

ANDRÉ CITROËN 1878 - 1935

Le 6 juillet 2026, La Poste émet un bloc d'un timbre en l'honneur d'André Citroën, figure majeure du génie industriel français.



Réf. : 11 26 101

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Un peu d'histoire ...

Fils d'un père hollandais et d'une mère polonaise, André Citroën (1878-1935) devient français à l'âge de 18 ans pour pouvoir intégrer l'École polytechnique. Il épouse une Italienne : une famille européenne. En 1900, en Pologne, il découvre une invention : des engrenages à la denture en forme de chevrons (ils deviendront le logo de sa marque automobile). Il achète le brevet et crée sa première entreprise : les Engrenages Citroën. La Première Guerre mondiale éclate. Dans les

tranchées, il constate le manque de munitions de l'armée française. Il prend l'initiative de proposer au gouvernement la construction immédiate d'une usine d'obus. En quatre mois, il la bâtit, l'équipe, l'organise et, en juin 1915, la production massive démarre. 3 500 employés au début, 13 000 en 1918, qui bénéficient d'avantages sociaux inédits profitant en particulier aux femmes, qui constituent la majeure partie du personnel.

La paix revenue, il transforme son usine afin d'y produire des automobiles à grande échelle, et donc à des prix accessibles, pour donner de la mobilité à la population. Après avoir observé les nouvelles méthodes industrielles (le taylorisme) aux États-Unis, il organise la production en conséquence, appliquant une politique sociale d'avant-garde. Partant de rien en 1919, il devient, en dix ans, le premier constructeur européen et le deuxième mondial.

Pour vendre tant de voitures, il invente le marketing et crée la publicité moderne. Son nom inscrit sur la tour Eiffel pendant dix ans et les grandes expéditions à travers l'Afrique (Croisière noire) et l'Asie (Croisière jaune) sont des exemples de sa créativité. Objectif donné à ses équipes : avoir plus de cinq ans d'avance sur les concurrents. Un état d'esprit qui perdurera après sa disparition. Tant de voitures mythiques conçues ont fait de Citroën la marque la plus collectionnée au monde.

Visionnaire, optimiste, charismatique, humaniste, déterminé, André Citroën a marqué l'industrie, l'économie, la société. « Citroën, un génie d'avance », selon la formule de l'un de ses biographes.

© La Poste – Henri-Jacques Citroën - Tous droits réservés

Les infos techniques

Création : Antoine DORÉ

Mise en page : Antoine DORÉ

Impression : héliogravure

Format du timbre : 30 x 40,85 mm

Format du bloc : 110 x 160 mm

Présentation : un bloc d'un timbre

Tirage : 200 000 exemplaires

Valeur faciale : 2,25 € Lettre internationale

Conception graphique timbre à date : Antoine DORÉ

Mentions obligatoires : Bloc de timbre (héliogravure) : Création et mise en page Antoine Doré d'après photo DR

Le souvenir philatélique

Impression :

Feuillet : héliogravure

Carte : offset

Tirage : 20 000 exemplaires

Prix de vente : 5,00 €

(1 feuillet de 1 timbre)

Mentions obligatoires : Timbre-poste (héliogravure) et souvenir philatélique : Création et mise en page Antoine Doré d'après photo DR.



Réf. : 21 26 408