

lujo o necesidad?

**Camino 1:
sin marketing**

**Camino 2:
con marketing
estratégico**



■ ¿Qué es el marketing estratégico en salud?

🧠 Mitos, verdades y oportunidades para el sector privado

En el sector salud, aún hoy muchos asocian “marketing” con publicidad engañosa, ofertas, o una atención más simpática en recepción. Nada más lejos de la realidad. El marketing estratégico no es “customer attention”. Tampoco es diseño gráfico ni redes sociales sin rumbo.

🎯 El marketing es una ciencia.

Una ciencia de gestión orientada a crear valor, posicionar una marca médica, y garantizar sostenibilidad.

En CHS-Service hemos aprendido —junto a nuestros clientes— que las clínicas que no incorporan marketing estratégico están operando a ciegas: no saben a quién se dirigen, no miden su impacto comunicacional, y pierden ventaja frente a competidores más organizados.

🔍 ¿Qué errores vemos con frecuencia?

1. Clínicas con “nombres bonitos” pero sin identidad estratégica, sin narrativa ni valor percibido.
2. Presencia en redes... sin propósito. Se publican imágenes, pero no se construye autoridad.
3. Confundir “publicidad” con posicionamiento. O peor aún: dejar la comunicación en manos no especializadas.
4. No medir nada: ¿cuánto cuesta captar un paciente? ¿Qué canal lo atrajo? ¿Cuál es su ciclo de vida?

📊 Marketing estratégico ≠ improvisación.

Marketing estratégico = ciencia aplicada para lograr resultados clínicos y económicos sostenibles.

✅ Una estrategia bien diseñada debe:

- Construir una marca médica sólida y coherente.
- Alinear los valores de la clínica con las necesidades del entorno.
- Definir nichos, canales, mensajes y KPIs claros.
- Integrar la visión del médico, la experiencia del paciente y el valor del servicio.



💡 En CHS-Service no hablamos de “hacer marketing”. Hablamos de gestionar con inteligencia, evidencia y propósito.

Eso es lo que diferencia a las clínicas que crecen de las que apenas sobreviven.

🌀 Conclusión:

La transformación del sector salud no será posible sin un enfoque científico del marketing. Es hora de desterrar mitos y liderar con estrategia.

#MarketingEnSalud #GestiónSanitaria #TransformaciónEnSalud #CienciaYGestión
#InnovaciónEnSalud #CHSService #ClínicasDelFuturo #MarketingEstratégico
#SaludPrivadaInteligente #PosicionamientoMédico #MarcaMédica #SaludConCiencia

Síguenos:

- Website: www.chsservice.com
- Facebook: <https://web.facebook.com/alexis.trincado.2025/>
- Instagram: [https://www.instagram.com/chs_service /](https://www.instagram.com/chs_service/)
- LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/msc-alexis-trincado-frutos-515038225>

Autor: Dr. Alexis Yorkis Trincado Frutos – CEO CHS-Service LDA

Fecha: 17052025

