



Vincent CONVERT

Chef de projet MOA – Product Owner

#MOA # crm #digital #gestionDeProjet #Agilité #scrum

Téléphone : +337 60 75 67 88

Email : convert.vincent@gmail.com

LinkedIn : linkedin.com/in/vincentconvert

Web : vincentconvert.mystrikingly.com

LOGICIELS

Bureautique :
Suite Office ★★★★★

Design / 3D :
Photoshop/Illustrator ★★★★★
Sketchup ★★★★★

CRM :
Adobe Campaign ★★★★★
Salesforce ★★☆☆☆

LANGUES

Anglais ★★☆☆☆
Espagnol ★★☆☆☆

INTÉRÊTS

Tennis (10 ans de pratique)
Course à pied
Moto (Roadtrip addict)
Plongée
Photos & Vidéos

RENCONTRONS-NOUS POUR ÉCHANGER

Toutes les infos complémentaires
sur mon site internet, ou lors de
notre prochain café !

vincentconvert.mystrikingly.com



Suite à **4 années d'expérience** dans le domaine du **Marketing Automation** sur des problématiques diverses (Gestion des prospects, segmentation, attrition, mesure et analyses du ROI marketing,...), j'affectionne particulièrement me confronter avec de nouvelles problématiques en lien avec la **gestion de projet MOA et au rôle de PO**.

Savez-vous que, bien menée, la fidélisation peut entraîner 50 % de ventes en plus, avec un coût inférieur de 33 % par prospect ?

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

Août 2016
à aujourd'hui
Paris, FR

Business & Decision, Filiale d'Orange Business Services

Consultant Fonctionnel - MOA – Spé Adobe Campaign.

Solution leader dédiée à la gestion de campagnes marketing relationnelles / Planification et exécution de campagnes cross-canal en temps réel / Gestion des plans, des offres, des activités, des budgets et des résultats / Conseil et préconisation de stratégies CRM / Assistance à la segmentation, à la scénarisation, à l'implémentation des campagnes marketing et à leurs exécutions opérationnelles / Automatisation de campagnes (triggers).

Chef de Projet Fonctionnel – Product Owner : Animation d'ateliers, recueil du besoin, tests en environnement de recette et en production, animation des cérémonies SCRUM, rédaction des user stories et cartes JIRA, établissement de la stratégie de conduite du changement, création des supports de formation digitaux, formation des utilisateurs.

Clients : Sephora groupe LVMH, Groupe Beaumanoir, Direction Entreprise France Orange

Janvier 2015
à Juin 2015
Nantes, FR

RIDERS MATCH,

Responsable de clientèle, Chargé de projet Web

Chargé de Projets web : Gestion de 5 concours vidéo internationaux.

Gestion Relation Client : Implémentation d'un logiciel CRM, suivi de clientèle.

Communication B to B : Création du Media Kit, nombreux docs commerciaux, bannières display, village 3D de la Summer Cup.

Mars 2014
à Août 2014
Charlotte, NC,
USA

CYRIL BATH, an Aries Alliance Company

Sales Manager Assistant

Assistance du directeur des ventes, développement de la gestion de la relation client, mise en place d'une base de données client, implémentation du logiciel de CRM Exact Synergy.

FORMATIONS

2016-2017
Paris

Contrat Pro « Consultant Fonctionnel CRM »
EPSI

2011-2015
La Rochelle

Master 2 « International Project Management »
ESC La Rochelle (Excelia Group ex Sup de Co)

2009-2011
St-Nazaire

DUT Techniques de Commercialisation
IUT de Saint-Nazaire