

PADEL

Le 15 septembre 2025, La Poste émet un bloc dans la série Sport composé de deux timbres sur le padel. C'est un mélange de tennis et de squash, joué en double sur un terrain plus petit qu'un court de tennis et entouré de murs en verre et en grillage. En France le padel est en plein essor depuis le début des années 2000.



Réf. : 11 25 098

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

À la découverte...du padel

« Tu verras, tu vas adorer. »

C'est ce qu'a dit Hugo à son père, un dimanche matin. Le fils de 17 ans qui joue au padel avec ses copains depuis six mois. Et le père, 52 ans, plutôt tennis... plutôt

sceptique. « Une raquette sans cordes ? Des murs tout autour ? Ça ne doit pas être bien sérieux... »

Ils sont allés sur le terrain. Il faisait déjà chaud. Hugo lui a prêté une raquette. Ils ont échangé quelques balles. Puis d'autres joueurs sont arrivés, et la partie a commencé. En double, forcément. Le père s'est surpris à rire. À transpirer. À applaudir même les adversaires. Il a frappé dans la balle comme un gamin. Quand le match s'est terminé, il n'avait pas vu le temps passer.

Ce jour-là, il a découvert un sport. Mais surtout un moment. Une façon d'être ensemble, de bouger, de se parler sans se juger. Le padel n'est pas qu'un jeu : c'est un lien.

Ce lien, un homme en rêvait déjà dans les années 1960. Enrique Corcuera, industriel mexicain, transforme le terrain de tennis de sa maison d'Acapulco en une aire de jeu conviviale, entourée de murs. Il voulait un sport simple, ludique, accessible à ses proches. Il venait, sans le savoir, d'inventer le padel.

Depuis, ce sport a fait du chemin. En Espagne, il est devenu une passion nationale, avec plus de 6 millions de joueurs et autant de raisons de l'apprécier. En France, il a fait irruption dans les clubs de tennis, les entrepôts désaffectés, les zones rurales. En 2015, on comptait une centaine de terrains ; dix ans plus tard, on dépasse les deux mille.

Aujourd'hui, le padel rassemble les générations. Il permet aux enfants de jouer avec leurs parents, aux débutants de partager un terrain avec des joueurs plus aguerris. Il ne s'agit pas seulement de gagner, mais de vivre un moment à quatre. Un instant où l'on bouge, où l'on échange, où l'on rit.

On y vient par curiosité.

On y reste pour les sourires.

Et bien souvent, ce sont les enfants qui amènent les parents.

© La Poste – Franck Binisti , fondateur de Padel magazine-Tous droits réservés

Les infos techniques

Création : DOZ

Impression : héliogravure

Format du bloc : 110 x 160 mm

Format des timbres : 40,85 x 30 mm

Présentation : bloc de 2 timbres

Tirage : 320 000 exemplaires

Valeur faciale de chaque timbre : 2,10 € Lettre Internationale

Prix de vente : 4,20 €

Conception graphique timbre à date : DOZ

Mentions obligatoires : création DOZ

Les infos pratiques

Le bloc sera vendu en avant-première les vendredi 12 et samedi 13 septembre à :