INTEGRACIÓN REGIONAL:

COMPETITIVIDAD, TRANSPARENCIA Y EMPRENDIMIENTO

AMCHAM COLOMBIA
CÁMARA DE COMERCIO COLOMBO AMERICANA

BOGOTÁ CARTAGENA 2019 BARRANQUILLA MEDELLÍN CALI
BUSINESS FUTURE OF THE AMERICAS
COLOMBIA
MAY 22-24

AACCLA

ASOCIACIÓN DE CÁMARAS DE COMERCIO AMERICANAS EN LATINOAMÉRICA, CANADÁ Y EL CARIBE - AACCLA

Misión de AACCLA

Promover los negocios y la inversión entre los Estados Unidos y los países de la región basados en los fundamentos del libertad de comercio, de los mercados y de las empresa.

Avanzando Negocios en las Américas

Durante casi un siglo, las Cámaras de Comercio de los Estados Unidos (AmChams, por sus siglas en inglés) han sido la voz más influyente de los negocios estadounidenses en Latinoamérica y el Caribe. Hoy, unidos en la Asociación de Cámaras de Comercio de América en América Latina y el Caribe, estas 25 AmChams representan a más de 20,000 empresas y más del 80% de la inversión de los Estados Unidos en la región.

- Fuente confiable de información sobre asuntos de comercio e inversión regional.
- Puente de comunicación entre las AmChams, los miembros de la Cámara de Comercio de los Estados Unidos y el gobierno de los Estados Unidos.
- Un medio para que las empresas en los Estados Unidos, accedan a la federación de negocios más grande del hemisferio.
- Coordinador de la interacción entre empresas y líderes gubernamentales del hemisferio occidental.
- Fuente de publicaciones de AmChams, que incluyen: guías de negocios, perfiles de inversión y revistas y directorios de miembros.

¿QUÉ ES EL BUSINESS FUTURE OF THE AMERICAS?

La conferencia "Business Future of the Americas" reúne aproximadamente 400 ejecutivos de empresas, líderes políticos y los directivos de las 25 cámaras de comercio americanas de todo el hemisferio, que en conjunto congregan a cerca de 20 mil empresas, convirtiéndose en la red de negocios más grande de América. La conferencia tiene como objetivo ser una plataforma para el diálogo regional para discutir los principales desafíos y oportunidades del continente.

ESTRUCTURA DEL BFA

CONFERENCIAS

Evento central del BFA en la que participan alrededor de 400 líderes empresariales del continente.

- Conferencias magistrales
- Paneles de discusión
- Conversatorios
- Keynote Speakers

ASAMBLEA GENERAL / REUNIONES

Espacios que reúnen a los directivos de la Asociación de AmChams en el continente, U.S. Chamber of Commerce, Directores y CEOs de las AmChams.

BUSINESS MATCHMAKING FORUM

Tiene como propósito fortalecer las relaciones comerciales entre las empresas del continente.

Durante las sesiones, las empresas tendrán la oportunidad de reunirse con 6 “empresas potenciales” que seleccionen para presentar su oferta, y tendrán reuniones de demanda con empresas que los hayan seleccionado.

BUSINESS SHOWCASE

Negocios Efectivos.

Más de 30 empresas expositoras serán parte de un espacio de oportunidades ideal para generar negocios efectivos, al reunir a los principales ejecutivos y asistentes especializados con alto poder de decisión.

La muestra ofrecerá espacios de exhibición a empresas que deseen presentar sus productos y servicios a los participantes del BFA2019.

BFA 2019

SEDE BARRANQUILLA

▶ *COLOMBIA*

Colombia fue seleccionada como sede de BFA 2019 y esta reunión será clave para hacer un análisis prospectivo tras las tensiones comerciales internacionales, tanto en Estados Unidos, como en los países de la región, y hablar de las oportunidades que surgen de esa coyuntura. Colombia es la puerta de entrada de Suramérica al mundo. Identificado como el cuarto país para hacer negocios en 2018, con una combinación de talentos locales y extranjeros, el país logra dar pasos firmes hacia un mayor desarrollo.

Su ubicación estratégica hace del país el destino ideal para los negocios. Las cualidades del país atraen a empresarios extranjeros que prefieren asentarse en Colombia antes que en otros destinos.

Colombia tiene una amplia conectividad internacional, puertos sobre el Atlántico y el Pacífico y más de 900 frecuencias aéreas semanales. Al no tener estaciones, sus ciudades están disponibles para sus actividades de negocios cualquier día del año. Y lo mejor de todo: una tierra que recibe a quienes la visitan con los brazos abiertos.

▶ *BARRANQUILLA*

TERRITORIO CON VISIÓN

Un cambio en el modelo económico, el mejoramiento en los indicadores de gobernabilidad y una alianza público-privada para proyectos de gran impacto. Así es hoy Barranquilla, una transformación sin precedentes, que inició hace doce años.

Barranquilla se perfila como la capital del Gran Caribe. Un territorio en movimiento y con crecimiento que trabaja por convertirse en el núcleo energético de la región (offshore - energías renovables), en ser el destino ideal para el desarrollo de eventos e inversiones; y en fortalecer la innovación, el desarrollo de tecnologías y los nuevos negocios.

BFAs ANTERIORES

2014	2015	2016	2017	2018
PANAMÁ	HAITÍ	BRASIL	NICARAGUA	ARGENTINA
309 participantes	300 participantes	180 participantes	320 participantes	673 participantes

PAÍSES PARTICIPANTES

ARGENTINA

BARBADOS &
EASTERN CARIBBEAN

BOLIVIA

BRAZIL

CANADA

CHILE

COLOMBIA

COSTA RICA

DOMINICAN REPUBLIC

ECUADOR

EL SALVADOR

GUATEMALA

GUYANA

HAITI

HONDURAS

JAMAICA

MEXICO

NICARAGUA

PANAMA

PARAGUAY

PERU

TRINIDAD & TOBAGO

UNITED STATES

URUGUAY

VENEZUELA

PATROCINIOS

PLATINUM

Disponibles: **2**
USD $22,200

Esta categoría permite espacios para difusión y promoción de sus productos y empresa permitiéndole fortalecer posicionamiento y generar espacios de networking:

- Video institucional en salas de conferencias (máximo 1 min), proyección al inicio de la jornada de la mañana y al inicio de la jornada de la tarde.
- 1 stand skyline o una sala en la muestra comercial.
- Presencia de marca en backing central.
- Link desde la página oficial del BFA 2019 a la página web de su empresa.
- Destacar su marca en el programa impreso del evento.
- Incluir material publicitario en el KIT de Bienvenida. (Bolígrafos, agendas, USB, calendarios, flyers, entre otros.)
- Divulgación de marca en avisos en prensa y cuñas radiales.
- Publicación de imagen /logo de la empresa y mención de la misma como Patrocinador Platino en el programa final del Evento y en Boletines Informativos.
- Destacar imagen en rueda de negocios.

Cortesías:

- **Cinco (5) puestos** reservados en las primeras filas de la conferencia.
- **Cinco (5) puestos** en una de las mesas principales en el almuerzo.
- **Cinco (5) invitaciones** al coctel de bienvenida.
- **Cinco (5) invitaciones** al coctel de Clausura.

GOLD

Disponibles: **5**
USD $11,200

Esta categoría permite espacios para difusión y promoción de sus productos y empresa permitiéndole fortalecer posicionamiento y generar espacios de networking:

- Link desde la página oficial del BFA 2019 a la página web de su empresa.
- 1 stand standard.
- Presencia de marca en el programa impreso del evento.
- Presencia de marca en pantalla digital.
- Logo en boletines electrónicos.
- Incluir material publicitario en el KIT de Bienvenida. (Bolígrafos, agendas, USB, calendarios, flyers, entre otros.)
- Publicación de imagen /logo de la empresa y mención de la misma como Patrocinador Gold en el programa final del Evento y en Boletines Informativos.
- Destacar imagen en rueda de negocios.

Cortesías:

- **Tres (3) puestos** reservados en las primeras filas de la conferencia.
- **Tres (3) puestos** en una de las mesas principales en el almuerzo.
- **Tres (3) invitaciones** al coctel de bienvenida.

SILVER

Disponibles: **5**
$4,700

Esta categoría permite espacios para difusión y promoción de sus productos y empresa permitiéndole fortalecer posicionamiento y generar espacios de networking:

- 1 stand standard en la muestra comercial.
- Presencia de marca en pantalla digital.
- Banner en la página web del evento.
- Incluir material publicitario en el KIT de Bienvenida. (Bolígrafos, agendas, USB, calendarios, flyers, entre otros.)
- Destacar su marca en boletines electrónicos.

Cortesías:

- **Tres (3) puestos** reservados en las primeras filas de la conferencia.
- **Tres (3) puestos** en una de las mesas principales en el almuerzo.
- **Tres (3) invitaciones** al coctel de bienvenida.

OTROS PATROCINIOS – KIT COMERCIAL

COCTEL DE CLAUSURA

Disponibles: 1
Costo: USD $ 9,500

Presencia de marca exclusiva en el coctel de Clausura. Incluye:

- Tarjeta de invitación virtual con logo del patrocinador
- Meseros con botones con logo del patrocinador
- Cajitas de mentas con el logo del patrocinador
- Cuatro (4) invitaciones para asistir.

COCTEL DE BIENVENIDA

Disponibles: 1
Costo: USD $ 8,000

Recepción para 100 personas. Incluye:

- Tarjeta de invitación virtual con logo del patrocinador
- Meseros con botones con logo del patrocinador
- Cajitas de mentas con el logo del patrocinador
- Cuatro (4) invitaciones para asistir.

COFFEE BREAK

Disponibles: 2
Costo: USD $ 3,200

Presencia de marca exclusiva en el Coffee Break. Incluye:

- (Café, té, agua, snacks) Para todos los asistentes del evento. En el espacio de la mañana o en la tarde.
- Tarjeta de invitación virtual con logo del patrocinador
- Meseros con botones con logo del patrocinador
- Anuncio por parte de la presentadora.

ALMUERZO

Disponibles: 6
(2 rueda de negocios – 4 BFA)
Costo: USD $ 3,200

Mención del apoyo del patrocinador en el evento. Incluye:

- Almuerzo para los asistentes.
- Derecho a entregar publicidad en el almuerzo, la publicidad debe ser entregada por el patrocinador.
- Logo en pantalla lateral.

OTROS PATROCINIOS – KIT COMERCIAL

LOGO EN BACKING CENTRAL

Disponibles: 4
Costo: USD $ 3,200

Presencia de marca en la escenografía principal del BFA 2019.

LOGO EN PANTALLA DIGITAL

Disponibles: 35
Costo: USD $ 1,300

Pantallas ubicadas adyacentes a la escenografía central. Estos logos se proyectan en una matriz de 4x4 y luego uno a uno durante todo el evento.

REGISTRO

Disponibles: 1
Costo: USD $ 6,400

Exposición de marca en el área de registro.
Incluye: Incluye logo en pantalla lateral en el salón de la conferencia.

STANDS SKYLINE

Disponibles: 8
Costo: USD $ 2,300

Módulo de 2m x 4m x 2.4m. Panelería solo para el espaldar.

Mobiliario: una mesa alta tipo bar con 3 sillas. No incluye: piezas gráficas adicionales en el fondo, equipos, ni cualquier otro elemento decorativo.

STANDS STANDARD

Disponibles: 10
Costo: USD $ 1,600

Módulo de 2m x 3m x 2.4m. Cerramiento: incluye panelería y estructuras de aluminio, iluminación con lámparas tipo spot, un punto de energía doble de 110v, cenefa.

Mobiliario: una mesa de centro o una mesa alta tipo bar con 3 sillas. No incluye piezas gráficas adicionales en los laterales y fondo, equipos, Ni cualquier otro elemento decorativo, tampoco el diseño de la cenefa.

SALA LOUNGE

Disponibles: 2
Costo: USD $ 3,200
Área de 3.5 m x 3,5 m. exclusiva para el patrocinador, ubicada en la muestra comercial.

Incluye sala con sofá y un puff o 2 mesas altas con 4 sillas.

OTROS PATROCINIOS – KIT COMERCIAL

PUNTO DE CARGA

Disponibles: 8
(4 rueda de negocios – 4 BFA)
Costo: USD $ 950

Ubicado en la muestra comercial o en el auditorio con el logo del patrocinador.

INDIVIDUALES

Disponibles: 1
Costo: USD $ 3,200

Presencia de marca en los sobre manteles de las mesas ubicadas dentro del salón de conferencia del BFA 2019.

El material debe ser suministrado por el patrocinador. No incluye la producción (800 unidades). El diseño debe incluir el logo del evento y ser aprobado por BFA2019.

REGALO SOBRE LA MESA

Disponibles: 2
Costo: USD $ 1,300

Souvenir oficial del evento en las mesas. No incluye producción del material: (1000 unidades)

ESCARAPELAS

Disponibles: 1
Costo: USD $ 3,200

Escarapela de identificación y cintas con el logo del patrocinador.

Pieza publicitaria que llevarán los asistentes durante el BFA 2019. Derecho a marcación; No incluye producción ni cinta (1000 unidades)

BOLSOS

Disponibles: 1
Costo: USD $ 1,300
Presencia de marca en los bolsos que se entregarán a los asistentes del BFA 2019. El material debe ser suministrado por el patrocinador. No incluye producción (1000 unidades). El diseño debe incluir el logo del evento y ser aprobado por BFA2019.

AGENDAS

Disponibles: 1
Costo: USD $ 1,300
Presencia de marca en los cuadernos que se entregarán a los asistentes del BFA 2019 con el logo de su empresa. El material debe ser suministrado por el patrocinador. (No incluye producción) 1000 unidades.

CAMISETAS

Disponibles: 1
Costo: USD $ 3,200
Camisetas del staff con logo del patrocinador. No incluye producción (50 Unidades)

OTROS PATROCINIOS – KIT COMERCIAL

BOTELLAS DE AGUA

Disponibles: 1
Costo: USD $ 960

Presencia de marca exclusiva. Aguas individuales que se ubicarán en las mesas y áreas del evento BFA 2019. No incluye producción (1500 unidades)

BOLÍGRAFOS

Disponibles: 1
Costo: USD $ 950

Presencia de marca en los bolígrafos que se entregarán a los asistentes del BFA 2019 con el logo de su empresa. No incluye producción (1000 unidades)

SNACKS EN LAS MESAS

Disponibles: 1
Costo: USD $ 1,300

Snacks en las mesas. No incluye producción (1000 snacks)

FORROS SILLAS

Disponibles: 1
Costo: USD $ 3,200

Marcación y decoración publicitaria ubicada en el espaldar de las sillas del salón de conferencias del BFA 2019 con el logo de su empresa. El material debe ser suministrado por el patrocinador. No incluye producción (600 unidades)

CONFERENCISTA

Disponibles: 10
Costo: USD $ 3,900

Mención por parte de la presentadora, logo del patrocinador proyectado durante la conferencia.

HABLADORES EN MESAS

Disponibles: 1
Costo: USD $ 1,600

Derecho imagen de su marca en el hablador ubicado sobre las mesas del salón de conferencias. No incluye producción.
Cantidad: 500 unidades.

SALA DE PRENSA

Disponibles: 1
Costo: USD $ 6,400

Área Exclusiva para periodistas que será dotada de las herramientas necesarias para el cubrimiento del evento, ubicada en la muestra comercial.
Incluye: counter con imagen de marca de 2.20 mts de ancho por 0.40 mts por 1.50 mts. Dos salas con dos sofás y un puff, 2 plasmas para el área de prensa. Incluye logo en pantalla lateral.

BFA 2019

COLOMBIA