

Lancement de SleepingMoney,
la marketplace spécialisée dans l'achat revente
sécurisé de titres prépayés entre particuliers.
Le tiers de confiance pour enfin en finir avec
les titres cadeaux périmés.



The screenshot shows the homepage of the SleepingMoney marketplace. At the top, there is a navigation bar with links for 'Le concept', 'Comment ça marche?', 'Annonces', the 'SleepingMoney' logo, 'S'inscrire', 'Se connecter', and a 'DÉPOSER UNE ANNONCE' button. The main banner features the text: 'CARTES CADEAUX, CHÈQUES CADEAUX, COFFRETS CADEAUX & CARTES PRÉPAYÉES', 'REVENDEZ CEUX QUE VOUS N'UTILISEZ PAS', 'ACHÉTEZ-EN À PRIX RÉDUITS', and 'Réveillez l'argent qui dort avant qu'il ne soit périmé !'. Below the banner are two white boxes with blue buttons. The left box is titled 'Je vends un titre prépayé' and includes the text 'Je préfère récupérer du cash pour me faire plaisir comme je veux' and 'Par ici la monnaie !', with a 'JE DÉPOSE UNE ANNONCE' button. The right box is titled 'Je recherche un titre prépayé à prix réduit' and includes 'Je profite des bons plans proposés par les membres de la communauté' and 'Par ici les réductions !', with a 'JE CONSULTE LES ANNONCES' button. The background of the banner shows a clothing store interior with racks of clothes and hanging lamps.

Pourquoi lançons-nous SleepingMoney ?

Les cartes cadeaux, les chèques cadeaux, les box sont depuis plusieurs années sur le podium des cadeaux les plus appréciés par les Français en période de fêtes, juste derrière l'argent. En France, le marché des titres cadeaux représente un chiffre d'affaires d'environ 5 milliards d'euros par an. Cependant, ces titres prépayés dont la validité est limitée dans le temps périssent parfois avant leur utilisation ou finissent oubliés dans les tiroirs. Ils sont très souvent non échangeables et non remboursables auprès des enseignes qui les ont émis. En 2019, on estime le taux de "non utilisation" de ces titres à environ 20%, soit un milliard d'euros qui disparaît des poches des consommateurs. Un pourcentage que les consommateurs ignorent souvent et sur lequel les enseignes communiquent rarement.

"La volonté de SleepingMoney est de permettre aux propriétaires de titres prépayés de les revendre lorsqu'ils n'en ont pas l'utilité et ainsi de récupérer une partie de leur valeur en les proposant à prix réduits à de futurs acheteurs potentiels. Les titres non-utilisés sont véritablement de l'argent qui dort : afin d'éviter qu'ils ne se périment et soient définitivement perdus, SleepingMoney leur offre une

seconde vie. Les vendeurs peuvent récupérer une partie de leur argent, les acheteurs bénéficient de réductions et les titres sont dépensés dans les enseignes qui ont émis. Ainsi, nous réveillons cette masse d'argent en sommeil en lui permettant de circuler à nouveau. Les dates d'expiration des titres prépayés induisent une obsolescence programmée de l'argent ce qui est, de nos jours, difficilement acceptable. Nous mettons en place, à notre échelle, un modèle circulaire plus juste qui évite aux consommateurs de perdre leur argent et leur redonne ainsi du pouvoir d'achat.” Arnaud Leplet, CEO de SleepingMoney.

De la même manière qu’Airbnb permet de monétiser les appartements vacants, Drivy les voitures et Click&Boat les bateaux, SleepingMoney permet de remettre sur le marché les titres prépayés non utilisés.

Comment fonctionne SleepingMoney ?

Le vendeur dépose une annonce sur SleepingMoney en proposant son titre prépayé à un prix légèrement inférieur à sa valeur faciale. L'acheteur peut faire son choix sur la plateforme parmi une large sélection de titres à prix réduit. Lors d'un achat, le paiement est placé sur un compte de cantonnement chez notre prestataire de paiements, le temps pour SleepingMoney de réceptionner le titre du vendeur pour en contrôler l'authenticité, la validité et la valeur. Après validation, SleepingMoney débloque le paiement au bénéfice du vendeur et le titre est envoyé à l'acheteur. Ainsi, le vendeur est sûr d'être payé et l'acheteur a la garantie de recevoir un titre prépayé conforme.

“SleepingMoney c'est d'abord un tiers de confiance ! Notre force réside dans nos process de vérification des titres en lien direct avec les enseignes émettrices, ce qui assure aux acheteurs la validité des titres prépayés ainsi que des transactions 100% sécurisées. ” Arnaud Leplet, CEO de SleepingMoney.

A propos de SleepingMoney

Lancée en avril 2019, SleepingMoney est une marketplace C2C sécurisée spécialisée sur la verticale du prépayé. En tant que tiers de confiance, la totalité des transactions réalisées sur la plateforme sont vérifiées et garanties. Le nom “SleepingMoney” fait référence à cette masse insoupçonnée d'argent qui dort et que la plateforme souhaite aujourd'hui réactiver en aidant les consommateurs à réveiller leur pouvoir d'achat.

Plus d'informations : <https://www.sleepingmoney.com>

A propos du fondateur

Arnaud Leplet est le CEO de SleepingMoney. Il est diplômé en Économie Internationale de l'université Paris 1 - Panthéon Sorbonne. Arnaud a commencé sa carrière en 2000 chez Ciao.com (site d'avis de consommateurs) avant de rejoindre plusieurs agences de marketing relationnel pour la mise en place de programmes de fidélité de grandes banques européennes. Il a ensuite travaillé pendant 12 ans sur la transformation digitale de la filiale bancaire de General Electric avant de créer SleepingMoney en septembre 2018.

Profil LinkedIn : <https://www.linkedin.com/in/arnaudleplet/>

Contact Presse

Arnaud Leplet | +33 9 72 15 23 17 | presse@sleepingmoney.com