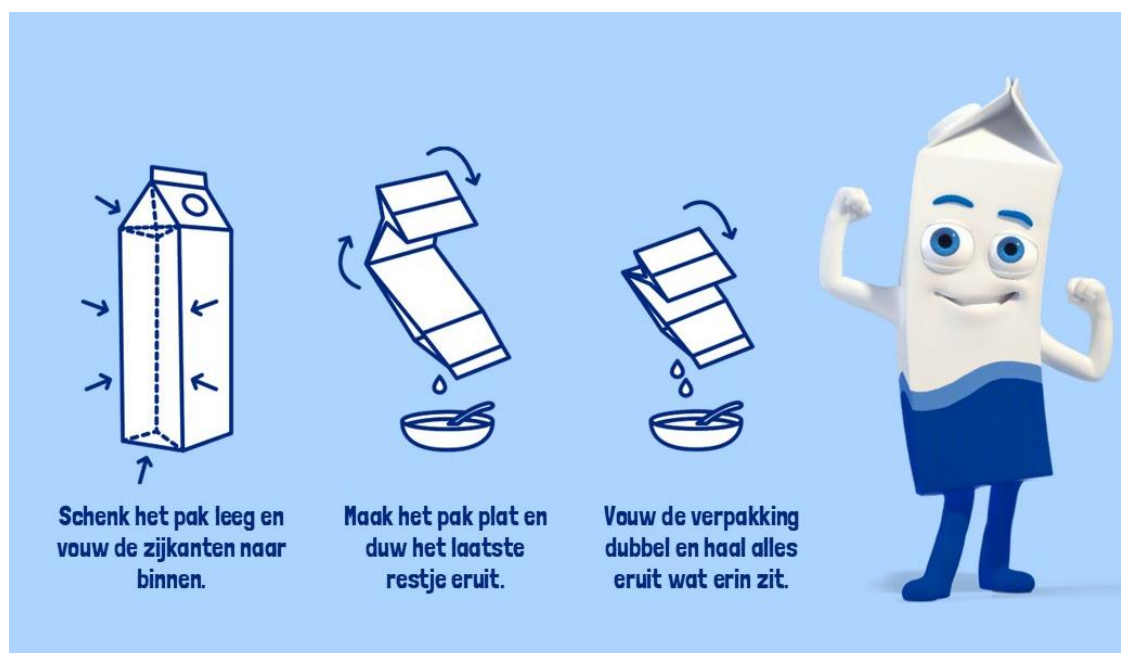


Nederlanders verspillen jaarlijks bijna 2 kilo zuivel per persoon: zo haal je meer uit je zuivelpak

Tijdens de Verspillingsvrije Week roept Zuivelpak consumenten op slimmer om te gaan met zuivelproducten

7 september 2026 – Nederlanders verspillen jaarlijks gemiddeld 25,5 kilo goed eetbaar voedsel per persoon. Daarvan bestaat 1,9 kilo uit zuivelproducten. Met de start van de Verspillingsvrije Week (7 t/m 13 september) vragen Stichting Samen Tegen Voedselverspilling en Zuivelpak daarom aandacht voor een eenvoudige maar effectieve oplossing: meer flexibiliteit in de keuken.

Flexibiliteit in de keuken is het landelijke thema van de Verspillingsvrije Week 2026. Het draait om het vermogen om slim om te gaan met producten die al in huis zijn, zodat minder voedsel wordt weggegooid. Volgens Zuivelpak liggen juist bij zuivelproducten veel kansen om verspilling te voorkomen. "Veel consumenten realiseren zich niet dat er vaak nog een extra portie yoghurt of vla in een pak zit, of dat producten na de THT-datum vaak nog prima te gebruiken zijn," zegt een woordvoerder van Zuivelpak. "Met kleine aanpassingen in gedrag, zoals het vouwen van het pak, kunnen huishoudens direct verschil maken voor zowel het milieu als hun portemonnee."



Kleine handelingen, grote impact

Tijdens de Verspillingsvrije Week deelt Zuivelpak praktische tips om consumenten te helpen meer uit hun zuivelproducten te halen. Denk aan het volledig leegmaken van yoghurt- en vlapakken door deze goed te vouwen, het toepassen van de 'Kijk, Ruik, Proef'-methode bij producten met een THT-datum en het creatief verwerken van restjes zuivel in smoothies, dips of andere gerechten. Daarnaast wijst Zuivelpak op het belang van het correct weggooien van

lege drankenkartons. Door verpakkingen leeg en platgevouwen bij het PMD-afval aan te bieden, kunnen waardevolle grondstoffen beter worden gerecycled.

Sector bundelt krachten

Om de boodschap verder te verspreiden heeft Zuivelpak een communicatietoolkit ontwikkeld voor organisaties in de zuivelketen. Met kant-en-klare content, beeldmateriaal en communicatiemiddelen kunnen producenten, supermarkten en andere ketenpartners consumenten actief betrekken bij het verminderen van voedselverspilling. Door gezamenlijk aandacht te vragen voor slim gebruik, bewaring en verwerking van zuivelproducten wil de sector bijdragen aan blijvende gedragsverandering.

Noot voor de redactie

Over Zuivelpak

Zuivelpak is een initiatief van de zuivelindustrie, de supermarktbranche en producenten van drankenkartons. Met jaarlijkse campagnes stimuleert Zuivelpak consumenten om minder zuivel te verspillen en bewuster om te gaan met verpakte zuivelproducten.

Meer informatie over de campagne is te vinden op www.zuivelpak.nl. Voor vragen kunt u mailen naar info@zuivelpak.nl.