

COMMUNITY MANAGER (H/F) ALTERNANCE / STAGE

A PROPOS :

Birds, (Business Intelligence Retail Data Solutions) déploie son **savoir-faire technologique** dans la collecte, le traitement et la restitution des données du marché GSA / GSS. BIRDS développe des algorithmes qui analysent plus de 7500 points de vente, mettant quotidiennement à jour 200 millions de prix et plus de 800 000 produits de grande consommation et les prospectus du marché. Implantée à Paris et Marseille, la société fait partie des leaders de l'Analytics Retail et est notamment soutenue par le Pass French Tech et BPI Excellence qui accompagne les sociétés en hyper croissance. **Afin de renforcer notre service communication nous recherchons un community manager !**

MISSIONS

- Animer nos réseaux sociaux : Twitter / LinkedIn (Communication : B2B)
- Concevoir et mettre en place des stratégies de communication - social media
- Écrire de nouveaux articles pour animer notre blog
- Faire des veilles régulières sur l'actualité de notre secteur d'activité
- Analyser des stratégies de communication des enseignes du Retail
- Identifier des contenus pertinents
- Création d'infographies
- Création de contenu pour des Newsletters

COMPÉTENCES

- Aisance à l'écrit, syntaxe, grammaire et orthographe irréprochables
- Excellentes qualités rédactionnelles
- Maîtriser Hootsuite et Netvibes
- Maîtrise de powerpoint / Canva
- Aisance avec Twitter LinkedIn

Si tu as ça en plus c'est top !

- Illustrator, Photoshop, Indesign
- Notions en SEO

PROFIL RECHERCHÉ :

Formation : Bac +2/3 dans le domaine de la communication - 1 an d'expérience minimum dans la communication/marketing

Type : Alternance ou stage

Durée : 6 mois à **1 an**

Lieu : Marseille 1er

Pour postuler, envoyez votre CV et lettre de motivation par mail à :

Recrutement@birds-company.com

