

FIKİR KATİLLERİ

Kurumunuzda fikir ve inovasyonların uçuşuyor olmamasının sebepleri

Evet, ama... Bu halihazırda var! Müşterilerimiz bunu beğenmeyecek!

VAKTİMİZ YOK... **Hayır!** Mümkün değil...

Fazla masraflı! Gerçekçi olalım... **Mantıklı değil...**

Biraz daha araştırmamız gerekiyor... Bütçe yok...

Ben yaratıcı değilim... Hata yapmak istemeyiz...

Yönetim hemfikir olmayacak... **Gerçekçi ol!**

Benim sorumluluğum değil... Bu konuda uzmanlaşmak çok zor...

Bu fazla büyük bir değişim...

Piyasa henüz buna hazır değil... **Değerlendirelim...**

Bu aynen şunun gibi... Eski jenerasyon bunu kullanmayacak...

Bunun için fazla küçüğüz...

Başka yerlerde işlemiş olabilir, ama burda işlemez...

SEN NE ZAMANDAN BERİDİR BU KONUNUN UZMANISIN?... O gelecekte olabilecek birşey...

Müsait insan kaynağımız yok...

Bizim müşterilerimiz için uygun değil...



Fikir güçlendiriciler

Kurumunuzdaki yaratıcılık ve inovasyonu güçlendirecek tutum

evet, ve Arkasındaki konsepti bulalım...

vay, ilginç!... **Evet!** Belki şimdi doğru zamandır...

birşeyin peşindesin... **güzel, bu fikri geliştirelim...**

Diğer sektörlerde bu işi nasıl yapıyorlar?... **Bu konuda bana daha fazla bilgi ver...**

Finansal verilere şimdilik bakmadan ilerleyelim... haydi gönderelim!...

sektörümüz köklü değişime hazır... Deneyelim...

Harika! bunu daha da somutlaştıralım...

Değişim vakti geldi... yarın bunu bir müşteriyle deneyeceğim...

en kötü ne olabilir?... ne bekliyoruz?...

Ya bir rakip bu fikri çalarsa?...

Seni seviyorum! Öğlen yemeğinde bu konuyu ele alalım...

beni 3 dakikada ikna et!... **potansiyeli hissediyorum... neden olmasın?...**

bir problem bul... **düzelt...** şirket kur!...

tartışmayı bırak... yapmaya başla!

hayi bu projeyi başlatalım!

