



FORMATION MANAGEMENT INTERCULTUREL

5 et 6 novembre 2026 à Paris

Le Leadership Suédois et le Management Franco-Suédois

Il est nécessaire d'intégrer les références culturelles de chacun pour faire des différences un atout majeur pour vos affaires !

Pour qui ?

Les managers et collaborateurs de l'entreprise franco-suédoise amenés à travailler avec des Suédois, leur leadership et dans le cadre de relations commerciales ou managériales franco-suédoises. Formation en français.

Date et durée

La formation se déroule sur 1,5 jour le **5 et 6 novembre** :

- Jour 1 : demi-journée
- Jour 2 : journée complète

Lieu

Chambre de Commerce
Suédoise en France
39, Avenue Pierre 1er de
Serbie, 75008 Paris

Prix excl VAT

Membre Premium: 690€

Membre CCSF: 995€

Non-membre: 1 500€

Prix par participant pour la formation d'un jour et demi incluant pause et déjeuner.

Bourse

La fondation "Svensk-Franska Språkfonden" propose des bourses pour la prise en charge de cette formation. Bourses accessibles uniquement aux candidats suédois.

[Voir les conditions ici](#)



Objectifs

Travailler avec des Suédois demande une certaine adaptation et compréhension et même si les cultures française et suédoise peuvent sembler assez proches sur certains points, les différences doivent être comprises pour un meilleur management. Dans un contexte d'entreprise, ces différences peuvent amener à des difficultés de communication plus importantes que la simple barrière linguistique. Cette formation vise à augmenter de manière significative l'efficacité des participants dans leurs relations professionnelles avec des Suédois, dans la gestion des équipes franco-suédoise et de leur permettre d'optimiser leur communication franco-suédoise.

Cette formation de management permettra aux participants de :

- Prendre conscience de leur propre bagage culturel
- Réduire le stress et les malentendus
- Comprendre le contexte et la culture des Suédois
- Identifier et comprendre les processus décisionnels des Suédois
- Décrypter les codes culturels et analyser les situations d'incompréhension
- Communiquer efficacement dans un contexte franco-suédois
- Anticiper les dysfonctionnements dus aux différences culturelles
- Optimiser globalement son action professionnelle

Approche pédagogique

La pédagogie repose sur l'apprentissage actif, les participants sont invités à contribuer avec leurs expériences personnelles aux ateliers de formation afin de développer et échanger un savoir unique et pertinent pour chaque groupe. La méthodologie très interactive intègre :

- Travail de groupe
- Étude de cas
- Mise en situation
- Témoignages d'extérieur

Temoignages des participants

« Excellente formation qui permet d'éviter malentendus et incompréhensions »

« Une formation que je recommande vivement à tous ceux qui évoluent dans un environnement international (en particulier franco-suédoise) et/ou qui veulent approfondir les raisons du succès du modèle suédois et des entreprises d'origine suédoise, en France comme à l'étranger »

« Formatrice très enthousiaste et professionnelle, elle nous a challengé dans nos préjugés »

« La formation m'a donné une meilleure compréhension du leadership Suédois ainsi que des clefs de management interculturel franco-suédois avec la possibilité de les appliquer très concrète à court terme »

Intervenant - Laurence Romani

Laurence Romani est chercheuse française à L'Ecole des Hautes Etudes Commerciales de Stockholm où elle est « Professor, Department of Management and Organization » et « PRME development director and director of the Center for Responsible Leadership ». Depuis 20 ans, Laurence fait de la recherche et de l'enseignement dans le domaine des différences



Laurence est une intervenante expérimentée dans les formations professionnelles, elle a contribué à former les cadres de nombreuses entreprises (par exemple Sandvik, PwC, Atlas Copco, Scania, Tieto), et utilise une approche interactive basée sur des cas concrets, principalement issus de ses recherches.

Programme

- La culture vue comme suédoise et les différences avec la France (valeurs, croyances, normes sociales, climat social)
- Les pratiques d'entreprise suédoise (les modèles d'organisation, hiérarchie, délégation, évaluation, motivation)
- L'idéal du manager suédois (caractéristiques, qualités et compétences considérées les plus importantes, attentes de sa fonction, type de leadership, pouvoir et autorité, formes de contrôle)
- Comportement au travail (organisation dans le temps, prise de décision, communication, gestion de conflits, réunions)
- L'interculturel en pratique : trouver son mode de leadership, réussir ses réunions et négociations, sa communication, gérer les équipes

« Comprendre les différences culturelles pour optimiser vos relations d'affaires franco-suédoises »

BULLETIN D'INSCRIPTION 2026

Formation Le Leadership Suédois et le Management Franco-Suédois

5-6 novembre Paris

Information entreprise

Entreprise : Nombre de salariés :

Activité :

Information acheteur

Nom : ; Prénom :

Fonction : Tél :

E-mail :

Adresse de facturation

Entreprise :

À l'attention de :

Adresse :

Code Postal :

Ville :

Information participant

Nom : Prénom :

Fonction : Tél :

E-mail :

Frais de participation

☐ Membre Premium CCSF : 690 € HT

☐ Membre CCSF : 995 € HT

☐ Non-membre : 1 500 € HT

Prix par participant pour la formation d'un jour et demi incluant pause et déjeuner.

Pour l'entreprise

Nom du signataire : Fait à : le :

Signature et cachet de l'entreprise



E-mail : info@ccsf.fr

Tél : +33 (0)1 44 43 05 15

Chambre de Commerce Suédoise en France 39, Avenue Pierre
1er de Serbie
75008 Paris

Conditions générales

Votre inscription est à nous envoyer par mail (info@ccsf.fr) au plus tard le 30 juin 2026.

N.B. les places étant limitées nous vous conseillons de retourner ce formulaire d'inscription au plus vite.

Votre inscription sera validée en fonction des places disponibles.

Modification – Annulation

Modification ou annulation par la CCSF

Dans le cas où le nombre de participants inscrits serait jugé insuffisant, la CCSF se réserve le droit d'annuler ou de reporter la session.

La CCSF se réserve le droit de changer ou modifier le contenu, le lieu et/ou les dates d'une prestation ou de l'annuler si, malgré tous ses efforts, les circonstances l'y obligent.

L'annulation d'une formation par la CCSF emporte remboursement des droits d'inscription.

Toute annulation de commande sera communiquée au client par e-mail, à l'adresse qu'il aura fournie, au moins 2 jours ouvrés avant le début de l'action de formation, sauf en cas de force majeure.

Annulation par le client

Toute annulation de formation par le Client devra intervenir au plus tard dans le délai de soixante (60) jours ouvrés avant le début de la formation par mail à l'adresse info@ccsf.fr.

Dans ce cas, l'intégralité de la somme sera remboursée. En cas d'annulation de la formation dans un délai inférieur à soixante (60) jours ouvrés avant le début de la formation, les frais de participation de la formation restent entièrement dus.



PROFESSIONAL TRAINING INTERCULTURAL MANAGEMENT

5th and 6th of November 2026, Paris

Le Leadership Suédois et le Management Franco-Suédois

It is necessary to integrate the cultural references of each one to turn differences into a major asset for your business!

For whom?

Managers of a French-Swedish company brought to work with Swedes, their leadership and within the framework of French-Swedish business relations. The training is held in French.

Date and duration

The training takes place over 1,5 days the 5th and 6th of November:

- Day 1: half day
- Day 2: whole day

Location

Chambre de Commerce
Suédoise en France
39, Avenue Pierre 1er de
Serbie, 75008 Paris

Prices excl VAT

Premium member: 690€

Other member: 995€

Non-member: 1 500€

Price per participant for the professional training of 1,5 days including breaks and lunch.

Scholarship

The foundation "Swedish-French Language Fund" offers scholarships to cover this training. Scholarships are available only to Swedish applicants.

[More information here.](#)



Objectives

Even though the French and Swedish cultures can appear close in certain aspects, working with Swedes demands a certain adaptation and understanding. The differences must be addressed in order to achieve an improved overall management. If the cultural differences are neglected in a business context, it can lead to communication difficulties that are far more important than simply the linguistic barriers. This training aims to significantly increase the effectiveness of participants in their professional relationships with Swedes, in the management of French-Swedish teams and allows to optimise the ability of Franco-Swedish communication.

This management training allows participants to:

- Become aware of their own cultural background
- Understand the background and culture of the Swedes
- Decipher cultural codes and analyze situations of incomprehension
- Anticipate dysfunctions due to cultural differences
- Reduce stress and misunderstandings
- Identify and understand the decision-making processes of the Swedes
- Communicate effectively in a French-Swedish context
- Overall optimization of our professional actions

Educational approach

The pedagogy is based on active learning. Participants are invited to contribute with their personal experiences in order to develop and exchange unique and relevant knowledge for each group. The highly interactive methodology includes:

- Group work
- Case study
- Situations
- External testimonials

Testimonials from participants

"Excellent training that helps to avoid misunderstandings and confusion"

"A course that I strongly recommend to all those who work in an international environment (in particular Franco-Swedish) and / or who want to comprehend the reasons behind the success of the Swedish model and of companies of Swedish origin, in France as well as abroad."

"Very enthusiastic and professional trainer, she challenged us in our prejudices"

"The training gave me a better understanding of Swedish leadership as well as the keys to Franco-Swedish intercultural management with the possibility of applying them very concretely in the short term"

Educator - Laurence Romani

Laurence Romani will lead the professional training course. She is a French researcher at Stockholm School of Economics where she is "Professor, Department of Management and Organization" and "PRME development director and director of the Center for Responsible Leadership". For 20 years, Laurence has been researching and teaching in the field of cross-cultural differences.



Laurence is an experienced educator in professional training course, she has helped managers of various companies (for example Sandvik, PwC, Atlas Copco, Scania, Tieto), and uses an interactive approach based on concrete cases, mainly from her research.

Program

- Swedish culture and the differences with France (values, beliefs, social norms, social climate)
- Swedish business practices (organizational models, hierarchy, delegation, evaluation, motivation)
- The ideal of the Swedish manager (characteristics, qualities and skills considered most important, expectations of his or her position, type of leadership, power and authority, forms of control)
- Behavior at work (organization over time, decision-making, communication, conflict management, meetings)
- Interculturality in practice: finding your leadership style, succeeding in meetings and negotiations, communicating, managing teams

"Understanding cultural differences to optimise your French-Swedish business relations"

REGISTRATION FORM 2026

Training : Le Leadership Suédois et le Management Franco-Suédois

5-6 November Paris

Company information

Company name : Number of employees :

Activity :

Purchaser Information

Name : ; Last name :

Position : Phone :

E-mail :

Billing Address

Company :

Attention to :

Address :

Postal code :

City :

Participant information

Name : Last name :

Position : Phone :

E-mail :

Participation Fees

☐ CCSF Premium Member CCSF : 690 € excl. VAT

☐ CCSF Member : 995 € excl. VAT

☐ Non-member : 1 500 € excl. VAT

per participant for one-and-a-half-day training including breaks and lunch.

For the company

Name of signatory : Place : Date :

Signature and company stamp



E-mail : info@ccsf.fr

Tél : +33 (0)1 44 43 05 15

Chambre de Commerce Suédoise en France 39, Avenue Pierre
1er de Serbie
75008 Paris

General Terms and Conditions

Your registration must be sent to us by email (info@ccsf.fr) no later than May 31, 2026.

Please note that places are limited, so we recommend returning this registration form as soon as possible.

Your registration will be confirmed subject to availability.

Amendments and Cancellation

Modification ou annulation par la CCSF

If the number of registered participants is deemed insufficient, CCSF reserves the right to cancel or postpone the session.

CCSF also reserves the right to change or modify the content, location, and/or dates of a service or to cancel it if circumstances require, despite all efforts.

If CCSF cancels a training session, registration fees will be refunded. Any cancellation will be communicated to the client by email, at the address provided, at least 2 working days before the start of the training, except in cases of force majeure.

Cancellation by the client

Any cancellation by the Client must be made no later than sixty (60) working days before the start of the training by email to info@ccsf.fr. In this case, the full amount will be refunded.

If the cancellation occurs less than sixty (60) working days before the start of the training, the participation fee remains fully payable.