

Portfolio

Djamina

Phirmis



Académique

North Tafe Metropolitan

Diplome de Graphic Design
Mars 2023 - Décembre 2023
Charles Telfair Institut
St Pierre, Maurice

North Tafe Metropolitan

Mars 2022 - Décembre 2022
Certificat 4: Graphic Design
Charles Telfair Institut
St Pierre, Maurice

Baccalaureat International

Janvier 2018 - Novembre 2019
Sujets: Français, Anglais, Mathématique,
Design Technologie, Art
Le Bocage International School Mauritius
Moka, Maurice

Cursus Certifier

Avril 2019 - Avril 2019
Programme Leadership
African Leadership University
Pamplemousse, Maurice

Cursus Certifier

Juillet 2018 - Juillet 2018
Animation 3D et Design
Middlesex University
Flic en Flac, Maurice

IGCSE (International General Certificate of Secondary Education)

Janvier 2016 - Novembre 2017
Sujets: Français, Mathématique, Anglais, Biologie,
Business, Art, Design Technologie, Espagnol
Le Bocage International School Mauritius
Moka, Maurice

Professionnel

Novembre 2023 - Décembre 2023

Stage de Graphic Design à FCBCREAD, Maurice
De vrais projets ont été proposés pour développer des
compétences professionnelles et personnelles tout au long d'un
mois.

Août 2022 - Février 2023

Graphiste et responsable des médias sociaux : Conic Sports LTD
Améliorer les ventes et la présence sur les réseaux sociaux en
améliorant le support visuel sur les multiples plateformes de
l'entreprise

Septembre 2020 - Mai 2021 (période de covid)

Maternelle de Champs Fleury, Guadeloupe —Service Civique
Assistante du directeur : Être à l'écoute des demandes régulières
des parents, tout en organisant les dossiers de l'école. Suivi
des plannings des classes. Aider les élèves à la lecture et la
prononciation ainsi que des activités cognitives régulières.

Janvier 2019 - Décembre 2020

Graphiste : Aloe Expert Company
Créer et concevoir des concepts de publications sur les réseaux
sociaux, afin de créer une dynamique entre mon client et ses
clients, en présentant leurs produits dans divers formats cohérents.



table des matières



Illustrations

Concept

Cette illustration a été réalisée pour une étude de la perspective à deux points. Des recherches intensives ont été menées pour avoir les qualifications nécessaires pour analyser et reproduire le bâtiment. De plus, trois matériaux différents ont été incorporés pour permettre une visualisation correcte de leur potentiel lors de leurs fusion. Dans cette étude, de la peinture acrylique, des marqueurs et des crayons de couleur ont été utilisés.



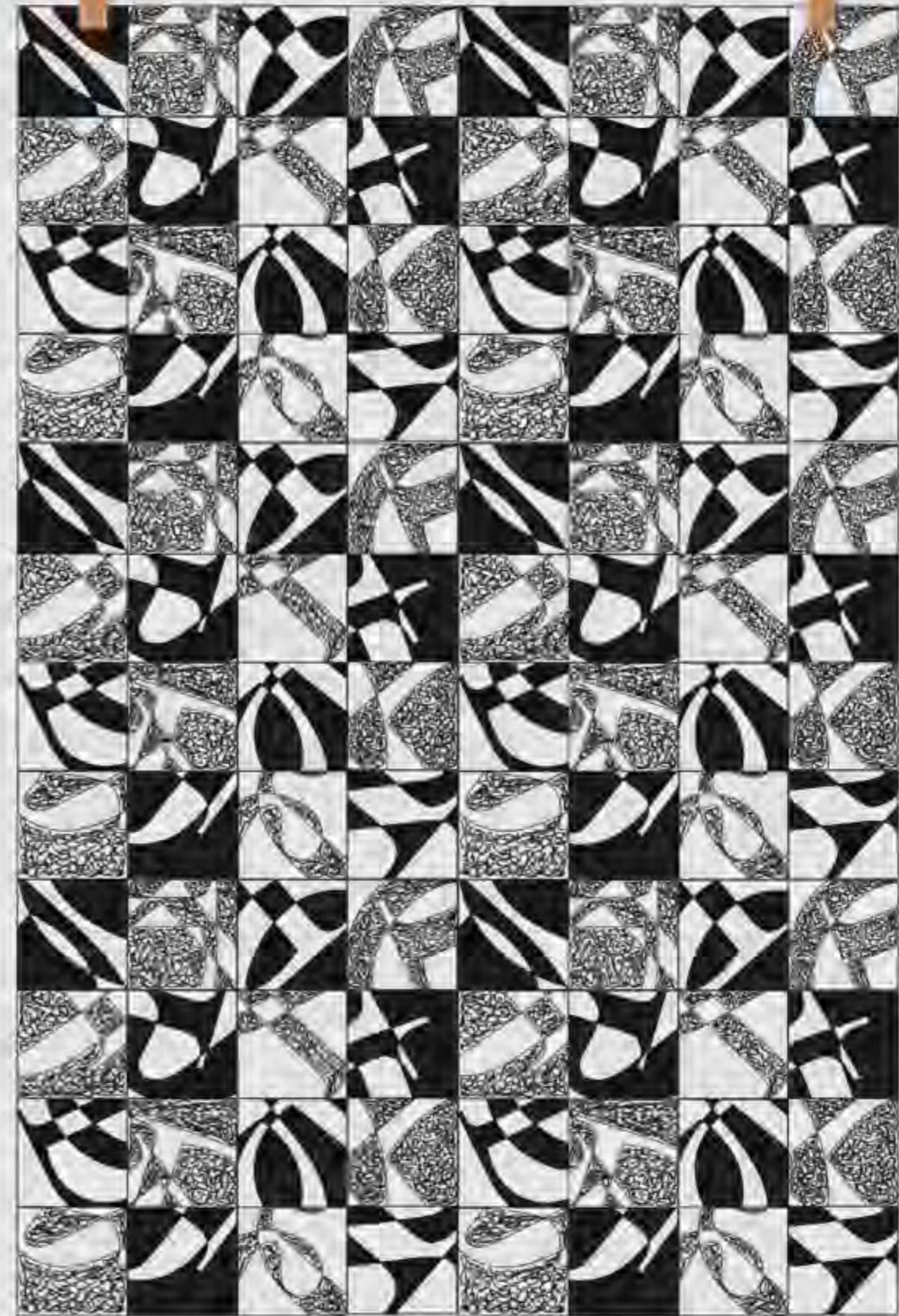


Concept

Le client avait besoin d'une illustration qui reflétait la dynamique du film, montrant son message principal et ses protagonistes. Il était nécessaire de mettre en valeur les émotions et la passion, tout en veillant à ce que la profondeur de leur souffrance soit vue et ressentie dans la couverture elle-même.

Concept

Un travail de manipulations typographiques et de motifs, intégrant la diversité dans les techniques d'ombrages. Les lettres « D » et « J » sont manipulées pour acquérir le style souhaité. De plus, deux techniques d'ombrage de contrastes ont été utilisées pour créer une impression de profondeur. De plus, cela a permis une meilleure visibilité sur la conception des modèles eux-mêmes.





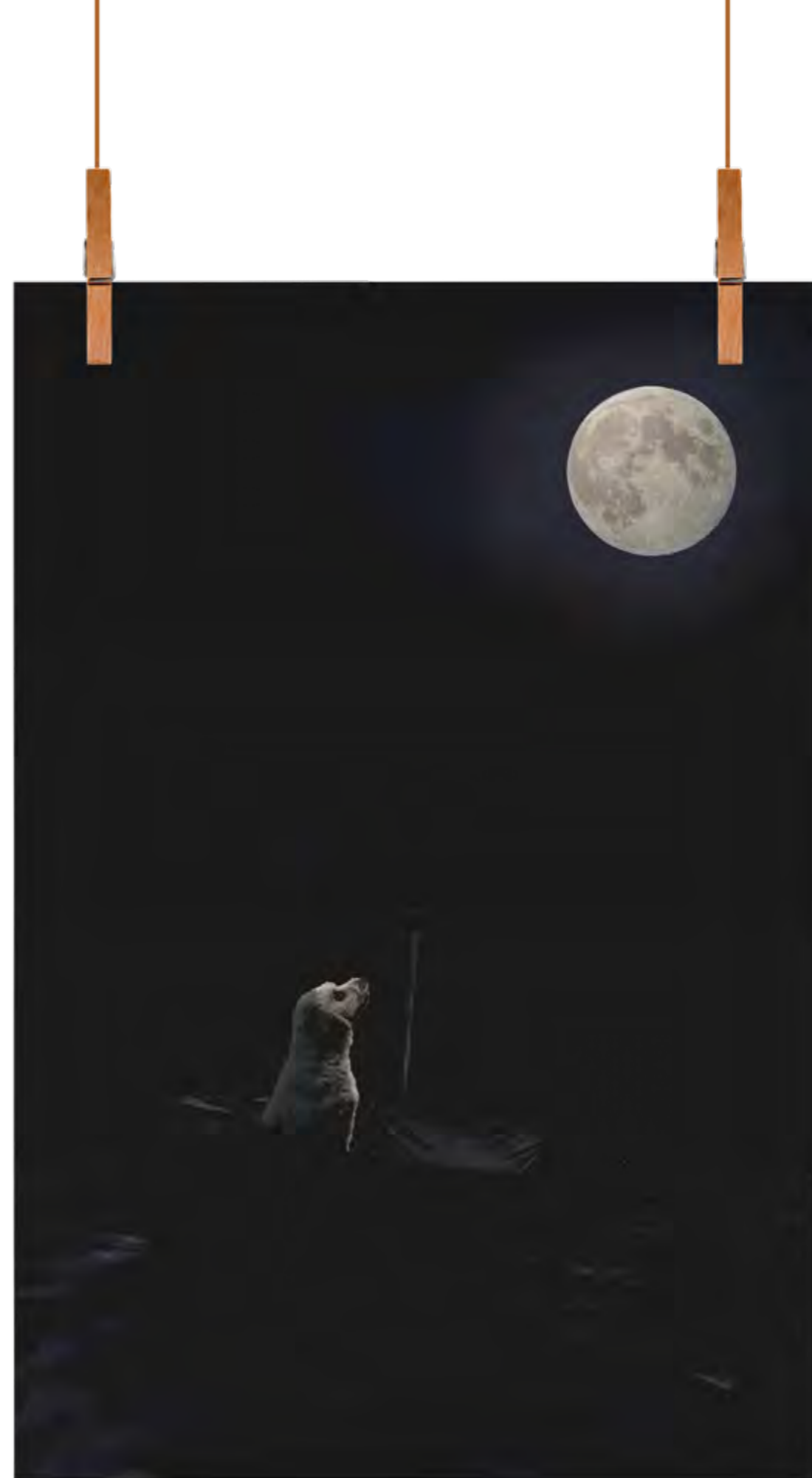
Concept

Le client souhaitait une illustration représentant son groupe ethnique, le peuple des Caraïbes, pour la conception d'une planche de skateboard. Ils voulaient quelque chose de vibrant et de contrasté avec une profondeur appropriée. Des vêtements traditionnels et des robes typiques ont été incorporés dans l'illustration pour représenter fidèlement la culture de l'île.

Manipulation Photo

Concept

Le chien est un chien errant qui cherche de l'espoir à la vue de la lune. Il est échoué dans la grande mer sombre, espérant qu'une famille aimante l'accueille.





Concept

Touriste nouveau sur l'île, il parcourt l'île Maurice à l'aide de son téléphone. Par conséquent, il saute littéralement d'un endroit à l'autre, depuis son téléphone.

Concept

Une petite fille coincée dans un dôme en pleine nature, réduite à la taille d'un insecte, incapable d'en sortir. Elle essaie de crier mais personne ne l'entend. C'est une représentation de sa lutte en tant qu'orpheline, laissée seule dans la nature.



Design UX/UI



Concept

Une salle de sport nommée «Get Up Go» avait besoin d'une conception d'application pour ses services. Il s'agissait de permettre aux utilisateurs de parcourir les diverses catégories de sports et d'exercices proposés par la salle de sport. Leur donner un aperçu des principes et du concept fondamentaux derrière la façade du gymnase.

Branding

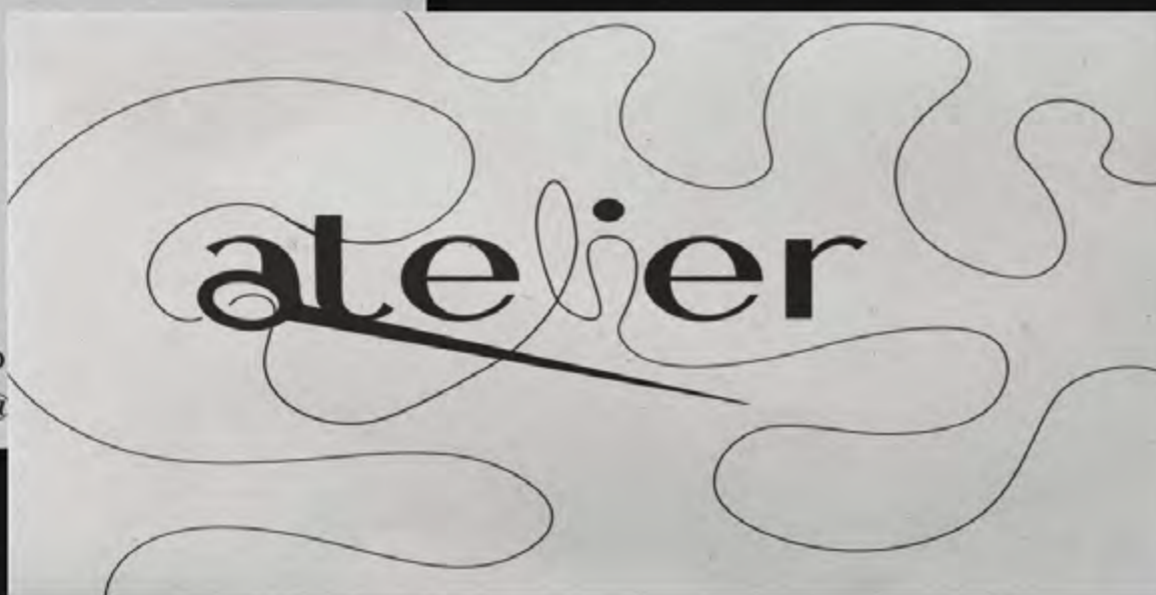
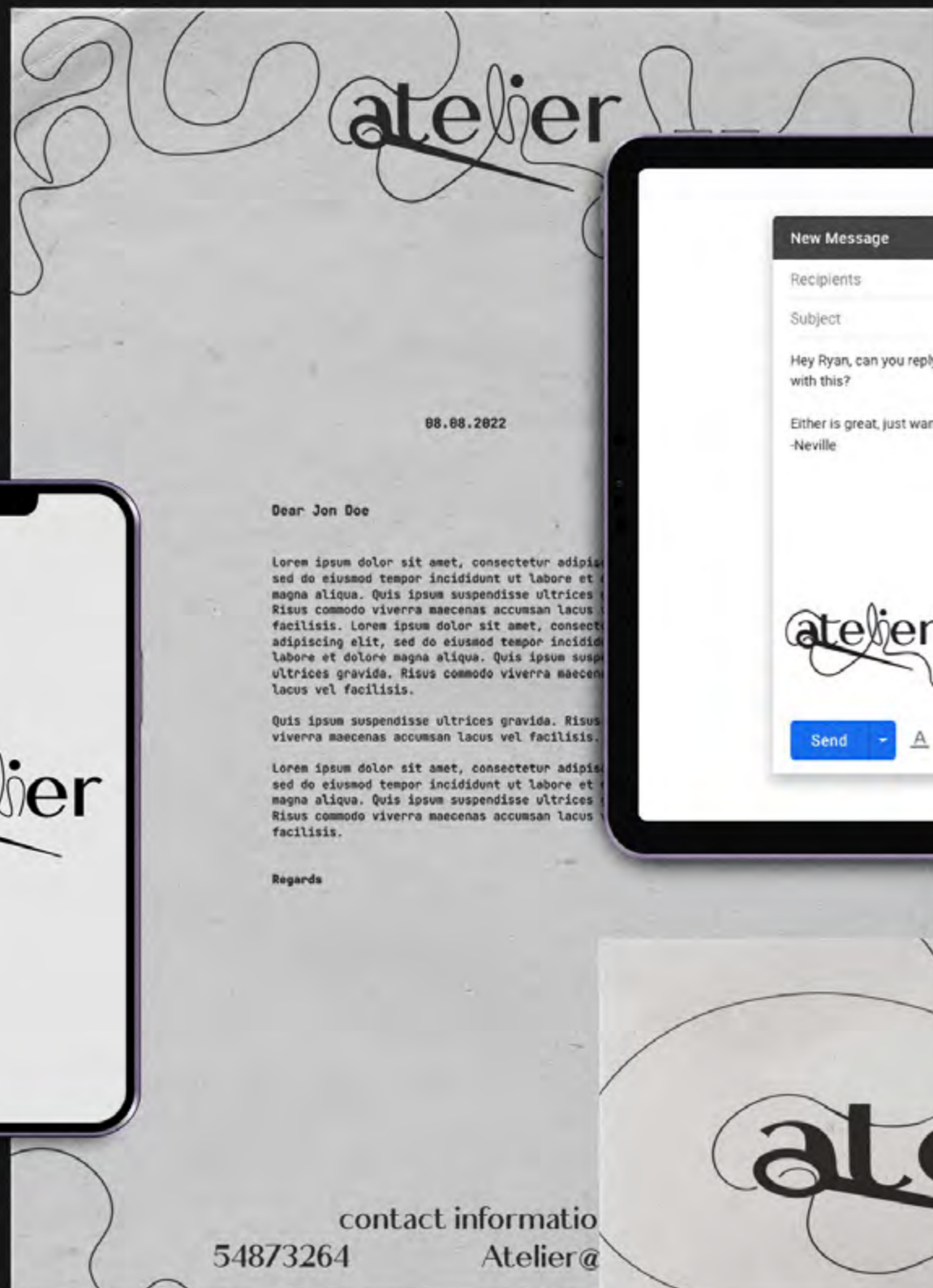
Concept

C'était pour un client individuel. Elle a demandé une carte de visite recto-verso et un logo pour ses deux entreprises. Ces supports devaient représenter à la fois le concept et la dynamique de ses entreprises, tout en conservant un thème visuel similaire. L'idée était de faire ressortir une esthétique de mode de vie saine à travers la palette de couleurs.



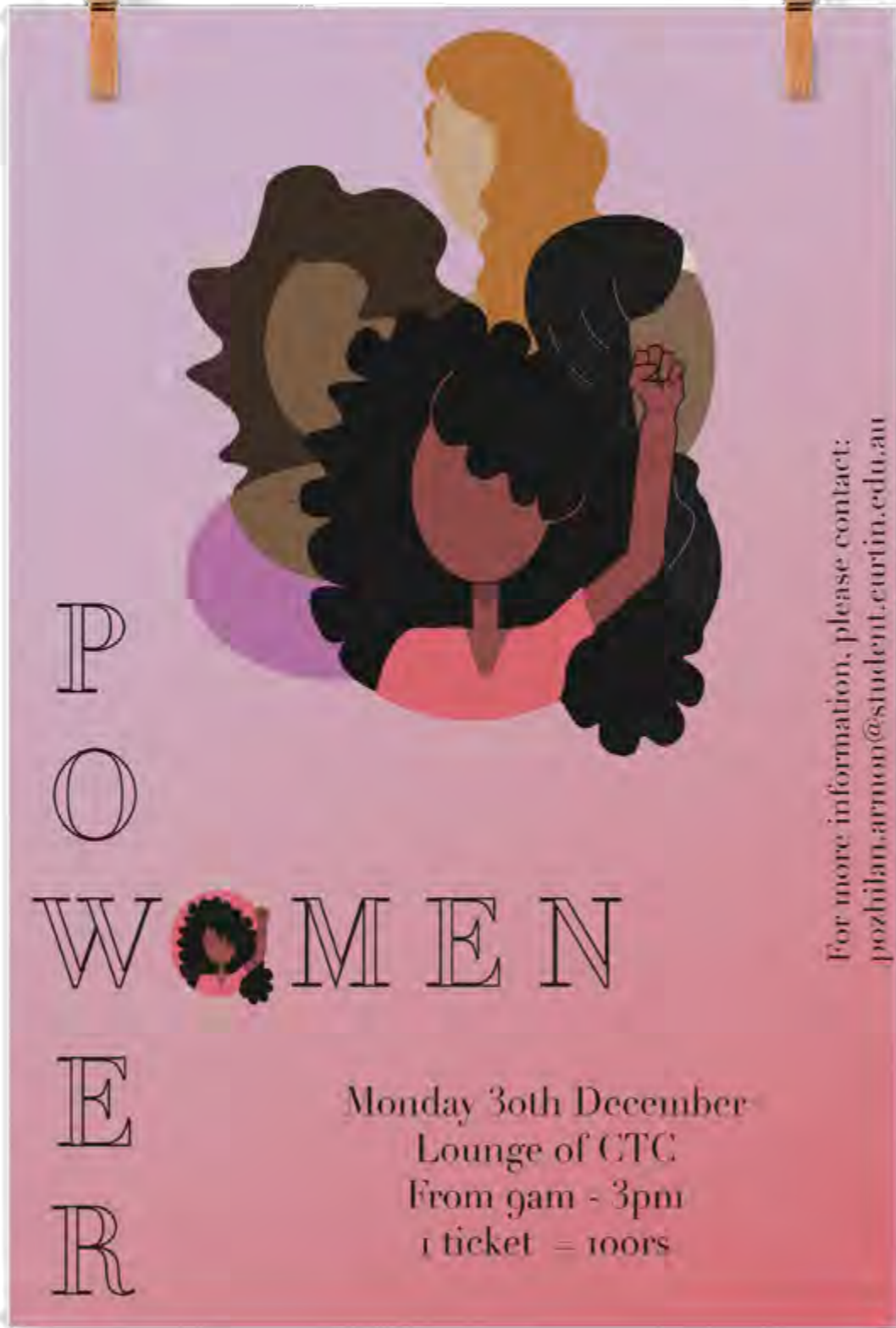
Avis Client

«J'ai été très satisfaite du résultat, car elle a pu créer ce que j'envisageais. Il existe un juste équilibre entre les deux côtés de ma carte de visite et l'un ne prime pas sur l'autre. Au début, je n'étais pas sûr du choix de la couleur, mais lorsqu'on m'a proposé plusieurs choix, le vert a fait ressortir une dynamique préférable à mes objectifs.»



Concept

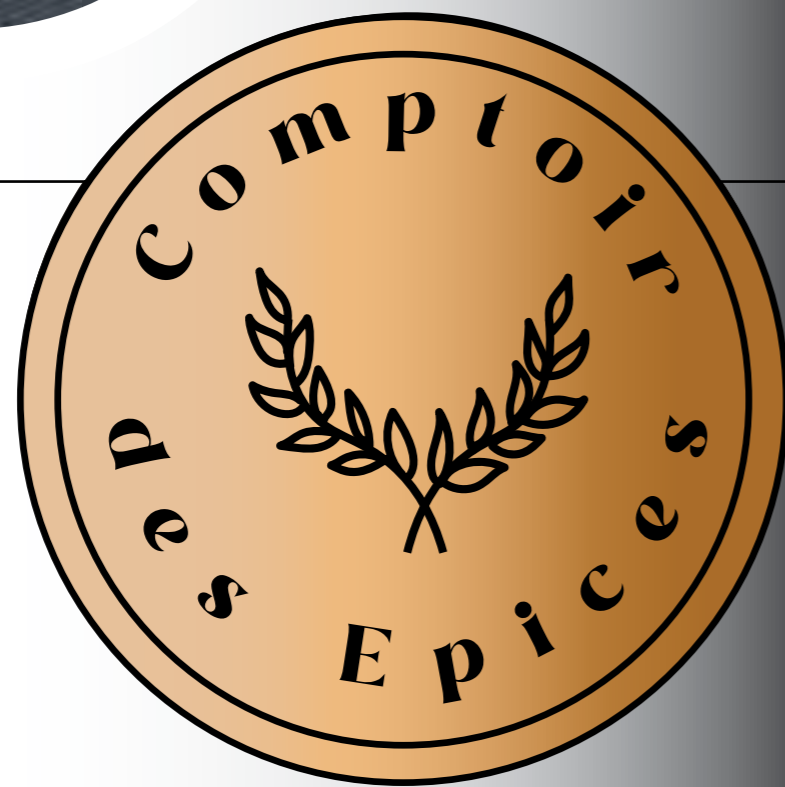
Le concept de cette entreprise est de recycler les vêtements de ses consommateurs. Ils avaient besoin d'un logo et d'une image de marque pour poursuivre leur activité. Par conséquent, pour représenter l'esthétique artisanale recherchée par le client, les polices de caractères ont été manipulées jusqu'à ce que tous les éléments combinés donnent une représentation visuelle appropriée des besoins de l'utilisateur et du client. De plus, il était nécessaire de



Concept: Power Women

Un événement devait avoir lieu dans un établissement universitaire, pour faire prendre conscience de la force que possèdent les femmes de couleur. Comme il est très courant dans la communauté de couleur qu'en raison des préjugés et des critiques de la société, beaucoup ont une faible estime de soi et une faible confiance en soi. Cette campagne et cet événement visent à permettre à ce public ciblé de se sentir puissant, confiant et fière d'être une femme de couleur.



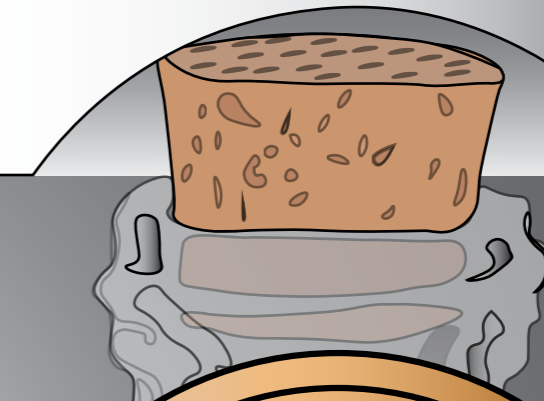
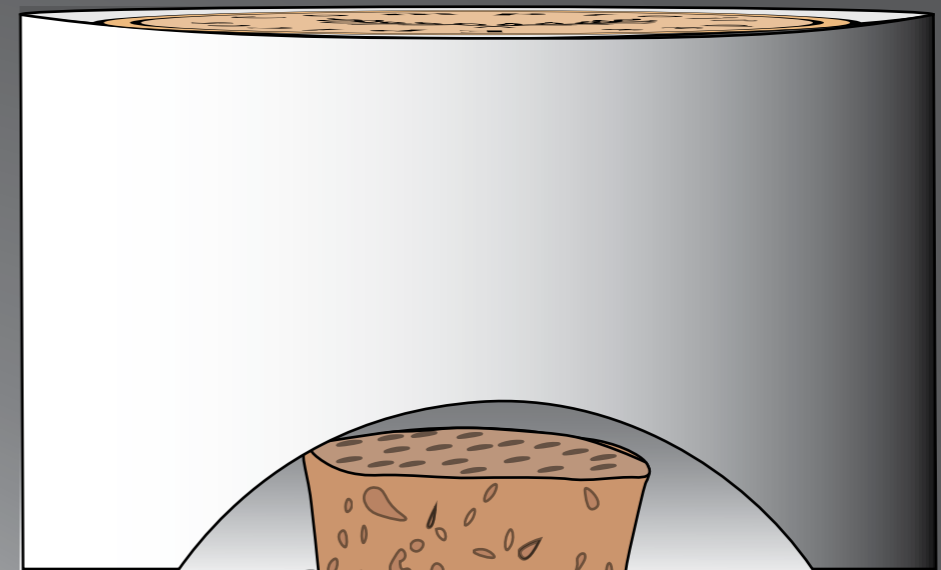


Pepper

500 g

Concept: Comptoir des Épices

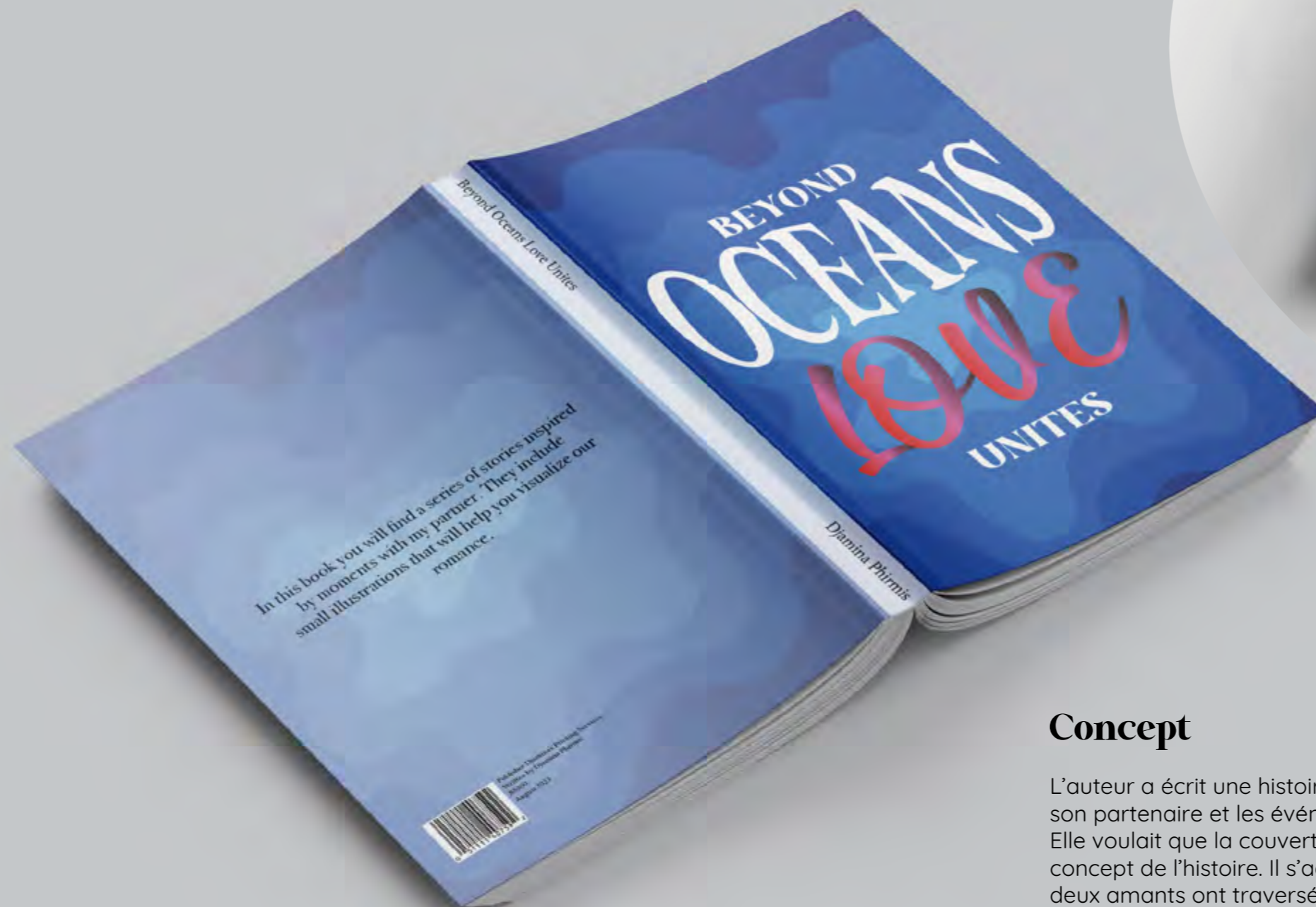
La marque Comptoir Des Épices, a souhaité améliorer son style, afin de s'adapter aux nouvelles tendances et de mieux satisfaire ses clients. Par conséquent, un emballage a également été incorporé pour améliorer le style de leurs produits et faciliter leur utilisation par leur clientèle. Leur emballage antérieur consistait en un simple sac en plastique sans dessin particulier ni représentation de leur style ou concept. De plus, il leur fallait revenir sur un visuel plus épuré pour paraître plus professionnels.



Pepper

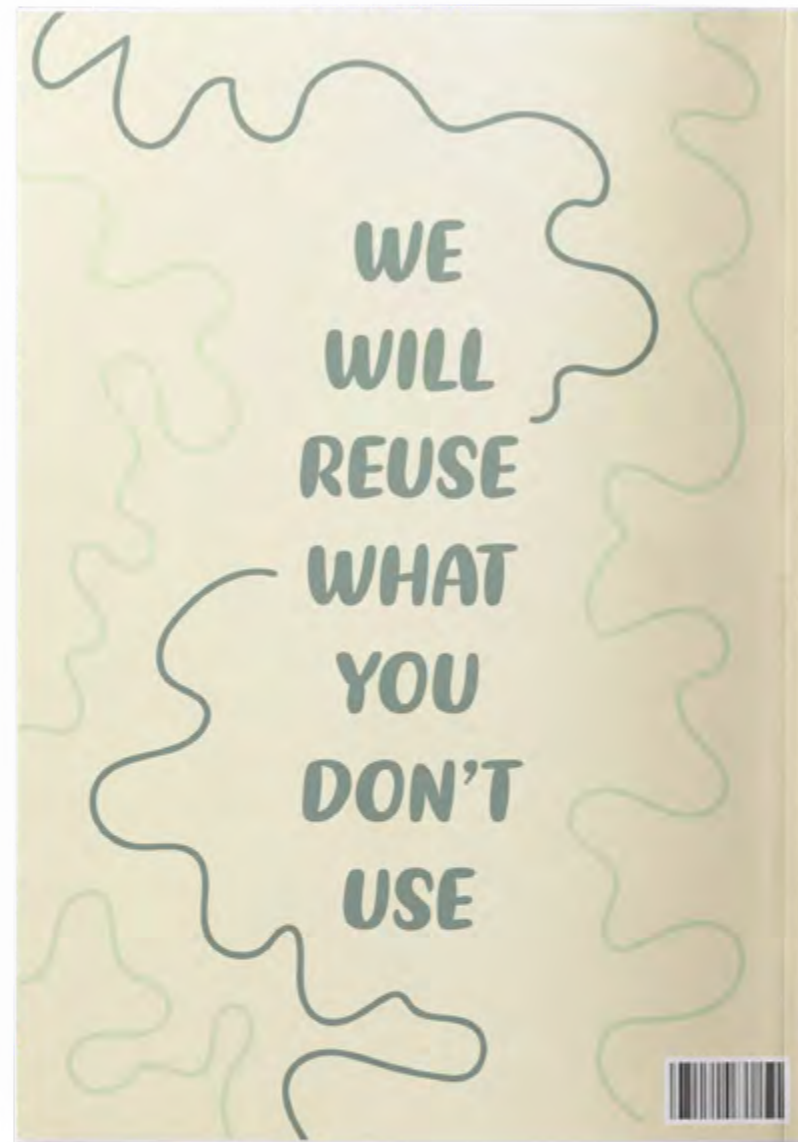
500 g

Publication



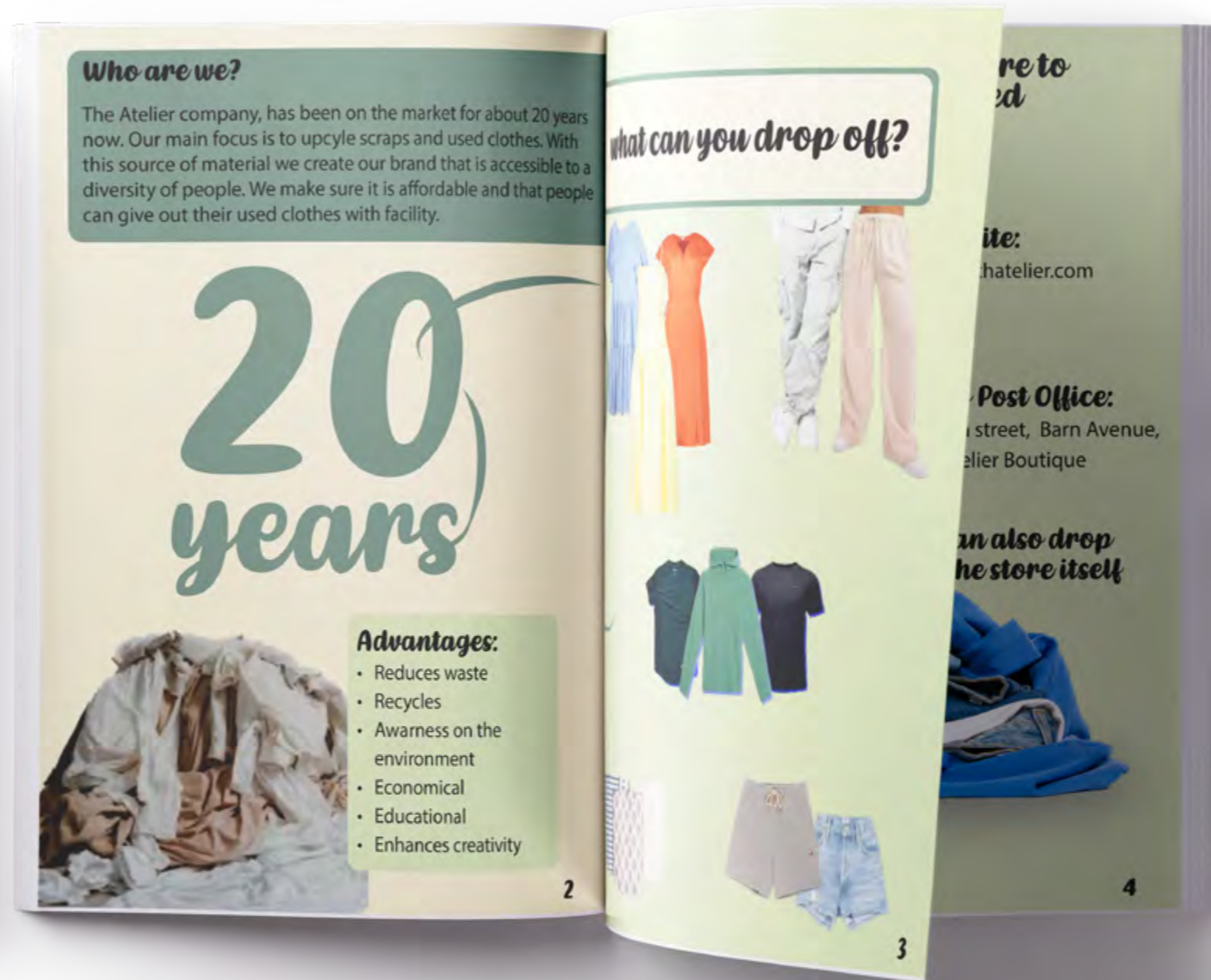
Concept

L'auteur a écrit une histoire sur la façon dont elle a rencontré son partenaire et les événements qu'ils ont vécus en couple. Elle voulait que la couverture soit simple mais montrant le concept de l'histoire. Il s'agit d'une relation à distance, où les deux amants ont traversé les difficultés. Il y a eu un travail énorme dans la recherche de polices, qui représenteraient ce concept dès que l'on poserait les yeux sur le design. Une fois la couverture réalisée et approuvée, une publication dans un magazine a été réalisée pour promouvoir l'histoire personnelle de l'auteur.



Concept

En ce qui concerne , mentionnée plus haut, une publication dans un magazine a été imprimée pour présenter des informations détaillées sur la manière dont leur cycle de monter en gamme fonctionne et où déposer les vêtements usagés.





Concept

Un livret demandé par le Crédit Agricole. Ils souhaitent remettre à jour leur livret sociétaire. Ce dernier représente les opportunités potentielles auxquelles leurs clients pourraient accéder avec les cartes du Crédit Agricole

retrouvons-nous bientôt



06 90 24 35 84



design.with.djam@gmail.com