



11章 売れる商品の作り方

お菓子作りを仕事にする
スイーツビジネススクール

Marimo Cafe

この動画で学べること

01

売れる商品作り 7 STEP

02

実例

marimo cafe

「米粉の焼き菓子通信講座」の例

11-1 売れる商品作り 7STEP

はじめに

せっかくお菓子作りを
仕事にするのだから、
自分が“好きなお菓子”“食べたいお菓子”
“作りたいお菓子”を販売したい！



それだけで売れるのは相当数の
ファンがいる場合のみ...

“売れるお菓子”を作らないといけないのです



売れる商品とは...

ターゲットが

思わず「欲しい！」と**思ってしまう商品**



STEP1

ターゲットを決める

すでにあなたの元に集まっているファンの人でも良いし
これから決めても良いです。

例) 平日は会社員をしている30代の女性



STEP2

ターゲットのニーズを想像する

- ④ 彼らは何を欲しているのか？
- ④ 何が嬉しいのか？
- ④ 何を不満に思っているのか？
- ④ 誰とどんな生活をしているのか？
- ④ どんな仕事をしているのか？

例) 仕事はつまらないけど
自分の気分を上げる
お買い物をして頑張ってる。
土日にお友達とカフェで
おしゃべりするのが気分転換。

STEP3

商品コンセプトを決める

- ④ ターゲットのニーズを満たし
「欲しい！」
「私のための商品！」
と**思ってしまう**
商品コンセプトを考えましょう

例) 土日にお友達に会う時に
誕生日プレゼントも兼ねて
持っていける手土産。
今流行りのもので、
気分が上がるもの。

STEP4

見た目を決める

- ① ターゲットが**商品を使うシーン**を想像し
どんな**見た目なら購入するか**考えましょう
- ② **形、色、大きさ、テイスト**など
細かく考えましょう

例) お友達にプレゼントして
喜んでもらえる
ギフト感のある見た目。
持ち運びしやすい大きさ
紙袋に入れやすい形。

STEP5

パッケージを決める

- ① ターゲットが思わず「欲しい！」と思う形、色、大きさ、テイストを満たすパッケージを考えます
- ② ターゲットが普段購入しているコスメ、アクセサリ、ファッションブランドのロゴやパッケージを真似してみるのも良いでしょう

例)
ターゲットがお気に入りのコスメブランド【ジョンマスターオーガニック (John Masters Organics)】のようなシンプルでナチュラルなパッケージにしよう

STEP6

メニューを決める

- ① 決めたパッケージに入るお菓子は何か？
- ② **シンプルでナチュラルな色合いの**
お菓子は何か？と考え
メニューを決めましょう

例)
カヌレの詰め合わせセットにしよう。
ミニサイズで、フレーバー違い、
トッピングを変えてアクセントに。
米粉で作ることで
体をいたわるイメージもプラスできそう。

STEP7

レシピを決める

- ④ ミニカヌレ、6種のフレーバーとトッピングを考えます
- ④ 日持ち、保存方法も含め、販売に適しているか考慮します。

例)

プレーン味・抹茶味・いちご味・
ごま味・ショコラ味・バニラ味

冷凍販売にしよう

賞味期限は検査に出して決めよう



- POINT
- 01 ターゲットを決める
 - 02 ターゲットのニーズを想像する
 - 03 商品コンセプトを決める
 - 04 見た目を決める
 - 05 パッケージを決める
 - 06 メニューを決める
 - 07 レシピを決める

11-2 売れる商品作り 7STEPの実例

marimo cafe 「米粉の焼き菓子通信講座」の例

STEP1

ターゲットを決める

お菓子作りが好きで日常的に作っている
作ったお菓子を誰かにプレゼントするのが好き
家族のリクエストに応じてお菓子を作るのが好き
喜んでもらうことが好き
仕事、家事、育児に忙しいけど自分も大切にしたい
...と思っている40代の女性



marimo cafe 「米粉の焼き菓子通信講座」の例

STEP2

ターゲットのニーズを想像する

お菓子作りがもっと上手になりたい
自分のお菓子で幸せを感じて欲しい
自分にできることで役に立てると嬉しい
甘いものは好きだけど、体にも気を使いたい
自分を幸せにする習慣を取り入れたい
楽しいことをして前向きに生きたい



marimo cafe 「米粉の焼き菓子通信講座」の例

STEP3

商品コンセプトを決める

“米粉の焼き菓子ギフトが作れるオンライン講座”

- 日持ちする焼き菓子を色々習える
- 違う種類のお菓子がちょこちょこ入ってる
- プレゼントすると喜んでもらえる
- グルテンフリー
- 小麦のとりすぎが気になる方にも



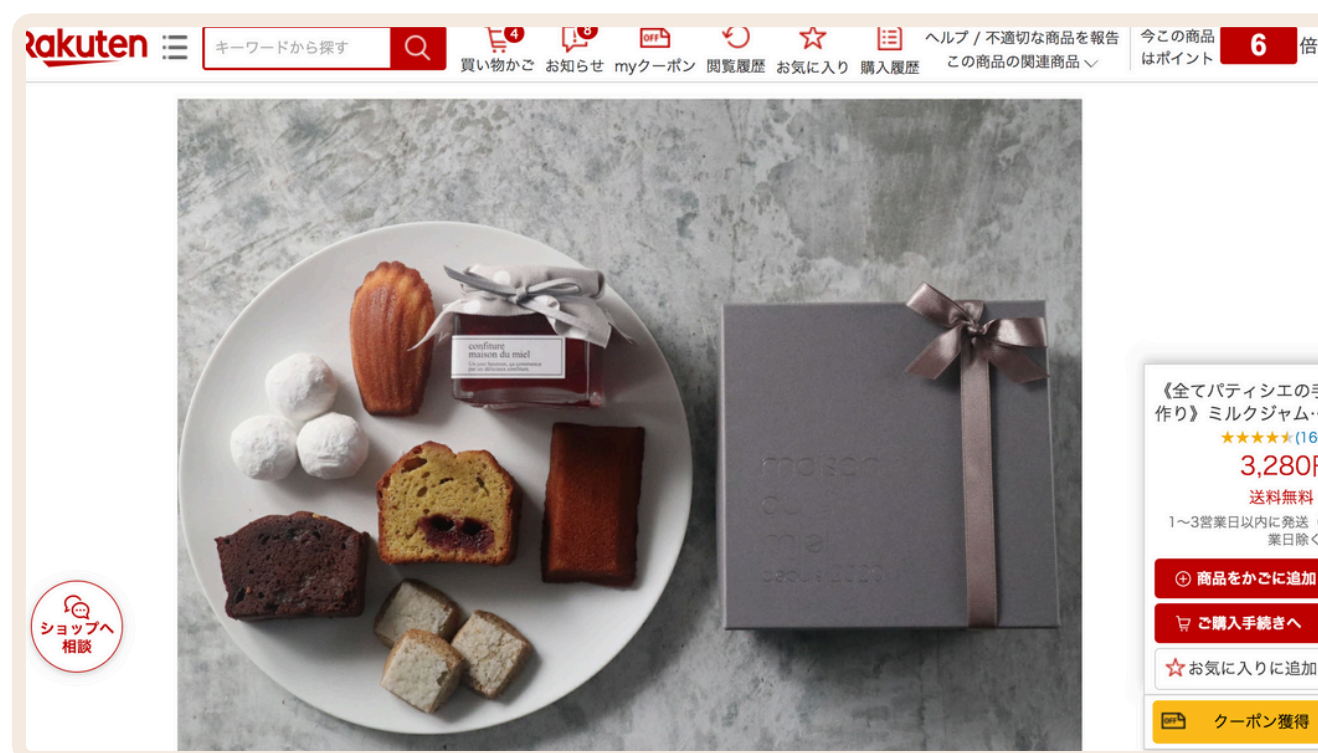
marimo cafe 「米粉の焼き菓子通信講座」の例

STEP4

見た目を決める

“焼き菓子ギフト”で今、売れているものをリサーチ

- Instagram、Pinterest、Google検索など
- ターゲットが好きそうな見た目を想像する



実際に参考にした
イメージがこちら

marimo cafe 「米粉の焼き菓子通信講座」の例

STEP5 パッケージを決める

ターゲットが思わず欲しくなるパッケージにする

- プレゼントした時に「わあ！」となる見た目
- 並んでいるお菓子が見えるよう浅くて平らな箱
- 個包装＋ロゴシールでお店感を出す



◀ この箱は深さがありNG

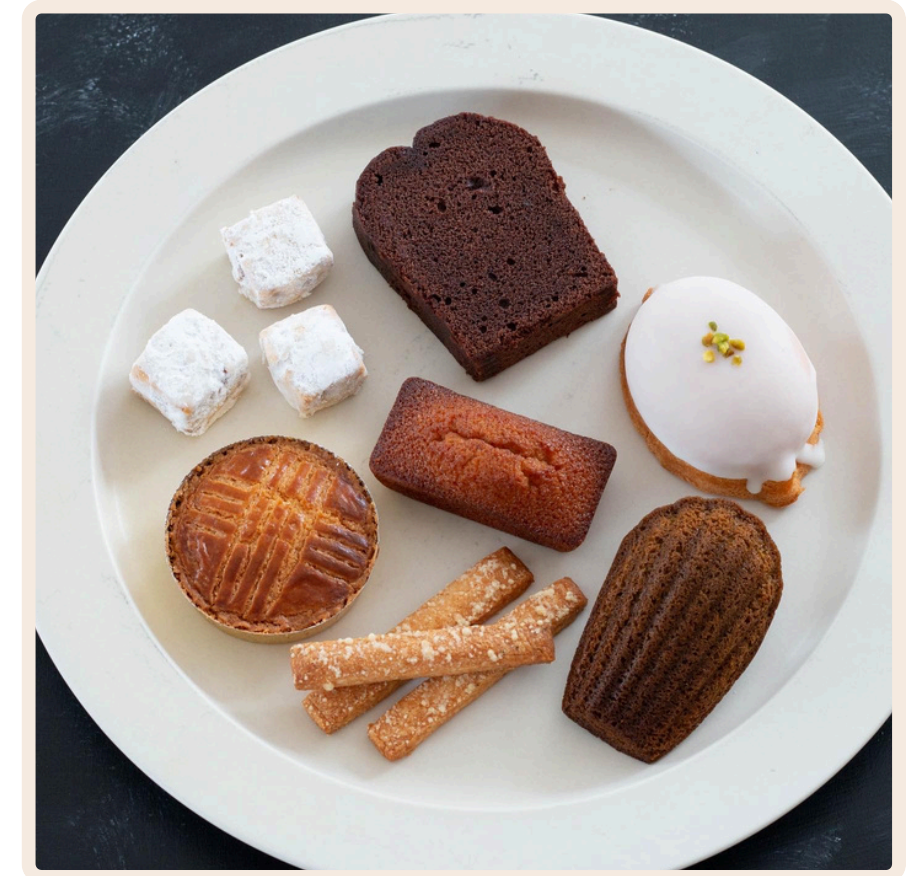
marimo cafe 「米粉の焼き菓子通信講座」の例

STEP6

メニューを決める

見た目のバランスがとれたメニュー構成にする

- 定番の焼き菓子の組み合わせ
- 見た目が違うものにして、バリエーション豊かに
- 並べた時に「わあ！」と思うものを
- 人気のお菓子（レモンケーキ）など引きのあるものを入れる



marimo cafe 「米粉の焼き菓子通信講座」の例

STEP7

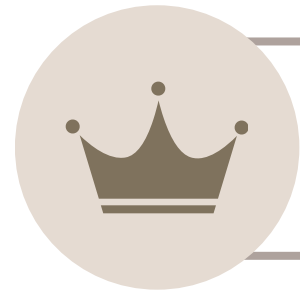
レシピを決める

味、色合い、食感のバランスがとれた配合にする

- お菓子教室なので、再現性を重視したレシピにする
- 全てフレーバーを変える
(レモン、ナッツ、チョコ、オレンジ、抹茶、バニラ、チーズ、プレーン)
- 3種のクッキーは食感を変える



marimo cafe 「米粉の焼き菓子通信講座」の例



“米粉の焼き菓子ギフトが作れるオンライン講座”

王道のフランス菓子7品

- フィナンシェ（バニラ・ショコラ・紅茶）
- マドレーヌ（プレーン・抹茶・コーヒー）
- パウンドケーキ（バニラ・ショコラ・オレンジ）
- レモンケーキ
- ガレットブルトンヌ
- キャレドネージュ
- バトネフロマージュ



受講生380名 / 売上1,500万円超え 大人気講座に！



WORK
01

あなたが最近
自分のために購入した商品は何ですか？

WORK
02

その商品の
ターゲット・満たすニーズ・コンセプトは
何か考えてみましょう