

Titul a meno vyučujúceho:

doc. Ing. Viliam Lendel, PhD.

Oblasť, ktorej sa vyučujúci venuje:

Výučba v oblasti manažmentu, manažérskeho rozhodovania, manažérskej komunikácie, základov výskumu a pod.

Výskum zameraný na inovačný manažment, customer relationship management (CRM), riadenie inovačných procesov.

Zabezpečované predmety:

- manažment 1
- manažérska komunikácia
- základy výskumu v manažmente
- výskum v manažmente



Vedenie bakalárskych (BP) a diplomových prác (DP) v oblastiach:

marketing, podnikové procesy, manažment ľudských zdrojov

BP: Zlepšenie vybraných personálnych procesov pre vybranú spoločnosť
Prieskum trhu realizovaný pre spoločnosť O2 Slovakia s.r.o.
Online marketing a jeho aplikácia na spoločnosť POHO Nábytok, s.r.o.

DP: Online marketingová stratégia pre Fakultu riadenia a informatiky UNIZA
Komunikačná stratégia športového klubu Žilina Warriors
Proces riadenia výkonnosti v podmienkach stredných a veľkých slovenských podnikov

Vedenie dizertačných prác (PhD. štúdium):

- Rozhodovanie v inovačnom procese (2020)
- Budovanie inovačného spravodajského systému v podniku (2019)
- Tvorba a riadenie inovačných procesov v podniku (2018)
- Meranie inovačnej výkonnosti podniku (2017)

Projektová výučba – projekty inžinierskeho štúdia:

- Online marketingová stratégia vzdelávacej inštitúcie (2022)