Por cuenta propia

Guía práctica para ponerte a trabajar
por tu cuenta pasados los 35

Silvia Estrems

Índice

10 **Preámbulo**

11 **Una colección de guías de viaje escritas para lectores profesionalmente activos**

13 Mapa de las guías

14 **Una guía práctica para ponerte a trabajar por tu cuenta**

17 Mapa de la guía

18 **Mirada desde otra perspectiva**

19 ***El perro y el lobo* — Fábula de Jean de la Fontaine**

22 *La historia de Ana, que se beneficia de su vida equilibrada a los 55 años

24 **Retrato del destino**

25 **Trabajar por nuestra cuenta — un destino merecido**

28 *La historia de Mónica, que lo ha conseguido a la segunda

29 **Topografía de las nuevas referencias: lo que cambia cuando llegamos al destino**

30 E de Edad

30 E de Estrategia

31 F de Formación

31 J de Jubilación

32 N de Notoriedad

33 O de Oficina

33 R de Recursos

34 R de Reflexión

35 R de Ritmo

36 S de Sueldo

37 T de Tareas

37 T de Tiempo libre

38 T de Trabajo productivo

40 **Los rituales en el destino**

42 Las relaciones
46 *La historia de Martín, que quería volver a trabajar pasados los 70 años

47 La soledad
49 *La historia de Claudia, que tenía miedo de estar sola

51 El tiempo
54 *La historia de Belén, que no valoraba las ventajas que tenía

55 El valor de lo que hacemos
57 *La historia de Isabel, que no sabía a cuánto vender su servicio

59 La visibilidad
61 *La historia de Alfredo, a quien le ha costado encontrar la forma de presentarse

62 **Descubrir el viaje paso a paso**

63 **Lo esencial para prepararse**

63 La importancia de la preparación

67 La importancia de saber de qué negocio hablamos

70 La importancia de construir un modelo que reduzca el esfuerzo de la venta

73 La importancia de construir un modelo de negocio sostenible
75 *La historia de Sergio, que se ha construido un negocio estable

76 **Lo esencial para empezar**

76 Comunicar lo que hacemos

77 Los primeros clientes

80 ¿Cómo fijar el precio de lo que hacemos?
82 *La historia de Verónica, que ha conseguido vender su primer trabajo

84 **Lo esencial para funcionar**

86 Vender — Cómo potenciar el eje *marketing*

88 Vender — Cómo potenciar el eje comercial
91 Producir — La base de nuestro negocio
96 Gestionar las finanzas
100 Gestionar personas
102 Innovar permanentemente

105 **Andando… cuatro itinerarios posibles**
106 Itinerario 1: con un cliente único
108 *La historia de Patricia, que se mueve por proyectos de larga duración

109 Itinerario 2: con prescriptores
112 *La historia de Mario, que tiene prescriptores que venden su trabajo

113 Itinerario 3: con socios
115 *Las historias de Cristián, Martina y Manuel, que deben buscar cómo ser eficientes con sus socios

117 Itinerario 4: en red
119 *La historia de Alicia, que aprende trabajando en red

121 **Lo específico de los negocios orientados a clientes particulares**
123 *La historia de Carlota, que ha creado su propia escuela

124 **Saltarse las murallas**
125 **Volver a la empresa**
127 *La historia de Carmen, que ha vuelto a la empresa

130 **¿Listos para emprender el viaje?**

132 **Indicaciones útiles**
133 **Para ir más lejos**
134 **Herramientas *web* útiles**
136 **Lecturas inspiradoras**

139 **La autora**
139 Biografía
141 Agradecimientos

* Las historias son casos basados en hechos y personas reales.

Por respeto a estas personas, he cambiado los nombres.

Preámbulo

Una colección de guías de viaje escritas para **lectores profesionalmente activos**

La colección *Guías de viaje por el mundo profesional* está centrada en explorar momentos y situaciones que suelen ocurrir a muchas personas a lo largo de sus vidas profesionales: búsqueda del primer empleo, necesidad de adquirir nuevas competencias, paso de un nivel de responsabilidad a otro, cuestionamientos a propósito de su empleo actual, necesidad de encontrar una nueva actividad profesional o necesidad de construir su legado.

Esta exploración lleva al lector a ver su situación con otra perspectiva y a descubrir herramientas, caminos y opciones para encontrar nueva energía, sentir más seguridad y ponerse en movimiento.

Las guías enseñan al lector diferentes caminos que han permitido a otros recorrer un viaje seguro hacia una nueva consciencia. Es la consciencia de la fuerza que una persona consigue cuando ata su singularidad a su actividad

profesional. De allí nace la energía que le conduce a una vida más plena.

Son guías de verdad. Se pueden leer para descubrir un mundo nuevo y sus posibilidades y también son una invitación a viajar. No son caminos obligatorios, sino sugerencias de posibles caminos que se adaptan al ritmo, recursos, aspiración y punto de partida de cada lector.

Las guías de viajes por el mundo profesional son una manera de formalizar lo que he aprendido a lo largo de la vida — y que no se enseña en la escuela — y de compartirlo más allá del círculo de mis contactos directos.

Por supuesto, he aprendido mucho de mi vida profesional y, a la vez, una parte significativa de mis aprendizajes provienen de mis frecuentes estancias en las montañas de los Alpes desde que era niña y de los viajes relevantes en mi vida como adulta por la diferencia de los destinos. Por ejemplo: descubrir el Sahel y países adyacentes desde mi estancia en Uagadugú (Burkina Faso), recorrer el Hoggar (Argelia) en pareja con autonomía completa o en familia andando, descubrir el Yemen con dos amigos, hacer *trekking* por Perú, por Tadjikistan en familia y por Zanskar (India) con amigos.

Siempre he aplicado lo que he aprendido siendo viajera y montañera a mi vida personal y profesional. Lecciones como la importancia de prepararse, la necesidad de persistencia y resistencia para lograr el objetivo y de saber renunciar cuando toca para luego obtener un mejor resultado. También he aprendido los beneficios de la serenidad ante lo imprevisto y la aceptación de lo desconocido como fuente de riqueza.

Quiero que estas guías inspiren y ayuden a los lectores a emprender sus propios viajes profesionales.

Mapa de las guías

Una guía práctica para ponerte a trabajar por tu cuenta

Esta guía está concebida para los que tenemos interés en trabajar por cuenta propia bien porque nos lo planteamos para el futuro o porque estamos en ello. Está escrita para personas que quizás no hayamos encontrado un equilibrio o para las que queremos anticipar las alternativas.

Los lectores de esta guía compartimos ciertas características. Hemos hecho una carrera y hemos continuado formándonos durante nuestra vida profesional (en la empresa). Tenemos experiencia y hemos dedicado varios años (en algunos casos muchos años) trabajando en una o varias empresas. Han sido años intensos, que no nos han dejado mucho tiempo para reflexionar, hasta que, por motivos diversos — profesionales o personales — hemos decidido cambiar.

Sabemos que tenemos una experiencia que puede ser útil para empresas,

para organizaciones o para otras personas. Tenemos ganas de construir nuestro propio negocio (o actividad profesional) y de poder decidir qué hacer con nuestro tiempo y de marcar nuestros propios objetivos. Empezamos a darnos cuenta de las diferencias con la situación anterior y de las nuevas tareas que hay que llevar a cabo — entre las cuáles está la de vendernos. Empezamos a dudar a la primera dificultad que surge. Puede ser que la motivación inicial de tener más libertad se tambalee ante hecho de estar solo para descubrir un mundo desconocido.

Cuando decidimos trabajar por nuestra cuenta, necesitamos construir un negocio o actividad profesional que sea sostenible y que nos permita ganarnos la vida. Para ello, se deben considerar diversos puntos que se tratan en esta guía:

- De entrada, con *Mirada desde otra perspectiva*, abordamos la cuestión de la motivación profunda que debe sostener este viaje para no equivocarnos de destino.

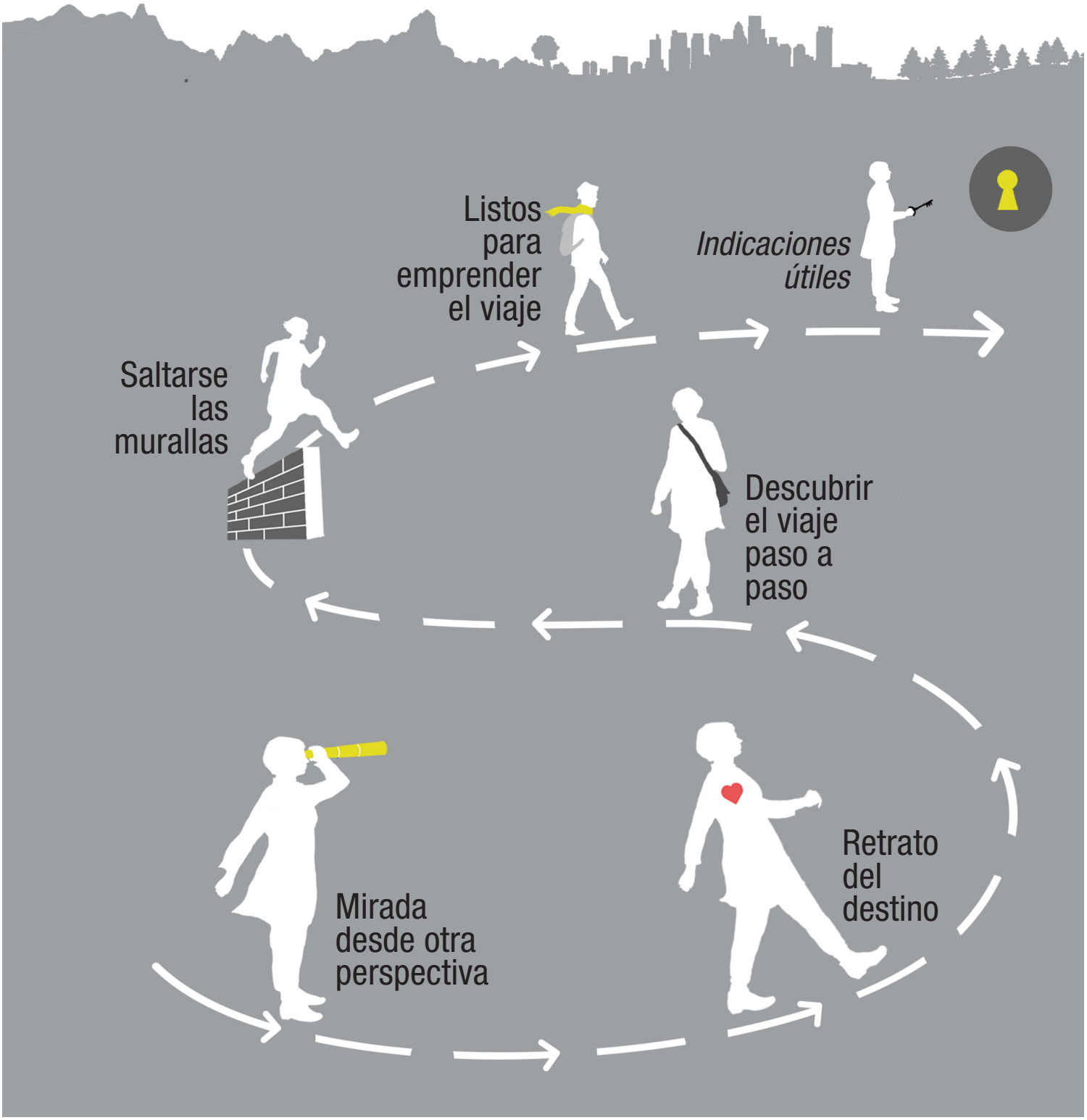
- El capítulo *Retrato del destino* permite conocer y experimentar la perspectiva que he construido con mis experiencias de trabajar por mi cuenta y las experiencias de las muchas personas a las que he acompañado como mentora. Este capítulo ayuda a entender las diferencias y los rituales del trabajo por cuenta propia.

- También es necesario explorar cómo se prepara este viaje y cómo se llevan a cabo las acciones habituales de un negocio cuando estamos trabajando por cuenta propia. Descubrir las diferentes opciones que uno se puede plantear es el objetivo del capítulo *Descubrir el viaje paso a paso*.

- Porque es importante tener perspectiva, en *Saltarse las murallas* revelo por qué se puede pensar en volver a trabajar por cuenta ajena y cómo se puede hacer.
- *¿Listos para emprender el viaje?* recoge mis últimos deseos para impulsar el movimiento.
- Una guía de viaje no puede dejar de ofrecer *indicaciones útiles* que sirven a los que van a emprender el viaje y a quienes ya están inmersos en él.

Con esta guía en la mano, podemos ser más eficientes, sentirnos más seguros y encontrar respuestas a nuestras dudas.

Mapa de la guía



Para ir **más lejos**

Para ir más lejos, hay tres posibilidades complementarias:

- Adherirte a la lista de viajeros que desean recibir actualizaciones sobre Por cuenta propia y la guía e informaciones relacionadas. Envía un mensaje a porcuentapropiainfo@gmail.com

- Adherirte a la comunidad de viajeros por el mundo profesional: es un grupo de Linkedin que facilito con el objetivo de compartir comentarios, consejos de viajes y vivencias. Conéctate al *link* siguiente http://url.ie/11r5r

- Solicitar mi acompañamiento en el marco de sesiones de *mentoring*. Se encuentra información sobre esta posibilidad en mi página *web* Silvia Estrems *Mentoring* (www.SEMenting.com). Envía un mensaje a silvia.estrems@sementing.com