

Asesinos de ideas...

Razones por las que hay poca creatividad y no se innova en tu organización?

Sí, pero... Ya existe! A nuestros clientes no les va a gustar!

No tenemos tiempo para eso... **No!** No es posible!...

Es demasiado caro! Vamos a ser realistas... **Do es lógico...**

Tenemos que analizarlo más... No hay presupuesto...

No soy creativo/No soy creativa... No queremos cometer ningún error...

La dirección no lo va a aprobar... **Déjate de soñar...**

No es mi responsabilidad... Es demasiado difícil hacerlo bien!...

Es un cambio demasiado grande!

El mercado aún no está preparado!... **Vamos a pensárnoslo...**

No se diferencia de lo que ya hemos hecho... La gente mayor no lo va a usar...

No tenemos el tamaño adecuado para eso...

Puede que funcione en otros sitios, pero no aquí...

¿Desde cuándo sabes tanto de eso? Es para más adelante...

No hay personal disponible...

No encaja con nuestra clientela...



Impulsores de ideas...

La actitud para impulsar la creatividad y la innovación en tu organización...

Sí, y... Vamos a encontrar el concepto detrás de esto...

¡Vaya, interesante! **¡Sí!** Tal vez ahora sea el momento adecuado...

Estás cerca... **Bien, vamos a enriquecer la idea...**

¿Cómo lo hacen en otras industrias?... **Cuéntame más...**

Veamos los números más tarde... ¡Enviémoslo!...

Nuestra industria está lista para la disrupción... **Vamos a experimentar...**

¡Genial! Hagámoslo aún más concreto...

Es hora de cambiar... Lo intentaré mañana con un cliente...

¿Qué es lo peor que podría pasar? ¿A qué estamos esperando?...

¿Qué pasaría si nuestro competidor robara esta idea?...

¡Te quiero!... Discutamos esto hoy durante la comida...

Convénceme en 3 minutos... **Siento que hay potencial...** ¿Por qué demonios no?...

Vindet probleem, **Arréglalo...** Inicia una empresa...

Deja de discutir!... Empieza a hacer!...

Vamos a iniciar este proyecto!

