

# SMART FOOD ALLIANCE JAARVERSLAG 2024

## Algemeen

Het leden aantal van de Smart Food Alliance is in 2024 gelijk gebleven op 45 leden. Deze leden vertegenwoordigen diverse schakels van de agrifood sector, dierlijke sector, plantaardige sector, visserij, verwerkende industrie, out-of-home, retail, restromenverwerking, veredeling, technologie, korte ketens en internationale ketens.

In 2024 hebben 4 fysieke bijeenkomsten gehad, één fysiek bezoek aan Kamerleden en twee online kennis-sessies.

## Output

De Stichting heeft de volgende activiteiten georganiseerd in 2024:

1. 1 februari 2024, op bezoek bij Menken Orlando – internationale ketensamenwerking
2. 15 februari 2024, ontbijtsessie met LNV-Kamerleden
3. 16 mei 2024, op bezoek bij PLUS – de rol van retail in de voedseltransitie
4. 27 juni 2024, ontwikkelingen in de voedselsector door Rabobank analist Sebastiaan Schreijen
5. 12 september 2024, op bezoek bij de Voedselbanken Nederland – voedselarmoede en voedselzekerheid
6. 23 oktober 2024, in gesprek met Tjeerd de Groot – huidige en toekomstige situatie Nederlandse politiek
7. 21 november 2024, op bezoek bij Hessing – de nieuwe fabriek van Hessing & de markt en toekomst van gesneden groenten en fruit

## **Impact**

De bijeenkomsten stonden in het teken van actuele onderwerpen. Van elke bijeenkomst is een verslag geschreven en intern, dat wil zeggen naar alle leden en aanwezigen tijdens de bijeenkomst, rondgestuurd. Harry Brouwer is betrokken geweest bij de bijeenkomsten als discussieleider.

Bij Menken Orlando ging het over internationale ketensamenwerking, hoe M.O. dit realiseert uitgaande van due dilligence, vertrouwen en lange termijn relaties. Menken Orlando is hiermee een goed voorbeeld voor andere bedrijven. Vanuit de overheid waren een paar deelnemers aanwezig waarmee in is gegaan op de aankomende EUDR en wat dit betekent voor (MKB) bedrijven.

Bij PLUS stond de rol van de retailer in de voedseltransitie centraal. PLUS heeft de genomen stappen van de afgelopen jaren toegelicht en is ingegaan op de duurzaamheids-strategie en doelen.

Het bezoek aan Voedselbanken Nederland stond in het teken van voedselarmoede en voedselzekerheid. Een spreker van het Nibud is ingegaan op wat (voedsel)armoede in Nederland eruitziet. Met de aanwezigen bedrijven zijn creatieve en praktische oplossingen bedacht om de voedselstroom van bedrijven naar de Voedselbanken te vergroten en verstevigen.

Bij Hessing zijn we ingegaan op de nieuwe fabriek, en de markt en toekomst van gesneden groenten. Een externe expert van het GroentenFruit Huis ging in op de groente en fruit consumptie in Nederland.

Tijdens de ontbijtsessie met LNV-Kamerleden hebben een aantal leden kennisgemaakt met nieuwe Kamerleden die in het nieuwe kabinet zijn gestart. De online sessie met Rabobank analist Sebastiaan Schreijen ging in op de trends in de voedselsector van de markt en van het consumptiegedrag. De online sessie met Tjeerd de Groot was een gesprek en discussie over de huidige stand van zaken in de

politiek- focus op landbouw en voedsel- en zijn toekomstbeeld van het nieuwe kabinet.

## **Communicatie**

Het contact tussen de leden en het bestuur en secretariaat van de Smart Food Alliance bestond uit twee of drie bijpraatgesprekken, bestaande uit een half uur via Teams. Twee keer per jaar is er een algemene nieuwsbrief uitgegaan via de mail, in de zomer en vlak voor de kerst. Ook is er een fysieke kerstkaart gestuurd naar alle leden.