

# 在AI時代，如何運用ChatGPT等工具實現內容創作和商業變現？

在AI時代，運用ChatGPT等工具實現內容創作和商業變現，核心在於將AI視為強大的輔助工具，極大地提升個體或團隊的工作效率和創造力。這種模式正在造就「**AI超級個體**」，讓一個人能夠勝過一支團隊。

根據來源中的實戰方法論，運用ChatGPT等工具實現內容創作和商業變現主要圍繞賦能「超級個體商業閉環」的**四大模組**展開：內容、成交、交付和管理。

## 一、內容創作（內容篇）

ChatGPT及其他生成式AI工具（如Midjourney、Notion AI）能夠為內容創作插上翅膀，解決傳統創作中耗費大量時間和精力的環節。

### 1. 構建無盡選題庫，獲取創意來源

- 在內容領域，選題是第一道關鍵門檻。
- 利用ChatGPT，可以根據你的領域、風格、目標受眾和平台要求，**快速生成結構清晰、主題明確、內容多樣的選題庫**。這不僅節省了蒐集資料的時間和精力，還能激發更多創意，提升內容品質。

### 2. 高效短視頻腳本撰寫技法

- ChatGPT能協助編寫短視頻腳本，其關鍵在於結構和節奏的掌握。
- 腳本撰寫需要注意 **Background（背景）、Objective（目標）和Key-Result（關鍵結果）** 等要素。例如，你可以要求它根據「黃金三秒」原則重新撰寫開頭，以快速吸引用戶。

### 3. 廣告文案及品牌故事撰寫

- AI能夠協助創作者撰寫具有吸引力、說服力和創意的廣告文案，達到最佳廣告效果。
- 在撰寫品牌故事時，應將ChatGPT視為故事助理，而非故事生成器。**高品質的IP故事必須真實**，包含高光時刻或低谷轉折，能夠展現熱愛與初心，引起用戶共鳴。AI能根據你提供的背景資料將故事進行擴寫與優化，甚至調整成適合特定平臺（如小紅書）的風格。

### 4. 高效書籍創作

- AI可以作為24小時待命的文字助理。

- 對於非虛構類書籍，AI能幫助生成**大綱、擴寫內容和潤色**。例如，可以先讓ChatGPT生成一份大綱，再結合其他AI工具（如Notion AI）進行細節的優化和潤色，大幅提升創作速度。
- 對於虛構類書籍，可以運用經典的敘事模型（如「英雄之旅的十二個階段」）來引導ChatGPT撰寫繪本故事，避免內容平淡。

## 5. 視覺素材生成

- 利用Midjourney或Stable Diffusion等AI繪圖工具，可以快速產出高品質的視覺素材。
- 這些圖像可以用於文章插圖、書籍封面、網頁設計或LOGO設計，大大節省了聘請設計師的成本和時間。

## 二、商業變現與營運優化（成交篇、交付篇、管理篇）

在AI時代，商業變現不僅依賴優質內容，更需要AI來加速業務流程、提高轉化率和降低營運成本。

### 1. 成交環節：提升營收成就

- **撰寫銷售信（Sales Letter）**：你可以利用ChatGPT撰寫具有吸引力的銷售信，重點在於賦予AI一個具體的角色（如專業的商業博主），並明確指出產品的價值和權益。
- **打造高效銷售問答庫（FAQ）**：問答庫是有效的變現利器。透過B.O.K.E.方法論的指導，讓ChatGPT將客戶關心的問題進行分類、分級和細化，快速建立一份針對產品或服務的、條理清晰的問答資料庫。這有助於客服和銷售人員以專業和精準的方式回答客戶疑問，提升品牌信任度，促成購買決策。

### 2. 交付環節：加速增質，解放時間

- **數字人交付**：AI可以協助創建「**思維分身**」（私人AI模型），用於回答粉絲提問或提供諮詢。當用戶的諮詢量增加，代理人可以代替你回覆，大大節省時間。
- **利用Notion AI提升交付效率**：例如，知識變現顧問可以利用Notion AI快速整理諮詢內容、構思標題、優化文章，將過去需要半天時間處理的素材在幾分鐘內完成，從而提升客戶滿意度和交付速度。

### 3. 管理環節：讓AI成為管理智囊團

- AI可以協助企業日常管理工作，實現降本增效。
- **招聘和人才管理**：AI可以幫助鎖定優質人才，如生成精準的職位描述（JD）、撰寫吸引人的招聘廣告、並提供全方位的面試導師功能，幫助你進行人才選拔和評估。

- **智能裁員助理**：雖然來源中未詳細展開，但AI也可用於平衡團隊規模和效能。

### 三、運用AI的核心方法論：B.O.K.E.提示思維

在運用ChatGPT等大語言模型時，**提示詞（Prompt）是第一生產力**。要獲得高品質的輸出結果，你需要掌握核心的「**B.O.K.E.提示思維**」框架：

- **B (Background，闡述背景)**：向ChatGPT提供足夠的業務細節和背景資訊。描述的越具體、越垂直越好，例如領域、風格、目標受眾和預計發布平臺。
  - **應用方法**：交代式（框架流派，給予足夠信息讓AI提前校準）和交代式（同儕流派，賦予ChatGPT一個專業身份）。
- **O (Objective，定義目標)**：明確告訴ChatGPT你希望它完成什麼具體的任務。
- **K (Key-Result，定義關鍵結果)**：定義你期望達到的效果，越具體越好。例如，需要多少字、要求簡潔深奧或平淡激昂，以及內容的結構、主題明確度等。
- **E (Evolve，試驗並調整)**：不斷迭代和優化輸出。
  - **優化提示詞**：如果ChatGPT的回覆與預期偏差過大，需要重寫提示詞，加入更多背景和限制條件。
  - **改進答案**：如果答案基本可用，但細節需調整，則在對話中指出缺點，讓AI改進。
  - **多次生成**：對於同一個提問，可以嘗試不改變提示詞或微調關鍵詞，多次生成答案並擇優選優。

**總結來說**，在AI時代，個人能夠透過ChatGPT等工具將內容創作、業務擴展、客戶交付和內部管理等流程高效自動化，實現個人產能的數倍甚至數十倍增長。但要高效利用AI，你需要保持持續學習、對新技術保持敏感，並且必須由人來掌控思考和決策，**AI是激發思考的工具，而不是替代思考的工具。**