

ETT VIKTIGT STEG

INFORMATIONSKONTOR FÖR DANS – KARTLÄGGNING OCH FÖRSLAG

2009-08-31 CARINA NORÉE

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

BAKGRUND	5
UPPDRAG.....	6
SAMMANFATTNING	7
KARTLÄGGNING	
1. JÄMFÖRELSE MED ANDRA KONSTARTER – NATIONELLT OCH INTERNATIONELLT STÖD.....	10
1.1 MUSIK	10
1.2 BILDKONST.....	10
1.3 FILM	10
1.4 TEATER.....	10
1.5 SLUTSATSER – JÄMFÖRELSE MED ANDRA KONSTARTER	11
2. INFORMATIONSSPRIDNING I SVERIGE	12
2.1 DANSCENTRUM	12
2.2 SVENSK DANSKOMMITTÉ	12
2.3 DANSKONSULENTVERKSAMHETEN	13
2.4 MYNDIGHETER.....	13
2.5 DANSSCENERNA	13
2.6 NÄTVERK OCH SAMARBETEN	14
2.7 SLUTSATSER – INFORMATIONSSPRIDNING I SVERIGE.....	14
3. INFORMATIONSKONTOR – INTERNATIONELL UTBLICK	15
3.1 ÖVERSIKT NORDEN.....	15
3.2 DANCE INFO FINLAND	16
3.3 ÖVERSIKT EUROPA.....	18
3.4 VTi (VLAAMS THEATER INSTITUUT).....	18
3.5 KOREAN ARTS MANAGEMENT SERVICE	21
4. VARFÖR BEHÖVS ETT SVENSKT INFORMATIONSKONTOR FÖR DANS?.....	22
4.1 INTERNATIONELLA SAMARBETEN	22
4.2 REGIONER – DET NATIONELLA BEHOVET	23
4.3 BRANSCHINFLYTANDE	23

FÖRSLAG – VERKSAMHET, ORGANISATION OCH FINANSIERING
5. INFORMATIONSKONTORETS VERKSAMHET	26
5.1 DANS ELLER SCENKONST	26
5.2 MÅL.....	26
5.3 MÅLGRUPPER, INFORMATION OCH INFORMATIONSSPRIDNING	27
6. VERKSAMHET FÖR INTERNATIONELLT ARBETE.....	28
6.1 FESTIVALER, MÄSSOR OCH KONFERENSER	28
6.2 INTERNATIONELLA SAMARBETEN	29
6.3 INTERNATIONELLA NÄTVERK.....	31
6.4 INFORMATIONSKONTORETS INTERNATIONELLA EVENEMANG.....	32
7. VERKSAMHET FÖR NATIONELLT ARBETE.....	34
7.1 FESTIVALER OCH MÖTEN.....	34
7.2 NATIONELLA SAMARBETEN.....	34
7.3 INFORMATIONSKONTORETS NATIONELLA EVENEMANG	35
8. LOBBYARBETE, RESEARCH OCH UTVÄRDERINGAR.....	37
9. KOMMUNIKATION.....	38
9.1 INFORMATION OCH MARKNADSFÖRING	38
9.2 KOMMUNIKATIONSKANALER	38
10. ORGANISATION	40
11.1 DANSENS HUS ROLL.....	40
11.2 BRANSCHORGANISATION.....	40
11.3 RELATIONEN INFORMATIONSKONTOT OCH ÄGARE	40
11.4 ORGANISATIONSFORM.....	41
11.5 FÖRSLAG	42
11.6 ORGANISATIONSSTRUKTUR	42
11.7 NAMNFÖRLAG	43
11.8 LOKALER – NÅGRA FÖRSLAG	44

11. FINANSIERING OCH KOSTNADER	45
12.1 TIDIGARE FINANSIERING	45
12.2 FINANSIERINGSFÖRSLAG	45
12.3 KOSTNADER	45
12. GENOMFÖRANDE	47
10.1 TIDSPLAN 2010	47
10.2 TIDSPLAN 2011 - 2014	48
13. BEHOV UTANFÖR INFORMATIONSKONTORETS VERKAMHET.....	49
STYRGRUPP.....	51
EXPERTGRUPP	51
MEDARBETARE.....	51
KÄLLFÖRTECKNING.....	51
BILAGA 1 – FINANSIERING AV INFORMATIONSKONTOR I NORDEN.....	55
BILAGA 2 – SPACE, SUPPORTING PERFORMING ARTS CIRCULATION IN EUROPE	57
BILAGA 3 – INTERNATIONELLA MÄSSOR.....	58
BILAGA 4 – INTERNATIONELLA NÄTVERK.....	59
BILAGA 5 – SVENSKA FESTIVALER.....	60
BILAGA 6 – FÖRSLAG PÅ HEMSIDA	61
BILAGA 7 – UNDERLAG FÖR KOSTNADER.....	65
BILAGA 8 – SCHEMATISK TIDSPLAN 2011 - 2014	67

BAKGRUND

Under nittiotalet ökade trycket på information om dans i Sverige. Allmänhet, journalister, svenska och utländska arrangörer kontaktade dansscenerna för att få information om grupper, föreställningar, utbildningar och övergripande strukturer. Det stod klart att det fanns ett behov av en organisation som arbetade med information om svensk dans, och sedan dess har diskussioner förts om ett informationskontor. Frågor har debatterats; var bör ett informationskontor ligga, i Malmö eller i Stockholm? Ska det bestå av ett kontor eller ska det finnas satellitkontor i olika delar av landet? Ska det finnas ett samarbetsorgan, så som Svensk danskommitté, och ett informationskontor och hur ska de samarbeta? Eller ska branschen enas under ett samlande organ? Viktiga frågor som har krävt sin tid för att finna svar. I mitten av 00-talet tog arbetet för ett informationskontor en än mer konkret form; dels på grund av Kulturrådets arbete med handlingsprogrammet för dans och dels med starten av dance-info.se.

Kulturrådet fick 2003 i uppdrag av regeringen att utarbeta ett handlingsprogram för den professionella dansen. En av de prioriterade insatserna i Handlingsprogrammet var att instifta ett permanent informationskontor. Svensk Danskommitté skrev i samband med detta ett brev till rådet som beskrev behovet av ett informationskontor för dans.

Hösten 2005 tog Dansens Hus dåvarande teaterchef Kenneth Kvarnström initiativ till ett informationskontor och startade, med stöd av Framtidens Kultur, försöksverksamheten dance-info.se. Informationskontoret arbetade under en drygt tvåårig försöksperiod (2005-2007) med att bygga upp en internationell informationsverksamhet. De tre stora svenska dansnätverken - Dansnät Sverige, Turnéslingan Tre Scener och Dansspridning Mellansverige - skrev 2006 ett brev till stöd för att försöksverksamheten dance-info.se skulle permanentas men med en representation av svenska nätverk och intressenter. I december 2007 avslutades försöksverksamheten. Under våren därpå gjorde journalisten Lena Fromm en intern utvärdering av dance-info.se på uppdrag av Dansens Hus.

På Dans- och Teaterfestivalen 2008 diskuterades åter frågan om ett informationskontor och en stor del av de svenska dansaktörerna skrev i ett gemensamt brev till Kulturutredningen "Svenskt dansliv är nu redo för att utveckla en samlande plattform för den svenska dansen, samt ett permanent nationellt informationskontor för danskonsten." Svensk danskommitté beslöt att under våren 2009 genomföra en förstudie kring förutsättningarna för ett framtida forum för svensk dans vilket resulterade i rapporten "Förslag till ett samlat forum för den svenska professionella dansen".

För att ett konkret förslag på ett informationskontor skulle komma till stånd beslöt Dansens Hus, Kulturrådet och Konstnärsnämnden att gemensamt ta initiativ till en kartläggning av formerna för ett informationskontor. Det resulterade i att Dansens Hus anlätade en projektledare. Kulturrådet och Konstnärsnämnden har bidragit ekonomiskt till genomförandet av kartläggningen. Under arbetets gång har Dansens Hus, Kulturrådet och Konstnärsnämnden även suttit med i styr- och referensgrupper.

UPPDRAG

Uppdraget har varit att kartlägga formerna för ett framtida informationskontor för dans, samt föreslå verksamhetsplan, organisationsstruktur och finansiering för detta.

Rapporten är beställd av Dansens Hus i Stockholm, Konstnärsnämnden och Kulturrådet. Styrgruppen har bestått av representanter från beställarna. För slutsatserna i rapporten står projektledaren.

Arbetets upplägg och genomförande

Arbetet har varit uppdelat i fyra övergripande frågeställningsområden:

- Vilka organisationer bedriver informationsverksamhet i Sverige och vilken typ av information arbetar de med?
- Hur arbetar informationskontor i andra länder?
- Varför behövs ett svenskt informationskontor för dans?
- Hur bör ett informationskontor för dans organiseras och finansieras?

Ett eller fler möten har genomförts med över 25 personer. Koreografer, producenter, arrangörer, konstnärliga ledare, kompanichefer, danskonsulenter, utredare, representanter för Danscentrum och Svensk Danskommitté har intervjuats och bidragit med viktiga synpunkter och tankar. Speciell vikt har lagts vid att träffa personer från flera av landets län och regioner.¹

Intervjuer har dessutom skett med verksamhetschefer för utländska informationskontor, Dance Info Finland och VTi (Vlaams Theatre Instituut). Dance Info Finland är nordens största och mest framgångsrika informationskontor. VTi har arbetat med "det belgiska undret" i mer än tjugo år och är drivande i flera av de europeiska nätverken.

Mötena har kompletterats med genomgång av utredningar, rapporter och skrivelser om svenska scendanslivets förutsättningar, villkor och behov samt om internationella inriktningar och uppdrag.

För att ytterligare få del av internationella kunskaper och perspektiv har två internationella möten/konferenser studerats på plats; IETM (International Network for Contemporary Performing Arts) i Bratislava (23-26 april) och Scenekunst Exit Norge i Bergen (25 maj).

¹ Se källförteckning.

SAMMANFATTNING

Uppdraget innebar att kartlägga möjliga former för ett informationskontor för dans, samt att föreslå verksamhetsplan, organisation och finansiering.

Rapporten inleds med en genomgång av "informationsverksamheter" på andra konstområden. Musik, film, bildkonst och teater har egna organisationer som arbetar i främjande syfte: Rikskonserter, Export Music Sweden, STIM, Svenska Filminstitutet, Iaspis, Moderna Museet, Riksteatern och Svenska Teaterunionen. Organisationsstrukturerna är anpassade till den specifika konststartens förhållande.

Inom dansen finns tre verksamheter som har informationsuppdrag: Danskonsulentverksamheten, Danscentrum och Svensk danskommitté. Efter en genomgång av verksamheterna konstaterar rapporten att det saknas en organisation som informerar utländska arrangörer om svenska koreografer och grupper samt om hur svensk dansbransch är organiserad. Vidare konstateras att det saknas en fristående, rikstäckande organisation som informerar om dansprojekt, samarbeten och om branschens strukturer och behov.

I många europeiska länder finns redan informationskontor för dans, eller för det vidare begreppet scenkonst. Organisationerna är statligt finansierade och arbetar med dokumentation, research, nationellt och internationellt främjande av konstarten. Informationskontoren i Norden har uttalat önskan om samarbete med ett svensk informationskontor; Dance Info Finland föreslår samarbete kring projektet Nordic Platform och Vlaams Theater Institut i Belgien inbjuder till samarbete kring SPACE, ett sameuropeiskt projekt.

Rapporten visar att en utebliven satsning på ett informationskontor har flera negativa konsekvenser för svenskt dansliv. Bristen av överblick på nationell nivå kvarstår. Dansaktörerna måste bygga upp och helt förlita sig på egna kontaktnät, nationella som internationella. I förlängningen kostar detta den svenska dansbranschen pengar, tid och initiativ. Utan ett informationskontor riskerar Sverige som dansland att förflyttas längre ut i periferin. Slutligen konstaterar rapporten att myndigheter, departement och media behöver ett informationskontor för att få tillgång till information om strukturer och tendenser i en bransch som växer sig större för varje år.

Informationskontoret bör ha mål som täcker in behov av internationella samarbeten och behov av nationell samlad information. Rapporten föreslår därför att målen ska vara att:

- skapa förutsättningar till fler konstnärliga samarbeten nationellt och internationellt
- öka kunskapen om svensk danskonst

Resultaten av arbetet skall vara att den svenska dansbranschens strukturer stärks och att svensk danskonst tar större plats i den internationella danskontexten.

För att nå dit föreslår rapporten att informationskontoret ska arrangera evenemang som Show-off, vilket möjliggör mötet mellan utländska arrangörer och svenska koreografer, kompanier och arrangörer. Kontoret ska vidare hitta samarbeten med främst de nordiska länderna för att lyfta fram

svenska koreografer och grupper, förslagsvis genom projektet Nordic Platform. Rapporten föreslår vidare att de nationella strukturerna stärks genom seminarier och sammankomster som har till mål att öka kompetensen kring internationellt, dansinformation och dokumentation. Regelbundna utvärderingar och analyser bör genomföras för att öka kunskapen om branschens villkor och förutsättningar.

Informationskontoret skall förslagsvis initiera samarbeten med utländska informationskontor, medverka på internationella mässor och vara delaktigt i flera internationella nätverk, såsom IETM, ENICPA med flera.

För att ta del av de internationella samarbetena bör ett informationskontor skyndsamt inrättas. Därför föreslår rapporten att uppstartsfasen påbörjas januari 2010 och det första internationella samarbetet, Nordic Platform, tar plats i Stockholm december 2010.

Förslaget innebär att en verksamhetsledare samt två informatörer anställs under det första året och att ytterligare två tjänster tillsätts under den kommande fyraårsperioden.

Efter en genomgång av de vanligaste associationsformerna; stiftelse, ideell förening och aktiebolag, föreslår rapporten att informationskontoret drivs i form av aktiebolag med särskild vinstutdelningsbegränsning.

Svensk danskommitté har under våren genomfört förstudien "Förslag till ett samlat forum för den svenska professionella dansen", som föreslår bildandet av en fristående branschorganisation. Förslaget innefattar även att branschorganisationen bör vara ägare till ett informationskontor. Den 27 augusti förordade ett enigt arbetsutskott att danskommittén ska verka för förslagets genomförande. Rapporten föreslår att den nya branschorganisationen blir ägare till informationskontoret.

Rapportens förslag är att informationskontoret bör ha sin grundfinansiering från staten. För enskilda projekt bör extra finansiering komma från i första hand bidragsgivande myndigheter och samarbetspartners .

Rapporten föreslår att informationskontoret ska ha sitt kontor i Stockholm och att dess namn ska vara Swedance.

KARTLÄGGNING

1. JÄMFÖRELSE MED ANDRA KONSTARTER

– NATIONELLT OCH INTERNATIONELLT STÖD

Dansen har, liksom musiken och bildkonsten, ett ”internationellt försprång” med grunden utanför det talade/skrivna språket. Trots detta är just bristen på ett övergripande nationellt organ som arbetar för dansen i internationella sammanhang, tydlig i jämförelsen med de andra konstarterna.

1.1 MUSIKEN

Internationaliseringen av populärmusiken fick ett rejält uppsving fram till början av 2000-talet, band som The Cardigans nådde stora framgångar och branschorganisationen Export Music Sweden eldade på vad som kom att kallas det svenska musikundret. Även den klassiska musiken och konstmusiken har sina internationella representanter. Den statliga stiftelsen Rikskonserter producerar konsertturnéer i Sverige och utlandet samt verkar för ökad internationell kunskap om svensk musik och svenska kompositörer och musiker. STIM bör också nämnas i detta sammanhang. De har visserligen inte uppdraget att sprida information om svensk musik men bevakar genom ett flertal samarbeten medlemmarnas intressen i utlandet.

1.2 BILDKONSTEN

Två myndigheter arbetar aktivt med internationalisering av bildkonsten. Främst Konstnärsnämnden genom Iaspis, men också Moderna Museet som ingår i kommissionen för den nordiska paviljongen på Konstbiennalen i Venedig. Även Iaspis ansvarar för utställningsverksamhet på samma biennial. Iaspis huvudsakliga uppgift är annars att arbeta med internationellt utbyte, genom vistelsestipendier till utlandet och att bjuda in utländska kuratorer, museichefer och konstskribenter. (Konstnärsnämnden arbetar sedan 2009 med att bygga upp en liknande verksamhet för dansen, det Internationella Dansprogrammet.)

1.3 FILMEN

Stiftelsen Svenska Filminstitutet har en utlandsavdelning, Utland, som arbetar aktivt för att exporten av svensk film ska öka, bland annat genom att närvara på filmfestivaler ute i världen. Enheten ansvarar för att tidningen Swedish Film, som marknadsför och informerar om svensk film utkommer tre gånger per år.

1.4 TEATERN

Inom teatern, den konstform som dansen oftast kopplas samman med, arbetar Riksteatern och Svenska Teaterunionen – Svenska ITI (Internationella teaterinstitutet) med att främja konstformen i Sverige och utlandet. Riksteaterns internationella arbete bedrivs genom teatersamarbeten och

ungdomsprojekt. Teaterunionen arbetar med lansering av svensk dramatik utomlands och teatersamarbeten med länder i tredje världen.²

Dansen finns representerad inom både Riksteatern och Teaterunionen. Under våren 2009 har dock hemvistelserna för Cullbergbaletten hos Riksteatern och Svensk Danskommitté hos Svensk Teaterunion utretts. Frågan har utretts om det finns bättre organisationsmöjligheter för dansen utanför dessa verksamheter.³

Samtliga åtta nämnda organisationerna arbetar också, eller främst, på ett nationellt plan för att stärka respektive konstart.⁴

1.5 SLUTSATSER – JÄMFÖRELSE MED ANDRA KONSTARTER

Det finns flera verksamheter som arbetar för att nationellt och internationellt främja musik, bildkonst, film och teater. På dansområdet var tidigare Svenska institutet en främjande aktör men de senaste åren har andra prioriteringar gjorts inom verksamheten. Det nyetablerade Internationella Dansprogrammet inom Konstnärsnämnden arbetar med att stödja enskilda koreografer och dansares vistelser utomlands, men ett organ som för dialog med utlandet i syfte att synliggöra svensk dans i internationella sammanhang saknas helt i Sverige.

² *Barnens röst* är ett samarbetsprojekt inom scenkonstområdet i Asien som drivs med ekonomiskt stöd från SIDA.

³ Det är endast Cullbergbalettens hemvist som har undersökts, inte Riksteaterns turnéverksamhet för dans. *Dansens utveckling. Uppdrag Cullberg*, Kulturrådet 2009

Förslag till ett samlat forum för den svenska professionella dansen, Svensk Danskommitté, 2009

⁴ Export Music Sweden, Rikskonserter, STIM, Konstnärsnämnden/Iaspis, Moderna Museet, Svenska Filminstitutet, Riksteatern och Svenska Teaterunionen-Svenska ITI

2. INFORMATIONSSPRIDNING I SVERIGE

Danscentrum, Svensk danskommitté och Danskonsulenterna har som direkt uppdrag att informera om professionell scendans. Nedan följer en kort beskrivning av deras respektive verksamheter.

2.1 DANSCENTRUM

Danscentrum (DC) är en rikstäckande medlemsförening vars uppgift är att verka för den utominstitutionella danskonsten. Föreningen består av riksorganisationen Danscentrum samt fyra regionala organisationer.⁵ DC är koreografernas arbetsgivarorganisation, remissinstans och en av ägarna till Dansalliansen. Information riktas därför främst till arrangörer, utominstitutionella koreografer och dansare, beslutsfattare, bidragsgivare och Arbetsförmedlingen.

Tillsammans med regionföreningarna arbetar riksorganisationen med både rikstäckande och regional information och förmedling. De informerar koreografer och dansare om arbetsförhållanden, ekonomiska och sociala villkor samt förmedlar medlemmarnas produktioner till svenska arrangörer bland annat genom utbudskatalog och Dansmässan. De regionala organisationerna arrangerar också olika turnéslingor.⁶ DC är verksam i flera delar av produktionsarbetet. Förutom arbetet med kollektivavtalet erbjuder de studio och produktionsrådgivning samt arrangerar daglig träning.

I de fyra regionala organisationerna finns det sammanslaget drygt sex heltidstjänster. Riksorganisationen har en tjänst på åttio procent.

2.2 SVENSK DANSKOMMITTÉ

Svensk Danskommitté är en verksamhetsgren inom Svensk Teaterunion, bestående av unionens medlemmar med dans inom verksamhetsområdet. Danskommittén ser dock behovet av att verka som en egen organisation och genomförde våren 2009 förstudien "Förslag till ett samlat forum för den svenska professionella dansen". Förstudien föreslår bildandet av en fristående branschorganisation.

Danskommittén arbetar med spridning av information till hela dansbranschen och har genom åren arrangerat seminarier och kurser med olika temata kring dans. Sedan 2001 förvaltar de den svenska Dansbiennalen och utser huvudman för varje biennal.⁷ Danskommittén är också internationellt engagerad och samarbetar främst med de nordiska informationskontoren.

⁵ Danscentrum Norr, Danscentrum Stockholm, Danscentrum Väst och Danscentrum Syd.

⁶ Danscentrum Stockholm samordnar turnéslingan Dansspridning i Mellansverige. Danscentrum Väst samordnar turnéprojektet Dansexpressen och Danscentrum Syd samordnar Slalom-slingan.

⁷ Initiativet till dansbiennalen togs av Dans i hela landet, ett treårigt samarbetsprojekt mellan Dansens Hus, Riksteatern, Statens kulturråd och sedermera även Kungliga Baletten. Den första dansbiennalen genomfördes 1998 på Riksteatern i Hallunda och Dansens Hus i Stockholm. *Dans i hela landet 1998-2000 – erfarenheter och slutsatser*, Kulturrådet 2001

Svensk danskommitté har en heltidsanställd verksamhetsledare.

2.3 DANSKONSULENTVERKSAMHETEN

Danskonsulentverksamheten skiljer sig mellan regionerna, men de gemensamma arbetsområdena innefattar nätverksbyggande, kunskapsutveckling och främjande av dansen, särskilt med inriktning mot skolorna. Det som främst skiljer danskonsulenternas information från Danscentrums och Svensk danskommittés är att den är regional.⁸

Drygt trettio personer är anställda inom danskonsulentverksamheten. (Att knyta vissa av dem till ett informationskontor bör vara ett mål. Se vidare under *Regioner – det nationella behovet*).

2.4 MYNDIGHETER

Konstnärsnämnden

Genom hemsidan konstnärsguiden informerar nämnden konstnärer om sjukförsäkring, bostadsbidrag, skatter, pension med mera. Konstnärsnämndens Internationella dansprogram arbetar, som tidigare nämnts, för ökat internationellt utbyte för danskonstnärer men även med viss information om svensk dans bland annat genom expertbesök. Inom nämndens bevakningsuppdrag utför de studier om konstnärernas villkor samt publicerar statistik över konstnärernas ekonomiska situation. Konstnärsnämndens rapporter och utredningar är ett underlag för regeringens förslag och initiativ inom konstnärspolitiken.

Kulturrådet

Kulturrådet är utsett av regeringen att vara ansvarig för den officiella statistiken inom kulturområdet. Kulturrådet producerar också självt, eller uppdrar åt andra producenter att sammanställa statistik som inte ingår i Sveriges officiella statistik, till exempel rapportserien "Kulturen i siffror". Kulturrådet ansvarar även för att ge regeringen underlag för kulturpolitiska beslut, bland annat genom att utvärdera de statliga insatserna på kulturområdet samt informerar om kultur och kulturpolitik genom rapporter och utredningar.

2.5 DANSSCENERNA

Danscenerna fungerar som kunskapsbanker dit allmänhet och branschfolk vänder sig för att få information om koreografer, grupper, samarbetsmöjligheter, dansutbildningar och andra frågor kring dans. Andra organisationer, som Dansnät Sverige får också frågor från internationella arrangörer och kompanier om hur svensk dansbransch fungerar, vilka scener man ska vända sig till och möjligheten

⁸ Regional information står här i kontrast mot rikstäckande information. Med rikstäckande information menas här dels att mottagarna finns i hela landet och dels att informationen är relevant för mottagare i hela landet.

till samproduktion. Men det finns problem med den här informationsstrukturen. För det första har inte dansscenerna och övriga organisationer personalresurser till att besvara frågor utöver den egna verksamheten. Och, för det andra, eftersom det ligger utanför de ordinarie arbetsuppgifterna har personalen inte alltid den kompetens som krävs för att svara på frågorna.

2.6 NÄTVERK OCH SAMARBETEN

Nätverk och samarbeten sprider informell och formell information. Inom de olika turnénäten utväxlas till exempel kunskap om koreografer, produktioner och det svenska danslivets strukturer.⁹ Informationsutbyte inom nätverk och föreningar har alltid funnits och fördelarna är många. Men om det är den enda möjligheten att komma åt information blir det problem. Risker för kunskaps-hierarkier ökar. Några få har information som borde komma fler till del.

2.7 SLUTSATSER – INFORMATIONSSPRIDNING I SVERIGE

Koreografer och dansare får information genom Danscentrum och Konstnärsnämnden om arbetsförhållanden, ekonomiska och sociala villkor samt om produktionsvillkor. Danscentrum informerar också svenska arrangörer om medlemmarnas produktioner. Däremot saknas förmedlingsverksamhet av kompanier och utominstitutionella koreografer till utländska arrangörer, samt information om projekt och samarbeten som kan vara av intresse för övriga branschaktörer.

Danskonsulenterna informerar om verksamhet och föreställningar i regionen. Däremot saknas rikstäckande information om dessa verksamheter.

På uppdrag av regeringen samlar Konstnärsnämnden och Kulturrådet in statistik och utför studier och utredningar om kulturlivet. Däremot saknas en branschorganisation som med egna utvärderingar kan analysera, studera och informera om branschens strukturer och behov.

Nackdelen med informella informationsstrukturer är, när inget samlande organ finns, att relevant kompetens inte alltid finns att tillgå samt att relevant information inte kommer hela branschen till del.

Samordningsvinster kan göras med ett informationskontor som har kompetens som krävs för att rådge internationella branschkollegor, samt kanaler att tillgängliggöra för branschen relevant information.

⁹ Till nätverken kan räknas danskonsulenterna som ingår i föreningen Sveriges regionala danskonsulenter (SRD). Inom Svensk scenkonst har det skapats ett nätverk för danschefer. INPEX har liknande informationsfunktion fast på den utominstitutionella sidan. Teaterförbundet och Föreningen svenska koreografer bör också nämnas i detta sammanhang.

3. INFORMATIONSKONTOR – INTERNATIONELL UTBLICK

I Europa finns det över ett dussin organisationer som arbetar med information om, och dokumentation av den samtida dansen.¹⁰ Länderna skiljer sig åt vad gäller scenkonstens infrastruktur, bidragsgivning och syn på den samtida dansen. Skillnader som påverkar inriktningar och strategier hos respektive lands informationskontor.

Två av de europeiska informationskontoren har studerats närmare i kartläggningen; Dance Info Finland och VTi (Vlaams Theater Instituut) i Belgien.¹¹ Dance Info Finland är det äldsta informationskontoret i Norden och anlitas ofta som experter vad gäller dansinformationsarbete från en nordisk horisont. VTi är en bidragande orsak till ”det belgiska dansundret”, en drivande part i flera europeiska projekt och aktiv i de internationella nätverken.

Utanför Europa arbetar bland andra Sydkorea med ett intressant koncept som förenar fler verksamhetsgrenar; information, marknadsföring, rådgivning, research med mera inom scenkonstområdet i stort.

3.1 ÖVERSIKT NORDEN

Tre av de fem nordiska länderna har informationskontor för dans, Sverige och Island är undantagen. Finland startade sitt kontor i mitten av 80-talet, Norge 1994 och Danmark 2002, samtliga finansieras med statliga medel.¹² Att danskonsten har varit marginaliserad i de nordiska ländernas kulturpolitik är den främsta anledningen till att informationskontoren i Norden har valt att arbeta enbart med dans, det har funnits ett behov av att lyfta fram dansen som en egen konstart.

Informationskontoren har varit med att initiera konstnärligt och kulturpolitiskt betydelsefulla projekt. Danseinformasjonen i Norge har drivit igenom etableringen av Dansens Hus i Oslo. Och efter flera års arbete, bland annat av danska Dansens Hus/ Danseinformationcentret, öppnades i år Nordeuropas största centrum för samtida dans, Dansehallerne, i Carlsbergs nedlagda fabrik i Köpenhamn.

De senaste åren har fokuseringen ökat på export och internationellt arbete. En stor del av Dance Info Finlands finansiering är öronmärkt för detta ändamål (mer om det nedan) och i Norge för Bergens kommun samtals med branschen om hur exporten av norsk scenkonst ska stärkas. Idén är att etablera ett mer internationellt inriktat kontor. De tre nordiska informationskontoren har också hittat olika former för samarbeten, där Kedja är det hittills mest omfattande.¹³

Både norska och finska aktörer har uttryckt en önskan om etableringen av ett svenskt informationskontor som part i framtida nordiska och europeiska projekt.

¹⁰ ENICPA (European Network for Information Centres for the Performing Arts).

¹¹ Ordet informationskontor används här för samtliga kontor, institut och centra oavsett organisationsform.

¹² För redogörelse av finansieringen av de nordiska informationskontoren, se bilaga 1.

¹³ Kedja är ett treårigt projekt (2008-2010) under vilka sex dansrelaterade möten skall äga rum. Parter är Danseinformationcentret/ Dansens Hus (Köpenhamn), Lithuanian Dance Information Centre (Vilnius), Dance Info Finland (Helsingfors), Danseinformasjonen (Oslo), Moderna Dansteatern (Stockholm) och Iceland Dance Company (Reykjavik). Projektet stöds av EU och Nordisk kulturfond.

3.2 DANCE INFO FINLAND

Dance Info Finland startade under 80-talet som en branschorganisation för att stärka dansens ställning i samhället. Behovet fanns att samla hela det vida dansfältet; balett, samtidsdans, folkdans och amatördans. Kontorets uppdrag blev att arbeta för hela danskulturen och inte endast den professionella danskonsten. De senaste åren har fokus dock legat på professionell dans. Den dominerande uppfattningen inom både den professionella sektorn och amatörsektorn är att kontorets många uppdrag och aktiviteter är till nytta för hela danskulturen. Avsikten är att statistik, information, databasen TANKA och lobbyarbetet för den professionella danskonsten, också förbättrar den bredare danskulturens status och villkor. Dance Info Finlands målgrupper är i huvudsak de professionella inom dansfältet, utövare såväl som arrangörer, beslutsfattare, övriga aktörer i den kulturpolitiska sfären samt massmedia.

Kulturpolitisk lobbyverksamhet och information

Dance Info Finland arbetar, liksom flera andra informationskontor, med lobbyverksamhet för att öka dansens status, förbättra villkoren och öka allmänhetens stöd för dans. Statistiken är ett viktigt redskap i detta arbete.

Informationscentralen för teater sammanställer, tillsammans med teaterstatistiken, statistik för kompanier och koreografer som är garanterade statliga bidrag genom teater- och orkesterlagen.¹⁴ För att få en mer omfattande bild av dans i Finland arbetar Dance Info Finland på eget initiativ med att samla in uppgifter om alla danspremiärer, föreställningar och publikantal som också innefattar verk av fria koreografer, kompanier som får stöd utanför teater- och orkesterlagen samt finska föreställningar och dess publikantal i utlandet. Frågan om vilka aktiviteter som ska omfattas av statistiken är ständigt aktuell, just nu undersöks möjligheten att förutom föreställningar även innefatta workshops, community art et cetera. Dance Info Finland lagrar informationen i den egna databasen TANKA. I databasen kan man dessutom söka information om premiärer och koreografer.

Inom verksamheten ingår också Tanssi Magazine, Finlands enda danstidning, och Finnish Dance in Focus en engelskspråkig tidning om finsk dans.

Representation och urval

Informationskontoret deltar på dans- och scenkonstmässor i utlandet. I dessa sammanhang väljer de att fokusera på några utvalda koreografer och grupper. Urvalsprocesserna ser olika ut och anpassas till den aktivitet det gäller. Ibland efterfrågas åsikter hos branschen, men oftast diskuteras urvalet fram internt.

¹⁴ Theatre and Orchestra Law instiftades 1993 och berättigar de institutioner som faller in under lagen en fast finansiering. Det finns tio stycken kompanier och produktionscenter i Finland som finansieras under denna lag.

Organisation

Dance Info Finland är, som nämndes inledningsvis, en branschorganisation som består av både medlemsorganisationer och institutioner. Styrelsen består av en representant från varje organisation. Styrelseledamöterna väljs vid årsmötet. Direktören anställs av styrelsen och ansvarar för budget och verksamhetsplanering, vilken godkänns av styrelsen.



Dance Info Finland är medlemmar av IETM och ENICPA och en av parterna i Kedja.

Finansiering

Dance Info Finland finansieras med statligt stöd, projektbidrag och självgenererande inkomster (medlemsavgifter och TANKA-avgift¹⁵). Informationskontoret räknas inte som en institution enligt den finska Teater- och orkesterlagen, vilket innebär att de årligen söker medel för sin verksamhet. I praktiken råder det dock ingen osäkerhet vad gäller basfinansieringen.

Budgeten för 2009 är cirka 700.000 euro, av denna budget används drygt 300.000 euro till internationella projekt.

För ett par år sedan påbörjade finska undervisningsministeriet (som även handhar kulturfrågor), utrikesministeriet och industriministeriet ett gemensamt kulturexportsprojekt för att stärka Finlandsbilden genom scenkonsten. Dans-, teater- och musikinformationscentrumen ingår sedan

¹⁵ Alla koreografer och premiärer redovisas i databasen TANKA, men vill koreografen ha ytterligare information inskriven tas en avgift ut.

dess i ett nätverk med utbildningsministeriet för att arbeta fram strategin kring detta.¹⁶ Exportstödet har inneburit att Dance Info Finland har kunnat anställa ytterligare en person, men också att arbetet fått en mer internationell inriktning, i viss mån på bekostnad av det nationella arbetet.

3.3 ÖVERSIKT EUROPA

Dansens ställning skiftar bland länderna i Europa och det avspeglar sig i respektive lands informationsarbete. I många länder arbetar informationskontoren med scenkonst som inkluderar dans, teater och musikteater, oftast för att dansens status historiskt varit högre och behovet för en särskild satsning därför inte lika aktuell.

I Frankrike arbetar ONDA (Office National de la Diffusion Artistique) sedan 1975 med att sprida samtida scenkonst i Frankrike så väl som i utlandet. De arbetar med rådgivning till artister i form av vägledning och kontakt med olika nätverk och att identifiera turnémöjligheter. Men också med att samla och sprida information om föreställningar och artister. De ger scener (inte grupper) en finansiell garanti för produktioner som de klassificerar som nyskapande. ONDA deltar aktivt i många av de franska och internationella nätverken och ser utbyte och samarbeten som sin främsta arbetsmetod.

IALS (Istituto Addestramento Lavoratori dello Spettacolo) i Italien arbetar främst med danskonsten. Deras verksamhet består av information om arbeten, aktiviteter och träning. De arbetar också med den av staten initierade dokumentationen av filmer/videos av italiensk dans från 1900 till i dag.

Storbritannien och Tyskland är länder som har starka statliga kulturella organisationer i British Council, Performing Arts Department och Goethe Institutet vilka stödjer och initierar projekt över hela världen, samt engagerar sig i internationella nätverk. Tyskland har under senare år satsat stort på professionell dans både på nationell- och delstats nivå. Tanzbüro Berlin startades 2005 med stöd av Berlins senat (Berliner Senatsverwaltung für Wissenschaft, Forschung und Kultur) med målet att stärka Berlins dansscen och nätverken för nationella och internationella dansare och institutioner. Den stora nationella satsningen i Tyskland heter Tanzplan Deutschland. Projektet startades på initiativ av Kulturstiftung des Bundes och löper från 2005 till 2010. Målet är att höja dansens status hos publiken och beslutsfattarna inom kulturpolitiken till samma nivå som opera och teater. Projektet har en budget på 12,5 miljoner euro. De arbetar med lokala dansplaner, utbildningsprogram, kongresser och publikationer, och samarbetar med liknande planer i Australien, Nya Zeeland, Holland, Finland, Irland, Spanien, Danmark, Tjeckien och Belgien.

3.4 VTI (VLAAMS THEATRE INSTITUUT)

Under åttiotalet begynte belgiska konstnärer som Anne Teresa de Keersmeaker, Jan Fabre med flera sina karriärer. Framgången som spred sig genom dansvärlden kom att kallas "det belgiska undret". Det var inte endast föreställningarna som var nydanande, produktionsförhållandena skilde sig också från tidigare generationers. De nya koreograferna arbetade inte längre på institutionsteatrarna, utan

¹⁶ 2003 startades det gemensamma kulturexportprojektet. Rapporten "Onko kulttuurilla vientiä?" blev färdig 2004 och "Förslag till Finlands utvecklingsprogram för kulturexport" blev färdig 2007.

föreställningarna samproducerades med och visades på så kallade arts centres, verksamheter som inlemmade flera konstarter och samarbetsformer.¹⁷ För att få ut de egna produktionerna på turné och samtidigt få tillgång till internationella gästspel bildade några av dessa "produktionshus" en sammanslutning som skulle möjliggöra det hela.

Nyskapande produktioner och produktionssätt lockade en grupp akademiker att finna ett sätt att bedriva research om den samtida scenkonsten, de slöt sig samman med art centren och bildade VTC (Vlaams Theatre Circuit) sedermera VTi (Vlaams Theatre Instituut). Genom åren har VTi gått från att vara de utominstitutionellas röst till att bli en självständig institution som arbetar för hela det professionella scenkonstfältet (dans, teater och musikteater).

VTi är främst ett flamländskt institut, motsvarande verksamhet för det franskspråkiga Belgien drivs av Maison du Spectacle – La Bellone, Centre de Documentation.

Kulturpolitisk lobbyverksamhet och information

Grunden i VTi:s verksamhet är dokumentation. All grundfakta sammanställs, det vill säga premiärer, koreografer, medverkande, samproducenter och scener. Sedan några år tillbaka lagras allt i en sökbar databas. VTi:s tydliga hållning är att dokumentation endast har ett värde om den återanvänds. Databasen ska inte vara ett stillastående arkiv; informationen studeras och tolkas för att lyfta fram olika fokusområden. Till exempel: Hur många turnerar internationellt? Fler eller färre än förra året? Vilka samband finns? Analyserna publiceras och används för att belysa viktiga branschfrågor.¹⁸

VTi kommer under 2010 att lansera databasen på egen hemsida.

Representation och urval

Urvalet till databasen baseras på bidragsprincipen, det innebär att bidragsstödda produktionshus och kompanier dokumenteras. Man går dock miste om koreografer som verkar utanför produktionshus och kompanier. För att få en så omfattande dokumentation som möjligt analyserar därför VTi databaskriterierna och arbetar för att förändrar dem i relation till dansfältets faktiska förhållanden.

De stora internationella framgångarna för belgiska produktioner har inneburit att VTi inte har sett behov att självt delta på mässor i utlandet. Därför har inte representationsurvalet i dessa sammanhang diskuterats.

Organisation och finansiering

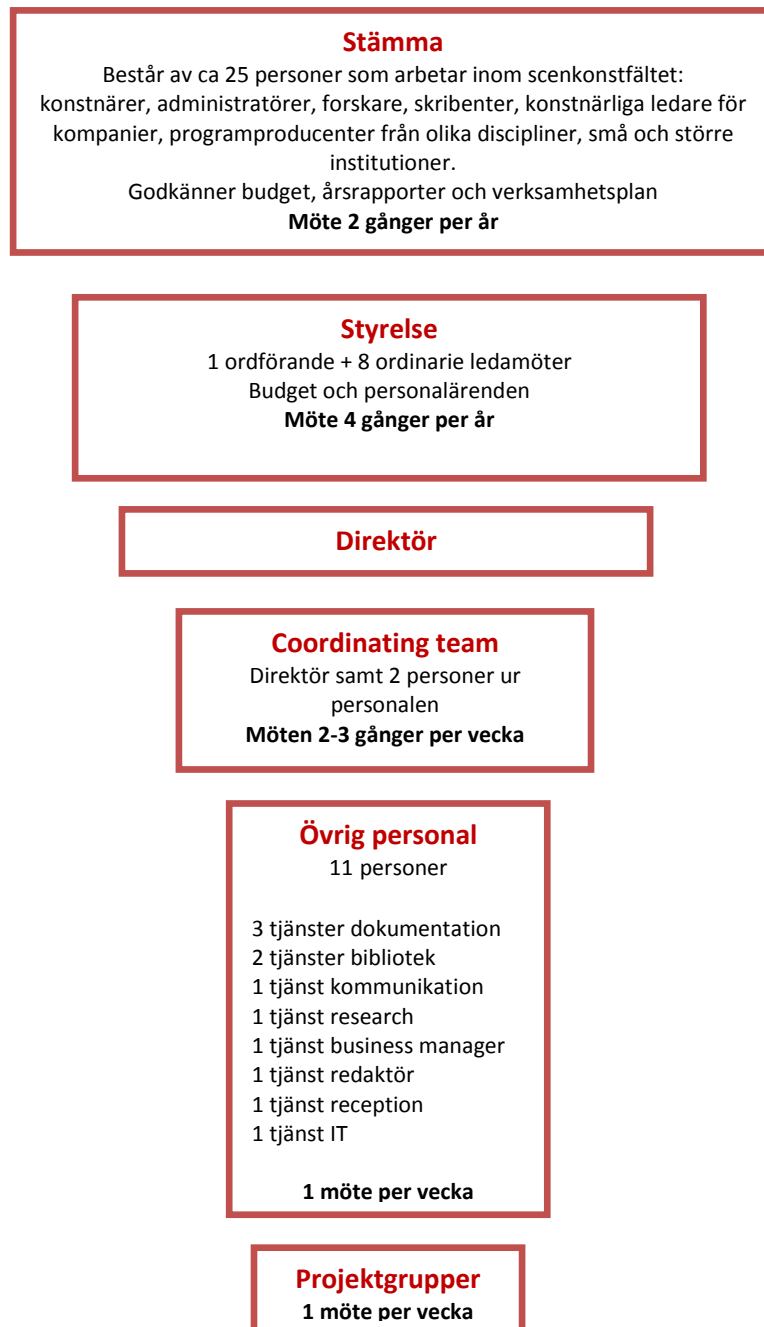
Under de första åren drevs VTi med ideellt arbete, arbetsmarknadsåtgärder och finansiering genom projektbidrag. Men med tiden har informationskontorets position stärkts och har i dag elva anställda

¹⁷ Kaaitheater i Bryssel m.fl.

¹⁸ VTi har även publicerat några av sina branschstudier på engelska, *Tracks*, *Metamorphoses*, *Canaries in a cold mine* och *Plug in & Play*. Nedladdningsbara på www.vti.be.

och fast finansiering från kulturministeriet. Denna säkra finansiering innebär att VTi kan arbeta med de projekt som är relevanta för branschen.

Stämman är inte, som i Finland, representativ utan består av cirka tjugofem personer vilka arbetar inom scenkonstfältet. Den administrativa styrelsen består av ledamöter från stämman. Direktören ansvarar för verksamhetsplanering, vilken godkänns av stämman.



VTi är medlemmar bland annat i mobilitetsprojektet SPACE (Support the Performing Arts Circulation in Europe), IETM och ENICPA.

3.5 KOREA ARTS MANAGEMENT SERVICE

Medan informationskontoren i Finland och Belgien i huvudsak arbetar med information och dokumentation som verktyg för att stödja scenkonsten, har Sydkorea valt en annan infallsvinkel på informationsverksamheten med tonvikt på arts management. KAMS (Korea Arts Management Service) startades 2006 med stöd av Sydkoreas kultur- och turistdepartement. Målet är att utveckla koreansk scenkonst bland annat genom rådgivning, utbildning i finansiering, PR och marknadsföring. I arbetet med att sätta Sydkorea och scenkonsten på kartan anordnar de årligen PAMS (Performing Arts Market in Seoul), en internationell scenkonstmässa som redan efter fyra år fått stor genomslagskraft.

Organisationen är uppdelad i tre olika avdelningar utifrån nyckelverksamheterna: avdelningen för research, utveckling och rådgivning; avdelningen för internationellt utbyte och avdelningen för planering och administration. KAMS har över trettio anställda, varav tretton på den internationella avdelningen.

Huvuduppgifter för planerings- och administrationsavdelningen är PR och övergripande strategier för sydkoreansk scenkonst.

Avdelningen för research, utveckling och rådgivning arbetar med karriärutveckling för arts managers; analyser av ledningsstrukturer inom kompanier; utvärderingar av statligt subventionerade evenemang; studier av de faktiska förhållandena för art management samt rådgivning.

Den internationella avdelningen arrangerar PAMS och arbetar med The International Market Development Plan, ett långsiktigt stödprogram för sydkoreanska scenkonstkompanier vilket inkluderar konsultservice och aktivt deltagande i internationella nätverk; studier av den internationella scenkonstmarknaden; studier av stödprogram för internationella utbyten med mera.

Kartläggningen konstaterar att informationskontoren världen över har olika inriktningar. Men oavsett om de är tre anställda som på IALS i Rom eller över trettio på KAMS i Seoul arbetar alla internationellt och i nätverk. Dansen är en internationell konstart och informationskontoren är i sin verksamhet internationella organisationer.

4. VARFÖR BEHÖVS ETT SVENSKT INFORMATIONSKONTOR FÖR DANS?

Kartläggningen har redogjort för svenska verksamheter som arbetar med dansinformation samt för informationskontoren i första hand i Finland och Belgien. Det har blivit uppenbart att:

- Sverige saknar informationsverksamhet till utländska arrangörer.
- Sverige saknar samlad information om projekt och samarbeten som kan vara av intresse för branschaktörer både hemma och utomlands.

Dessa brister finns, men gör det något? Koreografer, dansare, arrangörer och övriga professionella i den svenska dansbranschen är bra på att ta initiativ och samarbetar både nationellt och internationellt. Detta arbete skulle fortsätta även utan ett informationskontor.

Detta kapitel ska titta närmare på behoven som finns och konsekvenserna som kan bli om vi inte inrättar ett informationskontor för dans.

4.1 INTERNATIONELLA SAMARBETEN

Att dans är en internationell konstart har redan konstaterats. 93 % av de intervjuade i denna rapport uppger att de ingår i något eller några internationella samarbeten; koreografer och dansare utbildar sig och arbetar utomlands; scener eller regionala verksamheter samarbetar med parter i andra länder.¹⁹ Det är dock sällan som erfarenheter och kontakter från dessa arbeten kommer fler i branschen till del; varje organisation, institution och koreograf nödgas uppfinna hjulet på nytt. Det arbete som krävs för att bygga upp långsiktiga internationella nätverk är både tidskrävande och ekonomiskt betungande för den fria sektorn så väl som för institutioner.

I många länder ökar den internationella finansieringen av dans genom mindre samproduktioner mellan teater- och produktionshus i olika länder och större projekt som delfinansieras av EU.²⁰ Om svensk dans ska ha chans att vara med i dessa projekt och produktioner måste den synas. Representanter för svensk dans måste vara delaktiga i internationella nätverk och samarbeten och delta på mässor och festivaler. Den enda svenska aktör som i dag närvarar på internationella mässor är produktionskontoret och agenturen Loco Motion.²¹ Det saknas således en neutral aktör som kommunicerar med utländska arrangörer, agenter, koreografer och dansare i frågor som rör svenskt dansliv, hur det är organiserat, om samarbetspartners och finansieringsmöjligheter.

Svenska arrangörer får ofta samarbetsförslag från utländska kollegor. Många gånger är det samarbeten som inte passar in i arrangörernas/scenernas uppdrag eller verksamhet. Att då kunna vända sig till ett informationskontor för att få veta vem som skulle vara bättre lämpad som samarbetspart eller att direkt hänvisa den internationella kollegan till ett informationskontor skulle kunna leda till fler internationella samarbeten och ett ökat anseende hos omvärlden.

¹⁹ Exempel på regionalt – internationellt samarbete: projektet Dansregion! i Värmland, (Sverige – Norge).

²⁰ ENPARTS, Jardin d'Europe m.fl.

²¹ Loco Motion har under 2009 arbetat med Mässprojektet, i vilket Loco Motion representerar sina artister på fem mässor i världen under 2009.

De senaste åren har många länder genomfört satsningar för att stödja och lyfta fram den "egna" dansen både nationellt och internationellt. För att nämna några: Danseinformasjonen i Danmark 2002, Tanzplan Deutschland 2005, Korea Arts Management Service 2006. Utan ett informationskontor finns risken att Sverige som dansland flyttas längre ut i periferin. Medan många länder i västvärlden har statligt stödda informationskontor som bistår sina konstnärer och övriga inom branschen måste svenska koreografer och organisationer göra detta resurskrävande arbete själva samtidigt som möjlighet till internationell finansiering minskar.

4.2 REGIONER – DET NATIONELLA BEHOVET

"Kulturverksamheter låter sig inte längre inhägnas av nationsgränser, utan utvecklas såväl genom kontakter mellan länder som genom möten mellan olika kulturer inom ett land."²² Det konstaterade den dåvarande regeringen i skrivelsen Kulturlivets internationalisering. Att särskilja nationell och internationell informationsverksamhet är därför inte en fruktbar utgångspunkt. Däremot är gedigen kunskap om vad som händer på det nationella planet också grunden för ett internationellt informationsarbete.

Svensk dansliv är väl organiserat i samarbeten både inom och mellan regioner, mellan organisationer och turnénätverk. Men den nationella överblicken saknas. En samlad kunskap om pågående och planerade projekt i regionerna skulle göra framtida projekt än mer effektiva. Ett informationskontor skulle fungera som en förmedlare mellan dansrelaterade projekt och möjliga samarbetspartners i olika delar av landet. För att kontoret ska få kunskap om dansprojekt bör kontakt upprättas med särskilt utvalda regionala förmedlare. Det kan vara danskonsulenter, Danscentrum eller annan aktör som har kunskap om den professionella dansverksamheten i regionen. En översyn bör göras av vem av förmedlarna i respektive region som ska ha uppdraget.

Om Kulturutredningens förslag om regionala portföljer blir verklighet får ett nationellt informationskontor för dans än större betydelse.²³ Ju mer decentraliserad kulturpolitiken blir, desto viktigare blir en nationell aktör som har överblicken och kunskapen om samarbeten och regionala aktiviteter inom dansen.

Utan ett informationskontor kvarstår bristen av överblick på nationell nivå. Koreografer såväl som organisationer, scener och övriga verksamheter måste bygga upp och helt förlita sig på egna kontaktnät, nationella som internationella. I förlängningen kostar detta den svenska dansbranschen pengar, tid och initiativ.

4.3 BRANSCHINFLYTANDE

Att synliggöra samarbeten, nätverk och strukturer i regionerna och i landet som helhet vore också en kulturpolitisk vinst. Politiker, bidragsgivare och allmänhet skulle, i många fall, se hur effektivt pengarna redan används.

²² *Kulturlivets internationalisering*, Skr. 2005/06:188, sid28

²³ *Betänkande av Kulturutredningen SOU 2009:16*

Ett informationskontor kan föra fruktbara diskussioner med bidragsgivare och beslutsfattare som är till gagn för alla parter. Samt arbeta med media för att öka intresset för danskonsten i tidningar, radio, TV och sociala medier.

Utan ett informationskontor kommer inte myndigheter, departement och media att ha samma tillgång till information om övergripande strukturer och tendenser i en bransch som växer sig större för vart år.

FÖRSLAG

VERKSAMHET, ORGANISATION OCH FINANSIERING

5. INFORMATIONSKONTORETS VERKSAMHET

5.1 DANS ELLER SCENKONST

Det har tidigare konstaterats att det föreligger skillnader mellan informationskontors strategier och inriktningar. Kontoren i de nordiska länderna fokuserar på dans medan verksamheter i många andra länder arbetar med scenkonst. I Sverige finns fortfarande behov att stärka dansen som konststart. Risken finns fortfarande att den professionella dansen inlemmas i främst teaterns strukturer, vilket ofta leder till att dansens uppfattas som svår och smal eftersom den inte passar in i systemet. Det är därför viktigt att vidareutveckla dansens strukturer vad gäller produktionsförhållanden, information, marknadsföring och finansiering.

Internationellt är dansen en av de starkaste scenkonstformerna, främst på grund av dess oberoende från det talade och skrivna språket.

Rapportens förslag är därför ett informationskontor för den professionella danskonsten. Med det menas här den samtida danskonsten, skapad och framförd av fria sektorn så väl som institutioner.

5.2 MÅL

informationskontoret bör ha mål som täcker in behov av internationella samarbeten, behov av nationell samlad information samt behov av en organisation som kan föra branschens talan.

Rapportens uppfattning är att koreografer och dansare med stöd av ett informationskontor får fler möjligheter till konstnärligt utbyte och konstnärlig stimulans och att detta i förlängningen leder till fler gästspel, turnéer, residens och samarbeten.

Rapportens uppfattning är vidare att en samlad och tydlig information skapar ökade möjligheter till samarbeten och minskad risk för ”uppfinna hjulet på nytt”-arbete.

Rapportens uppfattning är också att förbättrade villkor och en högre status för danskonsten bland annat uppnås genom information och ökad kunskap hos arrangörer, bidragsgivare, beslutsfattare, media och dansintresserad allmänhet.

Rapporten föreslår därför att Informationskontorets mål är:

- **Att skapa förutsättningar till fler konstnärliga samarbeten nationellt och internationellt.**
- **Att öka kunskapen om svensk danskonst.**

Med resultatet att:

- **Stärka den svenska dansbranschens strukturer.**
- **Svensk danskonst tar större plats i den internationella danskontexten.**

5.3 MÅLGRUPPER, INFORMATION OCH INFORMATIONSSPRIDNING

Här följer rapportens förslag på målgrupper, information som ska riktas till dem samt genom vilka kanaler denna informations skall kommuniceras.

Målgrupper

- internationella arrangörer det vill säga konstnärliga ledare, programproducenter, festivalarrangörer och agenter.
- svenska koreografer, dansare, arrangörer, danskonsulentverksamhet, Danscentrum och turnéorganisationer.
- bidragsgivare och beslutsfattare.
- media och dansintresserad allmänhet.

Information

Informationskontoret ska informera:

- samtliga målgrupper om svenska koreografers, grupper och kompaniers aktuella produktioner och projekt, konstnärliga profil samt turné- och gästspelsmöjligheter.
- utländska arrangörer om svensk dans, svenska produktioner i utlandet, hur svenskt dansliv är organiserat, finansieringsmöjligheter samt förmedla kontakt till svenska samarbetspartners.
- den svenska dansbranschen om utländska arrangörer, internationella projekt, möten och mässor samt förmedla kontakt till utländska samarbetspartners. Vidare skall informeras om premiärer, auditions och större samarbeten i Sverige samt utredningar, rapporter och kulturpolitiska beslut.
- bidragsgivare, beslutsfattare och media om villkor och förutsättningar för svensk dansbransch samt informationskontorets utvärderingar och analyser, projekt och samarbeten.

Informationsspridning

Informationskontoret ska nå internationella arrangörer och svensk dansbransch genom att delta på internationella mässor och plattformar samt internationella och nationella festivaler och konferenser. Arrangera evenemang för internationella arrangörer och svensk dansbransch. Samt informera via hemsida, nyhetsbrev, telefon och besök.

6. VERKSAMHET FÖR INTERNATIONELLT ARBETE

6.1 FESTIVALER, MÄSSOR OCH KONFERENSER

Regelbunden representation av ett svenskt informationskontor på internationella mässor, plattformar och konferenser signalerar kontinuitet till både den internationella marknaden som till svenska koreografer och grupper. Svenska aktörer har konkreta datum och evenemang att förhålla sig till om de så själva vill delta, eller producera informationsmaterial för distribution. Evenemangen utgör mötesplatser där samarbeten och projekt initieras och diskuteras.

Samarbete med performance och nycirkus är möjligt att tänka sig för internationella scenkonstmässor, bland annat för att ett bredare utbud kan väcka större intresse hos besökarna.

Mässverksamhet

Agenturen och produktionskontoret Loco Motion driver Mässprojekt 2009 och har under året deltagit på sammanlagt fem mässor och festivaler.²⁴ I december 2009 inbjuder Loco Motion till ett seminarium kring internationaliseringen av den svenska scenkonsten som avslutar Mässprojektet 2009. En uppföljning av Loco Motions utvärdering är en rimlig utgångspunkt för informationskontorets mässverksamhet. Rapportens förslag är redan nu att informationskontoret ansvarar för en monter på de mässor kontoret väljer att delta på och inbjuder svenska koreografer och grupper att närvara. För mässförslag se bilaga 1.

Urval

Informationskontoret skall skaffa sig kunskap och kunna informera om samtliga professionella koreografer, grupper och institutioner inom danskonsten, men i vissa sammanhang måste urval göras för att gynna det svenska danslivet. På internationella mässor och plattformar bör man belysa några koreografer och kompanier. Huvudkriteriet bör vara gruppens och/eller produktionens kapacitet för turnéer och gästspel utomlands.

²⁴ APAP i New York, TPAMS i Tokyo, ISPA conference i São Paolo, Edinburgh Fringe i Edinburgh och IETM i Vilnius. Mässprojektet 2009 är finansierat av Skånes Dansteater, GöteborgsOperans Ballet, Cullbergbaletten, Kulturrådet, Svenska institutet, Konstnärnämnden och Stockholms kulturförvaltning.

6.2 INTERNATIONELLA SAMARBETEN

Nordiska informationskontor

De nordiska informationskontoren har uttryckt behov av en svensk samarbetspart för att gemensamt öka synligheten av danskonsten i Norden och nordisk danskonst i världen. Exempel på samarbeten är mässor med delade montrar, showcase och plattformar, dansrelaterade utställningar samt analyser av branschen som kan belysa strukturer och initiera nya strategier.

Exempel på redan genomförda projekt där parterna initialt efterlyst ett svenskt informationskontor är konstutställningen "Dans över gränsen", ett samarbete mellan bland annat Dance Info Finland och Dansens Hus i Stockholm, och Kedja. Resurser till annan verksamhet än den ordinarie finns sällan hos scener och produktionsorganisationer, det är därför inte rimligt att begära att de representerar Sverige i projekt som exempelvis Kedja. I en eventuell förlängning eller utveckling av det samarbetet är ett svenskt informationskontor en given part.

Enskilda aktörer

Vad gäller det internationella informationsarbetet är det viktigt att informationskontoret inte endast informerar utlandet om svensk dans och svenska danslivets organisation utan inhämtar kunskap om andra länders förfarande. Informationskontoret ska inhämta kunskap om hur det är att arbeta och turnera utomlands. Denna kunskap hämtas in genom en kommunikation med omvärlden och med de svenska aktörer som redan är på plats på den internationella arenan, till exempel Inpex, Loco Motion och enskilda koreografer. Informationskontoret bör även finna samarbetsformer med dessa aktörer för att stärka sina och deras internationella kontaktnät.

Myndigheter och departement

Informationskontoret bör ingå i en nära och långsiktig samverkan med Konstnärsnämndens Internationella dansprogram för att bedriva arbete på bredare front med olika kompetenser och uppgifter.

Samtal bör föras med Konstnärsnämnden och Kulturrådet om internationella satsningar. Informationskontoret informerar bidragsgivarna om framtida projekt som kan innebära behov av ekonomiskt stöd för enskilda koreografer och grupper. Är informationskontoret värd för en mässmonter och vet vilka producenter och koreografer som är intresserade av att närvara, bör denna information vidareförmedlas till bidragsgivarna så att de är förberedda på bidragsansökningar från grupper med anledning av detta projekt.

För internationella projekt bör även kontakter utvecklas med kulturråden vid Sveriges ambassader i utlandet. För vissa Sverigerepresentationer utomlands bör också samverkan ske med UD, Exportrådet

och Svenska institutet. Ett samarbete med Svenska institutet bör underlätta kontakten med samtalsparters i de av institutet tolv prioriterade världsstäderna.²⁵

SPACE, Supporting Performing Arts Circulation in Europe

En annan viktig och möjlig samarbetspart är SPACE, en plattform som har till mål att analysera förutsättningarna för cirkulationen av scenkonst i de europeiska länderna och den obalans som råder länder emellan vad gäller turnémöjligheter. VTi, en av projektets grundmedlemmar, har inbjudit ett eventuellt nytt svenskt informationskontor till diskussion kring utbyte av analyser och data om scenkonstproduktion och rörlighet över gränserna.²⁶

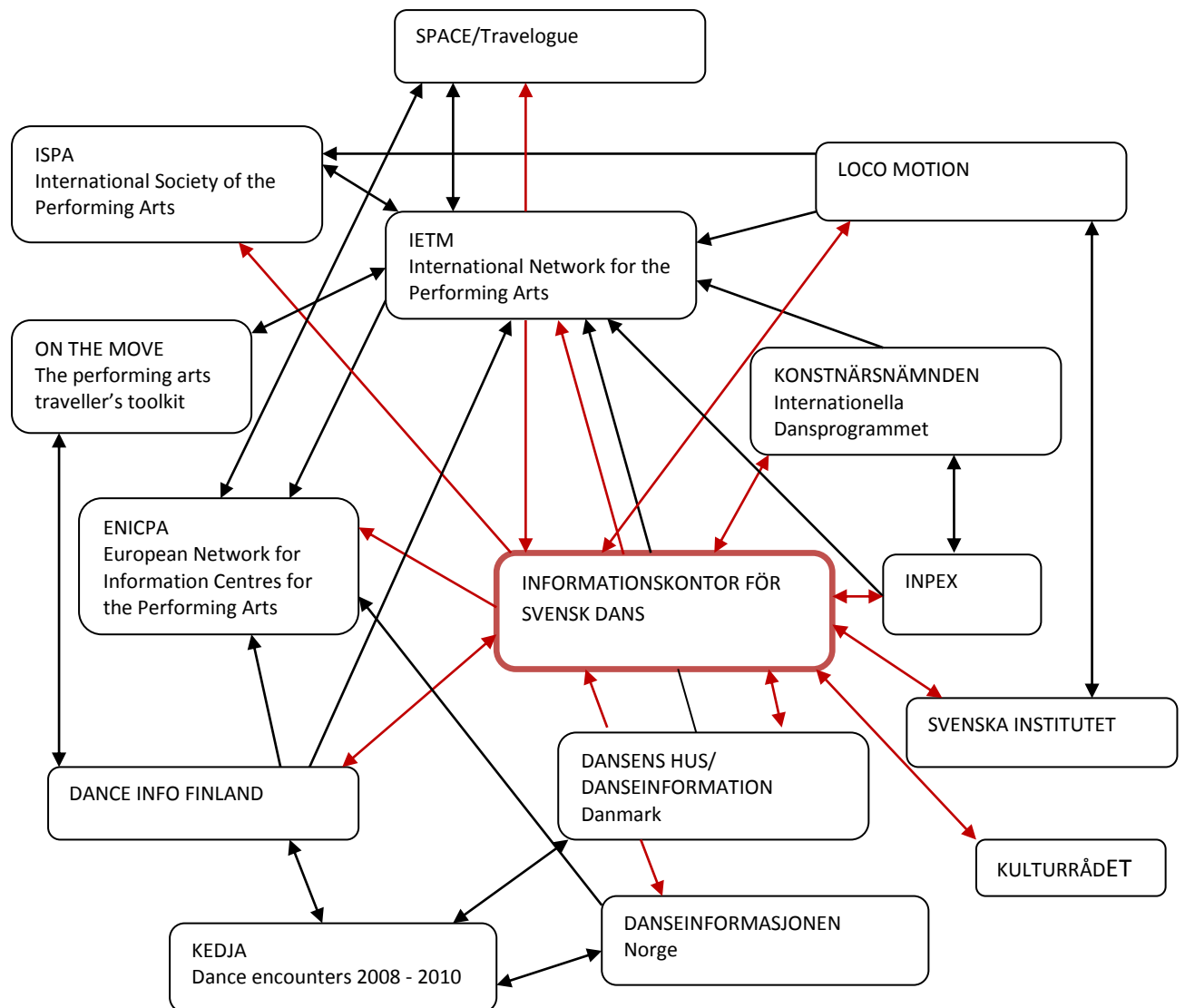
²⁵ Svenska institutet prioriterar verksamhet i Tokyo, Peking, Shanghai, Bombay, Moskva, Saõ Paulo, Los Angeles, New York, Washington, London, Paris och Berlin.

²⁶ För mer information se bilaga 1.

6.3 INTERNATIONELLA NÄTVERK

På den internationella arenan arbetar scenkonstorganisationerna tätt samman i olika nätverk och närvaron i dessa ökar både internationell kompetens, kontaktnät samt informations spridning.

Rapporten föreslår att informationskontoret är medlem i nätverken IETM, ENICPA och ISPA, för mer informations om dessa se bilaga 3.



6.4 INFORMATIONSKONTORETS INTERNATIONELLA EVENEMANG

Informationskontoret sätter svensk dans på kartan genom evenemang som visar svenska koreografer, grupper och kompaniers produktioner för internationellt verksamma arrangörer. Evenemangen ska också stimulera till samarbeten mellan svenska och internationella arrangörer.

Rapporten föreslår sålunda två evenemang som informationskontoret bör driva som ett led i det internationella arbetet.

Nordic Platform

Nordic Platform skall blir ett samarbete mellan ett svensk informationskontor, Dance Info Finland samt ytterligare två nordiska länder. Diskussionen har redan förts i några år om en nordisk plattform för dans, ett showcase, som med gemensamma krafter lyfter fram koreografer och kompanier från Norden. Konstnärligt starka produktioner med möjlighet till internationella gästspel och turnéer från respektive land ger fokus åt Norden och bör öka intresset för samarbeten. Projektet stärker också relationerna mellan de nordiska länderna. Det finns dock i dagsläget ingen neutral part som från svensk sida har möjlighet att driva detta projekt.

Den första Nordic Platform är planerad att ske i december 2010. Det är därför angeläget att samarbete och bidragsansökningar kommer igång så fort som möjligt. Eftersom det är viktigt för övriga nordiska parter att veta om Sverige kan delta föreslår rapporten att Dansens Hus går in som part i ett första skede emedan ett informationskontorets verksamhet byggs upp.

Show-off

Rapporten föreslår att informationskontoret bör genomföra en uppföljande utvärdering av showcaset Show-off.²⁷ I Lena Fromms utvärdering av dance-info.se uttryckte de utländska arrangörerna och de svenska myndigheternas "dansrepresentanter" en positiv hållning till Show-off medan svenska grupper och koreografer tyckte urvalet och presentationen var problematisk.²⁸ En utvärdering av Show-off bör ta hänsyn till ett tydliggörande av beslutsprocessen kring urvalen samt till evenemangets långsiktiga resultat. Loco Motion, som representerat flera av artisterna som medverkade, vittnar om att ett gästspel, samarbete eller turné kan bli aktuell flera år efter Show-off, men ändå som ett direkt resultat av en medverkan.

Med utvärderingen som grund kan projektet utvecklas förslagsvis med kringaktiviteter som seminarier och diskussionsforum. Till exempel ett frukostmöte för internationella producenter och arrangörer. Show-off skall skapa en möjlighet för svenska och internationella arrangörer att träffa varandra och utövare och lyfta fram Sverige och Stockholm på den internationella danskartan. Den

²⁷ Show-off är ett showcase som presenterar ett urval av svenska koreografer och grupper. Show-off har genomförts tre gånger, 2004, 2005 och 2007, som ett samarbete mellan Kulturhuset i Stockholm, Moderna Dansteatern, Dansens Hus och de första åren med produktionskontoret Loco Motion och därefter med dance-info.se

²⁸ *Dance-info, ja, tack*, Lena Fromm, intern utvärdering, Dansens Hus.

primära målgruppen är utländska arrangörer och agenturer. Det innebär att de produktioner som visas är lämpade för internationella gästspel och turnéer samt att koreograferna och grupperna har kunskap om vad ett internationellt arbete innebär. Show-off bör ha som mål att leda till gästspel, turné eller samarbeten mellan koreografer/grupper och arrangörer, samt till samarbeten mellan svenska och utländska arrangörer.

Tidigare Show-off finansierades av parterna samt av extra medel från Kulturrådet, Konstnärskommittén, Svenska Institutet och Framtidens Kultur och bör fortsättningsvis finansieras med externa medel.

Rapportens förslag är att nästa Show-off sker december 2011.

7. VERKSAMHET FÖR NATIONELLT ARBETE

7.1 FESTIVALER OCH MÖTEN

Informationskontoret ska vara ständigt uppdaterat på den samtida dansen, vilka kulturpolitiska beslut som tas, känna till nya och erfarna aktörer, scener och konstnärliga team. Denna kunskap inhämtas bland annat genom att "vara där det händer", att resa runt och träffa människor och delta på möten. Informationskontoret ska således vara närvarande på festivaler och övriga evenemang av nationell betydelse.²⁹

7.2 NATIONELLA SAMARBETEN

Referensgrupper

När det gäller arbetet med utvärderingar, seminarieverksamhet och andra evenemang kan informationskontoret med fördel samarbeta med olika expertgrupper bestående av representanter från den svenska (och internationella) dansbranschen. Att stå i kontinuerlig dialog med branschen är ett viktigt verktyg både för informationsspridning men också för att inhämta kunskap.

Danscentrum

Rapporten föreslår att Danscentrum ska vara en samarbetspartner till informationskontoret. Ett projekt som de två verksamheterna skulle kunna utveckla tillsammans är Dansmässan, som i sin nuvarande form arrangeras av Danscentrum Stockholm och Dansspridning i Mellansverige. Danscentrum bör också vara part i det av rapporten föreslagna i Go Sweden! som informerar olika professioner om internationellt arbete (se vidare i kapitlet *Förslag på aktiviteter*)

Danscentrum har under 2009 arbetat fram en producenthandbok för koreografer och grupper och en arrangörshandbok till arrangörerna inom främst dans- och teaterföreningarna. Informationskontoret kan fortsättningsvis vara en part i, eller driva, dylika projekt.

Regionala förmedlare

Informationskontoret ska identifiera regionala informationsförmedlare i landets samtliga län och regioner. Förmedlarna informerar kontoret om danshändelser och aktiviteter som sker i regionen.

²⁹ För svenska festivaler se bilaga 4.

Myndigheter

Informationskontoret bör föra en öppen dialog med Kulturrådet och Konstnärsnämnden kring statistik, utvärderingar och research.

Dans för barn och unga

Enligt Svenska institutet är barnkulturen det enda kulturområde där Sverige hävdar sig internationellt.³⁰ SALTO! och bibu.se är svenska barn- och ungdomsfestivaler som presenterar både svenska och utländska grupper. Rapporten föreslår att Informationskontoret bör finna en samarbetsform med i första hand SALTO! en av Sveriges och Europas största dansfestivaler för en ung publik.³¹

7.3 INFORMATIONSKONTORETS NATIONELLA EVENEMANG

Informationskontoret ska genomföra evenemang som syftar till att stärka strukturer inom svensk dansbransch. Informationskontoret ska skapa mötesplatser för kunskaps- och erfarenhetsutbyte; öka kunskapen om administration av internationellt arbete samt om hur man bäst informerar om och marknadsför dans.

Dansbiennalen

Till skillnad från Show-off har Dansbiennalen en nationell karaktär där plats och huvudman skiftar. Biennalen är en arena för samtal om danskonst och en mötesplats för den svenska dansbranschen. Rapporten föreslår att förvaltningen av dansbiennalen flyttas från Svensk Danskommitté till informationskontoret.

Utvärderingar har gjorts efter varje biennial, och många erfarenheter kan dras från dem. Önskemål har förts fram om att göra biennalen årlig för att utveckla aktuella frågor som annars hinner falla i träda mellan åren. Ett annat förslag har varit att göra biennalen till mer än en branschsamling, att även införa målet att hitta ny danspublik. Rapporten föreslår fortsatt tidskoncept på vartannat år, att hitta arrangörer och finansiärer inför varje år ter sig inte som ett fruktbart arbete. För att hålla aktuella diskussioner vid liv kan informationskontoret arrangera andra typer av sammankomster.

2010 ersätts den traditionella biennalen av Kedja i Umeå, så tid finns för en utvärdering av evenemanget inför en biennial 2012. Dansbiennalen/Svensk danskommitté kommer att under 2010 att arbeta genom c/o-formatet med en tematisk seminarieserie just för att hålla samtalet levande.

³⁰ *Sverigebild* 08, rapport, Svenska Institutet 2008

³¹ SALTO! är en verksamhetsgren inom Dansstationen i Malmö

Info-date

Rapporten föreslår att informationskontoret årligen arrangerar en sammankomst, Info-date, med syfte att utveckla informationsstrukturer och inspirera kommunikatörer på dansområdet.

Evenemanget ska också samla ansvariga inom information och statistik för att utveckla och diskutera metoder, strategier och resultat.

Informationskontorets uppgift blir således inte endast att samla och sprida information utan att värna om kompetensbygget på detta område.

Go Sweden!

Ett förslag på samarbete mellan informationskontoret, Danscentrum och Konstnärsnämndes internationella dansprogram. Go Sweden! spänner över två workshopdagar och syftar till ökad kunskap om internationellt arbete. Koreografer, producenter, tekniska chefer och turnéledare inbjuds till föreläsningar och övningar vad gäller internationella kontrakt, lagar och regler samt eventuella arbetskulturockor.

Danskonst för barn och unga

I Sverige finns det flera koreografer som arbetar med produktioner för barn och unga. En del av dessa koreografer delar sin verksamhet mellan vuxen- och barnproduktioner. Rapporten föreslår att informationskontoret en gång om året organiserar ett nationellt möte för aktörer inom det scenkonstområde som riktar sig till barn och ungdomar. Mötet struktureras kring en tematisk debatt och ger möjlighet för konstnärligt utbyte. Mötet ska också tjäna till att stimulera nyfikenheten hos programläggare och arrangörer samt uppmuntra koreografer och utövare att arbeta med produktioner för ung publik.

Producenter

För att öka dansproducenternas kontaktnät och erfarenhet kan informationskontoret arrangera två nationella träffar per år. Möjlighet ges att utbyta information och finna samarbetspartners. I samband med dessa möten kan också workshops eller kurser ges i turnéförfarande, kontraktskrivning, lagar och finansiering. Mötena ska ha som mål att stärka dansproducenternas status genom kunskap samt i förlängningen skapa ett självständigt producentnätverk.

Turnéslingor

Informationskontoret kan ta initiativ till att de olika turnéslingorna och nätverken träffas en till två gånger om året för att utbyta erfarenheter och hitta samarbetsmöjligheter.

8. LOBBYARBETE, RESEARCH OCH UTVÄRDERINGAR

“Away from the emotions - put the facts on the table”, Ann Olaerts verksamhetschef, VTi

Dansbranschen, bidragsgivande myndigheter och beslutsfattare skulle vinna på samlat organ med vilken diskussioner kan föras. Ett organ som inte representerar en viss profession eller aktör inom branschen utan står i dialog med samtliga parter, en branschpart som komplement till medlems-, fack- och arbetsgivarorganisationerna.

För att svensk dans ska större plats i den internationella kontexten måste dansen stärkas i Sverige vad gäller konstnärliga förutsättningar och produktionsvillkor. För att belysa villkor och förbättra strukturer krävs utvärderingar och kulturpolitiskt lobbyarbete. Det innebär regelmässiga utvärderingar både av den egna verksamheten och av andra faktorer inom branschen. Om internationaliseringsarbetet ska ge effekt är det av vikt att veta vilka insatser som koreograferna och grupperna är mest gynnade av. Därför är det relevant att veta hur koreograferna och grupperna arbetar i dag. Vilka länder reser de till? Vad gör de när de arbetar utomlands, är det föreställningar, workshops eller möten som dominerar de internationella aktiviteterna? Hur många hade internationella medfinansierare och samproducenter? I dag finns ingen för detta tillämplig redovisning att inhämta från de två statliga bidragsgivarna, Kulturrådet och Konstnärsnämnden. Kulturrådet kan uppge hur många föreställningar som spelade utomlands under ett år, men för att statistiken ska bli ett effektivt verktyg behövs mer information om det internationella arbetet. Utvärderingar bör göras med relevant information till sitt förfogande. Det är intressant för båda myndigheterna samt för ett informationskontor att ha tillgång till ett bra faktaunderlag för att kunna göra riktiga bedömningar.

God statistik gör det vidare möjligt att bedriva påtryckning för att, till exempel, regler i Sverige ska bli mer anpassade för utlandsverksamhet. En dialog angående statistik och fakta bör föras med Kulturrådet och Konstnärsnämnden. För både Dance Info Finland och VTi är det kulturpolitiska lobbyarbetet en självklarhet.

9. KOMMUNIKATION

9.1 INFORMATION OCH MARKANDSFÖRING

För att informationskontoret ska nå framgång är det viktigt att kommunicera på olika plan och med olika målgrupper. Kontoret måste veta till vem man riktar informationen, varför och när. Informationskontoret har inte till uppgift att sälja enstaka produktioner eller grupper, men till uppgift att sälja in Sverige som dansnation. Detta är ingen intressekonflikt i verksamheten utan bör uppmärksammas så att inga förväxlingar sker.

9.2 KOMMUNIKATIONSKANALER

Magasin

Rapporten föreslår att informationskontoret publicerar ett engelskspråkigt magasin en gång per år (jämför med Dance Info Finlands tidning *Finnish Dance in Focus*). Magasinet ska i stora drag uppdatera och intressera en bred internationell dansbransch. Den kan skickas ut till lämpliga målgrupper samt delas ut vid internationella sammanhang. Samarbete kring produktionen kan diskuteras med Danstidningen. Rapporten föreslår att kostnaden för magasinet för det första numret bör sökas utanför informationskontorets ordinarie finansiering, därefter får en utvärdering avgöra om finansieringen ska ingå i grundfinansieringen eller fortsätta som en extern finansiering.

Branschanalyser och utvärderingar

Informationskontoret bör arbeta med branschanalyser för att med korrekta data förbättra dansens praktiska villkor. Analyser och utvärderingar bör publiceras på hemsidan men också i vissa fall i katalog- eller bokform (jämför till exempel med *Canaries in the coal mine* från VTi).

Nyhetsbrev

Informationskontoret bör arbeta med två riktade nyhetsbrev. Ett till svensk dansbransch och media med för dessa, relevant information (nya projekt, premiärer, kulturpolitiska beslut med mera) samt ett nyhetsbrev till den internationella dansbranschen, med arrangörer som primär målgrupp (större premiärer i Sverige, större svensk-internationella projekt samt svensk dans i utlandet).

Hemsidan

Det är av stor vikt att informationskontorets hemsida kan användas som ett produktivt redskap, för att höja den kostnadseffektiva och tidsbesparande nivån. Således föreslås att informationskontoret investerar i en funktionell hemsida. Förslag på en hemsida bifogas rapporten, bilaga 5.

Databas

Information om svenska koreografer, grupper och kompanier samt ett nationellt föreställningskalendarium kan kombineras i en databas. Dance Info Finland och VTi arbetar båda med databaser i syfte att informera och för att insamla faktaunderlag. I Sverige informerar Scendatabasen om svensk scenkonst. Hit räknas teater, dans, musikteater, nycirkus, mim med flera sceniska konstnärliga uttryck. Den är ett verktyg för intresserade att söka information om månadens premiärer samt om grupper, produktioner, upphovskvinnor/män med mera. Genom Scendatabasen kan också uppgifter sammanställas, främst om jämställdheten inom scenområdet.³² Scendatabasen har många fördelar och ett informationskontor kan i ett första skede finna en samarbetsform med databasen. Vissa Anpassningar bör i så fall göras, bland annat måste informationen bli tillgänglig på engelska. I förlängningen behöver dock ett informationskontor en egen databas för att självt kunna samla uppgifter och sammanställa faktaunderlag. Dessutom har Scendatabasen i dag ingen garanterad framtida finansiering.

³² Statistiken till Svensk teaterunions publikation *På spaning efter jämställdhet*, 2008, hämtades från Scendatabasen.

10. ORGANISATION

11.1 DANSENS HUS ROLL

Ska Dansens Hus driva informationskontoret för dans? Frågan bör ställas med hänsyn både till Dansens Hus dominerande position och till att den tidigare informationsverksamheten dance-info.se drevs därifrån.

Dansens Hus betydelse för utvecklingen av svensk dans är svår att överskatta. Sedan starten 1991 har Dansens Hus drivit dansbranschens frågor och initierat, ofta med andra organisationer, nationellt viktiga projekt: Dans i hela landet (1998-2000), DPS (Dansproduktionservice, 1995-1999), Dansnät Sverige (2003 – permanent från 2006), Show-off (2004-2007), dance-info.se (2005-2007) med flera.

Dansens Hus scener också varit det främsta målet för landets koreografer, men bilden har i viss mån förändrats. I dag är det möjligt att turnera, gästspela, få residens och bli recenserad utan att spela på Dansens Hus. Det är ett framsteg för branschen och konstarten eftersom det visar att kunskapen om och förutsättningarna för dans ökar i landet. På grund av detta är det inte lika nödvändigt som tidigare att knyta nya verksamheter till Dansens Hus. Ett informationskontor måste inte längre drivas av Dansens Hus för att få genomslagskraft.

11.2 BRANSCHORGANISATION

Bland de tillfrågade i rapporten råder det med några få undantag stor enighet om att ett informationskontor bör samägas av branschen för att få mandat och legitimitet att driva kulturpolitiska frågor. Men också för att information om koreografer, grupper och kompanier bör komma från en så neutral plattform som möjligt. Ett informationskontor ska därför vara en fristående organisation, inte ägas av en enskild organisation eller myndighet.

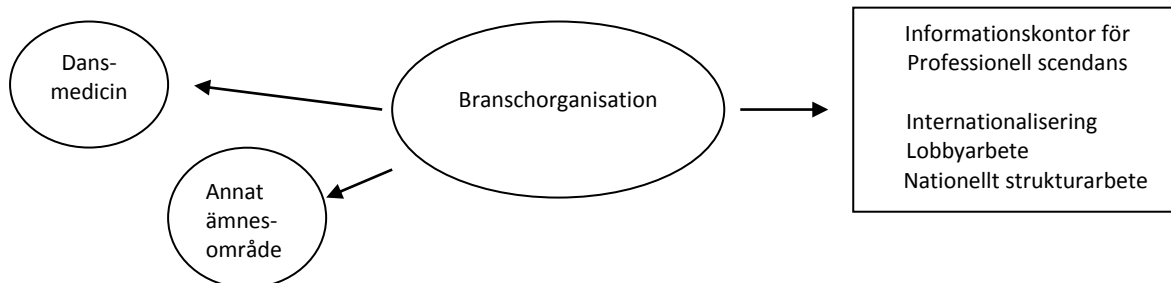
Rapporten föreslår att en ny branschorganisation ska vara ägare av informationskontoret. Som tidigare redogjorts i rapporten så har Svensk danskommitté parallellt med detta arbete genomfört förstudien "Förslag till ett samlat forum för den svenska professionella dansen". Förstudien föreslår att dansbranschen bildar en från Svensk teaterunion fristående dansbranschorganisation som även bör vara ägare till ett informationskontor för dans. Ett förslag som kommitténs arbetsutskott enigt förordar.

Rapporten föreslår att denna nya branschorganisation är ägare till informationskontoret.

11.3 RELATIONEN INFORMATIONSKONTOR OCH ÄGARE

Rapporten överlåter till Svensk danskommitté att besluta om en ny branschorganisation och dess organisationsform. Hur branschen än väljer att organisera sig är det viktigt att informationskontorets uppdrag är tydligt och att det har mandat att främja danskonsten nationellt och internationellt – inte att i första hand tillgodose medlemmarnas olika intressen.

Rapporten föreslår därför att informationskontoret inte är identisk men branschorganisationen utan att de drivs som två separata organisationer. En sådan konstruktion ger branschorganisationen möjlighet att arbeta med frågor som inte ingår i informationskontorets verksamhet, till exempel dansmedicin.



11.4 ORGANISATIONSFORM

De möjliga associationsformerna är stiftelse, förening eller aktieföretag. Här följer en genomgång av formernas för- och nackdelar med hänsyn till informationskontorets verksamhet.

Stiftelse

Stiftelseformen passar för verksamheter med långa strukturer, bland annat för att större ändringar i stiftelseförordandet kräver kammarkollegiets tillstånd. Ett informationskontor bör dock ha möjlighet att vara mer flexibel i organisation och verksamhet.

Ideell förening

Den ideella föreningsformen är mer flexibel än stiftelsens. De allra flesta utominstitutionella koreografer och grupper är organiserade i ideella föreningar men också större organisationer som Danscentrum, Svensk teaterunion och Riksteatern.

Fördelen med en ideell förening är att den är anpassad till icke vinstdrivande verksamhet varför den ofta förekommer i kultursammanhang.

Den största nackdelen i detta fall är att en ideell förening måste ha minst två medlemmar. Det innebär att en branschorganisation inte kan vara den enda medlemmen/ägaren. En annan nackdel är att det saknas lagstiftning för denna organisationsform. Det ställer stora krav på reglering, främst i föreningens stadgar.

Aktiebolag

Ett aktiebolag ska bedriva sin verksamhet i vinstsyfte, men sedan 2006 finns det en ny form av aktiebolag; aktiebolag med särskild vinstutdelningsbegränsning. Denna typ av bolag är uppbyggt som ett vanligt aktiebolag men är endast avsett att användas för verksamheter utan (eller med begränsat) vinstsyfte. Meningen är att de ska utgöra alternativ till ideella föreningar och stiftelser.

Fördelen med ett aktiebolag är att det kan ha *en* ägare, i detta fall skulle det vara branschorganisationen. Men det går att ändra ägandet om så skulle behövas genom att sälja aktier eller genom emission av nya aktier. Rätten att överlåta aktier kan inskränkas i såväl bolagsordningen, som i aktieägaravtal. Det står ägarna fritt att ändra i aktiebolagets bolagsordning. Aktiebolagsformen är välreglerad i lag.

En nackdel med aktiebolag är att offentliga bidragsgivare fortfarande kan vara mindre benägna att bevilja bidrag till aktiebolag då medlen kan hamna i ägarnas händer. Men med den nya formen aktiebolag utan vinstsyfte borde det problemet bli allt mindre. Den andra nackdelen med ett aktiebolag är förknippade med bildandet av bolaget. Ägaren måste gå in med en insats på hundratusen kronor, en stor summa för en förhållandevis liten branschorganisation.

Exempel på ideella föreningar som har dotterbolag, det vill säga den struktur som skulle vara aktuell i fallet med branschorganisationen och informationskontoret, är Svensk Scenkonst med dotterbolaget Svensk Scenkonst Service AB och Teaterförbundet med bolagen TROMB och TF:s Servicebolag AB. Ett annat exempel på aktiebolag som främjar den egna disciplinen är Export Music Sweden AB som ägs av två skivbolag samt de ekonomiska föreningarna SAMI och STIM.

11.5 FÖRSLAG

Efter genomgång av de aktuella associationsformerna föreslår rapporten att informationskontoret drivs som ett aktiebolag med särskild vinstutdelningsbegränsning.

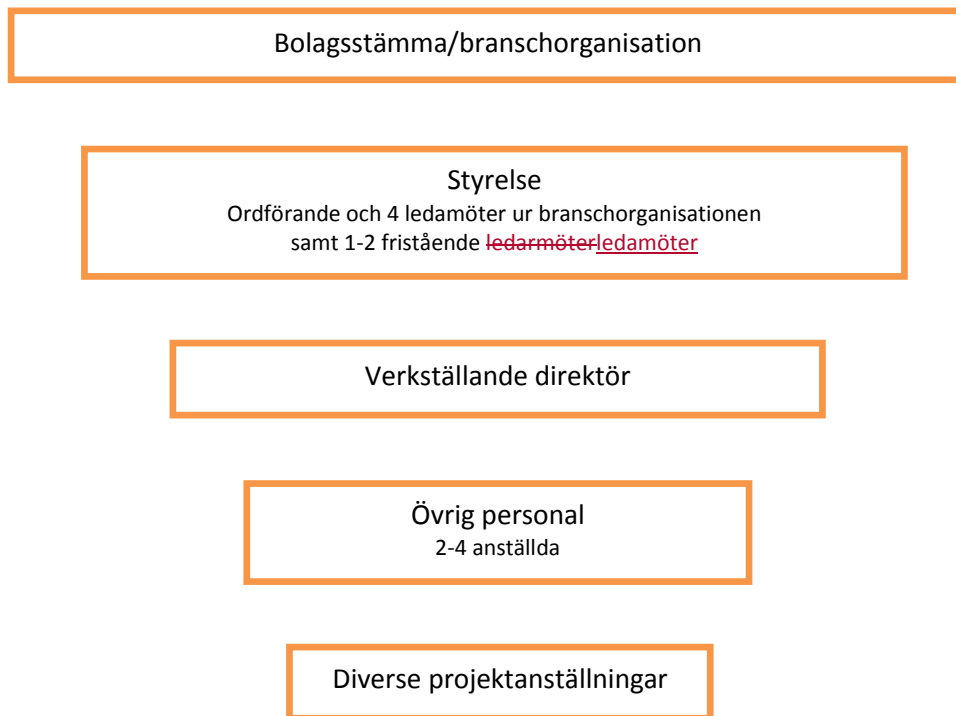
Rapporten föreslår vidare att branschorganisationen som juridisk person är enda ägare.

Insatssumman på hundratusen kronor borde en branschorganisation kunna klara av, till exempel genom förhöjda medlemsavgifter det första året eller åren.

11.6 ORGANISATIONSSTRUKTUR

Styrning av ett aktiebolag sker i fyra instanser: Bolagsstämman, styrelse, verkställande direktör och revisor.

Rapporten föreslår att styrelsen består av fyra ledamöter som består av medlemmar ur branschorganisationen samt en fristående ledamot. Styrelsens har en kontrollerande roll medan den verkställande direktören driver verksamheten, har arbetsgivaransvar samt står i kontakt med myndigheter och bidragsgivare. Rapporten föreslår att verkställande direktören har ett tidbestämt förordnande på fem år.



Antal anställda

Vid studie av dance-info.se samt Svensk danskommitté kan konstateras att antalet årsverken inte har räckt till för den verksamhet man har haft till uppgift att driva. Också internationella jämförelser leder till slutsatsen att informationskontoret bör ha en verksamhetsledare samt, fullt utbyggd, en personalstyrka på 2-4 personer för att vara rimligt konkurrenskraftigt i internationella sammanhang. Det är viktigt att ett svenskt informationskontor framstår som en intressant samarbetspart för projekt som kan gynna det svenska danslivet. De anställda ska ha möjlighet att resa både i Sverige och internationellt.

Informationskontoret kan också arbeta med projektanställningar inför olika samarbeten och projekt, till exempel vid internationella mässor, nationella seminarier och branschanalyser. På så sätt har verksamheten rätt kompetens till de olika projekten. Det är bra att informationskontoret anlitar den kompetens som finns i branschen. Samverkan inför olika projekt bör därför också tas i beaktande.

11.7 NAMNFÖRSLAG

Rapporten föreslår följande namn på informationskontoret: Swedance.

Namnet visar på ett enkelt sätt vad kontoret arbetar med.

11.8 LOKALER – NÅGRA FÖRSLAG

Det finns en gemensam uppfattning bland de tillfrågade att ett svenskt informationskontor ska ligga i Stockholm.

Dance Info Finlands och belgiska VTi:s lokaler är belägna i hus som inrymmer annan verksamhet knuten till scenkonsten. Dance Info Finland delar hus med Tero Saarinen Company, Nomadi Productions med flera. Vti sitter i samma hus som bland andra Kaaitheater, IETM, ENICPA och Podiumkunsten. Att även geografiskt arbeta i närheten av branschen har många fördelar.

Lokalförslag:

Folkets Hus (Dansens Hus), Norra Bantorget. Folkets hus som rymmer även Dansens Hus scener och kansli, är ett alternativ som lokal. Informationskontoret skulle då vara beläget på en adress som är känd hos den svenska dansbranschen och till viss del hos utländska branschbesökare. Denna lösning förordas av de tillfrågade i utvärderingen av dance-info.se.

Carina Ari stiftelserna, Holländargatan. Fem minuters promenad från Dansens Hus har Carina Ari stiftelserna sina lokaler. Informationskontoret skulle inlemmas i en dansmiljö mitt i Stockholm.

SITE, Telefonplan. I SITE:s lokaler arbetar i dag Loco Motion samt produktionshuset SITE med koreografkontor och studio. Lokalerna är belägna tretton minuter med tunnelbana från T-centralen.

Skeppsholmen. Under 2010 kommer Moderna Dansteatern att flytta tillbaka till renoverade lokaler på Skeppsholmen. Möjlighet att hyra lokaler i samma område föreligger.

Samordning. Att få till stånd en byggnad i Stockholm som inrymmer verksamheter, organisationer, produktionskontor, studios och scener för dansen är i ett längre perspektiv en viktig satsning.

11. FINANSIERING OCH KOSTNAD

12.1 TIDIGARE FINANSIERING

Det tidigare informationskontoret dance-info.se finansierades under drygt två år av Stiftelsen Framtidens kultur och Dansens Hus. Show-off genomfördes med stöd av samarbetsparterna, Kulturrådet, Konstnärnämnden, Svenska Institutet och Framtidens Kultur.

12.2 FINANSIERINGSFÖRSLAG

Rapportens förslag är att informationskontoret skall ha sin grundfinansiering från staten. För enskilda projekt bör extra finansiering sökas från till exempel bidragsgivande myndigheter, Nordisk kulturfond, EU:s kulturprogram och samarbetspartners. Diskussioner kring samarbeten bör också föras med bland andra Exportrådet och Svensk institutet .

Finansieringen har därmed samma grundstruktur som dance-info.se, det vill säga en fast grundfinansiering och extra finansieringar för större projekt. Strukturen är att föredra då det ger informationskontoret möjlighet till större flexibilitet. Dessutom leder det naturligt till täta kontakter mellan informationskontoret och bidragsgivare.

Aktörerna inom den professionella dansen är för få och har för små ekonomiska resurser för att genom avgifter finansiera en branschorganisation eller ett informationskontor. Ska ett informationskontor för dans etableras är det därför en förutsättning att det sker med en kontinuerlig statlig finansiering. De senaste åren har regeringen satsat på internationell verksamhet inom kulturområdet. Konstnärnämnden har startat Internationella Dansprogrammet och sedan 2006 har Kulturrådet ett utökat ansvar att utveckla Sveriges internationella kulturverksamhet. På hemsidan sweden.se finns det numera möjlighet att se kortare dansfilmer som en del av Svenska institutet satsning på dansfilm, Dance Screen Sweden. Svenska institutet konstaterar också i sin rapport om svensk kultur i världen att det finns en stor internationell nyfikenhet på Sverige och att det är med samtidskonsten vi sak profilerar oss.³³ Ett informationskontor för dans vore en rimlig fortsättning på denna satsning, en möjlighet för branschen att agera strategiskt när det gäller såväl internationella som nationella satsningar.

12.3 KOSTNADER

Om rapportens förslag blir verklighet byggs verksamheten upp under 2010. Och det första stora projektet Nordic Platform genomförs i december. Då verksamheten under del av det året är i en uppstartsfas bör kostnaderna ligga på en relativt låg nivå, cirka 2,5 miljoner. Under perioden 2011 till 2014 ökar arbetsinsatserna. För att informationskontorets ska ha en chans att klara sina mål föreslår rapporten att ytterligare två tjänster tillsätts under denna fyraårsperiod. Under 2013 – 2014 har

³³ *Sverigebildens/Kultur*, rapport, Svenska institutet 2008.

verksamheten fem anställda och stor internationell verksamhet. För en fullt utbyggd verksamhet hamnar grundkostnaderna 4,1 miljoner.³⁴

³⁴ För kostnadsunderlag se bilaga 5.

12. GENOMFÖRANDE

Det är viktigt att ett informationskontor kommer igång snart. Redan har nordiska mässprojekt, Kedja med flera har gått ett svenskt informationskontor förbi. Dansens Hus, Loco Motion och Moderna Dansteatern är några av de organisationer som har fått agera tillförordnade informationskontor. Men de är inte anpassade för dessa projekt och utgör egentligen inte den part som projekten söker.

För samarbetet med de nordiska länderna kring Nordic Platform måste ansökningar lämnas in och planering sättas igång. Deadline för ansökan till EU:s kulturprogram är i oktober 2009. September 2009 går årets sista ansökningstid ut för Nordisk Kulturfond (nästa ansökningsfrist är i februari 2010). För deltagande på internationella mässor 2010 ligger anmälningsfristerna under hösten 2009.

Det brådskar och därför bör institutioner och organisationer i ett första skede initiera och driva projekt som sedan överförs till ett informationskontor när ett sådant är etablerat.

Rapportens förslag på organisationer som initierar informationskontorsprojekt:

Dansens Hus - informationskontorets rekryteringsprocess. Om bildandet av den branschorganisation som enligt förslaget ska äga informationskontoret, inte kommer till stånd före januari 2010 föreslår rapporten att Svensk danskommitté utser två representanter som i samråd med Dansens Hus påbörjar uppstartsfasen med externa medel.

Dansens Hus - Nordic Platform. Dansens Hus samarbetar som svensk representant med bland annat Dance Info Finland. Dansens Hus är part i projektansökningar. Rapporten föreslår att Dansens Hus lämnar över projektet till informationskontoret.

Loco Motion - mässdeltagande. Loco Motion fortsätter sitt Mässprojekt 2010 och föreslås sedan att lämna över ansvaret till informationskontoret (Loco Motion fortsätter att närvara på mässor tillsammans med andra producenter och koreografer, men i informationskontorets monter).

10.1 TIDSPLAN 2010

Rapporten föreslår att informationskontoret startar sin verksamhet 2010. Att rekrytera verksamhetsledare och kommunikatörer, upprätta kontor och bygga upp en hemsida tar tid. Det är dock angeläget att verksamheten snabbt kommer igång. Det är viktigt att svensk och internationell dansbransch informeras om etablerandet av informationskontoret. Resor i län och regioner för att presentera verksamheten och identifiera regionala förmedlare bör prioriteras liksom förberedelser och genomförande av Nordic Platform i Stockholm december 2010.

2011 hålls ett IETM-möte i Stockholm, diskussioner med mötesansvariga om kringaktiviteter och samarbete bör ske under 2010.

Förslaget att nystarten för Show-off ska ske i december 2011 innebär att en utvärdering av projektet bör utföras under 2010.

Januari - juni	Internationalisering	Nationellt strukturarbete
	Uppstartsfas Bildande av ny branschorganisation. Rekrytering av verksamhetschef och två kommunikatörer. Inrätta kontor. Konstruktion och lansering av hemsida.	
	Nordic Platform Förberedelse och samarbete med Dance Info Finland, svenska produktionskontor och grupper.	Regionala förmedlare Besök i landets län/regioner. Identifiera regionala förmedlare. Informera om verksamheten.
Juli - december	Nordic Platform i Stockholm, december IETM 2011 i Stockholm Förberedelse och samarbeten kring-aktiviteter.	Utvärdering av Show-off

10.2 TIDSPLAN 2011 – 2014

IETM-möte arrangeras i Stockholm 2011 med cirka fyrahundra besökare. Informationskontoret bör anordna seminarium i samband med detta. Informationskontorets mötesverksamhet startar samma år med bland annat Info-date och Go Sweden! samtidigt som närvaron på internationella mässor ökar. För att klara detta bör ytterligare en tjänst tillsättas.

Seminarieverksamheten och det internationella arbetet öka under 2012. Informationskontoret närvarar för första gången på de välrenommerade mässorna i Kanada och Tyskland. Det första seminariet för barn- och ungdomsproduktioner genomförs. Informationskontorets engelskspråkiga magasin utkommer för första gången.

Under 2013 och 2014 försätter informationskontoret den verksamhet som etablerats under de tre första åren.

13. BEHOV UTANFÖR INFORMATIONSKONTORETS VERKSAMHET

Under kartläggningens gång har några brister i branschens strukturer framstått med tydlighet. Det kan finnas anledning att lyfta fram dessa brister och behov även om de inte ingår i ett informationskontors uppdrag.

Koreograferna

Koreograferna är själva grunden för konstarten och deras möjlighet att bedriva konstnärlig verksamhet är förutsättningen för all annan verksamhet inom dansbranschen, inklusive ett informationskontor. De behov som de flesta koreografer som intervjuats för denna rapport har uttryckt, men som också kommit fram i diskussioner som har förts i andra sammanhang, är behov som primärt ligger närmare deras konstnärskap. Det är behov av studiolokaler, produktionshjälp och finansiering. De fria koreograferna och grupperna har i dag inte den nivå på stöd som erfordras för internationellt arbete. Att samtidigt stärka den fria sektorn är därför en viktig faktor för informationskontorets internationella arbete. Att etablera ett informationskontor löser således inte den fria sektorns primära behov. Däremot är det rapportens övertygelse att ett informationskontor gagnar de professionella koreograferna och dansarna inom den fria danskonsten och institutionerna, genom att stärka de nationella strukturerna, möjliggöra fler internationella samarbeten och informera bidragsgivare och beslutsfattare om dansens framtida behov.

Långsiktiga bidrag

Det är svårt att inleda långsiktiga samarbeten med institutioner i utlandet när koreografen eller gruppen inte har garanterad finansiering för den framtida period som samarbetet gäller. För att arbeta internationellt måste man ha möjlighet att planera långsiktiga samarbeten, samproduktioner och föreställningsdistribution. VTi ser med oro på de "kortsiktiga" tvåårsbidragen och det försvårande de utgör för internationellt arbete (Flandern har även fyraåriga bidrag). För att främja långsiktighet föreslog Kulturrådet 2006 att de skulle få undersöka möjligheterna för de treåriga bidragsmottagarna att endast granskas vart tredje år, i stället för årligen, som förfarandet var då.³⁵ Men istället blev det ännu kortsiktigare: I dag både söks och granskas de treåriga bidragen årligen. Att verkligen förändra det regelverk som ligger till grund för detta skulle underlätta framförallt för internationellt arbete.³⁶

³⁵ Översyn av villkor och riktlinjer för bidragsgivning till de fria teater- och dansgrupperna, Statens kulturråd, 2006

³⁶ Förordning (1974:452) om statsbidrag till teater-, dans- och musikverksamhet i mindre ensembler och fria grupper, 5 §.

Nu är möjligheten att få bidrag för produktioner som redan har haft premiär liten. Det tar oftast flera år innan produktionen får möjlighet att gästspela eller turnera. Det borde bli möjligt att söka bidrag för att repetera upp produktioner igen.³⁷

Också kortare samarbeten, till exempel gästspel, kan få problem på grund av gällande regler för bidragsgivning. När den svenska koreografen eller gruppen har fått ihop till ett gästspel eller en kortare turné så står de och arrangören inför en väntan på bidragsbeslut som kan dra ut på tiden och i värsta fall riskera gästspelet. Också utländska arrangörer och svenska kulturråd önskar information om grupper som redan har en (åtminstone delvis) säkrad finansiering för utländska gästspel. Ett bidragsalternativ skulle kunna vara villkorade förhandsbesked, det vill säga om turnén eller gästspelet blir av är gruppen garanterad stöd.

Internationellt arbete - Culture management

Informationskontorets verksamhet bör i förlängningen leda till ökad efterfrågan på svenska koreografer och grupper både i Sverige och utomlands. Många av de svenska grupperna och koreograferna saknar producenter eller annan administrativ hjälp, vilket innebär att de själva ska ta över kontakten med en arrangör, skriva kontrakt och avsluta köpet. De flesta koreografer har erfarenhet av detta på ett nationellt plan men kunskapen om internationella kontrakt och turnéförhållanden är mindre utbredd bland både koreografer och producenter.

Om internationaliseringen av svensk dans ska öka måste man även se producenternas och administratörernas viktiga roll. Det finns flera bra internationella nätverk/projekt/organisationer med fortbildning inom culture management: SPACE, EFA med flera.³⁸

De initiativ som redan tagits för att stärka förhållandena runt det konstnärliga arbetet måste fortsätta att stödjas. Möjligheten för enskilda koreografer att ha en egen producent är mycket små, satsningar bör främst göras på producent- och produktionskontor. Producentbyrån i Göteborg, SITE och Loco Motion i Stockholm är goda exempel på denna typ av verksamhet.

³⁷ Som ett exempel kan användas beslutsgången i Dansnät Sverige. Efter inlämnat turnéförslag tar det minst tre månader innan koreografen/gruppen får besked om eventuell turné. Därefter tar det cirka ett år innan turnén sker.

³⁸ SPACE (Support the Performing Arts Circulation in Europe), "Training and Development Pilot Programs"
EFA (European Festival Association), "European Atelier for Young Festival Managers"

STYRGRUPP

Viveca Hallberg, handläggare, Kulturrådet

Elin Jakobsson, utredare, Kulturrådet

Ann Larsson, kanslichef, Konstnärsnämnden

Virve Sutinen, teaterchef, Dansens Hus

EXPERTGRUPP

Annika Levin, verksamhetsledare internationella frågor, Kulturrådet

Ann Olaerts, direktör, VTi (Vlaams Theater Instituut)

Sanna Rekola, direktör, Dance Info Finland

MEDARBETARE

Lollo Moberg, administratör

KÄLLFÖRTECKNING

Skriftliga källor

Betänkande av kulturutredningen, SOU 2009:16

Dance-info, ja tack, Lena Fromm, intern utvärdering, Dansens Hus

Dans i hela landet 1998-2000 – erfarenheter och slutsatser, Kulturrådet 2001

Förordning (1974:452) om stadsbidrag till teater-, dans- och musikverksamhet i mindre ensembler och fria grupper, Svensk författningssamling (SFS), Kulturdepartementet

Förslag till ett samlat forum för den svenska professionella dansen, Robert Karlsson på uppdrag av Svensk danskommitté, 2009

Förstudie avseende associationsformer för "Unga Klara", Setterwalls Advokatbyrå, 2009

Handlingsprogram för den professionella dansen, Kulturrådet, 2006

Kulturlivets internationalisering, Skr. 2005/06:188

Projektbeskrivning – Show-off 2007, internt dokument, Dansens Hus

Redovisning länskonsulenternas verksamhet, Cajsa Anufrijeff Röhr, Kulturrådet 2007

Sverigebilden 08, rapport, Svenska institutet, 2008

Sverigebilden/kultur, rapport, Svenska institutet, 2008

Översyn av villkor och riktlinjer för bidragsgivningen till de fria teater- och dansgrupperna, Statens kulturråd, 2006

Internetbaserade källor

APAP (Association of Performing Arts Presenters): www.artspresenters.org

CINARS (Conférence internationale des arts de la scène): www.cinars.org

Dance Info Finland: <http://www.danceinfo.fi>

Dans i Värmland: www.dansivarmland.se

Danscentrum: www.danscentrum.se

Danseinformasjonen, Norge: www.danseinfo.no

Danseinformationscentret, Danmark: www.dansenshus.dk

EFA (European Festivals Association): www.efa-aef.eu

ENICPA (European Network for Informations Centres for the Performing Arts): www.enicpa.net

Export Music Sweden: www.exms.com

IALS (Istituto Addestramento Lavoratori dello Spettacolo): www.ials.org

IETM (International Network for Contemporary Performing Arts): www.ietm.org

Internationale Tanzmesse nrw: www.tanzmesse-nrw.com

ISPA (The International Society of the Performing Arts): www.ispa.org

KAMS (Korean Arts Management Service): <http://gokams.or.kr>

Kedja: www.kedja.net

Konstnärsnämnden: www.konstnarsnamnden.se

Kulturrådet: www.kulturradet.se

Moderna Museet: www.modernamuseet.se

ONDA (Office National de la Diffusion Artistique): www.onda-international.com

PAMS (Performing Arts Market in Seoul): www.pams.or.kr

Rikskonserten: www.rikskonserten.se

Riksteatern: www.riksteatern.se

Scendatabasen: www.scendatabasen.se

SPACE (Supporting Performing Arts Circulation in Europe): www.spaceproject.eu

STIM (Svenska tonsättares internationella musikbyrå): www.stim.se

Svensk danskommitté: www.danskommitten.se

Svenska Filminstitutet: www.sfi.se

Svenska Teaterunionen – Svenska ITI: www.teaterunionen.se

Tanzbüro Belin: www.tanzraumberlin.de

Tanzplan Deutschland: www.tanzplan-deutschland.de

TPAM (Tokyo Performing Arts Market): www.tpam.or.jp

Undervisningsministeriet, Finland: www.minedu.fi

VTi (Vlaams Theater Instituut): www.vti.be

Särskilda intervjuer och samtal med företrädare för organisationer

Dans i Halland, Vicky Sverkerson, danskonsulent

Dans i Nord, Maria Rydén, danskonsulent

Danscentrum, Margreth Elfström, verksamhetschef

Danse- og teatersentrum, Norge, Tove Bratten, daglig ledare

Dansens Hus, Stockholm, Sophie Lönn, marknadschef

Dansstationen, Lars Eidevall, konstnärlig ledare

Göteborgs Dans & Teaterfestival, Birgitta Winnberg-Rydh, konstnärlig ledare

Göteborgsoperan, Johannes Öhman, balettchef

Konstnärsnämnden/Internationella Dansprogrammet, Anna Efraimsson, handläggare

Loco Motion, Åsa Edgren, verksamhetsledare

Loco Motion, Magnus Nordberg, producent

Moderna Dansteatern, Christina Molander, teaterchef

Norrlandsoperan, Annelie Gardell, danschef

Skånes Dansteater, Åsa Söderberg, konstnärlig ledare, VD

Svensk Danskommitté, Lena Sundberg, verksamhetsledare

Svenska ambassaden i Berlin/ Kulturenheten, Kerstin Poehls, assistent (email)

Svenska Institutet, Anders Öhrn, projektledare

Svenska Teaterunionen – Svenska ITI/ Scendatabasen, Ann Sofie Nilsson

Västra Götalandsregionen, Konst- och kulturutveckling, Eva Persson, danskonsulent

Särskilda intervjuer och samtal med enskilda personer

Lena Fromm, journalist

Anders Jacobson, dansare och producent

Robert Karlsson, utredare

Anna Koch, koreograf och konstnärlig ledare, Weld

Kenneth Kvarnström, koreograf och tidigare teaterchef, Dansens Hus

Mårten Spångberg, koreograf och prefekt på Danshögskolan

Rasmus Ölme, koreograf och doktorand vid Danshögskolan

BILAGA 1

FINANSIERING AV INFORMATIONSKONTOR I NORDEN

DANCE INFO FINLAND

Dance Info Finland söker bidrag från Finska staten varje år. Samtliga intäkter motsvaras av lika stora utgifter.

Intäktsbudget för 2009

Staten (Utbildnings- och kulturministeriet):

Basfinansiering	301.000 EURO
Exportprojekt	70.000 EURO
Danstidningen	16.000 EURO
Utvecklingsprojekt för statistik	22.000 EURO
Residensprojekt - Japan	21.000 EURO

Staten (övriga finansiering):

Märkesåret	8.000 EURO
------------	------------

Egna intäkter:

Danstidningen + Finnish Dance in Focus	56.000 EURO
Medlemsavgifter, databasavgift m.m.	5.800 EURO

Summa **499.800 EURO**

Kedja-konferens **180.000 EURO***

*Inkluderar medel från bland annat EU:s kulturprogram och Nordisk kulturfond.

DANSEINFORMASJONEN, NORGE

Danseinformasjonen är en permanent verksamhet i statens kulturbudget (kapitel 324, post 75 dans). De senaste åren har Danseinformasjonen även fått årligt bidrag på mellan 150.000 NOK och 300.000 NOK från Oslo kommune i huvudsak för arbete med Dansens Dag och inte till hela verksamheten. Utöver detta får de projektbidrag i varierande grad från olika institutioner och fonder.

Därutöver finns det finansiering för Kedja-konferensen som inkluderar medel från EU:s kulturprogram, Nordisk kulturfond och Norska staten.

Intäktsbudget för 2009

Staten	3.369.000 NOK
Oslo kommune, div. institutioner och fonder	1.031.000 NOK
Summa	4.400.000 NOK

Kedja-konferens **1.300.000 NOK**

DANSEINFORMATIONCENTRET, DANMARK

DansInformationCentret är en del av Dansens Hus, som finansieras av Kulturministeriet, och ingår i Dansens Hus budget. Utöver den dagliga driften ingår även en tjänst på 30 timmar/vecka.

För Kedja-mötet i Köpenhamn fick DansInformationCentret/Dansens Hus utöver medel från EU:s kulturprogram och Nordisk kulturfond, 300.000 DKK från Scenekunstudvalget.

BILAGA 2

SPACE, Supporting Performing Arts Circulation in Europe

SPACE är ett pilotprojekt som sträcker sig från December 2008 till November 2011.

De nio grundmedlemmarna i SPACE är Vlaams Theater Instituut (VTi), Theater Instituut Nederland (TIN), Ente Teatrale Italiano (ETI), British Council, Pro Helvetia, Office National de la Artistique (ONDA), Red House Centre for Culture and Debate (Bulgarien), Arts and Theatre Institute (Tjeckien) och The New Theatre institute of Latvia (NTIL).

SPACE vill utifrån analyser utveckla instrument för att handskas med den obalans som råder de europeiska länderna emellan vad gäller cirkulationen av scenkonst och turnémöjligheter och har valt att dela upp samarbetet i tre nivåer:

- Travelogue - utbyte av analyser och data om scenkonstproduktion och rörlighet över gränserna. Innefattar bland annat utveckling av teknisk vägledning och rekommendationer i hur man kan länka, dela och jämföra data mellan länderna.
- Utbildningsprogram för bland andra programproducenter, turnémanagers och journalister.
- Uppbyggnad av institutionell kapacitet. I främst Öst- och Centraleuropa (och även Sverige) saknas den typ av organisation som i denna rapport benämns informationskontor för dans eller scenkonst. Denna nivå av SPACE ska stödja och stimulera till uppbyggnaden av denna organisationstyp.

Det är kring Travelogue som erbjudandet om ett samarbete för ett svenskt informationskontor har diskuterats.

BILAGA 3

INTERNATIONELLA MÄSSOR

Förslag på internationella mässor som informationskontoret kan delta på:

APAP (Association of Performing Arts Presenters)

Årlig konferens med showcase, New York

CINARS (Conférence internationale des arts de la scène)

Biennal mässa med showcase, Montreal

PAMS (Performing Arts Market in Seoul)

Årlig mässa med showcase

TPAM (Tokyo Performing Arts Market)

Årlig mässa med showcase

Internationale Tanzmesse nrw [Nordrhein-Westfalen]

Biennal mässa med showcase, Düsseldorf

BILAGA 4

INTERNATIONELLA NÄTVERK

Förslag på internationella nätverk som informationskontoret bör vara medlem och delta i:

IETM, International Network for Contemporary Performing Arts

En medlemsorganisation som ska stimulera kvalitet och utveckling inom samtida scenkonsten i hela världen, genom att initiera och tillhandahålla professionellt nätverkande, kommunikation och ett kunskapsflöde. IETM arrangerar två större möten per år.

ENICPA, European Network of Information Centres for the Performing Arts

En mötesplats för informations- och dokumentationsorganisationer. Nätverket tillgängliggör information om den professionella scenkonsten över hela världen.

ISPA, the International Society of the Performing Arts

Internationellt nätverk av professionella organisationer, individer och institutioner inom scenkonst, vars mål är att stärka scenkonsten internationellt genom att stödja ledarskapsutbildning, uppmärksamma och diskutera trender inom området och fördjupa globalt utbyte genom konsten. ISPA arrangerar två kongresser varje år.

BILAGA 5

SVENSKA FESTIVALER

MADE (Music Art Dance Etc)

Internationell festival på NorrlandsOperan i Umeå (årligen).

SALTO!

Dansfestival för barn och unga i Skåne (årligen).

SHOOT – dance for screen

Dansfilmsfestival (årligen).

Stockholms kulturfestival

Kulturfestival i Stockholm (årligen).

TUPP

Internationell scenkonstfestival på Uppsala stadsteater (årligen).

bibu.se

Scenkonstbiennal för barn och unga i Lund (biennal).

Dansbiennalen

Föreställningar och dansbranschsammankomst (biennal).

Göteborgs dans- och teaterfestival

Internationell festival (biennal).

Perfect Performance

Internationell scenkonstfestival i Stockholm (ingen fast återkomst).

BILAGA 6

FÖRSLAG PÅ HEMSIDA

I Lena Fromms interna utvärdering av dance-info.se:s verksamhet framgår att såväl de internationella arrangörerna och det svenska danslivet tillmäter hemsidan en stor betydelse. Man eftersökte dock mer information än den som fanns tillgänglig. Här redovisas rapportens förslag.

Innehåll

Det första mötet med ett informationskontor är oftast hemsidan. Den måste därför vara tilltalande, tydlig, effektiv och tvåspråkig (svenska och engelska). Hemsidan ska informera om:

- Koreografer/grupper/kompanier
- Producenter/produktionskontor/art managers
- Svenska dansaktiviteter i utlandet
- Svensk dans - organisation & struktur
- Festivaler
- Yrkesutbildningar

Samt innehålla:

- Nationellt föreställningskalendarium
- Aktuell branschinformation
- Länksamling

Koreografer/grupper/kompanier

De utländska arrangörer som tillfrågats om hemsidan önskar uppgifter om konstnärligt formspråk, tilltänkt målgrupp och scenstorlek för respektive dansverk. För de svenska grupperna kan det vara av intresse att få information om möjliga samproducenter. Hemsidan bör presentera kort information om konstnärlig profil och kontaktdetaljer och produktioner som är möjliga att turnera eller säljas för enstaka gästspel. För produktionerna bör det finnas teknisk rider och information om samproducenter, genre och målgrupp.

För information om koreografernas/gruppernas/kompaniernas övriga verksamhet (icke turnébara produktioner, workshops med mera) hänvisas i första hand till deras egna hemsidor.

Det är av vikt att reglerna för vem/vilka som representeras på hemsidan är tydliga och öppna.

Producenter/produktionskontor/art managers

I dag finns ingen tydlig information om verksamma dansproducenter. I Svensk teaterkatalog redovisas koreografer, grupper och produktionsbolag under samma rubrik i bokstavsordning. Utan kunskap om vem som gör vad, kan man inte veta vilka som är koreografer och vilka som arbetar som produktionskontor. Svensk danskommitté redovisar inga produktionskontor på hemsidans länksamling och på flera andra hemsidor kan man hitta något enstaka produktionskontor under rubriken "övrigt". Koreografer och grupper ska på hemsidan få information om kontaktdetaljer till producenter, produktionskontor och dylikt.

Svenska dansaktiviteter i utlandet

Utländska arrangörer, koreografer, dansare och allmänhet är intresserade av vad som sker med svensk dans internationellt. Det är också viktigt för bidragsgivare att få kunskap om svenska dansaktiviteter i utlandet. Således bör man lyfta informationen om svenska gästspel/turnéer/residens i utlandet samt om övriga internationella projekt/samarbeten.

Svensk dans - organisation och struktur

En kortfattad redogörelse över hur svensk dans är organiserad. Denna information riktar sig främst till internationella aktörer och orienterar besökaren i turnéorganisationer, bidragsförfarande, danskonsulentverksamhet, Danscentrums verksamhet, diverse scener et cetera.

Festivaler

Kort information om konstnärlig profil och tidsperiod för varje festival (svenska och internationella). Med en kort introduktion om varje festival effektiviserar sökandet för användaren.

Yrkesutbildningar

Länkar till yrkesutbildningar i de moderna och baletteknikerna, men även länkar till utbildningar och internationella kurser för producenter. I Sverige finner man på många hemsidor länkar till olika dansutbildningar, men få länkar till utbildningar för producenter.

Nationellt föreställningskalendarium

Ett kalendarium med information om koreograf/grupp/kompani, föreställning, datum, ort, genre och målgrupp.

Aktuell branschinformation

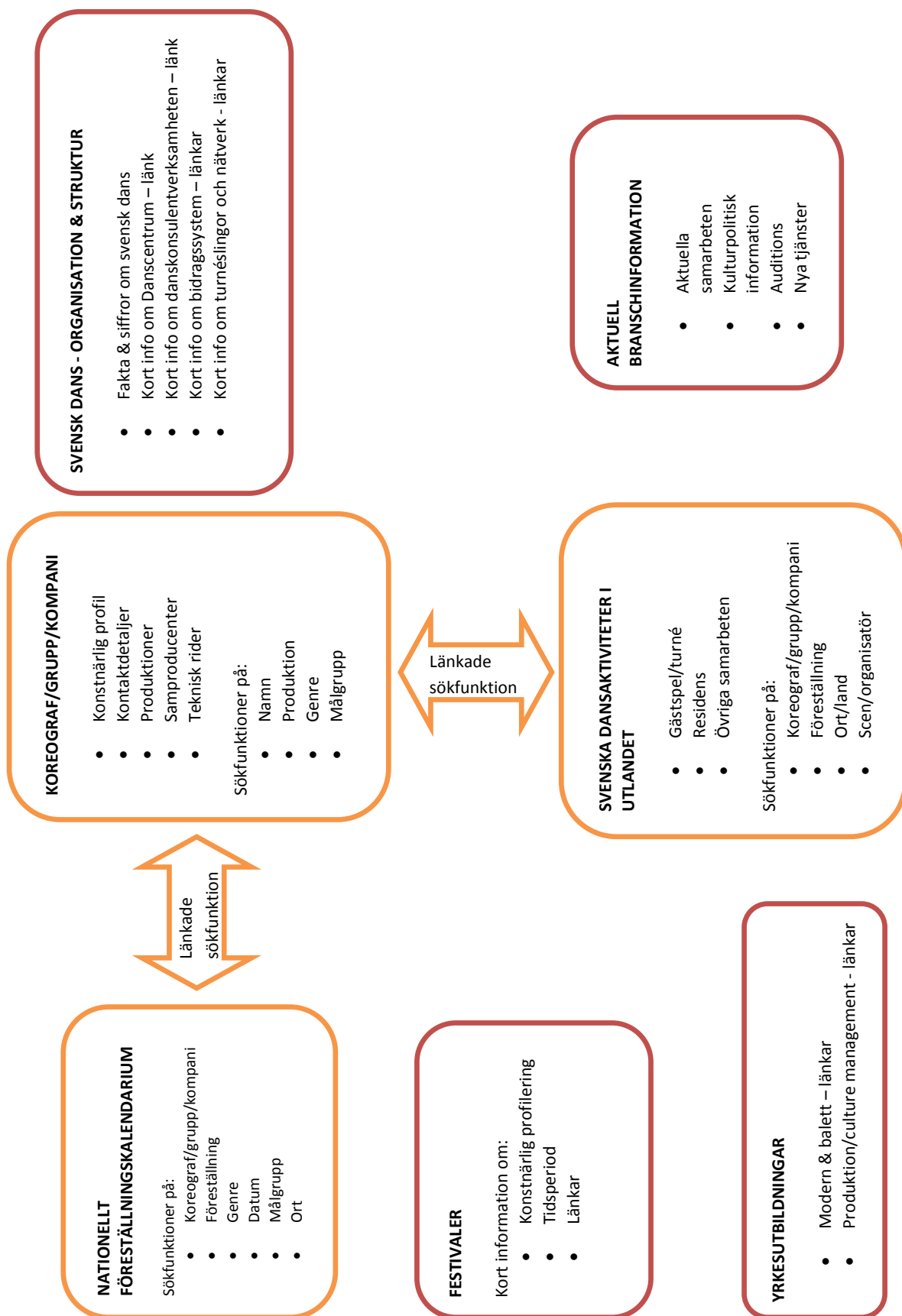
Den här sidan ska vara attraktiv för hela branschen oavsett profession att besöka, samt för bidragsgivare, media och politiker. Här samlas aktuell information som rör kulturpolitik, aktuella samarbeten/projekt, auditions, nya tjänster och lediga jobb.

Länksamling

En uppdaterad samling av svenska och internationella branschlänkar.

Sökfunktioner

Sökfunktioner effektiviserar möjligheten för besökaren att finna relevant information. Således bör det främst finnas olika sökfunktioner inom kategorierna *Koreografer/grupper/kompanier*, *Nationellt föreställningskalendarium* och *Svenska dansaktiviteter i utlandet*. Se figur.



BILAGA 7

UNDERLAG FÖR KOSTNADER

Grundkostnader

2010

Personalkostnader (3 fasta tjänster)	1.800.000
Köpta tjänster (ekonomi, löner, revisor, städning)	180.000
Resor, hotell	80.000
Administration (förbrukningsmaterial Datorsupport, telefoni, internet)	100.000
Lokalkostnader	190.000
Uppstartskostnader inkl inventarier	150.000
Fasta kostnader 2010	2.500.000

2011

Personalkostnader (3 fasta tjänster + projekt)	2.000.000
Köpta tjänster (ekonomi, löner, revisor, städning)	180.000
Resor, hotell	200.000
Administration (förbrukningsmaterial Datorsupport, telefoni, internet)	100.000
Lokalkostnader	190.000
Seminarieverksamhet	130.000
Fasta kostnader 2011	2.800.000

2012

Personalkostnader (4 fasta tjänster)	2.400.000
Köpta tjänster (ekonomi, löner, revisor, städning)	180.000
Resor, hotell	240.000
Administration (förbrukningsmaterial Datorsupport, telefoni, internet)	130.000
Lokalkostnader	190.000
Seminarieverksamhet	130.000
Fasta kostnader 2012	3.100.000

2013

Personalkostnader (4 fasta tjänster)	2.550.000
Köpta tjänster (ekonomi, löner, revisor, städning)	200.000
Resor, hotell	250.000
Administration (förbrukningsmaterial Datorsupport, telefoni, internet)	150.000
Lokalkostnader	200.000
Seminarieverksamhet	150.000
Fasta kostnader 2013	3.500.000

2014

Personalkostnader (5 fasta tjänster)	3.000.000
Köpta tjänster (ekonomi, löner, revisor, städning)	200.000
Resor, hotell	350.000
Administration (förbrukningsmaterial Datorsupport, telefoni, internet)	200.000
Lokalkostnader	200.000
Seminarieverksamhet	150.000
Fasta kostnader 2014	4.100.000

Beräknade kostnader för större projekt

Nordic Platform	
Show-off	900.000
Internationella mässor per år	350.000
Dansbiennalen	500.000*
Tidning	300.000

* Motsvarar summan som tilldelats Svensk danskommitté för arbete med biennalen.

BILAGA 8

SCEMATISK TIDSPLAN 2011-2014

År	Internationalisering	Nationellt strukturarbete
2011	ISPA, New York TPAM, Tokyo IETM, vårmöte I Stockholm Go Sweden! (workshop) IETM, höstmöte	Info-date Producentseminarium
2012	ISPA, New York CINARS, Montreal Internationalse tanzmesse nrw, Düsseldorf IETM, vår- och höstmöten Swedish Dance (magasin) Show-off, Stockholm	Dansbiennalen Info-date Seminarium om danskonst för barn och unga Producentseminarium
2013	Go Sweden! (workshop) Nordic Platform IETM, vår- och höstmöten Swedish Dance (magasin) Show-off, Stockholm	Producentseminarium Info-date
2014	CINARS, Montreal IETM, vår- och höstmöten Internationalse tanzmesse nrw, Düsseldorf Swedish Dance (magasin) Show-off, Stockholm	Dansbiennalen Info-date Seminarium om danskonst för barn och unga Producentseminarium