

# 這本書的核心方法論B.O.K.E.模型，如何應用於提高AI互動效果？

這本書（《AI超級個體》）的核心方法論是 **B.O.K.E. 提示詞思維**，它被視為整本書的核心方法論和核心重點。這套方法論提供了一個有系統、有秩序的框架，用於幫助使用者管理與 ChatGPT 等 AI 工具互動的訓練思路，從而提高 AI 互動的效果和輸出品質。

B.O.K.E. 模型是四個英文單詞的首字母縮寫，分別代表以下四個步驟，並且詳細說明了如何應用於提高 AI 互動效果：

## B.O.K.E. 核心方法論的應用

### 1. B - 闡述背景 (Background)

闡述背景的目的是進一步說明業務細節和背景，以提供足夠的資訊，提前校準（或訓練）ChatGPT，使其能更有效地理解使用者的需求。當你提供的資訊足夠多時，ChatGPT 就能更好地理解你的需求，並從一開始就給出相對可靠的回答，最大限度地節約時間。

在描述背景時，可以考慮以下幾個要素，讓 AI 更深入地理解你的需求：

- **領域（最為關鍵）**：描述越具體、越垂直越好，例如舞蹈、知識、遊戲、美妝、健身等領域。
- **目標受眾**：明確你希望吸引哪些人。
- **風格**：定義你的內容風格標籤，例如搞笑、時尚、勵志、深刻、專業等。
- **平臺**：說明內容將發佈在哪個平臺上，因為不同平臺的演算法和推薦機制不同。
- **具體要求**：提供其他補充需求，例如選題庫的規模、分類級別、排列和展示方式等。

在實踐中，背景資訊的提供方式可以有多種流派，例如：

- **交代框架（框架流派）**：提供足夠的資訊，讓這些資訊成為一個框架，讓 ChatGPT 根據此框架作答。
- **交代身份（問答流派）**：賦予 ChatGPT 一個身份，例如財務專家、心理諮詢師等，一旦身份設定完成，就可以進行多輪討論，這適用於諮詢、教育或需要激發靈感的場景。

- **交代案例（投餵流派）**：先給 ChatGPT 發送一個案例作為參考，讓它完成後，再給出目標，讓它模仿你的案例來作答。
- **交代模型（模型亮亮大模型）**：給 ChatGPT 提供額外的資訊或一個它能提取出的小模型（例如私人模型），使其輸出內容更優質。
- **交代程序（自循環流派）**：在提示詞裡規定 ChatGPT 需要遵循的流程或步驟，相當於給它裝上發動機，這是一種高階的用法。

## 2. O - 定義目標 (Objective)

定義目標是描述完背景資訊後的下一步，也就是你希望實現的具體目標。目標設定應當簡潔、清晰易懂，用一句話說完，類似於管理工具 OKR 中「O」的設定。例如，寫一篇文案或制定一份計畫。

## 3. K - 定義關鍵結果 (Key-Result)

定義關鍵結果是你要什麼樣的效果，越具體越好。單純告訴 ChatGPT 「給我寫文案」是不夠的，你必須告訴它對產出的內容有什麼要求，例如字數、簡潔/深刻程度、平淡/激昂風格等。

關鍵結果是你自己可以定義的，例如在內容創作中，你可以要求結構清晰、主題明確、內容多樣、適用性強等。

## 4. E - 試驗並調整，進行改進 (Evolve)

「改進」是根據 ChatGPT 給出的內容，繼續優化、調整的過程，提供了三種改進方法供自由組合：

1. **改進提示詞**：如果 ChatGPT 給出的回答偏差太大，意味著你的提問方式存在很大問題，單純微調已經無法糾正，需要重新編寫提示詞。
2. **改進答案**：在大多數情況下，如果回答質量不夠理想，但已經接近目標，你可以直接在後續對話中指出缺點，告知它哪裡需要改進。這利用了 ChatGPT 強大的上下文理解能力和邏輯推理能力。
3. **多次生成**：對於同一個問題，即使提示詞不變或只對關鍵字進行微調，每次詢問 ChatGPT 給出的答案往往是不同的。你可以點擊「Regenerate response」（重新生成）按鈕，多次生成結果，從中擇優選優。

總結來說，B.O.K.E. 方法論的作用是作為你提問的綱領性方法論，幫助你清理與 AI 互動的訓練思路，讓你掌握專業的提問思路和提問方法。即使你只使用其中一兩個部分，也可能得到高達 90 分甚至 95 分的答案。