

Názov: Marketingové riadenie

Skratka: 6IM0014 (IM21)

- *O čom je tento predmet?*

Predmet je o strategickom marketingu a strategickom koncepcnom myslení. Počas semestra sa pracuje na praktických zadaniach. Témy sa týkajú najmä značiek a branding, efektívnej kooperácie medzi organizáciami, využitia informácií v marketingovom riadení, dobre cielených marketingových koncepcií, tvorby a riadenia hodnoty pre zákazníka.

- *Čo si ako absolvent predmetu odnesiem pre prax?*

- Dokáže správne analyzovať javy marketingového manažmentu a výsledky analýzy aplikovať v zmysle účelnosti a efektivity,
- Dokáže efektívne vyberať a analyzovať informácie potrebné pre marketingové riadenie.
- Dokáže navrhovať a uplatňovať moderné a logické prístupy pre riadenie marketingových aktivít (pre dosahovanie marketingových cieľov).
- Pozná moderné koncepcie marketingového riadenia. Vie ich strategicky využiť v praxi.



ŽILinská UNIVERZITA V ŽILINE
Fakulta riadenia
a informatiky

Katedra
manažerských teórií

