

# Diploma Oficial Complutense en Innovación social y Economía Colaborativa

Madrid, febrero 2018

El Diploma Oficial Complutense de Experto en Innovación Social y Economía Colaborativa es el primer título en lengua española y responde a la necesidad de formar profesionales en un sector lleno de potencialidad.

La innovación social responde a los retos de un mundo comercialmente más internacionalizado, tecnológicamente más integrado y socialmente más desigual que se presenta como una alternativa a los modelos tradicionales de protección social.

La economía colaborativa surge como respuesta a los efectos de la globalización, la revolución digital y la crisis financiera, y se propone como alternativa a los modelos tradicionales ofreciendo nuevas oportunidades de desarrollo económico y prosperidad.



Diploma Oficial Complutense en  
**Innovación social y Economía Colaborativa**

# **Innovación social**

**Docentes: Javier Ramos y Esther del Campo**



## **M.1 Introducción al curso**

### **M.1.1 Los contextos de la Innovación Social y la Ec. Colaborativa**

Contexto Político-filosófico: La Modernidad incompleta y el ocaso de la Fraternidad.

El Contexto Social: De la Protección Social a la Innovación Social, pasando por el Productivismo Social.

El Contexto Económico: Globalización, Revolución Digital y Crisis Financiera.

### **M.1.2 De la Innovación Productiva a la Innovación Social**

De la Innovación Productiva a la Innovación social

Eficiencia económica

Participación democrática

### **M.1.3 Eficiencracia**

### **M.1.4 De la Innovación Social a la Innovación Integral**

La dimensión económica y ambiental de la Innovación social

Emprendimiento y Triple Balance

# Economía Colaborativa

## Docente: Luis Tamayo



### **M.3.1 Diferentes tipos y aproximaciones dentro de la economía colaborativa**

Breve historia de la EC a través de su taxonomía. La economía colaborativa es un concepto complejo y en evolución, donde no hay una definición consensuada. La propia evolución e historia del fenómeno nos ayuda a entender esta complejidad y como la tendencia es a hablar de diferentes tipos de economía colaborativa.

### **M.3.2 Claves del éxito de la economía colaborativa como modelo de negocio**

Diferentes modelos de negocio de las plataformas de economía colaborativa y su adopción masiva por parte del ciudadano. Cómo emprender bajo el modelo de la economía colaborativa, Tips más relevantes a la hora de desarrollar un proyecto o negocio relacionado directa o indirectamente con la economía colaborativa. Papel que juega la tecnología, en la escala y en la generación de confianza.

### **M.3.3 Evolución y futuro de la transformación colaborativa y digital**

A través de la propia evolución de la plataforma Ouishare (red global de expertos que analizan el fenómeno de la economía colaborativa) aprenderemos como el concepto de economía colaborativa, y sus manifestaciones han ido evolucionando. De las startups de la sharing economy a como lo colaborativo y los avances tecnológicos están transformando las instituciones, las organizaciones, el trabajo y la política.

### **M.3.4 Co-producción: el ciudadano productor y el movimiento maker**

Producción abierta y ciudadana a través del movimiento maker, fablabs y espacios makers. Origen y evolución del movimiento. Claves de cómo se organiza una comunidad maker.

### **M.3.5 Claves del éxito empresarial de las plataformas de economía colaborativa**

Experiencias y aprendizajes más relevantes de las plataformas que han entrado en el club de los "unicornios digitales". Como funciona por dentro una empresa de economía colaborativa, evolución y retos actuales.

### **M.3.6 Ámbito legal y marco regulatorio de las plataformas colaborativas**

La economía colaborativa va muy por delante de la legislación actual y muchas veces se mueve en territorios alegales. Conocimientos imprescindibles a la hora de desarrollar una plataforma de economía colaborativa.

### **M.3.7 Economía colaborativa como herramienta de impacto social positivo**

Sostenibilidad y economía colaborativa. La tecnología y el modelo plataforma nos ofrecen Una nueva visión de los recursos, de la propiedad y de la gestión de la riqueza.

# Financiación Colectiva

**Docente: Javier Ramos**



- M.2.1** Definir e implementar una estrategia de Crowdfunding integral.
- M.2.2** Descubrir a través de la investigación y nuestras Research tools las mejores fórmulas y tendencias.
- M.2.3** Dominar la parte más técnica del Crowdfunding orientada a realizar campañas expansivas.
- M.2.4** Conocer los aspectos más relevantes del Crowdfunding en los diferentes países donde más se utiliza.
- M.2.5** Aplicar una campaña de marketing digital orientada a una meta de Crowdfunding, complementado el resto de acciones existentes.
- M.2.6** Delimitar los aspectos legales y fiscales que conciernen a las campañas de Crowdfunding.
- M.2.7** Conocer y dominar las herramientas más importantes que todo Crowfunder debe usar.
- M.2.8** Entender los diferentes tipos de Crowdfunding y qué tipo de proyectos encajan más en cada uno de ellos.
- M.2.9** Convertirse en un consultor de Crowdfunding preparado para trabajar en una empresa del sector o dirigir la suya propia.

# Organizaciones que hacen Innovación Social

**Docente: Luis Madrid**



## **M.4.1 Introducción y contexto**

La transformación social, los retos exponenciales, los contextos locales, las estructuras administrativas, “lo institucionalizado” y el civic hacktivismo.

## **M.4.2 Proyectar**

El propósito y sentido de la organización esta directamente relacionado con los “Por Qué” y éste a su vez, se dividen en tres preguntas claves: ¿Para qué? ¿Qué? ¿por qué hago lo que hago?

## **M.4.3 Emprender**

Emprender, que en este caso lo relacionamos con “El Qué”, es poner en marcha una oferta de valor, un servicio. Ya sea dentro de una organización, como una organización o entre varias organizaciones. Hablarémos de la propuesta de valor, la marca y las personas que lo impulsan.

## **M.4.4 Aprender**

En este momento hablamos de “Los Cómo”, qué características tiene que tener una organización que lleva a cabo una empresa de innovación social. Aprender a colaborar, aprender a tener una visión estratégica y aprender a experimentar.

## **M.4.5 Impactar**

Hablamos de “Dónde” generamos el cambio social positivo. ¿Cuales son los costes marginales de nuestro emprendimiento? ¿Existen las soluciones exponenciales? Son Triple Balance.

## **M.4.6 Casos de éxito**

Proyecto de innovación social El Puente\*  
Proyecto The Circular Project\*  
Proyecto Madrid Change\*  
Proyecto Cohousing verde\*  
Proyecto Sheedo\*

# Redes y Organizaciones Colaborativas

## Docente: Cristian Figueroa



### **M.5.1 Cómo trabajan colaborativamente las personas**

El ser humano en las organizaciones (CLEHES)

Cultura Colaborativa

Metodologías de trabajo en red

Caso y experiencia del módulo: Transformación personal y organizacional desde la innovación en red y colaborativa - Caso: personal y organizacional

### **M.5.2 Características en los modelos de gestión colaborativos parte 1**

Propósito y contenidos de interés común para promover la autoorganización.

Roles y niveles de involucramiento con el propósito.

Estructuras organizacionales. Modelos de gestión verticales (jerárquicos) a los horizontales (colaborativos).

Caso y experiencia del módulo: Rediseño y modelo de gestión colaborativo de una organización. Caso: Teatro del Barrio - Madrid.

### **M.5.3 Características en los modelos de gestión colaborativos parte 2**

Diseño del espacio físico y uso de tecnologías sociales para facilitar modelos de gestión colaborativos.

Reglas del juego que definen el marco de entendimiento de un sistema de gestión colaborativo.

Caso y experiencia del módulo: Gestionando una organización empresarial desde la colaboración. Caso Lancor - Nergroup - Bilbao. (1.30 hrs.)

### **M.5.4 Tecnologías sociales para el diagnóstico, rediseño y gestión organizacional**

Tecnología social del Animómetro para escucharnos entre las personas

Tecnología social del Confianzometro para el desarrollo mapas organizaciones en base a roles y niveles de implicación

Tecnología social del Enredómetro para desarrollar mapas de necesidades o iniciativas

Tecnología social de priorización de intereses

Caso y experiencia del módulo: Uso de tecnologías cívicas (digitales y/o físicas) para la articulación colaborativa de comunidades en red. Caso: CivicWise - Madrid.

# FAQs

## ¿Dónde es?

Madrid, Instituto Complutense de Estudios Internacionales (ICEI) en el campus Complutense de Somosaguas y en Sannas, asociación de empresas por el triple balance situada en el centro de Madrid. Calle Veneras 9, 6º piso, y visitas a los proyectos que colaboran en el curso que aparecen al final de la página web <http://eficiencracia.com/> después nos tomaremos unos vinos y comentaremos nuestros proyectos con expertos de los proyectos inspiradores que forman parte del curso.

## ¿Cuánta gente hay en el curso y que perfiles?

numero mínimo para que se realice el curso 10, numero máximo de alumnos 25. Profesionales que quieren aprender, profundizar o dar un giro a su carrera profesional desde la innovación social. economía colaborativa y financiación colectiva para aplicarlo a sus organizaciones o futuros proyectos.

## ¿Cuánto dura el curso?

75 horas que se impartirán durante 5 semanas.

## ¿Cuándo es?

Febrero 2018

## ¿Cuánto cuesta?

1200€

## ¿A quién pregunto si tengo dudas o quiero saber mas sobre el curso?

Cualquier duda puedes contactarnos en [hola@eficiencracia.com](mailto:hola@eficiencracia.com) y también estamos en el grupo de facebook Eficiencracia.