádzajú sa tu aj zaujímavé informácie o terchovských receptoch, terchovskom nárečí a terchovských tradíciách. Stránka **Jánošík vo filme** (<http://janosik.terchova-info.sk/>) prináša informácie o všetkých filmoch o Jánošíkovi, o ich histórii, hercoch, natáčaní a o všetkom, čo s tým súvisí. Súčasťou stránky sú aj aktuálne novinky o filmoch o Jánošíkovi či upozornenia na podujatia súvisiace s filmami. Stránka **Terchovské noviny** (<http://noviny.terchova-info.sk/>) vznikla v roku 2010 ako internetový archív Obecných novín Terchová. Na tejto sa nachádzajú postupne všetky noviny, ktoré v Terchovej vychádzali od roku 1990, teda 20 rokov. V roku 2010 vznikla aj webová stránka **Terchová na dlani** (<http://pano.terchova-info.sk/>) ako unikátna zbierka panorám z Terchovej a Malej Fatry. Zachytáva všetky podstatné a atraktívne miesta v Terchovej a okolí, ktoré inovatívnym spôsobom prezentuje návštevníkom. Stránka **Terchovská muzika**, piesne a interpreti z kraja Jánošíka (<http://www.terchovskamuzika.sk/>), vznikla v spolupráci s občianskym združením Nebeská muzika. Ide o najväčšiu on-line zbierku textov piesní, nahrávok interpretov a kolektívov z jednej obce – z Terchovej.

Ak bolo doteraz možné dozvedieť sa terchovské recepty len od starej mamy, spoznať niektoré terchovské osobnosti len problematickým hľadaním informácií v archívoch či knihách, prečítať si obecné noviny z roku 1990 len v knižnici, vychutnať si výhľad z Veľkého Rozsutca len po 6 hodinovej chôdzi, vypočuť si terchovskú muziku z roku 1960 len v neprístupnom archíve SAV, od teraz je všetko uvedené možné dosiahnuť niekoľkými kliknutiami myšou z pohodlia domova.



© IGOR SOCHA 2010; VIRTUÁLNYSPRÍEVODCA.SK

Truc Sphérique, o.z.

Stanica Žilina-Záriečie, Závodská cesta 3, 010 01 Žilina
+421 41 500 50 64, info@stanica.sk, www.stanica.sk



Turistická informačná kancelária mesta Žilina

Republiky 1, 010 01 Žilina
+421 41 723 31 86, (0)907 845 567, (0)911 548 300, (0)949 047 001
info@tikzilina.sk, www.tikzilina.sk



Kinobus (nielen) filmový festival

Projekt vychádza z filmových prehliadok v Strečne, ktoré sa tu konali dvakrát ročne od jari 2001 a boli zamerané hlavne na slovenský a český film. Keď v roku 2004 bolo kino v Strečne zrušené, došlo k presunu projektu do Žiliny. Mestský priestor však ideí festivalu nevyhovoval, a tak sa začalo pátrať po menších kinách. Vďaka ich prostrediu, atmosfére a práve ich nevyužitíu, vznikla idea Kinobusu, čiže revitalizácie starých kín.

Na začiatku bol nápad, že necestuje kino za divákom (ktorý realizuje Bažant Kinematograf), ale diváci za kinami. Akcia je od začiatku realizovaná spôsobom výletu a slúži aj ako nezvyčajná turistická kancelária, ktorá prezentuje lokalitu v spojitostiach. Stretnutiami s obyvateľmi, s prezentáciou lokálneho umenia, kuchyne, historiek a histórie kina sa snaží postaviť pred návštevníkom obraz obce, možno trochu umelý, či umelecký, ale v zásade reálny. V poslednom roku došlo k rozšíreniu projektu o zahraničné kiná a stav filmového života za hranicami Slovenska. Žilinský kraj má veľa kontaktov s prihraničnými oblasťami Čiech a Poľska, kde sa v rámci projektu začali opravovať kiná a následne čerpať z ich lokálneho života.

Priebeh akcie je rozdelený na dve časti. Každý rok sú vybrané štyri obce, v ktorých sa za pomoci obecných úradov a hlavne obyvateľov (premietačov) opravujú premietačky a sála kina, ktoré často dávno nefungujú. Druhá časť je samotný festival - prezentácia opravených kín. Vždy začiatkom septembra sa stretne sto divákov (kapacita dvoch autobusov), ktorí sa na akciu akreditujú dopredu. Títo spolu navštívia za tri dni štyri dopredu vybrané obce, v ktorých sa vopred, v rámci projektu, opravili premietačky. Zámerom je premiešať divákov s miestnymi obyvateľmi, ktorí majú na všetky akcie voľný vstup. Festival si udržiava seminárny charakter, realizujú sa diskusie s režisérmi, alebo prednášky vzťahujúce sa k téme festivalu, či divadelné a iné podujatia.

Akcia upozorňuje na široké spektrum filmovej problematiky – kiná, premietačky, premietači, história kina, ktoré tvorili neoddeliteľnú súčasť lokálnej kultúry. V programe je kladený silný akcent na prepojenie divákov, lokálnej kultúry a zahraničných divadiel, filmov a umelcov. Program je koncipovaný ako barter, výmenou za medzinárodný program a opravu kina sa prezentujú špecifiká obcí - spevácky zbor, lokálne historky o kine, amatérske filmy a umelci, v snahe upútať pozornosť divákov na lokálnu kultúru a sprostredkovať osobné kontakty. Prehliadka má aj vzdelávací význam - upozorňuje na diela, ktoré sú málo prezentované, ale majú výnimočné miesto v histórii Slovenska. Snaží sa prepájať filmy s miestom ich natáčania, upozorňuje na lokálny akcent filmu, čo dáva obyvateľom hrdosť na lokalitu, zodpovednosť za ich miesto a emocionálne prepojenie s ním.

Elektronický monitoring

Nevyhnutnou podmienkou rozvoja cestovného ruchu v destinácii je cieľný marketing a propagácia. Bez poznania nárokov a požiadaviek klientov je však veľmi ťažké definovať a propagovať turistickú destináciu. I keď sa v rámci marketingu používajú stabilné a osvedčené postupy, jedným z nevyhnutných predpokladov jeho úspešnosti je využitie výsledkov analýz a spätných väzieb od účastníkov cestovného ruchu. Ako teda vykonávať zisťovanie v destinácii, na úrovni turistickej informačnej kancelárie? Pred zavedením elektronického monitoringu sa tieto zisťovania vykonávali formou otázok klientom a ich následným zaznamenávaním. Tento spôsob má významné obmedzenia - rozsah sledovaní (max. 3 otázky), náročnosť spracovania výstupov referentmi informačnej kancelárie (zaznamenávanie a vyhodnocovanie), komunikácia s klientom v obmedzenom počte jazykov a nedostatočná miera akceptácie súkromia klienta.

Na Slovensku ojedinelý projekt elektronického monitoringu, ako nový spôsob získavania spätnej väzby, je založený na technológii flash aplikácie inštalovanej na počítači, ktorý je zabudovaný v dotykovom monitore. Na počítači je okrem flash aplikácie nainštalovaná SQL databáza, ktorá zaznamenáva údaje. Zapisovanie odpovedí a analýzy zabezpečuje webový server, na ktorom sa ukladajú jednotlivé odpovede.

Klient TIK mesta Žilina (účastník cestovného ruchu) je požiadaný o vyplnenie elektronického monitoringu, ktorý trvá v priemere 2-3 minúty. Monitoring je dostupný v piatich jazykoch (slovensky, anglicky, poľsky, francúzsky a nemecky). Dôležité je, že klientom TIK je i návštevník zo Slovenska a obyvateľ mesta Žiliny. Elektronický monitoring je zároveň inštalovaný aj na všetkých PC pracovníkov TIK mesta Žilina, ktorý do systému zaznamenávajú aj dopyty klientov, ktoré sa realizujú e-mailom alebo telefonicky. Výstupy monitoringu sa realizujú vo forme tabuliek a grafov. Prínosom výstupov tohto projektu sú súbory informácií, ktoré prispievajú k správne rozhodovaniu o adresnosti a spôsobe propagácie turistickej destinácie. Na základe dostupných údajov je možné analyzovať potreby účastníka cestovného ruchu, ktorý navštívil región Žilina a okolie, čo umožňuje reagovať na jeho potreby tvorbou nových produktov, zameraním sa na nosné formy cestovného ruchu a samozrejme vplyvať na skvalitnenie služieb cestovného ruchu. Toto všetko má za následok rozvoj cestovného ruchu v území, čo priaznivo vplyva na podnikateľský sektor i služby.



Mesto Turčianske Teplice

Mestský úrad, Partizánska 413/1, 039 01 Turčianske Teplice
+421 43 490 60 11, info@turciansketeplce.sk, www.turciansketeplce.sk



Nové Digitálne mesto Turčianske Teplice – Civitas.sk

Turčianske Teplice spustili v apríli 2009 ako prvé na Slovensku inovatívny projekt Digitálneho mesta. Počas svojej prevádzky sa projekt stretával s pozitívnymi reakciami obyvateľov mesta. Verejnosti umožňuje jednoduchšie a rýchlejšie vybavovanie najčastejších úradných úkonov z pohodlia domova kedykoľvek prostredníctvom internetu. Pozornosť tohto projektu neunikla ani odbornej verejnosti, ktorá projekt Digitálneho mesta ocenila prestížnymi cenami akými sú IT Projekt roka 2009, cena ITAPA 2009 (kategória Nové služby) alebo Zlatý erb 2009 (Najlepšia elektronická služba samospráv). Na základe pozitívnych ohlasov sa mesto Turčianske Teplice rozhodlo sprístupniť verejnosti vynovenú verziu Digitálneho mesta pod názvom Civitas. Autorom projektu Civitas je spoločnosť Centire, ktorá sa, aj vďaka stovkám úspešne zrealizovaných projektov, prepracovala medzi popredné poradenské a IT spoločnosti a mesto Turčianske Teplice vložilo do projektu svoje know-how z budovania a poskytovania elektronických služieb smerom k verejnosti.

Portál civitas.sk predstavuje jednotné miesto združujúce samosprávy Slovenska a vytvára platformu pre elektronickú komunikáciu verejnosti s občanmi a úradmi. Obsahuje kvalitné, dostupné a použiteľné elektronické služby pre občanov a podnikateľov a to nielen v mieste ich trvalého bydliska alebo sídla, ale aj v ľubovoľnej samospráve zapojenej do projektu. Jednoduchou registráciou na portáli civitas.sk získa občan/podnikateľ všetky výhody, ktoré prinášajú elektronické služby. Občanom a firmám umožní portál civitas.sk adresovať podanie ktorejkoľvek samospráve zapojenej do projektu.

Pridanou hodnotou riešenia je možnosť sledovania procesu spracovávaného podania, po jeho odoslaní. Občan po odoslaní podania vidí, čo sa s jeho podaním deje v prostredí úradu, ktorý pracovník úradu je zodpovedný za jeho spracovanie a v akej fáze sa podanie nachádza. Aj takýmto spôsobom sa zvyšuje transparentnosť a otvorenosť práce samospráv.

Aplikácia umožňuje aj využitie elektronického podpisu pre vykonanie elektronických podaní, súčasťou portálu civitas.sk je totiž aj elektronická podateľňa, ktorá umožňuje elektronicky podpisovať a overovať elektronické podpisy podaní. Týmto sa zároveň naplnila aj legislatíva Slovenskej republiky, ktorá hovorí o tom, že každý orgán verejnej moci musí sprístupniť elektronickú podateľňu.

Každému občanovi alebo podnikateľovi Slovenska je umožnené vybaviť si svoje úradné úkony prostredníctvom portálu civitas.sk bez ohľadu na to, či má v danej samospráve trvalý pobyt alebo sídlo. Verejnosti sa tak šetrí náklady, čas a zvyšuje sa spokojnosť s poskytovanými službami samosprávy. Samospráve tento projekt vytvára priaznivé podmienky na zefektívnenie jej činnosti, optimalizáciu jej chodu a zavádzanie zmien.

Vedecko – technologický park Žilina

Univerzitná 25, 010 08 Žilina
+421 915 839 902, benkova@vtpzilina.sk, www.vtpzilina.sk



**VÍTAZ
KATEGÓRIE**

Povolanie podnikateľ

Projekt „Povolanie podnikateľ“ vznikol na základe predchádzajúcich skúseností s prácou so študentmi na vysokej škole. V rámci niektorých projektov, ako „Centrum pre transfer technológií“ sa zistilo, že medzi študentmi Žilinskej univerzity je malé povedomie o možnostiach podnikania, študenti v sebe nemajú dostatočného podnikateľského ducha a chýba im kreativita a odvaha púšťať sa do nových nepoznaných vecí. Vlastnú budúcnosť vidia ako budúcnosť zamestnanca nie zamestnávateľa.

Na základe týchto zistení VTP Žilina v spolupráci so Žilinskou univerzitou v Žiline a neziskovou organizáciou Junior Achievement Slovensko n.o., vytvorili projekt „Povolanie podnikateľ“, ktorého cieľom je zvýšiť povedomie o podnikaní na Žilinskej univerzite a v Žilinskom regióne, motivovať mladých ľudí k podnikaniu, zvyšovať konkurencieschopnosť regiónu, univerzity a jej absolventov.

Projekt ako prvý na Slovensku zavádza vzdelávanie v oblasti podnikania unikátnou zážitkovou formou na vysoké školy. Povolanie Podnikateľ je celo univerzitný predmet, ktorý je určený pre všetkých študentov bez rozdielu fakulty, odboru a ročníka. Študenti v rámci predmetu majú možnosť založiť si počas školského roka študentskú spoločnosť, v ktorej pracujú s reálnymi peniazmi, získavajú reálne podnikateľské skúsenosti a zručnosti a na konci školského roka činnosť spoločnosti ukončujú. Takto si prejdú celým procesom podnikania a fungovania firmy na trhu - od vypracovania podnikateľského plánu, cez získanie počiatočného kapitálu, založenia firmy, vstup na trh a predaj produktov až po likvidáciu firmy.

Tento predmet teda nie je len obchodná hra, ale predstavuje reálnu skúsenosť s podnikaním, ktorá je prínosná aj pre tých absolventov, ktorí sa pre podnikanie nerozhodnú. Študenti objavujú ako chutí podnikanie a zároveň sa učia novým praktickým zručnostiam, s ktorými sa na trhu práce nestratia a pri podnikaní im dodajú potrebnú istotu a chuť na sebe pracovať.

Celý projekt prebieha v troch fázach:

1. Prípravná fáza – propagácia prínosu podnikania v spoločnosti prostredníctvom rôznych podujatí organizovaných na univerzitnej pôde s cieľom podnietiť záujem o podnikanie. Organizácia súťaží o podnikateľský plán či podnikateľský nápad.
2. Edukačná fáza – interaktívne vzdelávanie prostredníctvom voliteľného zážitkového predmetu „Povolanie podnikateľ“ - teória, tréningy na mäkké zručnosti, prevádzka študentskej spoločnosti.
3. Fáza realizácie podnikania – vznik reálnych podnikateľských subjektov iniciovaný absolventmi predmetu a ich podnikanie v rámci Technologického inkubátora VTP Žilina.



Účastníci 5. ročníka inovačného ocenenia

Kategória „MALÉ A STREDNÉ PODNIKY“

- CEIT, a.s., Žilina
- Peter Vaněk – DOBRÉ SLUŽBY, Bobrovec
- **I.TRAN., s.r.o., Turzovka** - víťaz kategórie
- MACRO COMPONENTS, s.r.o., Žilina
- SEZ DK, a.s., Dolný Kubín
- ŠMAK PLUS, s.r.o., Žilina
- Lion Teleservices SK, spol. s.r.o., Žilina

Kategória „REGIONÁLNY ROZVOJ“

- Klaster LIPTOV – združenie cestovného ruchu
- **Martin, mesto** - víťaz kategórie
- Necpaly, obec
- Rozvojová agentúra ŽSK, n.o., Žilina
- Turčianske Teplice, mesto
- Združenie Malá Fatra, Martin

CEIT, a.s.

Univerzitná 8413/6, 010 08 Žilina

+421 41 513 9201, andrej.stefanik@ceit-europe.com, www.ceit-europe.com

Peter Vaněk – DOBRÉ SLUŽBY

032 21 Bobrovec 358

+421 907 703 444, info@sibir.sk, www.stanisovska.sk



Zobrazovacie zariadenie s využitím imerzívnych technológií – VIS WIZARD

CEIT - Stredoeurópsky technologický inštitút sa vo svojej činnosti venuje aj využívaniu moderných technológií 3D laserového skenovania a vizualizácie pomocou virtuálnej a rozšírenej reality. Predstavovaný inovatívny produkt VIS WIZARD bol vyvinutý na princípe spájania a kombinovania vytvorených 3D virtuálnych modelov s reálnym prostredím do takzvanej rozšírenej reality.

„Lepšie je raz vidieť, ako sto krát počuť“ vystihuje podstatu zariadenia VIS WIZARD, ktoré poskytuje užívateľovi pohľad na reálne okolité prostredie dotvorené technológiou rozšírenej reality. Tá v reálnom prostredí zobrazuje informácie v podobe virtuálnych objektov, popisov, videí resp. fotiek., pričom zákazník sa v prostredí pohybuje jednoducho a intuitívne, dotykom ruky.

Výhodou využívania zariadenia je spoľahlivá a jednoduchá interpretácia informácií, pričom má široké možnosti použitia napríklad aj v:

- priemyselných podnikoch,
- developerských projektoch či obchodných centrách,
- historických a kultúrnych pamiatkach,
- školstve,
- zdravotníctve,
- prírodných a zábavných parkoch.

Produkt VIS WIZARD je výsledkom inovačných aktivít, ktorých cieľom bolo vytvoriť zariadenie na sprostredkovanie informácií prijateľným spôsobom a s čo najväčšou výpovednou hodnotou.



Malá Stanišovská jaskyňa – sprístupnenie pre verejnosť

Projekt Malá Stanišovská jaskyňa – sprístupnenie pre verejnosť má svoju podstatu v citlivom prístupe k sprístupneniu jaskynných priestorov verejnosti, ktorý je realizovaný bez výraznejších stavebných zásahov a úprav. Návštevníci, pod vedením lektora, za svetla čelových lúčov, majú možnosť jaskyňu uvidieť a zažiť v jej prirodzenom stave, bez zásahu človeka.

Lektormi – sprievodcami sú jaskyniari, so znalosťami o problematike speleológie, ktorí vedú návštevníkom podať odborný a zaujímavý výklad a reagovať na ich otázky. Sprístupnenie jaskyne vytvorilo aj priestor pre realizáciu rôznych doplnkových aktivít ako sú team buildigové akcie či školské výlety. Počas roka v jaskyni prebiehajú aj tematicky zamerané dni ako „Deň básnika Ivana Laučíka“, „Jánske dušičky“, „Lucia – dlhý deň čarodejníč“, zábavno súťažný deň „Open Cup Plochá hrud“ a pod.

Jaskyňa je sprístupnená celoročne a poskytuje tak ďalšiu zaujímavú atraktivitu návštevníkom Liptova a Jánskej doliny, ktorá je k dispozícii bez ohľadu na počasie, ročnú dobu či deň. Vstup sa uskutoční aj pre jedného účastníka. Naopak obmedzuje sa počet účastníkov pri jednom vstupe na max. 15-20 osôb tak, aby sa umocnila dôstojnosť jaskynných priestorov a umožnil bližší kontakt s lektorom. Návštevnosť jaskyne už v prvom roku jej sprístupnenie týmto spôsobom dosiahla viac ako 7 000 návštevníkov a jaskyňa sa stala 13. najnavštevovanejšou jaskyňou Slovenska. Spokojnosť návštevníkov vyjadrujú ich pochvalné reakcie, zápisy v návštevnjej knihe či na webovej stránke.

Realizácia projektu, na ktorú boli použité súkromné financie, priniesla do regiónu vyhľadávanú službu. Podarilo sa oživiť starú drevenicu, ktorá teraz slúži potrebám návštevníkov jaskyne ale aj ako cieľ a oddychové miesto pre peších turistov. Jánska dolina získala novú turistickú atrakciu a zvýšila svoju návštevnosť. Vznikli tiež nové pracovné príležitosti pre obyvateľov regiónu a počas letnej a zimnej turistickej sezóny aj pre brigádnikov.



I.TRAN., s.r.o.

Predmierska 229, 023 54 Turzovka
+421 41 435 23 14, itran@itran.sk, www.itran.sk



**VÍŤAZ
KATEGÓRIE**

Kolekcia výrobkov s teflónovou úpravou

Dlhodobým cieľom spoločnosti je maximálna spokojnosť zákazníka s kvalitou výrobkov. Inováciou výrobkov a zabezpečovaním objednávok v súčasnej zložitej hospodárskej situácii spoločnosť I.TRAN.,s.r.o. Turzovka udržuje stabilnú zamestnanosť 150 pracovníkov a podporuje ďalšie pracovné miesta u nie menej ako 14 subdodávateľov na základný a pomocný materiál čo je osobitným sociálno-ekonomickým prínosom pre horné Kysuce.

Proces zvyšovania kvality zabezpečuje stabilné postavenie spoločnosti I.TRAN.,s.r.o. na trhu, stabilitu predaja výrobkov a zvyšujúci sa záujem občanov o výrobky slovenského výrobcu.

Počas posledných dvoch rokov, na základe požiadaviek trhu, bol vyvinutý nový typ svetrov a čiapok zo špeciálnej priadze s teflónovou úpravou z materiálového zloženia 70% akryl a 30% vlna, doplnený reflexnými prvkami a nášivkami z tkaniny, ktoré spevňujú najviac namáhané miesta.

Materiál s teflónovou úpravou, ktorý je použitý na výrobky sa vyznačuje špeciálnymi vlastnosťami ako sú: vodoodpudivosť; neprilnavosť špiny k povrchu; nízky stupeň žmolkovania; stálosťou tvaru výrobku; ľahkou údržbou; komfortom pri nosení; stálosťou teflónovej úpravy aj po viacnásobných praniach.

Výrobky našli veľké uplatnenie na nových teritóriách trhu a u nových spotrebiteľov, pričom časť produkcie svetrov s teflónovou úpravou bola realizovaná aj pre HaZZ SR. Kvalita výrobkov je potvrdená certifikátom ÓKO TEX vydaným vo Viedni 19.10.2011 pod číslom 62058.

**MACRO COMPONENTS, s.r.o.**

Vysokoškolákov 6, 010 08 Žilina
Telefón: +421 41 763 41 81, marketing@macro.sk, www.macro.sk

Care Service Management – Aplikácia pre riadenie opatrovateľských služieb

Care Service Management je aplikácia určená pre všetky subjekty poskytujúce opatrovateľské služby. Aplikácia umožňuje kompletnú elektronizáciu a informatizáciu v rámci opatrovateľskej služby a významnou mierou zjednodušuje a skvalitňuje prácu na všetkých úrovniach v rámci opatrovateľskej služby. Zvolená forma - webová aplikácia - umožňuje okamžité servisné zásahy z miesta dodávateľa, bez nutnosti cestovania. Každý užívateľ má vytvorený prístup s potrebnými autentifikačnými údajmi, na základe ktorého má svoje používateľské práva a možnosť prihlásiť sa do systému z ľubovoľného PC.

Súčasťou aplikácie je modul na kontrolu pohybu osôb a vyvolanie akútnych telefonických hovorov cez tzv. personálny tracker.

Aplikácia umožňuje:

- rýchle a jednoduché zmeny riadenia v celom systéme (vzájomné zastupovanie pri plánovaní rozvrhov opatrovateľskej služby a vedení agendy, rýchle zapracovanie požiadaviek, ktoré sa v priebehu dňa vyskytnú a návrh zmien v systéme);
- minimalizovanie administratívnych úkonov (výstupné zostavy, vrátane finančných podkladov, sa generujú priamo v aplikácii);
- optimalizovanie opatrovateľských trás a výkonov (šetrenie dopravných nákladov, efektívnosť práce a plánovania opatrovateľských úkonov).

Aplikácia je komplexná aj po obsahovej stránke, pričom obsahuje napr.: evidenciu kariet pracovníkov a klientov; evidenciu úkonov, zmlúv a rozhodnutí; archív udalostí; plán rozvrhov a denných požiadaviek; tlačové výstupy; kontrolnú činnosť.

Webová aplikácia Care Service Management je inovačným riešením, ktoré reaguje na novú trhovú príležitosť a stala sa zdrojom ekonomického rastu spoločnosti a významným spôsobom napomáha posilneniu hodnoty spoločnosti ako aj konkurencieschopnosti.

Pre prevádzkovateľov opatrovateľských služieb, samosprávy, odbory sociálnych služieb, zariadenia sociálnych služieb ako aj samotných klientov je Care Service Management efektívnym nástrojom na zlepšenie spôsobu vedenia agendy opatrovateľskej služby a slúži aj ako informačný systém medzi jednotlivými subjektmi, čím pružne reaguje na požiadavky novej legislatívy.



SEZ DK a.s.

M. R. Štefánika 1831/46, 026 19 Dolný Kubín
+421 43 5809 205, +421 43 5809 145, sez@sez.biz, www.sez.dk



ŠMAK PLUS, s.r.o.
(PARTNERSON s.r.o.)

Hričovská 17, 010 01 Žilina
+421 903 546 959, info@masodomov.sk, www.masodomov.sk



Vývoj nového radu bezskrútkových 32A priemyselných vidlíc, zásuviek a prívodiek

V súčasnosti sa v prevažnej miere používajú v priemyselných zásuvkách, vidliciach a prívodkách na pripojenie vodičov skrútky, ktoré je však nutné kontrolovať a podľa potreby doťahovať, aby pripojenie bolo pevné. Hoci sa tento spôsob v praxi veľmi osvedčil jeho veľkou nevýhodou je značná prácnosť, dlhý čas montáže a predovšetkým nutná priebežná údržba.

Preto sa hľadalo nové technické riešenie, ktoré odstráni spomínané nevýhody a výsledkom snahy konštruktérov je bezskrútkový spoj, ktorý výrazne skrátuje čas montáže a prináša aj ďalšie výhody. Firma SEZ DK na riešenie použila princíp pružného spoja t.j. bezskrútkovej pružinovej svorky, ktorá umožní spoľahlivo pripojiť pevné aj zlanené vodiče vo všetkých požadovaných prierezoch v súlade s normou pre 32A priemyselné zásuvky a vidlice. Takéto spojenie je pevné a rýchle a nie je potrebná jeho priebežná kontrola pri používaní. Dosiahnutá časová úspora pri zapájaní káblov voči skrútkovým zásuvkám, vidliciám a prívodkám predstavuje až 39%. Veľká úspora času je hlavne pri montáži prívodiek a zásuviek v rozvodniciach. Bezskrútkové svorky zaisťujú rýchle a kvalitné pripojenie bez nutnosti použitia nástroja.

Nové riešenie znižuje aj spotrebu farebných kovov, čo predstavuje aj environmentálny prínos. Uvedenou inováciou firma SEZ DK skompletovala celý rad 16A a 32A bezskrútkových zásuviek a vidlíc, čím sa zaradila medzi firmy, ktoré ponúkajú tieto progresívne výrobky.

Nový rad bezskrútkových zásuviek a vidlíc umožňuje spoločnosti SEZ DK uplatniť sa aj na nových, vyspelých trhoch, kde prechod zákazníkov na bezskrútkové priemyselné vidlice je rýchlejší než na tradičných trhoch spoločnosti.



Mäso domov - predaj mäsa a mäsových výrobkov prostredníctvom internetového portálu

Mäso domov je moderný, ambiciózny projekt idea ktorého posúva hranice kultúry nakupovania a rúca zažitý predsudky. Vznikol vďaka spolupráci firmy Šmak plus s.r.o., ktorá prevádzkuje sieť maloobchodných predajní s mäsom a firmy Techtis s.r.o., Žilina zaoberajúcej sa aplikáciou informačných technológií.

Samotný predaj mäsa prostredníctvom internetovej stránky je projekt, ktorý nebol doposiaľ na Slovensku etablovaný. Od samotného nápadu po konečnú realizáciu ubehol necelý rok, počas ktorého bol vybudovaný internetový portál, tak po technickej ako aj obsahovej stránke a vybudované technické a logistické zázemie.

Hlavnou ideou celého projektu bolo priniesť občanom službu, ktorá im uľahčí bežný život a odbúra starosti s nakupovaním kvalitného mäsa. Celá internetová stránka je koncipovaná tak, aby vedela zákazníka naviesť aký druh mäsa bude potrebovať, poskytla mu informácie o vlastnostiach, charakteristike a použití jednotlivých druhov mäsa, dala potrebné tipy a praktické rady na opracovanie a úpravy mäsa a ešte aj odporučila dobrý, odskúšaný recept.

Objednávka zadaná prostredníctvom internetovej stránky je vybavená do 24 hodín, tovar je doručený priamo až do bytu či kancelárie, pričom dovoz je zdarma. Už po niekoľkých týždňoch fungovania projektu sa ukázalo, že pomerne veľkou skupinou ľudí, ktorí začali túto službu využívať sú ľudia s telesným postihnutím a ľudia, ktorí z najrôznejších dôvodov nechcú alebo nemôžu vychádzať za nákupmi do kamenných predajní.

Celý koncept projektu je zamýšľaný tak, že postupne sa vytvorí celoslovenská sieť partnerov v jednotlivých regiónoch Slovenska. Zákazník potom, kdekoľvek na Slovensku, zadá svoju objednávku na stránke www.masodomov.sk a tá bude presmerovaná na partnera v danom regióne. Partneri budú výlučne miestni mäsiari, výrobcovia a spracovatelia mäsa s dlhoročnými skúsenosťami, zaručenou a overenou kvalitou dodávaných surovín a mäsových výrobkov. V súčasnosti má masodomov už partnerov v Poprade, Prievidzi a pripravuje sa Bratislava, Trenčín a Trnava.



Lion Teleservices SK, spol. s r.o. (Teleperformance Slovakia)



A. Bernoláka 72, 010 01 Žilina
+421 41 5005 005, slovakia@teleperformance.com,
www.tpsk.teleperformance.sk, www.teleperformance.sk

Web Chat – on-line komunikácia s užívateľmi web stránky

Cieľom zavedenie služby Web Chat a inovácia procesu bola snaha o zvýšenie potenciálu zmeny záujemcu (návštevníka) web stránky na zákazníka.

Web stránku môžeme považovať za adaptáciu kamenného obchodu na webe. Keď vstúpi zákazník do obchodu, kde nie je žiadny predajca, dlho sa v ňom nezdrží a odíde, ak oňho nikto neprejavil záujem. Mať web bez on-line pomoci je ako mať obchod bez predajcov. Zákazník, ako návštevník web stránky, potrebuje cítiť prepojenie a okamžitú spätnú väzbu na jeho prejavnený záujem. V dnešnom konkurenčnom boji na trhu, nie je efektívne čakať, že zákazník zavolá či pošle žiadosť vyplnením formulára na webe alebo pošle email. Ak už navštívi web stránku, je potrebné, aby sa prvotný kontakt podporil a zmenil záujemcu na zákazníka v reálnom čase. Okamžitou spätnou väzbou formou on-line komunikácie na stránke, prostredníctvom profesionálne školeného operátora pripraveného okamžite reagovať, zvyšuje spoločnosť úspešnosť v získavaní nových ako aj v udržiavaní existujúcich zákazníkov.

Tento spôsob komunikácie a oslovenia, podchytenia zákazníka od prvotného kontaktu je konkurenčnou výhodou. Reálny "živý" profesionálny chat operátor premení návštevníka web stránky na zákazníka a v životnom cykle zákazníka buduje vzťah od prvého kontaktu.

Služba Web Chat bola uvedená na trh ako inovácia efektívnej komunikácie v prospech klientov.

Web Chat - online komunikácia medzi návštevníkom web stránky a spoločnosťou je nástroj riadenia vzťahov so zákazníkom (CRM) a dá sa popísať nasledovne:

1. Záujemca navštívi web stránku spoločnosti a hľadá informácie.
 - 1.1. Potrebuje poradiť a získať doplňujúce informácie
 - 1.2. Kladie otázky a chce okamžitú odpoveď
2. Web Chat okno je umiestnené na úvodnej stránke a akejkoľvek inej podstránke. Na druhej strane chat okna je pripravený profesionálny operátor vystupujúci v mene spoločnosti.
3. Aktivácia chatu: kliknutím na okno chatu a zadanie mena sa automaticky spustí chat, s privítaním na stránke; prípadne automatická aktivácia po časovom limite
4. Priama online komunikácia s operátorom: pripojený agent sa predstaví, čím sa začína obojstranná komunikácia a riadený vzťah
5. Pridaná hodnota pre návštevníka: Okamžitá reakcia na jeho požiadavky, prístup k informáciám, navigácia a i. z pohodlia domova alebo priamo cez mobil internet a telefón bez zmeny miesta a komunikačného kanála.

Pridanie multimediálneho klienta a vytvorenie možnosti „chatu“ bolo po prvý raz použité na web stránke spoločnosti Teleperformance a následne aj na stránke klienta – významnej spoločnosti z oblasti retailu.



Klaster LIPTOV, združenie cestovného ruchu



Štúrova 1989/41, 031 42 Liptovský Mikuláš
+421 44 55 65 401, 0911 913 338, bartkova@klasterliptov.sk,
info@klasterliptov.sk, www.visitliptov.sk, www.klasterliptov.sk

CRS – Centrálny rezervačný systém regiónu Liptov

Turisti a návštevníci vyhľadávajú regióny so širšou ponukou služieb, regióny kde je čo zažiť, kde sú služby cenovo dostupné, pričom sa o ponuke a dostupných možnostiach musia aj dozvedieť. V povedomí turistov sa značka „Liptov – treba zažiť“ buduje a propaguje aj komplexnou ponukou služieb za výhodnú cenu už od roku 2008. Ďalším prvkom, ktorý smeruje ku kompletizácii ponuky regiónu Liptov, je Centrálny rezervačný systém regiónu.

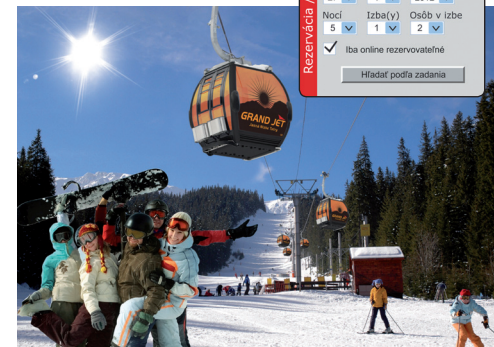
Centrálny rezervačný systém – Deskline 3.0 je on-line rezervačný systém regiónu Liptov zriadený za spolupráce samosprávy a podnikateľov, ktorý prehľadným spôsobom zjednocuje a prezentuje ponuku ubytovania v regióne. Umožňuje klientom/návštevníkom jednoducho a v pohodlí domova vybrať si ubytovanie na Liptove. S pomocou mapy, fotografií, popisov subjektov a uvedením cien je možné nájsť, rezervovať a zaplatiť ubytovanie cez internet. Klient si vyberá z ponuky v tom čase voľných a dostupných zariadení a súčasne môže získať informácie o ponuke Liptovskej regionálnej karty a atrakcií na Liptove.

Základný prvok systému - rezervačné okno, prostredníctvom ktorého sa klient do systému vstupuje, je zobrazené na najnavštevovanejších webových stránkach Liptova: www.visitliptov.sk, www.jasna.sk, www.skipark.sk, www.tatralandia.sk, www.besenovanet.sk, www.mikulas.sk, www.ruzomberok.eu a www.lhsity.sk.

Ubytovateľom v regióne systém umožňuje prezentovať svoje ubytovacie zariadenie na platenom portáli prostredníctvom fotografií, popisov, uvedením cien, kontaktov a voľných termínov. Pre zabezpečenie platnosti a aktuálnosti prezentovaných údajov majú ubytovacie zariadenia možnosť systém obsluhovať prostredníctvom programu tzv. hotel client, kde aktualizujú obsadenosť, ceny, popisy a podobne.

Centrálny rezervačný systém sa, aj na základe pripomienok poskytovateľov ubytovania v Liptove a turistov, vylepšuje, aby bol informácie úplnejší, ovládateľnejší a prístup jednoduchší a interaktívnejší.

Rezervačný systém je financovaný z provízií ubytovateľov, zarobí si na seba sám, a teda nie je potrebné dodatočné financovanie. Dôležitým prínosom systému je, že nakoľko v centrálnom rezervačnom systéme môžu prezentovať svoje prevádzky len legálne zaregistrovaní ubytovatelia v meste, či obci, minimalizuje sa tak rozsah „čierneho“ ubytovania.



Klaster LIPTOV, združenie cestovného ruchu



Štúrova 1989/41, 031 42 Liptovský Mikuláš
+421 44 55 65 401, 0911 913 338, bartkova@klasterliptov.sk,
info@klasterliptov.sk, www.visitliptov.sk, www.klasterliptov.sk

Liptovská regionálna karta – rozšírenie ponuky o po- bytové balíky /Pobytové balíky = viac nocí, vyššie zľavy

Na základe pozitívnych ohlasov na prvú kartu zliav na Slovensku – Liptov Region Card, prostredníctvom ktorej zatriktivil Klaster LIPTOV región, v zimnej sezóne 2009/2010 k zľavám v rámci Liptovskej regionálnej karty pribudli pobytové balíky. Ide o zatriktivnenie ponuky Liptov Region Card formou výhodnej zľavy na ubytovanie, skipassy, či iné atrakcie v regióne, ktoré ak sú zakúpené spoločne vyjdú dovolenkárov lacnejšie ako kúpa ubytovania a vstupu na atrakciu zvlášť.

Cieľom zavedenia pobytových balíkov bolo motivovať turistov na kúpu dlhodobého pobytu, tj. predĺžiť ich pobyt na Liptove. Do tvorby zimných pobytových balíkov sa zapojili desiatky ubytovateľov a podnikateľov v celom regióne Liptov – od štvorhviezdičkových hotelov cez penzióny, až po ubytovanie na súkromí. Ponuku pobytových balíkov rôzneho druhu vytvorili ubytovatelia spoločne s hlavnými turistickými strediskami Liptova – Thermal Parkom Bešeňová, Aquaparkom Tatralandia, Skiparkom Ružomberok či Jasnou Nízke Tatry. Dôležitou skutočnosťou pri tvorbe balíkov bolo, že tieto veľké subjekty zjednodušili a sprehľadnili ponuku zliav v Liptov Region Card a zrušili pôvodné zľavy. Pobytové balíky plnia zároveň nezanedbateľnú úlohu v komunikácii s klientom. Už pred príchodom klienta poskytujú informácie o možnostiach, ktoré v regióne majú a motivujú ho k príchodu, objednávke, prípadne k ďalšiemu pobytu.

Liptovská regionálna karta ponúka pobytové balíky v kombinácii od ubytovania a lyžovačky či aquaparku až po all inclusive pobyty. Spojenie ubytovania s ďalšími službami v jednom balíku vyjde turistu lacnejšie ako kupovanie vstupov do turistických atrakcií samostatne. Základ, v ktorom je ubytovanie so skipassom, alebo vstupom do aquaparku, raňajkami prípadne polpenziou, je možné rozšíriť a doplniť o iné služby ako: wellness procedúry, ochutnávky slovenských špeciálností, večery so živou hudbou, návštevu múzeí, pričom na základe pobytového balíka má klient šancu využiť viac ako 50 skvelých zliav v regióne.

Predĺžením pobytu a zvyšovaním počtu prenocovaní rastú tržby ubytovateľov, ktorí odvádzajú do miestnych samospráv dane z ubytovania a naplňujú tak rozpočty miest a obcí. Nakoľko pobytové balíky môžu predávať len legálne zaregistrovaní ubytovatelia v meste, či obci zlepšuje sa ich konkurenčná schopnosť a znižuje sa tak rozsah čierneho ubytovania.

Cieľom zavedenia pobytových balíkov je spokojnosť klienta a jeho ďalší návrat do regiónu.



Mesto Martin

MARTIN

Nám. S.H. Vajanského 1, 036 49 Martin
+421 43 413 1431, msu@martin.sk, www.martin.sk

VÍŤAZ
KATEGÓRIE

Elektronický strážca seniorov

Elektronický strážca seniorov (ESS) je komunikačný a lokalizačný systém, ktorý s použitím inovatívnych telekomunikačných technológií umožňuje modernú terénnu sociálnu starostlivosť. Elektronický strážca seniorov bol vyvíjaný a zavádzaný do praxe v spolupráci mesta s dodávateľmi technológií, spoločnosťami Orange Slovensko, a. s. a YMS, a.s.

Na vývoji tohto produktu sa Martin spolupodieľal od júna 2010, najmä prostredníctvom definovania požiadaviek a špecifik v súlade s platnou legislatívou. V Martine od októbra 2010 prebiehala aj pilotná prevádzka, ktorá slúžila pri testovaní a doladovaní projektu. Výsledkom spolupráce mesta Martin a dodávateľov technológií je hotový produkt – sociálna služba, ktorý teraz dodávateľia technológií úspešne ponúkajú ako novú službu pre iné samosprávy a ich prostredníctvom aj ich občanov.

Vytvorený systém ESS, komunikačný a lokalizačný systém, ponúka Martin ako novú sociálnu službu pre občanov s nepriaznivým zdravotným stavom, najmä seniorom, ale aj deťom a dospelým.

Mobilné zariadenie predstavuje pre občanov a ich rodiny istotu, vďaka ktorej sa môžu pohybovať slobodnejšie mimo domova aj napriek svojmu nepriaznivému zdravotnému stavu či vysokému veku a viesť tak kvalitnejší život. Občania nosia pri sebe pridelené mobilné zariadenie, z ktorého dispečer na Mestskej polícii prijíma signál a je schopný monitorovať ich polohu a pohyb. V situácii núdze občan privolá pomoc stlačením tlačidla, ktoré vyšle núdzový signál. Dispečer prijme alarm (núdzové volanie), občan presne lokalizuje na mape, kontaktuje ho cez mobilné zariadenie, prípadne privolá rýchlu pomoc. Výhodou zariadenia je, že môže byť vykonaný presný zásah v núdzi, nakoľko mobilné zariadenie je pridelené adresne, dispečer dokáže občana lokalizovať a zasahujúcej posádke poskytnúť aj informáciu o jeho zdravotnom stave (napr. kardiak, diabetik)

Projekt prostredníctvom zavedenia novej služby výrazne pomáha zvýšiť kvalitu života najmä seniorov, občanov Martina. V súčasnom období aktívne využíva túto službu 10 klientov, pričom postupne sa počet užívateľov bude zvyšovať až na predpokladanú cieľovú hodnotu 300 klientov.



Obec Necpaly



Necpaly 168, 038 12

+421 43 429 6100, necpaly@gaya.sk, www.necpaly.sk

Rozvojová agentúra ŽSK, n.o.



Komenského 48, 010 01 Žilina

+421 41 5032 400, bzacharides@zask.sk, www.razsk.sk

Notariát Necpaly – návrat ku kultúrnemu dedičstvu

V obci Necpaly a jej okolí chýbala pamätnica, ktorá by priblížila život a kultúrne dedičstvo obyvateľov obce a regiónu. Obec Necpaly už niekoľko rokov zvažovala zriadenie takejto inštitúcie, no nemala vhodné priestory. V roku 2007 boli obci ponúknuté priestory vo vlastníctve MVDr. Vladimíra Hanzlíka s manželkou. Jednalo sa o historickú budovu – sídlo bývalého notariátu v Necpaloch.

Po realizácii nevyhnutných úprav a opráv bolo slávnostne otvorené Obecné múzeum a Notariát v Necpaloch. Na otvorení sa zišlo mnoho návštevníkov z obce, okolitých dedín, ale aj z Martina. Pri tejto príležitosti bola založená pamätná kniha, ktorá sa odvtedy stala svedkom návštev múzea.

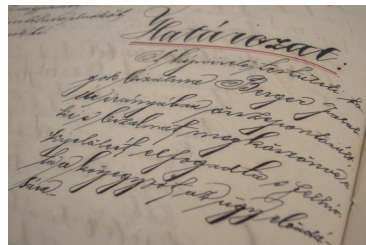
Práce na rekonštrukcii a úpravách budovy pokračovali aj naďalej. V roku 2010 došlo k rozšíreniu expozície a otvorení ďalšej miestnosti nazvanej „Malá galéria“, ktorá je určená na konanie výstav umeleckých diel, prípadne rôznych významných udalostí. Pod touto miestnosťou bola zriadená pivnica na degustáciu regionálnych špecialít.

Počas pomerne krátkej histórie prevádzky obecného múzea sa tu konalo niekoľko zaujímavých výstav. Ako prvá bola realizovaná výstava ikon a iných umeleckých diel textilnej výtvarníčky Mgr. Art. Andrey Marčekovej.

Nasledovala výstava poštových známok zberateľa Jozefa Šimka, ktorá sa tešila veľkému záujmu občanov, ale najmä školskej mládeže obce. Ďalšie významné podujatie sa konalo marci 2011, kedy rodina Justhovcov krstila knihu posledného mužského člena tejto významnej necpalskej šľachtickej rodiny Edmunda Justha – Príbehy turčianskeho poľovníka. Jedným z bodov programu bola návšteva múzea, kedy medzi inými navštívili tento stánok arcivojvodu Michael von Habsburg – Lothringen a gróf József Károlyi von Nagykároly.

V Malej galérii sa v apríli 2011 konala výstava ilustrácií Alžbety Štefunkovej – Szabó, ktorá bola súčasťou jej jubilejnej výstavy v Turčianskej galérii. Vernisáž výstavy bola spojená s príjemným spoločenským stretnutím obdivovateľov jej výtvarného diela a priateľov Obecného múzea v Necpaloch. Konali sa tu však aj priateľské posedenia s historikmi, múzejníkmi, akademikmi a prevádzkovateľmi súkromných múzeí (Turany, Vyšehradné, Stropkov), ale napríklad aj zasadnutie obecného zastupiteľstva v Necpaloch.

Cieľ vybudovania a prevádzkovania takejto inštitúcie – obecného múzea, ktorým bola snaha zvýšiť znalosti o histórii obce a okolia, podporiť spätosť obyvateľov s obcou, vytvoriť v obci priestor pre realizáciu rôznych výstav, ale aj vybudovať miesto zaujímavé pre návštevníkov a turistov, sa darí naplňať. Zriadením múzea došlo k zviditeľneniu obecnej histórie a histórie regiónu. Múzeum sa stalo zastávkou pre návštevníkov nielen zo Slovenska, ale podľa zápisov v knihe návštev aj z Čiech, Maďarska, Rakúska, Nemecka, Francúzska, Belgicka, Anglicka, Holandska, Dánska, Poľska, Talianska či USA. Nezanedbateľný je fakt, že sami občania obce svojimi zbierkami prispeli k zariadeniu múzea.



Stolová hra česko – slovenského prihraničia

Medzi štatútom vymedzené úlohy Rozvojovej agentúry ŽSK patrí aj rozvoj cezhraničnej spolupráce, či podpora vzdelávania a mládeže. V minulosti agentúra realizovala niekoľko projektov na podporu rozvoja cestovného ruchu v česko – slovenskom prihraničí. Dôvodom, prečo bola vyvinutá stolová hra, bolo upadajúce povedomie mládeže žijúcej v česko – slovenskom prihraničnom území o živote na druhej strane hranice. Po rozpade spoločného štátu sa z učebníc vytratilo učivo, ktoré by českej mládeži umožnilo spoznať Slovensko a naopak. Pri príprave projektu, ktorý bol realizovaný v spolupráci s Inštitutom Euroschola, bolo identifikovaných 5 oblastí – história; kultúra; geografia; šport; všeobecný prehľad, v ktorých by mal projekt napomôcť zvýšeniu povedomia tejto novej „pofederatívnej“ generácie o svojom susedovi. Inovácia spočíva v umožnení poznávania česko – slovenských realít formou zábavnej hry postavenej na báze „piškvoriek“. V duchu Komenského hesla „škola hrou“ bola vyvinutá stolová hra pre mládež vo veku cca od 13 rokov a otestovaná v školách na oboch stranách hranice. Isto to nie je jediná stolová hra pre mládež v tomto veku na svete, hoci jej tematické zameranie je dosiaľ jedinečné. Inovatívnym je však jej postavenie na princípe „piškvoriek“, ktoré všetci tak dôverne poznajú zo školských lavíc. V skratke, víťazom nie je ten tím/jednotlivec, ktorý zodpovie najviac otázok na hracom poli, ale ten, ktorý prvý zodpovie 5 otázok vedľa seba, zvislo pod sebou, resp. v diagonálnom usporiadaní. K tomu mu samozrejme môže súper brániť losovaním otázok z „nebezpečných“ hracích polí. V česko – slovenskom finále družstiev z oboch strán hranice, ktoré sa konalo 30.11.2011 v Martine – Priekope, sa práve tento rozmer hry ukázal ako to, čo mládež osobitne ku hre pripútalo, nakoľko víťazné družstvá v oboch kategóriách (základné a stredné školy) vyhrali najmä vďaka dobre zvolenej taktike.

Vývoj hry, pričom dostupná je aj on-line verzia, bol financovaný z nenávratného finančného príspevku z Fondu mikroprojektov OP cezhraničnej spolupráce Slovenská republika – Česká republika. Vďaka vývoju hry bola umožnená aj vzájomná spolupráca pedagógov z oboch strán hranice pri výbere vhodných otázok a tiež spoluprácu škôl pri súťažení v už vyvinutej hre. Podmienkou úspechu bola samozrejme príprava študentov, čo viedlo k tomu, že deti na oboch stranách hranice sa z vlastnej vôle naučili cca 250 odpovedí na otázky o Žilinskom kraji a toľko isto o Moravskosliezskom kraji. Finále sa zúčastnili družstvá z 11 škôl, celkovo sa hra dostala do 50 stredných a základných škôl. Pridanou hodnotou pre žiakov, ktorí sa zúčastnili finále, bol kontakt s mládežou zo susedného štátu. Aby sa bariéry úplne zbúrali, súčasťou finále bolo aj kolo zmiešaných družstiev, skladajúcich sa vždy z dvojice slovenských a dvojice českých žiakov. Hra teda posilnila puto ich spolupatričnosti a vytvorila vhodné podmienky pre budúci rozvoj sociálnych a možno aj ekonomických kontaktov.



Mesto Turčianske Teplice



Partizánska 413/1, 039 01 Turčianske Teplice
+421 43 490 60 11, info@turciansketeplce.sk, www.turciansketeplce.sk

Združenie Malá Fatra



Nám. S.H.Vajanského 1, 036 49 Martin
+421 43 42 04 501, zdruzenie@zdruzeniemf.sk, www.zdruzeniemf.sk

Elektronický prieskum verejnej mienky (EPVM)

Mesto Turčianske Teplice, v záujme zapojenia občanov do procesov spravovania mesta, uskutočnilo v októbri 2011, ako prvé na Slovensku, v krajinách V4 a vo východnej Európe vôbec, prieskum verejnej mienky formou elektronických volieb.

Otázky, ktoré boli predmetom hlasovania naformulovalo a odsúhlasilo mestské zastupiteľstvo a boli postavené tak, aby bolo možné na ne odpovedať podobne ako v referende. Občania v prieskume vyjadrili svoj názor na ďalšie smerovanie mesta a dôležité investície, ktoré by mali byť podľa nich zrealizované. EPVM sa tak stal aktívnym nástrojom komunikácie medzi občanmi a vedením mesta. Mesto tak týmto urobilo významný krok k uplatňovaniu priamej demokracie a transparentnosti, v súlade s plánmi eGovernmentu a Digitálnou agendou EÚ.

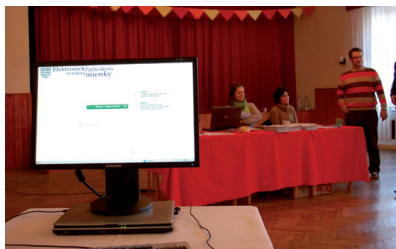
Samotnému elektronickému prieskumu, z hľadiska procesu zavedenia tejto možnosti pre občanov, predchádzala celá séria krokov, ktoré je možné rozdeliť a zhrnúť nasledovne:

- kroky na strane mesta: zmena Štatútu mesta Turčianske Teplice v súlade so zákonom č. 396/1990 O obecnom zriadení; vytvorenie legislatívneho rámca - tvorba a prijatie všeobecne záväzného nariadenia O organizácii elektronického prieskumu verejnej mienky na území mesta Turčianske Teplice; uznesenie mestského zastupiteľstva o postupe realizácie elektronického prieskumu; samotná realizácia prieskumu
- kroky na strane spolupracujúceho subjektu - Centire s.r.o.: vývoj hlasovacieho systému; hlasovanie cez portál spoločnosti www.civitas.sk; vyhodnotenie elektronického prieskumu.

Občania sa mohli v dostatočnom časovom predstihu registrovať cez portál www.civitas.sk a získať prístupový kód pre hlasovanie cez internet, čo umožnilo zúčastniť sa na hlasovaní aj občanom, ktorí neboli prítomní v meste počas dní konania EPVM. Pre občanov bolo tiež zriadených sedem miestností pre EPVM v rôznych častiach mesta a mestských častiach, vybavených počítačmi s pripojením na internet. Priamo v miestnosti, na základe registrácie získali občania prístupový kód v zalepenej obálke a mohli hlasovať. Na priebeh hlasovania v miestnostiach pre EPVM dohliadali okrskové komisie s min. počtom 3 členov.

Veková hranica pre účasť v prieskume bola stanovená na 15 rokov a poslanci tak umožnili podieľať sa na rozhodovaní o budúcnosti mesta aj mladšej generácii, ktorá na jeho území strávi ešte väčšiu časť života. Elektronického hlasovania sa zúčastnili občania rôznych vekových kategórií, čím sa mestu podarilo odstrániť mýtus, že táto forma je len pre mladú generáciu. Svedčí o tom fakt, že najpočetnejšie zastúpená veková skupina zúčastnených bola 60 a viac rokov.

Výsledok elektronického prieskumu má odporúčací charakter, ale slúži ako významná opora pre rozhodovanie poslancov, ktorí sa nemusia spoliehať len na vlastný úsudok alebo názor obmedzeného počtu ľudí zo svojho okolia. V záujme mesta je pokračovať v EPVM aj v budúcnosti.



Tematické historické cyklotrasy v regióne Turiec

Región Turiec je regiónom s bohatou ponukou prírodných ako aj historických atrakcií. V uplynulých rokoch sa propagácia týchto dvoch rozmerov regiónu vyvíjala odlišným spôsobom. Kým to „prírodné“ bolo tradične spájané s aktívnym spôsobom rekreácie (pešia turistika, lyžiarska turistika, cykloturistika, a pod.), prezentácia historických zaujímavostí regiónu bola skôr zameraná na pasívnejšie formy rekreácie. Pritom práve cykloturistika ponúka bezkonkurenčné možnosti na prepojenie aktívneho spôsobu turistického vyžitia s poznávaním zaujímavých historických tém, ktoré sú regiónu vlastné.

V prípade Turca bolo identifikovaných šesť tém, s ktorými boli spojené trasy poznávacích cyklotrás: Turčianska hradná cesta, Turčianska gotická cesta, Za turčianskou šľachtou, Cestou národných dejín, K osobnostiam, ktoré preslávili Turiec a Za históriou železnice.

K vytvoreným trasám bola vydaná prehľadná mapa a cykloturistický sprievodca, v obciach bolo osadených 18 informačných tabulí a bola vytvorená samostatná sekcia na www stránke združenia, poskytujúca info o trasách, ich lokalizáciu na mape a fotodokumentáciu vybraných pamiatok. Mimo toho bolo zrealizované školenie cykloturistických sprievodcov a cykloturistické podujatie „Na bicykli ku vlastným koreňom“. Trasy boli navrhnuté v línii už vyznačených cyklotrás, čo v regióne Turiec zrealizovala Turčianska bicyklová skupina JUS. Niektoré aktivity boli zrealizované aj s podporou zdrojov z Programu cezhraničnej spolupráce Poľsko – SR 2007 – 2013.

Vytvorené trasy prispeli k dosiahnutiu synergického efektu v súvislosti s už zrealizovanými domácimi i medzinárodnými projektmi na podporu alternatívnej formy dopravy a zdravého životného štýlu v regióne, a tiež naštartovali rozvoj ďalších ekonomických aktivít v celom území zameraných na ďalšie rozvíjanie infraštruktúry týchto trás. Ide najmä o následné osadenie motivačných obrázkových cyklotabuliek Turčianskou bicyklovou skupinou JUS, ako aj v súčasnosti prebiehajúcu investičnú prípravu infraštruktúry pri týchto trasách vo forme odpočívadiel, rozhľadní a pod., realizovanú obcami, ktorými trasy vedú.



„Inovácia Žilinského kraja 2009“ - účastníci

Kategória „MALÉ A STREDNÉ PODNIKY“

- CEIT, s.r.o., Žilina
- **FIVING, s.r.o., Liptovský Mikuláš - víťaz kategórie**
- GiTy – Slovensko, a.s., Martin
- GS1 Slovakia, Žilina
- IPA Slovakia, Žilina
- I.TRAN, s.r.o., Turzovka
- Jozef Badánik – BADAS, Ružomberok
- MACRO COMPONENTS, s.r.o., Žilina
- RM Strojex, s.r.o., Čadca
- SAMAD, s.r.o., Žilina

Kategória „REGIONÁLNY ROZVOJ“

- Centrum pedagogicko – psychologického poradenstva a prevencie Liptovský Mikuláš
- Klaster Liptov
- Klaster Turiec
- **Mesto Dolný Kubín - víťaz kategórie**
- Mesto Turčianske Teplice
- Obec Mošovce
- Slovenský cykloklub – regionálne stredisko Turzovka
- Truc sphérique, o.z. – kultúrne centrum Stanica Žilina – Záriečie
- Turistická informačná kancelária mesta Žilina

„Inovácia Žilinského kraja 2008“ - účastníci

Kategória „MALÉ A STREDNÉ PODNIKY“

- DriveING, s.r.o., Žilina
- ELKOND HHK, a.s., Trstená
- ETC, s.r.o., Žilina
- GiTy – Slovensko, a.s., Martin
- **I.TRAN, s.r.o., Turzovka
víťaz kategórie**
- Relaxos, s.r.o., Žilina
- SUNFLOVV, s.r.o., Žilina

Kategória „REGIONÁLNY ROZVOJ“

- Mesto Dolný Kubín
- Mesto Liptovský Mikuláš
- Liptovské múzeum v Ružomberku
- Obec Terchová
- **Mesto Turčianske Teplice
víťaz kategórie**
- Mesto Žilina

„Inovácia Žilinského kraja 2007“ - účastníci

Kategória „MALÉ A STREDNÉ PODNIKY“

- CEIT, s.r.o., Žilina
- **EMTEST, a.s., Žilina**
vítaz kategórie
- IPESOFT, s.r.o., Žilina
- Ing. Štefan Sivák KOMPLEX, Žilina
- POLYTEX, s.r.o., Žilina
- VARICO, s.r.o., Žilina

Kategória „REGIONÁLNY ROZVOJ“

- A-projekt, n.o., Liptovský Hrádok
- BIOMASA, Kysucký Lieskovec
- Lanové centrum RRA Turiec
- Združenie Lietavského panstva, o.z.
- **Obec Necpaly**
vítaz kategórie
- Mesto Rajecké Teplice
- Obec Turčianske Kľačany
- Krajská knižnica v Žiline



Žilinský samosprávny kraj
Ul. Komenského 48
011 09 Žilina

www.regionzilina.sk

Vydal:

Žilinský samosprávny kraj
Text neprešiel jazykovou úpravou

