

株式会社Makotsu

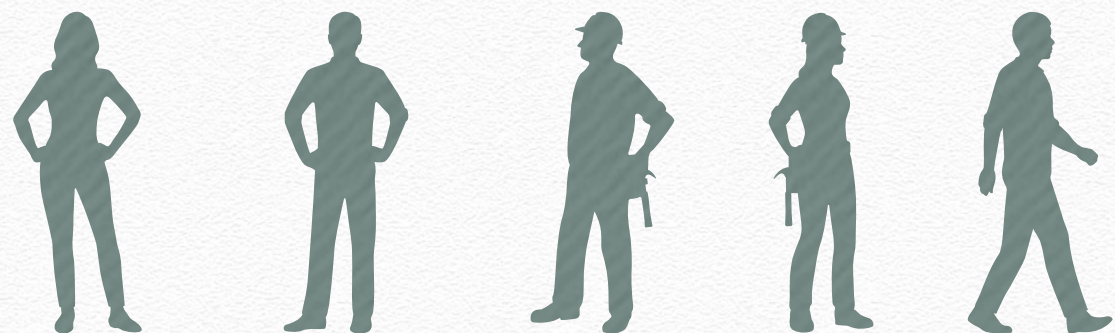
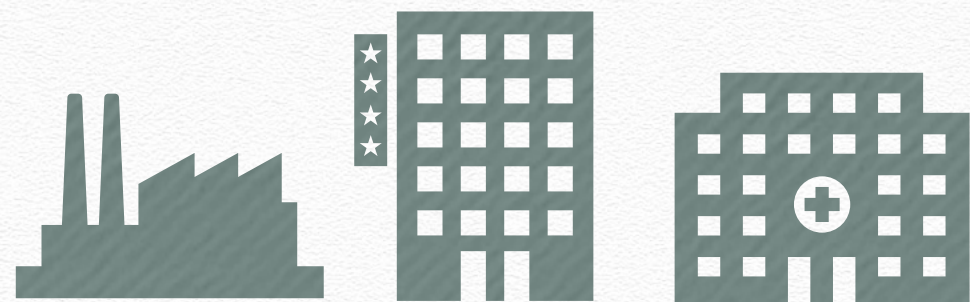
労働市場改革を民間主導で実行する

From Fukui

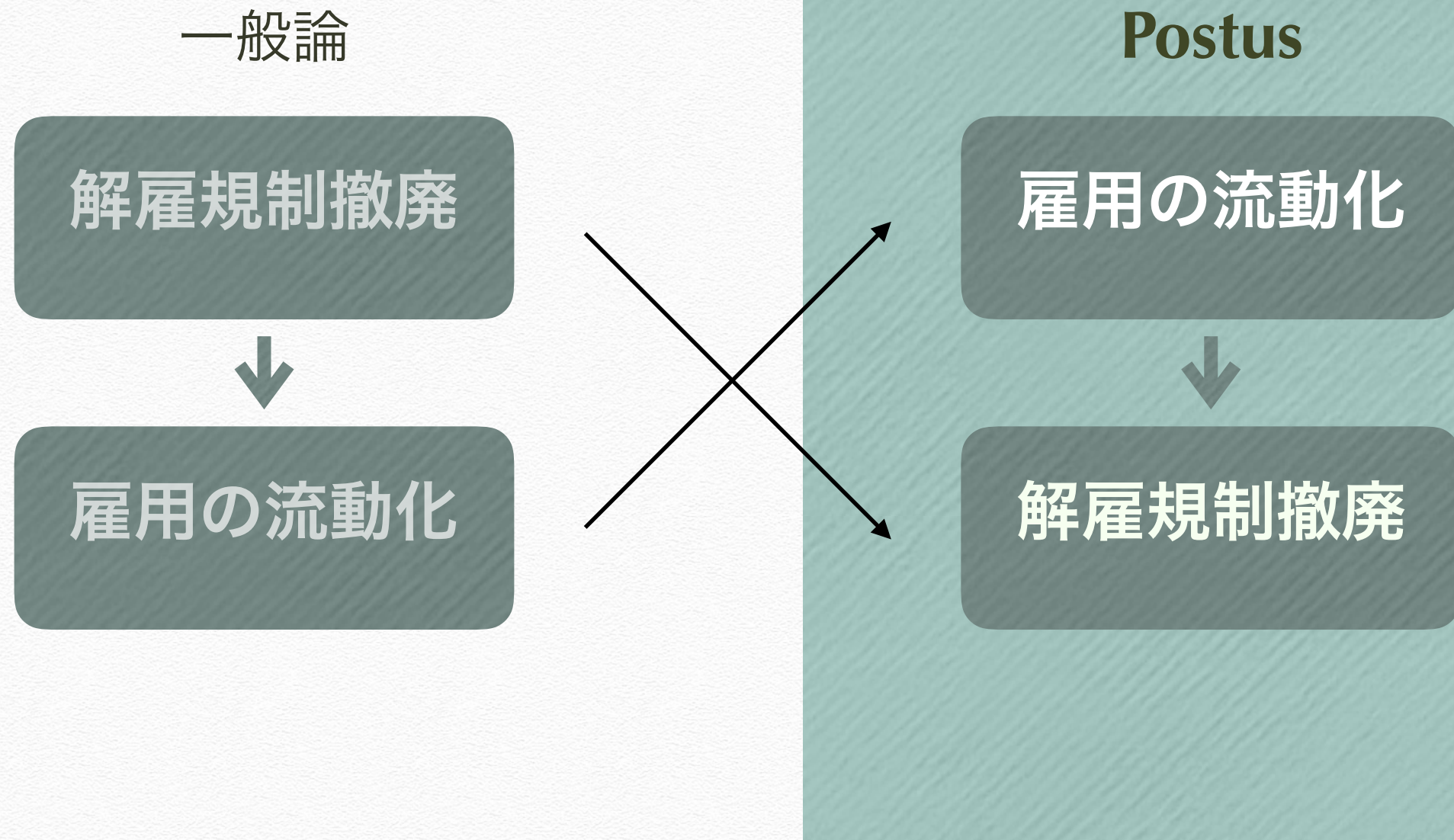
転職支援型SNS



❖ Postus post +us



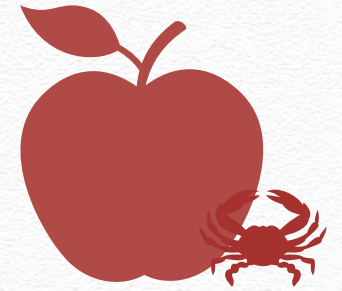
労働市場改革への第一歩



企業と労働者がSNS型労働市場でアカウントを保有して
『常に繋がりが合える状態』が重要

大企業
1%

みんな知っている



中小企業
全体の99%

どこにどのような企業があって何をしているか
が分かりにくい（求人を掲載しているのは一部）



求人をしていない企業にも「アカウント付与」

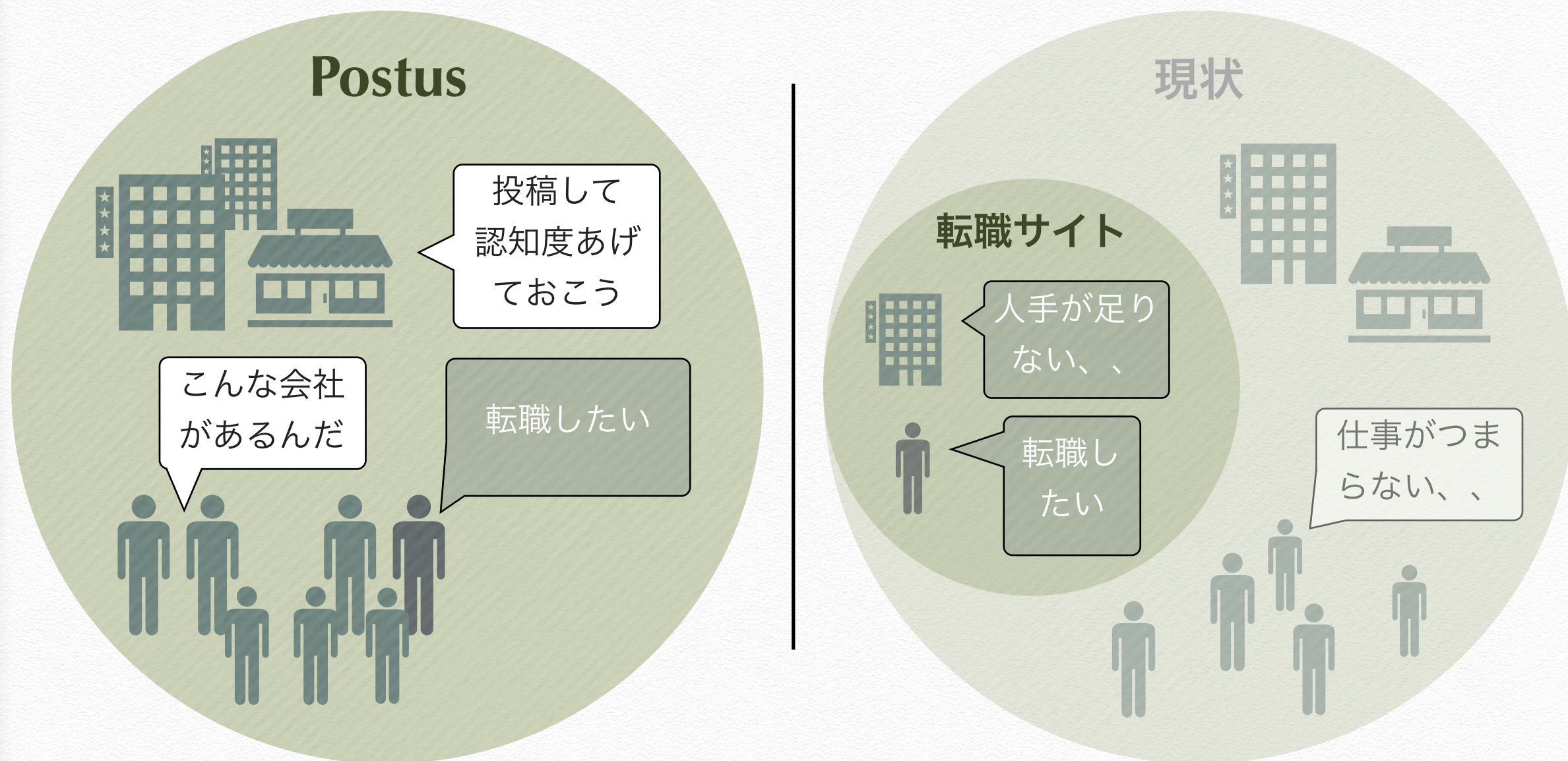
中小企業の可視化

Postus 特徴5つ

-
-



1 企業と労働者が常に繋がっている

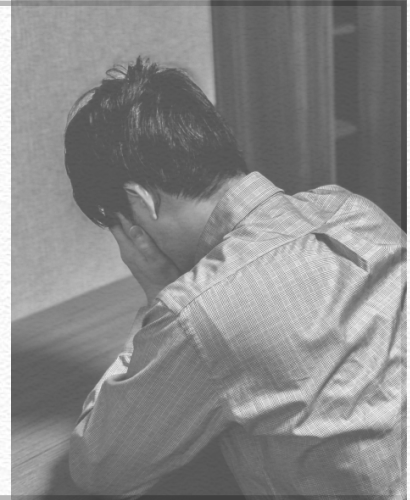


求職・求人活動の際、既に候補が決まっている状態が理想

2 人間関係が分かる

主な転職理由

- ・ 待遇に不満がある
- ・ 仕事内容に関する不満
- ・ 他にやりたいことがある
- ・ 人間関係がうまくいかない
- ・ 会社の将来が不安
- ・ キャリアアップしたい
- ・ 転勤又は異動があった
- ・ 上司と合わない



しかし、今までの転職サイトでは人間関係が分からない



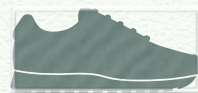
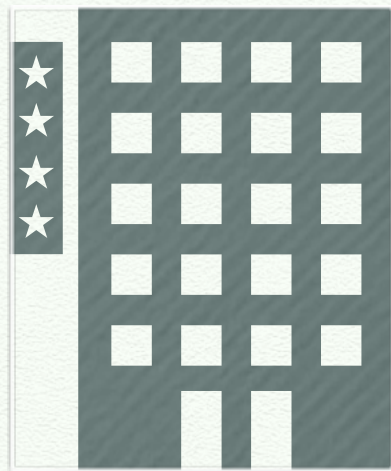
普段の投稿で人間関係を可視化する

3 労働者は匿名（Linkd in, Wantedly は記名）

中小企業の採用では人間性・協調性を重視する仕事が多く、個人名がサービス利用時に必要となるケースが少ない（専門職が少ない）

匿名にすることで多くの労働者が自由に利用できるサービスに

Corporation



anonymous



ID 123456789

男性

33歳

大阪府

KOMATSU大

金融 法人営業

勤続10年

希望年収75万円

希望職種 財

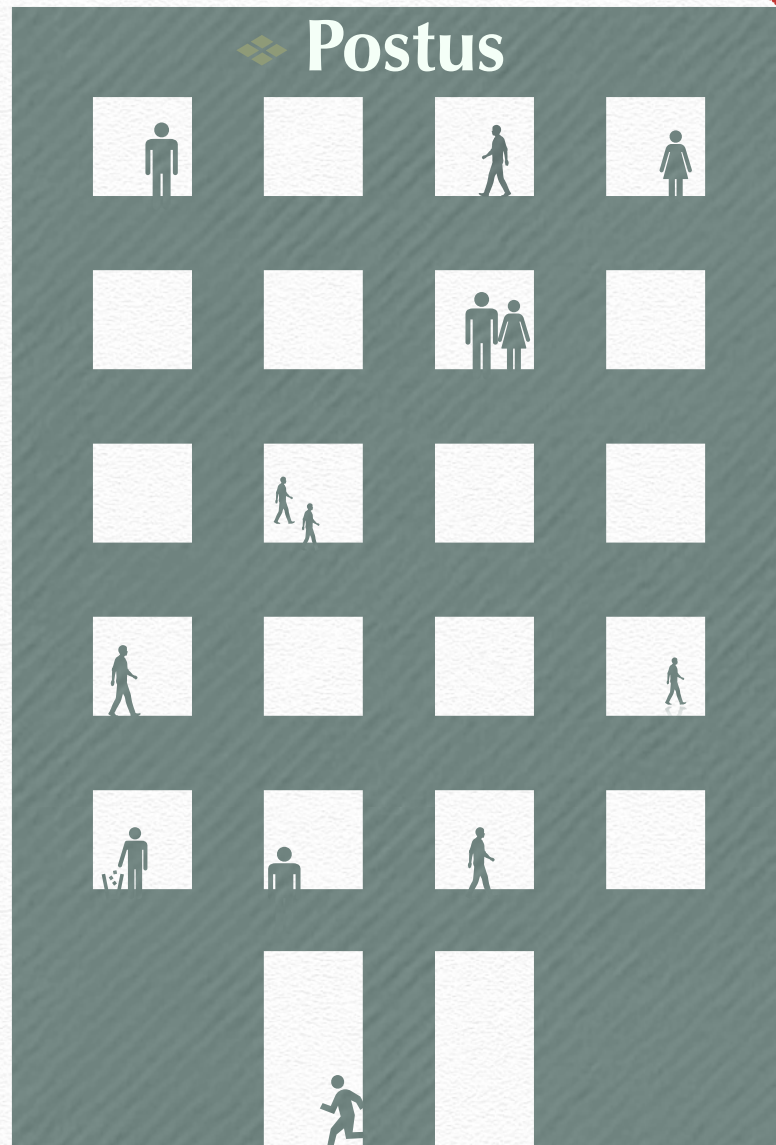
・

・

※必須項目は性別と都道府県のみ。他項目は自由にアレンジが可能。

4 営業を必要としない（人件費を削減）

(株)
MAKOTSU



会社内で業務完結



競合他社の場合は、、、

- ・ 打ち合わせ
- ・ 契約締結
- ・ 求人作成
- ・ 支払い etc.

5 利用料がリーズナブル①

◆Postus

中小企業が難なく利用できる料金設定。

一人採用にあたり0.1万円～（メールによるアプローチ）

求人掲載1万円～

年会費実質無料

人材紹介サービス

想定年収の30-35%

1人採用にあたり90万円～

（想定年収300万円の場合）

ダイレクトリクルーティング

B社の場合想定年収の15%

1人採用にあたり70万円～

（ミニマムギャランティー70万円）

利用料85万円（6ヶ月）

求人広告4週間

大手企業20～180万円

ハローワーク0円

Wantedly 月額5万円～

（最低6ヶ月契約）

5 利用料がリーズナブル②

	Postus	他社サービス
人件費	低	高
広告宣伝費	低	高

当社→低額サービスを低い費用をかけて 多数の企業に提供
他社→高額サービスを高い費用をかけて 少数の企業に提供

人材サービスは資本主義社会において
 必要不可欠なサービス 

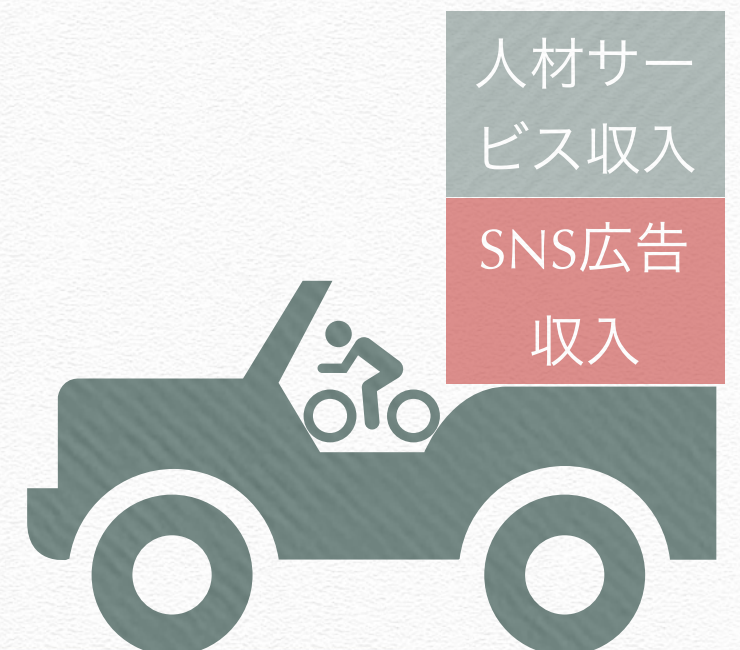
e.g., ハローワークは広告を流さなくても求人数がTOP

ビジネスモデル

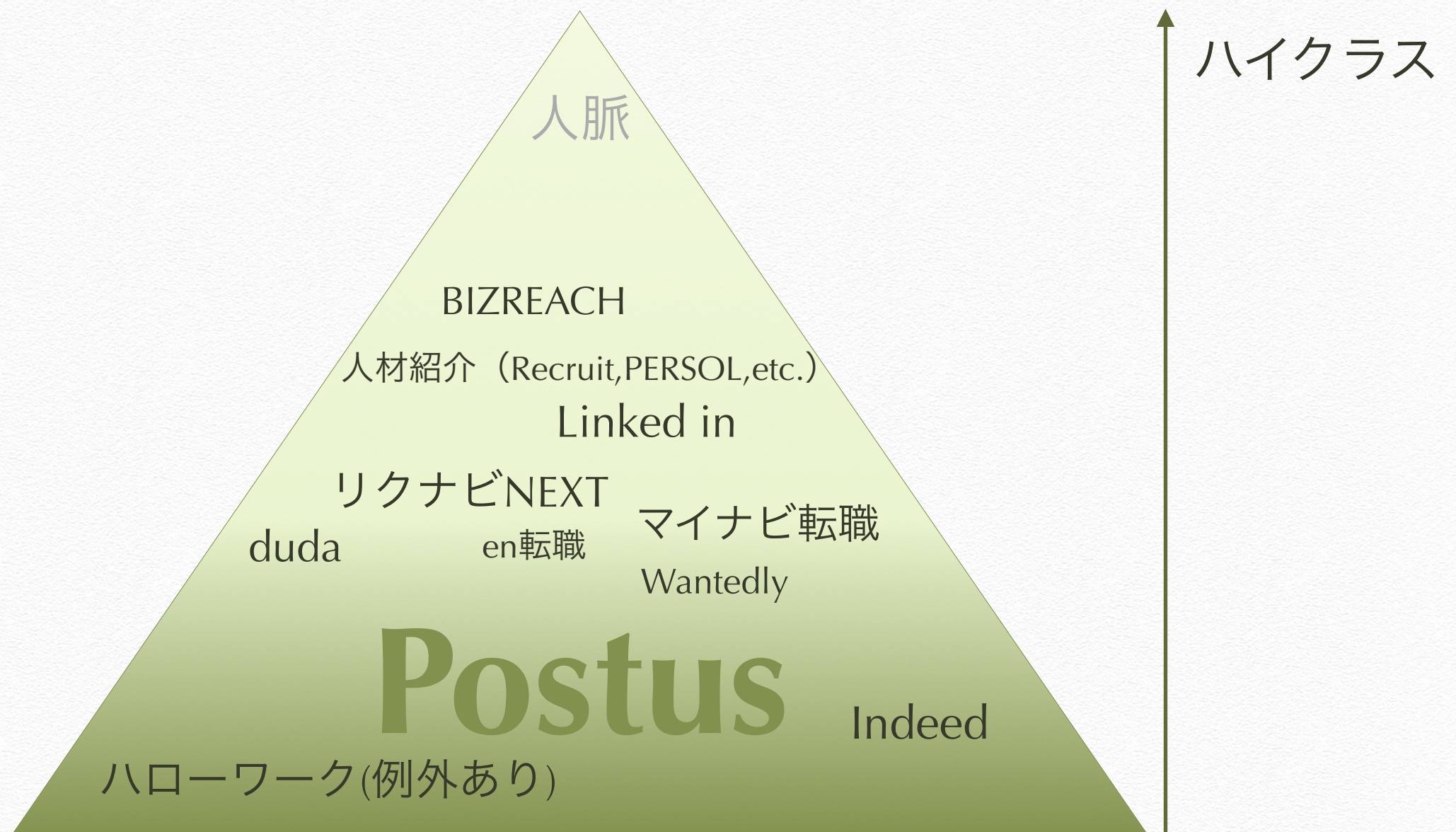


大多数の企業に利用していただくことで利益を上げる

規模型事業



競合



大手企業に対する参入障壁

模倣した場合、事業の供食化による売り上げの減少。

新規参入企業に対する参入障壁

ネットワーク外部性が働き、利用が増えるほど利便性が高まるサービスのため追随企業は勝てない。

HISTORY

1920~

ハローワーク（公共
職業安定所）設置

ILO条約に基づき、国が
無料でサービスを提供。
（営利職業紹介の禁止）

SNS世代

求人広告業及び人
材紹介業がメイン
のまま変わらず。

労働力人口のスマート
フォン保有率9割に。

1970~

リクルートなど民間
事業者によるサービ
ス開始

ターゲティングの始まり。
ハローワーク + α のサービ
スを資金力がある企業を対
象に展開。

❖ Postus

時代の流れに沿っ
た転職機能付き
SNSを提供する。

インターネットの普及

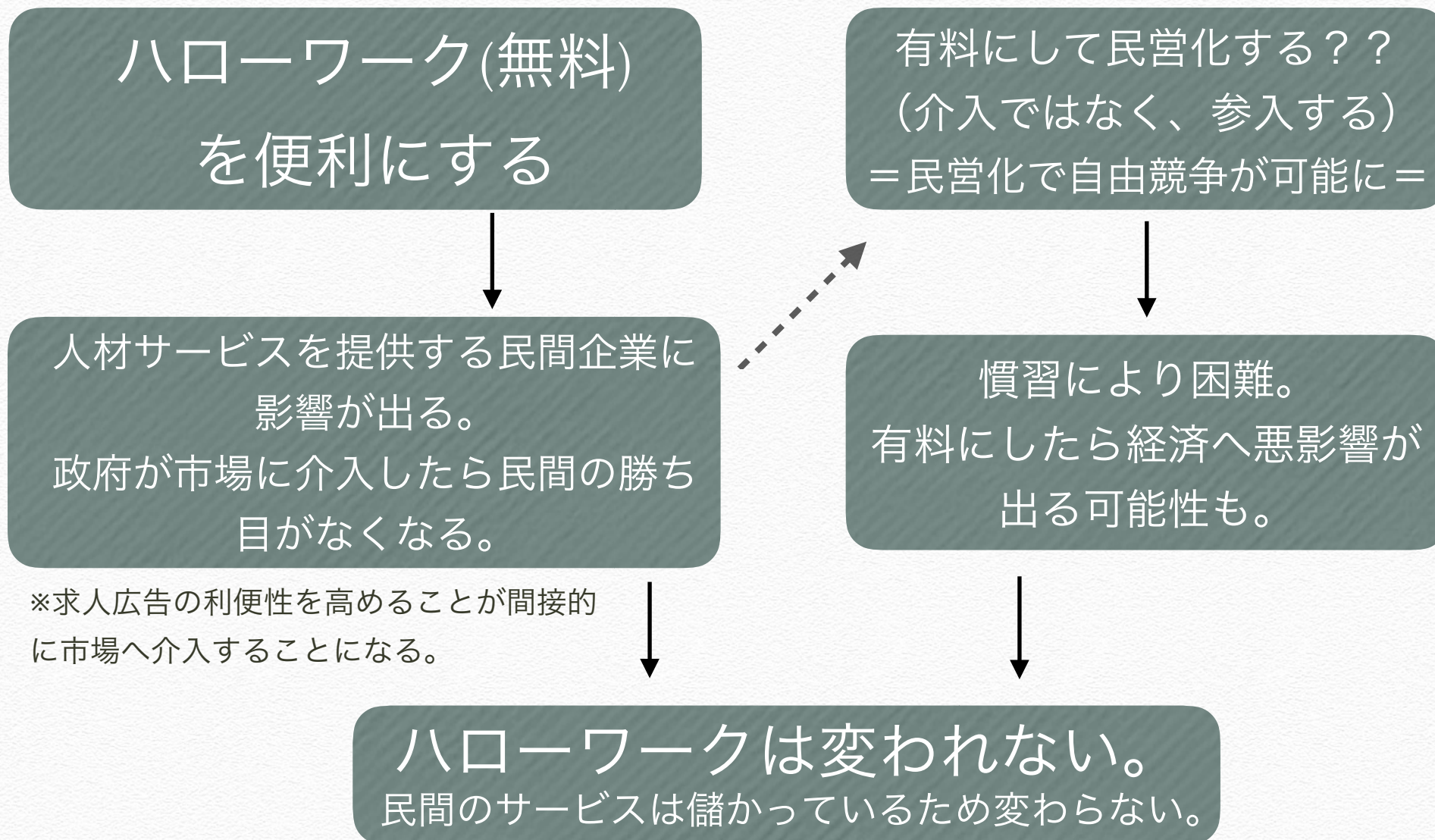
民間サービスのイン
ターネット化。求人
広告がより便利に。

ハローワークは対面サービス
のまま。
ターゲットの固定化。



ハローワークが無料であるが故に、中小・零細企業を
対象とした人材サービスが発展してこなかった。

ハローワークは便利にならないのか？



「Postus」を社会インフラサービスに。

Vision

有効求人倍率が例年高く、中小企業が地域経済を支えているといっても過言ではない福井から事業を始め、全国展開。



株式上場

今後

11月から数ヶ月

Stage1 実証検証、ベータ版 まずは企業の登録を進める

2027年夏まで

Stage2 福井県で検証後、シリーズAの資金調達。全国展開

2031年までに上場

Stage3 シリーズB、Cの資金調達を経て株式上場

多くの中小企業がSNSを運用する人手・時間がないことに対する解決策はあるのか、『Postus』がハローワークの代わりになり得るのか等の質問には、NDA後の資料で説明しています。

Thank you for reading.

