



Lancement du MoveUp Média : les grands groupes médias francophones belges innovent avec des startups belges et internationales

Ce mardi 20 octobre 2020, afin de marquer le début de la quatrième édition du programme MoveUp, DIGITAL ATTRAXION a rassemblé à Charleroi les grands acteurs du secteur média belge pour discuter des principaux enjeux de la transformation digitale des médias, auxquels 5 startups belges et internationales tenteront de répondre.

Le programme MoveUp permet à des startups de confronter leurs produits au monde des entreprises dans le but d'accélérer leur développement et de répondre aux problématiques actuelles. Il est soutenu par les trois fonds d'investissement hennuyers (Sambrinvest, IMBC et Wapinvest) et s'inscrit dans la stratégie Digital Wallonia qui vise à booster la compétitivité et le développement numérique du territoire de la Wallonie.

Pour cette quatrième édition, le programme a choisi de répondre à la demande des grands groupes Média belges qui font face à la pression toujours plus importante des "Géants du Web". La **RTBF**, **RTL Belgium**, **Sudpresse** la filiale du **groupe Rossel**, **IPM**, **la Presse.be**, **Belga News Agency**, le groupe **Dupuis** et **Taktik**, société de logiciels B2B spécialisée dans les solutions de gestion des médias, collaboreront donc tous ensemble afin de soutenir cette démarche constructive.

Les 5 startups sélectionnées, **Bubble Lab**, **ToonYou**, **Kotplanet**, **GlobalM** et **Klipworks** pourront donc bénéficier de l'expertise des entreprises partenaires mais également d'implémenter et tester leur produit directement sur le terrain. Les corporates bénéficieront, quant à eux, des apports d'innovations offerts par ces solutions.

Le choix de lancer cette nouvelle édition à Charleroi n'est pas non plus anodin : "C'est la première étape dans la structuration de la thématique Média / Industrie Culturelle et Créative au sein de l'écosystème Créatif et Digital de Charleroi soutenu par Sambrinvest", précise Mathieu Demaré (Directeur Ecosystème Creative & Digital de Charleroi, Directeur de Co.Station Charleroi).

"L'open innovation, regroupant des co-opérateurs du secteur des médias, est au coeur de la démarche de l'écosystème carolo et nous nous réjouissons de pouvoir accueillir ce programme au sein de Co.Station Charleroi."

Quelques chiffres pour cette édition:

- 125 candidatures reçues;
- 20 dossiers sélectionnés soumis aux entreprises partenaires;
- 5 startups qui vont prendre part au programme d'accompagnement;
- 6 mois: la durée du programme d'accompagnement;
- 100.000 €: le montant du prêt convertible par startup.

Au menu également pour ces jeunes pousses: une collaboration poussée avec les partenaires de cette édition, un ensemble de workshops ainsi qu'une présence sur un salon européen de l'innovation à Barcelone fin juin.

Contact :

Denys Bornauw

Corporate Relationship Director; MoveUp Program Director

Mobile : +32 476 339 333

Email : denys@digital-attraxion.com

Léa Pichinelli

Communication & Community Manager

Mobile : +32492697311

Email : lea@digital-attraxion.com

Plus d'infos :

www.digital-attraxion.com/moveup

