



## Stellantis testuje pevné batérie pre Dodge

26/10/2024

Stellantis, materská spoločnosť značky Dodge, plánuje testovanie pevných batérií pre elektrické vozidlá, ako je **Dodge Charger Daytona**. Tento krok je súčasťou stratégie automobilky na zlepšenie technológie batérií a výkonu svojich modelov. Automobilka uvedie demonštračnú flotilu Dodge Charger Daytona, ktorá má byť na trhu v **roku 2026**. Tieto vozidlá budú vybavené pevnými batériami vyvinutými spoločnosťou **Factorial**. Pevné batérie ponúkajú vyššiu energetickú hustotu, rýchlejšie nabíjanie a lepšiu bezpečnosť v porovnaní s tradičnými lítium-iónovými batériami. Testovanie je súčasťou snahy Stellantis o inovácie v oblasti elektrických vozidiel a zlepšenie konkurencieschopnosti na trhu EV. Automobilka sa snaží reagovať na rastúci dopyt po elektrických vozidlách a zlepšiť ich výkon a dojazd, čo naznačuje jej zameranie na **udržateľnosť a technologický pokrok**.



## Úpadok Porsche v Číne

26/10/2024

Porsche oznámilo plány na **zníženie svojej siete predajní v Číne** kvôli pretrvávajúcemu slabému dopytu v krajine, ktorá je najväčším automobilovým trhom na svete. Toto rozhodnutie odráža výzvy, ktorým čelí luxusný výrobca automobilov pri udržaní svojich predajných úrovní v súvislosti so zmenou trhových podmienok. Zníženie maloobchodnej prítomnosti naznačuje strategický posun, keď sa Porsche prispôbuje vyvíjajúcemu sa prostrediu spotrebiteľských preferencií a ekonomickým faktorom ovplyvňujúcim automobilový priemysel v Číne.



## Toyota v San Antoniu hľadá veteránov

21/10/2024

Toyota Motor Manufacturing Texas, závod v San Antoniu, sa pripravuje na rozšírenie výroby a hľadá veteránov na nové pracovné miesta. Tento krok je súčasťou stratégie spoločnosti, ktorá sa zameriava na podporu a zamestnávanie jednotlivcov s cennými zručnosťami a skúsenosťami. Toyota investuje 531 miliónov dolárov do nového závodu na výrobu náprav, čo povedie k vytvoreniu viac ako 400 nových pracovných miest. Továreň sa zameriava na výrobu komponentov pre vozidlá, čím posilňuje svoju prítomnosť v USA a prispieva k miestnej ekonomike. Spoločnosť Toyota sa snaží prilákať veteránov prostredníctvom rôznych iniciatív, vrátane spolupráce s organizáciami zaoberajúcimi sa zamestnávaním týchto jednotlivcov. Týmto spôsobom chce Toyota využiť ich odborné zručnosti a prispieť k úspešnému prechodu do civilného zamestnania. Tento krok nielenže posilňuje výrobné kapacity Toyoty, ale aj podporuje komunitu veteránov, čím sa stáva príkladom zodpovedného zamestnávateľa a snaží sa vytvoriť prostredie, kde sa môžu cítiť vítaní a cenení.



## Nové SUV: Tahoe a Suburban 2025

16/10/2024

Chevrolet uvádza nové modely Tahoe a Suburban pre rok 2025, vyrábané v továrni General Motors v Arlingtone, Texas. Tieto SUV majú nové predné masky, svetlá, kolesá a vylepšené exteriérové osvetlenie. Interiér SUV zahŕňa väčšiu 17,7-palcovú obrazovku pre infotainment. Sú dostupné vo všetkých šiestich verziách: LS, LT, RST, Z71, Premier a High Country. Cena začína približne na 60 000 dolároch.



## GM investuje veľké peniaze do lítia!

16/10/2024

General Motors investuje 625 miliónov dolárov do nového spoločného podniku s Lithium Americas. Spolupráca sa zameriava na projekt Thacker Pass v Nevade, kde Lithium Americas buduje továreň na ťažbu a spracovanie lithia. Tento krok je súčasťou snahy amerických automobilových výrobcov zvýšiť produkciu elektrických vozidiel a znížiť závislosť na čínskych materiáloch pre batérie.



## West Coast Customs "vytunilo" Porsche pre Zuckerberga

7/10/2024

Mark Zuckerberg, spoluzakladateľ Facebooku, nedávno zadal unikátny projekt na premenu Porsche Cayenne Turbo GT na minivan pre svoju manželku Priscillu Chan. Tento špeciálny voz bol vytvorený s pomocou West Coast Customs, známej pre svoje zákazkové úpravy áut. Priscilla Chan chcela minivan, ale keďže Porsche také nevyrába, Zuckerberg sa rozhodol vytvoriť vlastnú verziu. Upravený Cayenne má elektricky posuvné dvere a predĺžený rázvor, aby poskytoval viac priestoru pre rodinu. Vozidlo pravdepodobne obsahuje trojradové usporiadanie sedadiel, čo poskytuje dostatok miesta pre ich tri deti. Okrem tohto projektu si Zuckerberg zaobstaral aj Porsche 911 GT3 Touring s manuálnou prevodovkou.



## Jeep uverejnil prvé info o novom Compass(e)

7/10/2024

Nový Jeep Compass, ktorý bude debutovať v roku 2025, je postavený na flexibilnej platforme STLA Medium. Tento model bude dostupný v rôznych pohonných verziách, vrátane plne elektrických, hybridných a spaľovacích motorov. Jeep sa zameriava na poskytovanie cenovo dostupnej schopnosti, najlepšieho výkonu vo svojej triede a najmodernejšej technológie, bez ohľadu na zvolený pohon. Výroba začne v Melfi, Taliansko, a neskôr sa rozšíri do Severnej Ameriky a ďalších častí sveta v roku 2026. Jeep Compass bude prvým kompaktným SUV s pohonom všetkých štyroch kolies postaveným na tejto platforme, čo prinesie zákazníkom širokú škálu možností a vysokú úroveň výkonu a technológie.



## A zasa RIVIAN. O5 hlási problémy a šetrenie

6/10/2024

Rivian, výrobca elektrických vozidiel, oznámil zníženie svojich výrobných cieľov pre tretí štvrtrok 2024 kvôli problémom s dodávateľským reťazcom a zvýšeným nákladom. Napriek týmto výzvam očakávajú pozitívne finančné výsledky, pretože dopyt po ich vozidlách stále rastie (ešte tomu niekto verí?). Spoločnosť plánuje zvýšiť ceny niektorých modelov, aby kompenzovala zvýšené výrobné náklady. Zameriavajú sa na zlepšenie efektivity výroby a hľadajú nových dodávateľov, aby minimalizovali budúce problémy. Rivian verí, že tieto kroky im pomôžu udržať finančnú stabilitu a zabezpečiť stabilnejšiu výrobu v budúcnosti. (my neveríme!)



## VW robí čo môže aby sa zachránil

6/10/2024

Volkswagen (VW) nedávno vydal druhé varovanie pred poklesom zisku za posledné tri mesiace. Spoločnosť čelí viacerým výzvam, vrátane klesajúcich predajov a zhoršujúcich sa trhových podmienok. Hlavnými faktormi sú slabý dopyt v Európe a silná konkurencia z Číny.

VW plánuje zaviesť opatrenia na zníženie nákladov, ktoré môžu zahŕňať hromadné prepúšťanie a zatváranie závodov v Nemecku. Tieto kroky sú súčasťou širšej stratégie na zlepšenie finančnej situácie a udržanie konkurencieschopnosti na globálnom trhu.

Spoločnosť sa tiež snaží prispôbiť sa rýchlo sa meniacemu automobilovému priemyslu, kde elektrifikácia a digitalizácia zohrávajú čoraz dôležitejšiu úlohu. Napriek týmto výzvam VW verí, že prijaté opatrenia pomôžu stabilizovať situáciu a pripraviť spoločnosť na budúci rast.



## Lancia Gamma pôjde do výroby v 2026

26/10/2024

**Lancia Gamma**, vlajková elektrická vozidlo (EV), bude uvedená na trh v **roku 2026**. Tento model bude založený na **platforme STLA Medium**, ktorá je súčasťou stratégie spoločnosti Stellantis na rozšírenie jej ponuky elektrických vozidiel. Tento nadchádzajúci model je súčasťou snahy Lancia o oživenie značky a jej ponuky na konkurenčnom trhu s elektrickými vozidlami. Očakáva sa, že Gamma ztelesní luxusné a výkonnostné charakteristiky, za ktoré je Lancia známa, a zároveň sa zladí s modernými cieľmi udržateľnosti.



## Porsche 911 GT3: Nová Šelma na Ceste

16/10/2024

Porsche predstaví nový model 911 GT3 18. októbra 2024. Tento model je prvým GT vozidlom štvrtej generácie 911 a bude mať 4,0-litrový šesťvalcový motor s prirodzeným nasávaním, ktorý produkuje 502 koní a 469 Nm točivého momentu. Zrýchlenie z 0 na 96,56 km/h za 3,2 sekundy a maximálna rýchlosť 320 km/h robia z 911 GT3 jedno z najvýkonnejších vozidiel značky.



## Nový 2025 Nissan Murano

16/10/2024

Nissan predstavil nový model Murano pre rok 2025, ktorý je širší a dynamickyjší. Vozidlo je vybavené novým 2,0-litrovým turbo motorm L4, ktorý namiesto starého V6 motoru ponúka lepšiu ekonomickú účinnosť. Murano má nový interiér s modernými technológiami a dizajnovu nadväzuje na model Ariya. Vozidlo bude k dispozícii už začiatkom roku 2025.



## Honda to stále s "baterkáčmi" myslí vážne

8/10/2024

Honda predstavila elektromobily série 0 vo výskumnom a vývojovom centre v Japonsku. Séria 0 je nová dedikovaná platforma pre elektromobily od Hondy, ktorá bude základom pre sedem rôznych modelov do roku 2030. Tieto elektromobily sú vybavené dvojmotorovým pohonom všetkých kolies a majú dojazd až 300 míľ. Vozidlá sú vybavené pokročilou technológiou, ako je automatizované riadenie s možnosťou "eyes-off" a pokročilé asistenčné systémy vodiča (AD/ADAS). Predstavili koncepty modelov Saloon a Space-Hub, pričom Saloon by mal byť uvedený na trh v Severnej Amerike v roku 2026. Honda plánuje uviesť sériu 0 na rôzne svetové trhy, začínajúc Severnou Amerikou. Generálny riaditeľ Hondy Toshihiro Mibe zdôraznil, že séria 0 je súčasťou ich stratégie prežiť a prosperovať v globálnom prechode na elektromobily.



Koná sa autosalon v Paríži.

7/10/2024

Parížsky autosalón 2024 sa zameriava na konkurenciu medzi západnými značkami, ako sú Ford, Renault, Audi, BMW a Volkswagen, a čínskymi výrobcami, ako sú BYD a Leapmotor, na trhu s elektrickými vozidlami (EV). Renault predstavuje retro-tematický Renault 4 E-Tech a Stellantis prináša značky Peugeot, Citroen a Alfa Romeo. Medzi svetové premiéry patrí Audi Q6 E-Tron Sportback, crossover od BYD a Dacia Bigster. Trh s EV čelí spomaľovaniu, pričom západné značky sa snažia udržať si náskok pred čínskou konkurenciou.



Nové SUV od Toyoty a Subaru

7/10/2024

Toyota a Subaru spolupracujú na vývoji nového elektrického SUV, ktoré bude uvedené na trh v januári 2026. Tento nový model bude vyrábaný v závode Subaru v meste Yajima,

Japonsko. Nové vozidlo bude využívať technológie z existujúcich elektrických SUV modelov, ako sú Toyota bZ4X a Subaru Solterra, čo urýchli vývoj a zníži náklady. Cieľom je vyrábať 15 000 až 20 000 jednotiek mesačne. Tento nový model bude primárne určený pre trhy v Severnej Amerike, Európe a Japonsku, ale môže byť dostupný aj na ďalších trhoch.



EÚ definitívne zavádza clá na čínske elektrické vozidlá

6/10/2024

Európska únia schválila nové clá na čínske elektrické vozidlá (EV) kvôli obavám z nespravodlivých subvencií, ktoré čínski výrobcovia údajne dostávajú. Tieto subvencie umožňujú čínskym automobilkám predávať svoje vozidlá za nižšie ceny, čo podľa EÚ ohrozuje konkurencieschopnosť európskych výrobcov. Clá môžu dosiahnuť až 38,1 % a budú sa vzťahovať na rôznych výrobcov, vrátane spoločností ako SAIC, Geely a BYD. Tento krok je súčasťou širšej stratégie EÚ na ochranu svojho automobilového priemyslu a podporu domácich výrobcov EV. EÚ tiež plánuje investovať do výskumu a vývoja v oblasti elektrických vozidiel, aby zvýšila svoju konkurencieschopnosť na globálnom trhu. Tento krok môže mať významný dopad na trh s elektrickými vozidlami a na vzťahy medzi EÚ a Čínou.



STELLANTIS SA SLAMKY CHYTÁ

6/10/2024

Stellantis sa snaží priblížiť čínskym výrobcam elektromobilov, aby mohol lepšie konkurovať na globálnom trhu. Generálny riaditeľ Carlos Tavares zdôrazňuje potrebu prijať nízkonákladové myslenie, podobne ako čínski výrobcovia, aby Stellantis mohol úspešne čeliť obchodným bariéram v Európe

aj USA. Nedávno spoločnosť Stellantis získala 21 % podiel v čínskej spoločnosti Leapmotor, čo im umožňuje prístup k technológiám Leapmotor a exkluzívne práva na výrobu ich elektromobilov mimo Číny. Tavares tiež kritizuje clá, ktoré podľa neho chránia tradičných výrobcov pred realitou, že čínski konkurenti vyrábajú elektromobily o tretinu lacnejšie. Stellantis plánuje vyrábať elektromobily Leapmotor vo svojom závode v Poľsku a zvažuje aj výrobu v Severnej Amerike. Tavares verí, že najlepším spôsobom, ako konkurovať, je "stať sa čínskymi".