

**Názov:** Digitálny marketing

**Skratka:** DM

- *O čom je tento predmet?*

Cieľom predmetu je poskytnúť prehľad digitálnym marketingom, jeho nástrojmi a technikami pri aplikácií do online marketingu podnikového prostredia. Prostredníctvom predmetu sa študenti majú naučiť teoretické i praktické využitie digitálneho marketingu a jeho foriem.

- *Čo si ako absolvent predmetu odnesiem pre prax?*

- porozumie základným pojmom, súvislostiam a dôsledkom využívania digitálneho marketingu v riadení podniku, podnikovom prostredí.
- dokáže analyzovať relevantné informácie o internom a externom prostredí na marketingové účely a aplikovať ich prostredníctvom marketingových nástrojov.
- vie aplikovať nástroje digitálneho marketingu pre podporu marketingu a marketingovej komunikácie podniku pri dosahovaní podnikateľských cieľov na trhu.
- pozná prostredie online marketingu a vie aplikovať digitálny marketing v špecifických situáciách podnikateľského prostredia.



ŽILinskÁ UNIVERZITA V ŽILINE  
Fakulta riadenia  
a informatiky

Katedra  
manažérskych teórií

