ENFANTS FORTS

BILAN D'ACTIVITÉS

2025-2026

PRÉPARÉ PAR L'ÉQUIPE DE COORDINATION

INTRODUCTION

Enfants Forts part toujours d'une conviction simple : **les habitants ne sont pas seulement les bénéficiaires des transformations de leur territoire, ils peuvent en être les acteurs.** Lorsqu'on crée les conditions pour se rencontrer, débattre ou construire ensemble, des choses deviennent possibles.

2025-2026 a été une année de confirmation, mais aussi de vérité pour l'association. Après plusieurs années de **développement rapide**, nous avons mieux identifié ce qui fonctionne, ce qui mérite d'être renforcé, mais aussi ce qui doit évoluer. La **Cuisine Solidaire** s'est installée comme une action structurante, **les soirées débats** ont confirmé l'envie de se retrouver autour des grands sujets de société, et plusieurs projets portés avec des jeunes ont montré l'intérêt de notre démarche.

Mais cette année nous a aussi rappelé qu'une bonne idée ne suffit pas toujours. Certains projets ont avancé moins vite que prévu, certaines ambitions ont dû être repoussées et l'engagement bénévole reste parfois irrégulier. Trop de responsabilités reposent encore sur un nombre réduit de personnes. À mesure que l'association grandit, la question n'est donc plus seulement « **Que pourrions-nous faire ?** », mais : **que pouvons-nous mieux faire et bien faire, durablement et collectivement ?**

C'est l'un des principaux enseignements de cette année : **Enfants Forts doit encore apprendre à choisir, structurer et transmettre.** Mieux répartir les responsabilités, accompagner les bénévoles, mieux évaluer nos actions et transformer certaines idées lorsqu'elles ne fonctionnent pas comme prévu. Cette structuration ne doit pas nous faire perdre notre spontanéité, mais donner plus de force à notre identité : expérimenter, créer et faire confiance.

Ce rapport raconte donc **une association qui apprend.** Une association davantage identifiée sur son territoire, qui consolide certaines actions, en questionne d'autres et prépare une nouvelle étape de son développement. Derrière les chiffres et les projets demeure l'essentiel : **des personnes qui se rencontrent, prennent confiance, s'impliquent et découvrent qu'elles peuvent agir ensemble.**

2025-2026 nous aura appris que grandir n'est pas forcément faire plus. C'est apprendre à faire mieux, ensemble, et à construire les conditions pour que ce que nous créons puisse durer.

DE LA TERRE À L'ASSIETTE

Faire de l'alimentation un outil de solidarité, de rencontre et de transition écologique.

DE LA TERRE À L'ASSIETTE

CUISINE SOLIDAIRE

Depuis sa création, Cuisine Solidaire rassemble régulièrement bénévoles et partenaires pour cuisiner collectivement des repas ensuite distribués à des personnes en situation de précarité ou d'isolement à Miramas, Istres et Salon-de-Provence.

Cette année, le projet a franchi une nouvelle étape. **Un atelier de sensibilisation à l'alimentation durable a progressivement été associé aux cuisines**, notamment le matin avant la préparation collective. Ces ateliers permettent **d'aborder de manière ludique l'équilibre alimentaire, la saisonnalité, l'origine des produits ou encore l'impact environnemental de notre alimentation.** Ils facilitent également la préparation de la cuisine de l'après-midi et ont été identifiés par l'équipe comme l'une des réussites de l'année.





En quelques chiffres

- **15 cuisines solidaires** organisées
- **15 ateliers de sensibilisation** animés au Centre social et d'animation Pierre Miallet ou au tiers lieu Mixité
- **1 387 repas** distribués
- **124 jeunes sensibilisés** à l'alimentation durable
- **+ de 70 bénévoles** mobilisés au cours de l'année
- **10** structures partenaires impliquées





Cuisine Solidaire s'appuie désormais sur un réseau de partenaires qui participent à l'accueil des ateliers, à la mobilisation des publics, aux cuisines ou aux distributions : *Centre social et d'animation Pierre Mialet, La Croix Rouge de Salon de Provence, Centre Social Albert Schweitzer, Centre social la Farandole, CATTP, Unis-Cité Miramas, Centre aéré de Miramas, tiers-lieu Mix'Cité, collège Miramaris, MECS La Chamade, Centre social La Carraire.*

La mobilisation des bénévoles, la présence des partenaires et les nombreux dons reçus ont constitué trois des principales forces de la saison.

Au-delà du repas distribué, l'équipe souhaite également renforcer la dimension humaine du projet. Les distributions doivent permettre de **créer du lien, rompre l'isolement et apporter du réconfort, tout en proposant des repas équilibrés aux personnes qui disposent de peu de ressources.** L**'amélioration de l'orientation vers les partenaires et de la relation avec les bénéficiaires** constitue désormais un objectif à part entière.

Cette année a confirmé la capacité de Cuisine Solidaire à mobiliser largement autour de l'alimentation. Elle a aussi permis d'identifier plusieurs améliorations nécessaires : *mieux organiser les dons et les courses, simplifier la logistique des distributions, anticiper les désistements, améliorer la communication entre bénévoles et organisateurs et développer des fiches techniques simples pour les recettes.*

Le projet souhaite également évoluer vers plus de bio et local. Des partenariats sont en cours de création pour l'an prochain.





1 QUARTIER
1 COMPOST



Le projet « Un quartier, un compost », en partenariat avec le Centre social Jean Giono à Miramas, vise à accompagner les habitants dans l'adoption du compostage collectif tout en favorisant l'engagement citoyen, le lien social et la coopération entre les différents acteurs du territoire.

La première phase du projet a permis de **développer une dynamique partenariale particulièrement positive.**
Deux réunions partenariales ont été organisées avec les différents acteurs concernés par le projet : Centre social Jean Giono, Métropole Aix-Marseille-Provence, services de la Ville, Politique de la Ville, Etat, bailleurs sociaux et acteurs techniques.
L'implication et la coopération de chacun ont largement contribué à la concrétisation du projet. Le projet étant financé dans le cadre du Contrat de ville, l'Etat, la ville de Miramas et la métropole ont largement contribué à la mise en place du projet en facilitant **la mise en relation avec les différents acteurs.** Le Centre social Jean Giono s'est également fortement impliqué dans le projet. Les coordinatrices familles et seniors sont aujourd'hui référentes du composteur, permettant d'envisager son suivi et sa pérennisation dans de bonnes conditions.

Entre les réunions avec les habitants et les premières actions de sensibilisation, **environ 30 personnes ont été directement touchées par le projet, avec une diversité de publics : enfants, familles et seniors.**
Trois ateliers de sensibilisation ont été réalisés avec plusieurs approches pédagogiques : jeux autour du tri des déchets, création manuelle, échanges autour du fonctionnement du composteur et de son utilisation.

Le composteur collectif a été installé en juillet place des Vents Provençaux à Miramas, au cœur de plusieurs bâtiments d'habitation.
Le choix du lieu a été travaillé avec la Métropole et les services du renouvellement urbain afin de prendre en compte les contraintes liées au réaménagement du secteur et de garantir une implantation cohérente avec les évolutions futures du quartier.

L'installation du composteur ne constitue pas l'aboutissement du projet mais le début d'une nouvelle phase visant à favoriser son appropriation par les habitants et son utilisation dans la durée.

Une inauguration sera organisée début octobre avec les habitants, le Centre social Jean Giono et les différents acteurs du territoire ayant participé au projet.
Pensée comme un moment convivial et festif, elle associera un goûter et différentes activités autour du compostage. Elle permettra de valoriser le chemin parcouru tout en donnant envie aux habitants de s'approprier ce nouvel équipement collectif.

Quatre ateliers complémentaires seront ensuite organisés avec les familles et les seniors du Centre social. Ils pourront notamment prendre la forme :

- d'ateliers cuisine permettant de travailler concrètement sur le tri des biodéchets et leur dépôt dans le composteur ;
- de goûters et d'ateliers intergénérationnels ;
- de temps de sensibilisation aux bonnes pratiques ;
- de temps de suivi et d'entretien du composteur.

Cette deuxième phase sera particulièrement importante pour consolider la mobilisation des habitants et transformer progressivement la sensibilisation en une pratique régulière.

L'ACCOMPAGNEMENT DES JEUNES ET DE LEURS PROJETS

Permettre aux jeunes de passer de l'idée à l'action et de prendre progressivement leur place dans la vie.

L'ACCOMPAGNEMENT DES JEUNES ET DE LEURS PROJETS

13
Mobilisés

Cette année **20 jeunes ont été accompagnés dans un parcours citoyen.** Certains dans la poursuite de leur projet, d'autres dans la création de nouveaux et quelques uns en tant que bénévoles dans l'association de manière générale.

Ainsi, **le groupe Talya s'est constitué en association** et développera son activité sur Istres à partir de septembre ! Une nouvelle étape de franchi pour ce beau projet.





Deux autres groupes se sont constitués cette année.

- **TIMBO Club,** un projet qui souhaite utiliser le sport comme un outil d'insertion sociale et professionnelle pour les jeunes sans emploi/formation et les personnes exilées. Les bases du projet ont été posées cette année, à voir ce que l'année 2026-2027 réserve à cette initiative !

- **METANOIA** : ce projet vise à organiser un défilé de mode upcyclé à Miramas à l'été 2027. Le collectif a commencé des cours de couture et souhaite créer un événement haut en couleur, autour de l'affirmation de soi à travers la mode. Un bel événement que l'on a hâte de vivre tous ensemble l'an prochain !

METANOIA

Une partie du groupe accompagné s'est engagé sur un nouveau parcours d'engagement pour l'année prochaine : le projet Erasmus + "Prend ta place!" qui se développera en 2026-2027.

Au Quartier Engagé

Dans le cadre de ses actions en faveur de la jeunesse et de l'égalité des chances, l'association a poursuivi le développement de son programme de mentorat à destination des jeunes de Miramas.
Le groupe "Au quartier engagé" souhaite **accompagner des jeunes dans leur parcours scolaire, personnel et citoyen grâce à la mise en relation avec des mentors bénévoles.** Le mentorat permet de créer une relation de confiance, fondée sur l'écoute, le partage d'expériences et l'accompagnement du jeune dans ses réflexions et ses projets.
L'objectif principal est de permettre aux jeunes accompagnés de **bénéficier d'un soutien complémentaire à celui apporté par leur famille et les établissements scolaires,** tout en favorisant leur ouverture culturelle, leur confiance en eux et leur capacité à construire progressivement leur avenir.



L'association bénéficie depuis janvier 2026 de l'accompagnement de **Télémaque**, acteur reconnu de l'égalité des chances et du mentorat. Cet accompagnement permet notamment de structurer et de développer notre programme sur le territoire.
Télémaque apporte également un soutien financier au dispositif, à hauteur de **270 euros par binôme mentor/jeune**, permettant de contribuer à la réalisation d'activités, de sorties et d'actions favorisant l'ouverture culturelle et l'épanouissement des jeunes accompagnés.

Par ailleurs, le collectif a fait le choix de mettre temporairement en pause l'organisation de ses événements mensuels dans les quartiers afin de concentrer ses moyens et son énergie sur **le lancement et le développement du programme de mentorat.**

Cette pause ne remet toutefois pas en question notre volonté de maintenir une présence de proximité dans les quartiers. **Une campagne de recrutement de bénévoles est actuellement engagée** afin de renforcer cette partie de nos actions et, à terme, reprendre l'organisation d'actions régulières de sensibilisation auprès des jeunes et des moins jeunes sur différentes thématiques sociétales : citoyenneté, solidarité, écologie, harcèlement, prévention, égalité et vivre-ensemble.

Une mobilisation citoyenne encourageante

La mobilisation de **10 mentors bénévoles** démontre l'intérêt et l'engagement de citoyens souhaitant participer activement à l'accompagnement de la jeunesse.

Une première sélection de jeunes

La sélection de **8 jeunes** constitue une base concrète pour le lancement et le développement progressif du programme.

Les jeunes pourront bénéficier d'un accompagnement individualisé et être progressivement mis en relation avec les mentors en fonction de leurs besoins, de leurs centres d'intérêt et des affinités pouvant favoriser la construction d'une relation durable.

Une dynamique partenariale en développement

Le projet permet de renforcer la coordination entre les différents acteurs intervenant auprès des jeunes et de mieux identifier les besoins des publics pouvant bénéficier d'un accompagnement complémentaire.

La collaboration avec le PRE constitue également une opportunité de développer un accompagnement plus global.

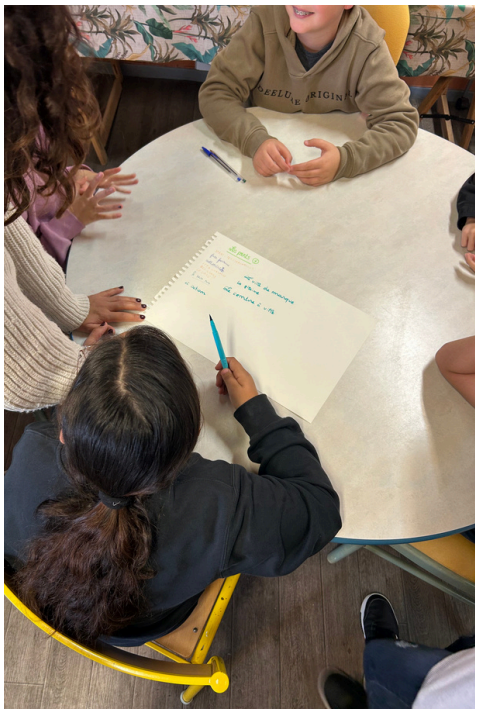
Les partenariats avec les collèges sont actuellement en attente et constituent un objectif prioritaire pour l'année 2026-2027.

ATELIERS

Au delà des ateliers Alimentation durable, Enfants Forts est intervenu dans différents établissements afin d'animer des ateliers citoyens.
Ainsi, 3 ateliers citoyens ont été animés au centre social Jacques Brel à Port de Bouc, et 2 au centre social des quartiers suds à Istres. Lors de ces séances, les enfants ont pu découvrir **"La voie est libre", le jeu taille XXL créé par Enfants Forts, qui permet aux participants d'aborder la question de la citoyenneté.**



D'autres ateliers ont été animés toute l'année au tiers lieu Mixité à Miramas, dans le cadre du financement Contrat de ville.
Une classe d'élèves de 6ème SEGPA du collège Miramaris a participé aux **ateliers "Ma ville de demain"**, permettant aux participants de passer de l'idée à l'action. Leur envie d'animer la ville s'est transformée en l'organisation d'une fête pour les 6èmes du collège.



Les jeunes ont pu tout préparer et passer devant la commission micro projet "le fond des minots" afin de présenter leur projet. Le projet a été accepté puis financé à hauteur de 3 000€ pour l'organisation de cette fête

La fête a eu lieu le 24 juin 2026, comptant environ **60 participants, et une quinzaine d'accompagnateurs bénévoles.** Au programme, animations sumo, escape game géant, DJ, Photo Booth, Foodrucks et une décoration sur le thème du rap !













L'AGORA

Créer des espaces pour comprendre, débattre, découvrir et développer son esprit critique.

L'AGORA

Soirées DÉBATS

Les Soirées Débats ont été créées par Enfants Forts pour **proposer des espaces accessibles et conviviaux où chacun peut venir discuter de grandes questions de société, confronter ses idées et développer son esprit critique.** Loin du format classique de la conférence, chaque soirée débute par un **face-à-face entre deux personnes** défendant des positions différentes, avant d'ouvrir la discussion à l'ensemble du public. Un buffet partagé vient compléter la soirée et favoriser les échanges.



En quelques chiffres

- **9 soirées** organisées
- Environ **90 participants** différents
- **35 participants** en moyenne par soirée
- **17 débatteurs** mobilisés
- 1 partenaire principal : Centre social Giono. La venue du service jeunesse de Port-Saint-Louis-du-Rhône
- **0 € de budget direct**, grâce à l'engagement bénévole, aux partenariats et au principe du buffet partagé.

Une première année concluante

Au fil de la saison, les Soirées Débats ont progressivement trouvé leur public et permis **la constitution d'un noyau de participants réguliers.** Les sujets autour de l'identité, de l'intelligence artificielle et de la laïcité ont notamment suscité des échanges particulièrement riches.

Le format a permis à **des personnes d'âges, de parcours et d'opinions différents de se rencontrer et parfois de confronter fortement leurs points de vue,** tout en maintenant un cadre respectueux. Plusieurs participants peu habitués à s'exprimer publiquement ont progressivement osé prendre la parole.

Au-delà des débats eux-mêmes, les soirées sont devenues **des espaces de rencontre et de convivialité.** Certaines personnes ayant découvert Enfants Forts à cette occasion se sont ensuite engagées dans d'autres projets de l'association.





Cette première saison confirme l'intérêt d'**un format exigeant sur les sujets mais accessible dans sa forme,** laissant une place importante à la spontanéité, au désaccord et à la participation du public.

Elle a également permis d'identifier **plusieurs pistes d'amélioration :** *mieux préparer les débatteurs, mieux distinguer la posture de l'animateur de celle des participants, approfondir davantage certains échanges, améliorer les transitions entre les différents temps de la soirée et élargir progressivement le réseau de partenaires.*

ENFANTS FORTS

VIE ASSOCIATIVE

UN LIEU POUR ENFANTS FORTS

D'octobre à janvier, l'équipe s'est mobilisée pour **rénover le local qui nous a été attribué à la Carraire à Miramas.**
Création de bancs, peinture, aménagement, sol... Petits et grands, tout le monde a donné u coup de main !

Les soirées et week-end ont été bien remplis et ont permis d'aménager un petit local accueillant qui offre aux bénévoles un espace pour se retrouver lors des réunions et des ateliers.





L'aménagement du local a permis aux membres de se retrouver autour de à l'association de développer diverses actions pendant l'année : ***des soirées films, des repas partagés, une soirée de fin d'année pour les bénévoles, des soirées "loup-garou" durant l'été...***





Le lieu a également permis à l'association de développer diverses actions pendant l'année : ***une collecte de jouets et leur distributions aux enfants du PRE de Miramas, la soirée de fin d'année 13Mobilisés, la diffusion d'un dessin animé de fin d'année pour les enfants…***





Le local a également permis la mise en place d'**ateliers de partage de compétences.** Plusieurs ateliers ont été animés en interne par et pour les membres de l'association :

- 2 ateliers sur la gestion des émotions
- 1 ateliers sur l'organisation
- 1 atelier sur l'animation





Ces ateliers au départ prévus sur l'année n'ont pas pu se poursuivre, les bénévoles étant tous très pris dans les autres projets de l'association. Les échanges de compétences se font aujourd'hui de manière plus informelle.

LA CREATION DE PARTENARIAT ET L'OUVERTURE SUR LE TERRITOIRE

Un partenariat avec la faculté d'éco gestion Aix Marseille Université

Les élèves Erasmus en L3 IPEM ont pu **travailler sur des projets en lien avec Enfants Forts durant un semestre.** Certains groupes ont travaillé sur la communication de l'association, d'autres sur la récolte de fonds, et d'autres sur la recherche de bénévoles. Cela a donné lieu à un de nouvelles personnes découvrant l'association, un après midi de sensibilisation des étudiants avec le collectif Talya, et un partenariat avec la station de ski Les Orres, finançant une cuisine solidaire !
Un grand merci aux étudiants pour leur implication et à l'université pour sa confiance.

La préservation de l'étang de berre avec l'Etang Nouveau

Nous avons accueilli l'association **L'Etang Nouveau** qui a animé un temps d'échange avec une quinzaine de membres, permettant une sensibilisation sur **la préservation de l'eau dans notre région : à travers la préservation de la Durance et la volonté de restaurer l'étang de Berre.**

Un travail se poursuivra avec l'association à partir de la rentrée 2026-2027 afin d'aller plus loin dans la compréhension du problème et dans **la recherche de solutions face à cette catastrophe écologique.**

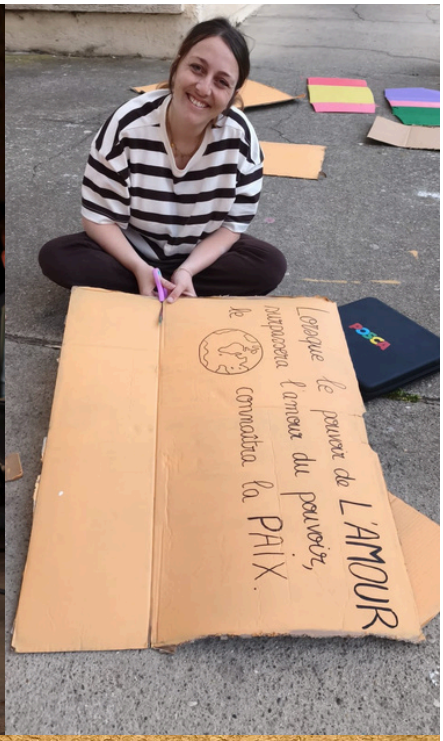


LA FÊTE D'EF

Cette année, Enfants Forts a organisé sa fête annuelle sous le format d'un repas pour la paix. Cet événement "fait main" a mobilisé les bénévoles sur toute la préparation de la journée : la cuisine, la décoration, la communication, l'organisation... Un bon moyen de faire équipe et d'agir vers un but commun, l'organisation d'un événement fédérateur à Miramas.


"Sois le rayon
qui illumine la paix"


AUJOURD'HUI
construire
DEMAIN
EN
GOUMIN


Lorsque le pouvoir de L'AMOUR
surpassera l'amour du pouvoir,
le monde connaîtra la PAIX.





Cette journée a rassemblé plus de 200 personnes autour d'un repas partagé, de temps d'échanges, d'une bibliothèque humaine et d'animations pour enfants. Une belle journée, émotive et pleine d'amour qui a rassemblé les bénévoles de l'association, mais aussi les bénéficiaires, les partenaires et les nouveaux membres qui nous ont rejoint grâce à l'événement !

Nous avons pu compter sur la présence de différents partenaires : le CADA de Miramas, le centre social Giono, le centre social la Farandole, Miramas Palestine solidarité, le Mouvement pour la paix, la ville de Miramas.



LES STANDS

Nous avons été présents sur différents stands tout au long de l'année : fêtes de quartier, animations de rue, cinés plein air, festival Nuit Metis... Ces animations nous ont permis de nous faire connaitre et de rencontrer de nouvelles personnes. Durant l'été 2026 nous avons développé un "bar à pancakes", permettant une part d'autofinancement pour l'association.





LES SORTIES CULTURELLES

Grâce à un partenariat avec Scènes et Cinés, nous avons pu faire bénéficier les membres d'Enfants Forts de places de spectacle à prix réduits. Cette action vise à ouvrir la culture aux jeunes et à démocratiser le fait d'aller au théâtre.
Cette année, 8 spectacles étaient disponibles.
Cette action culturelle a touché **25 membres avec 57 places disponibles**.



LE WEEK-END DE COHÉSION

Il était important pour Enfants Forts d'organiser un temps permettre aux membres actifs d'apprendre à se connaitre en dehors du cadre associatif et créer des liens plus forts permettant le renforcement de l'équipe et du projet.

Ainsi, **20 membres de l'association** sont partis pendant 3 jours en Ardèche. Au programme : balades, rires, discussions, jeux et théâtre d'impro ! De beaux souvenirs qui ont soudé l'équipe.









ENFANTS FORTS

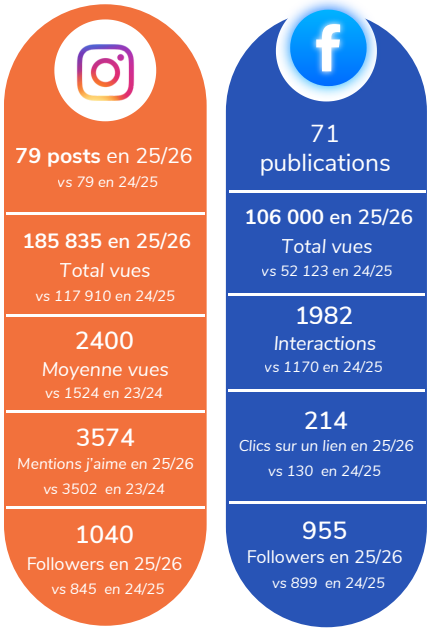
RÉSULTATS ET IMPACT

15	Cuisines solidaires organisées
1 387	Repas distribués
+ DE 70	Bénévoles mobilisés toute l'année
20	Jeunes accompagnés dans leurs projets
8	Elèves sélectionnés pour le programme de mentorat
+ DE 90	Personnes présentes aux soirées débat
124	Jeunes sensibilisés à l'alimentation durable

Au delà des chiffres, Enfants Forts a répondu à ses missions principales : **créer du lien, donner envie de s'engager, faire progresser le pouvoir d'agir, développer l'esprit critique, faire évoluer les pratiques alimentaires et faire vivre la solidarité sur le territoire.**

ENFANTS FORTS

COMMUNICATION



Une communication installée, qui doit maintenant se renouveler

En 2025-2026, la communication d'Enfants Forts **a confirmé sa place** dans le fonctionnement de l'association. Les réseaux sociaux restent un outil essentiel pour rendre visibles nos actions, valoriser celles et ceux qui les font vivre, mobiliser autour de nos événements et renforcer notre crédibilité auprès des partenaires.

Après plusieurs années de progression, notre communication entre cependant dans **une nouvelle phase**. L'enjeu n'est plus seulement d'être présent ou de publier régulièrement : il est désormais de **mieux raconter nos actions, de davantage les incarner et de créer plus d'interactions avec notre communauté.**

Notre ligne reste fidèle à l'identité d'Enfants Forts : joyeuse, engagée, accessible, parfois impertinente, mais toujours profondément humaine.

Une année de consolidation

Sur Instagram, le rythme de publication est resté particulièrement soutenu, avec près de 80 publications sur l'année. Si la visibilité globale marque un recul par rapport à l'exercice précédent, plusieurs indicateurs montrent que **la communauté continue d'interagir avec nos contenus.** Ce constat confirme surtout la nécessité de **faire évoluer nos formats, après plusieurs années reposant sur une stratégie relativement similaire.**

Les contenus permettant de raconter concrètement les projets restent ceux qui donnent le plus de sens à notre communication. À l'inverse, nous produisons encore trop peu de vidéos et de témoignages. Or ce sont précisément ces contenus qui peuvent permettre de montrer les visages derrière Enfants Forts et de mieux faire comprendre ce qui se passe à Miramas et sur l'ensemble de notre territoire.

Facebook reste également un potentiel encore sous-exploité, notamment à travers les groupes locaux qui peuvent permettre de toucher davantage d'habitants. Le canal WhatsApp constitue, lui, un outil efficace pour informer les personnes déjà proches de l'association. La newsletter a été utilisée plus irrégulièrement que prévu et doit encore trouver un rythme et un format véritablement installés.

Ce que nous retenons de 2025-2026

- une **identité graphique et éditoriale** désormais **identifiable** ;
- une capacité à communiquer **régulièrement** sur un grand nombre d'actions ;
- une **présence locale** et médiatique qui contribue à notre crédibilité ;
- mais une communication **encore trop centrée sur l'annonce des événements** ;
- **trop peu de vidéo, de visages et de récits de terrain** ;
- une **animation de communauté à renforcer** ;
- et surtout une communication qui repose encore sur **trop peu de personnes**.

ENFANTS FORTS

2026-2027 : passer de l'information à la mobilisation

La prochaine étape n'est pas de communiquer davantage, mais de communiquer mieux. En 2026-2027, Enfants Forts souhaite franchir un nouveau cap : mieux montrer les personnes qui font l'association, créer davantage d'interactions avec les habitants, rendre nos projets plus lisibles et faire de la communication un véritable outil de mobilisation.

Cette évolution suppose également de sortir d'un fonctionnement reposant essentiellement sur une seule personne pour construire progressivement une véritable équipe communication bénévole.

1. Incarner davantage Enfants Forts
Développer les vidéos courtes, témoignages, portraits, interviews et images de terrain. Montrer davantage les bénévoles, les jeunes, les habitants et les coulisses de nos projets.

2. Créer une véritable communauté
Développer les stories et contenus interactifs, mieux répondre et échanger avec notre communauté, utiliser davantage les groupes Facebook locaux et faire de nos réseaux un outil de recrutement et de mobilisation.

3. Renforcer notre qualité éditoriale et visuelle
Faire évoluer les modèles utilisés depuis plusieurs années, améliorer la qualité des photographies et vidéos, constituer une banque d'images et clarifier notre ligne éditoriale pour mieux identifier les différents types de contenus.

4. Faire de la communication un espace de citoyenneté
Développer progressivement articles, newsletter, podcast permettant à Enfants Forts de prendre la parole sur les sujets qui traversent ses actions. L'année électorale sera également l'occasion de produire des contenus d'information et de mobilisation citoyenne, dans le respect du caractère apartisan de l'association.

Les premiers mois de l'année seront consacrés à la **campagne de recrutement de l'équipe communication, à la création des fiches missions, à la clarification de la ligne éditoriale et à l'évolution de nos modèles graphiques.** Une banque d'images partagée sera progressivement constituée et une première rencontre d'accueil permettra d'intégrer les nouveaux bénévoles.

Cette période devra également permettre de stabiliser notre outil de newsletter, avec le choix définitif entre Substack et Mailchimp, avant de remettre en place une publication régulière.

Notre objectif est simple : que chacun puisse comprendre ce qu'est Enfants Forts, reconnaître immédiatement notre identité, voir les personnes qui font vivre nos actions et surtout savoir comment y prendre part.

ENFANTS FORTS

NOS PARTENAIRES

CATTP Istres
CCAS Miramas

Martino Salon-de-Provence
Boucherie CBC à Miramas
Primeur du Sud à Miramas
La ferme aux hirondelles Salon

CONCLUSION

2025-2026 aura été une **très belle année pour Enfants Forts**. Une année marquée par le développement de nos projets, l'arrivée de nouvelles personnes, le renforcement de nos partenariats et surtout par de nombreux moments où l'association a pleinement joué son rôle : **créer du lien, donner envie d'agir et permettre à chacun de trouver sa place.**

La Cuisine Solidaire a poursuivi son développement avec **1 387 repas distribués** et plus de **70 bénévoles mobilisés**, **les Soirées Débats ont trouvé leur public**, plusieurs jeunes accompagnés ont vu leurs projets prendre forme, tandis que notre local est progressivement devenu **un véritable lieu de vie** pour les membres de l'association. **La fête d'Enfants Forts,** qui a rassemblé plus de 200 personnes, a aussi illustré cette capacité à réunir bénévoles, habitants, bénéficiaires et partenaires autour d'un même moment.

Cette année a également été celle de nouvelles ouvertures : d**éveloppement du mentorat, lancement de nouveaux collectifs de jeunes, installation d'un composteur collectif, nouveaux partenariats universitaires, culturels et associatifs, ou encore préparation de projets qui prendront toute leur ampleur en 2026-2027.**

Tout n'a évidemment pas avancé exactement comme prévu. Certaines actions ont demandé plus de temps, d'autres ont été adaptées ou mises en pause. Mais ces ajustements font aussi partie de la vie d'une association qui expérimente, apprend et grandit.

L'année qui s'ouvre devra permettre de consolider cette dynamique, de mieux partager les responsabilités, d'accueillir de nouveaux bénévoles et de donner encore davantage de force aux projets qui ont montré leur utilité.

Car au-delà des chiffres, c'est probablement cela que nous retiendrons de 2025-2026 : **Enfants Forts rassemble de plus en plus de personnes qui ont envie de faire ensemble.** Des jeunes, des bénévoles, des habitants et des partenaires qui se rencontrent, imaginent, expérimentent et construisent des réponses à leur échelle.

Et si grandir ne signifie pas forcément faire toujours plus, cette année nous aura surtout montré que nous étions capables de faire beaucoup, ensemble.