



**THE FIRST INTELLIGENT
HIGH TECH FITTING ROOM**

OASI SOCIETÀ BENEFIT SRL

Il nuovo camerino tecnologico intelligente.

LA NOSTRA TECNOLOGIA BREVETTATA



OASI: LA RIVOLUZIONE DIGITALE PER L'INDUSTRIA DELLA MODA

La società sviluppa tecnologie innovative per l'industria della moda e, in particolare, ha creato OASI, una high-tech fitting room brevettata che introduce un nuovo standard nell'esperienza di acquisto. L'azienda si distingue per l'integrazione di intelligenza artificiale e soluzioni digitali avanzate.

OASI rivoluziona l'esperienza in negozio attraverso camerini intelligenti installabili nei punti vendita. Questi dispositivi permettono ai clienti di provare digitalmente i capi su un avatar virtuale in scala reale senza bisogno di indossarli fisicamente.

OASI dispone nello di due brevetti depositati, uno italiano e uno europeo, a tutela della sua innovazione.





la Repubblica

[LINK SOURCE](#)

TEMPO, DENARO Il 73% degli italiani preferisce fare acquisti in negozio e questo di per sé è un dato positivo per le insegne forti nel retail fisico ma è importante capire quali sono le motivazioni. Il 66% valuta l'esperienza e l'aggiornamento tecnologico come discriminanti nella scelta del negozio, il 92% punta alla convenienza, facilità e semplicità della spesa; il 75% andrà in negozio per trovare "ispirazione", risposte, cioè, ai propri bisogni; mentre il 76% premierà le insegne più sostenibili. Se guardiamo all'aspetto di convenienza scopriamo che, per la spesa, ognuno di noi dedica circa **27 minuti, molti dei quali spesi in attività ripetitive e, lato retailer, il 70-90% delle loro attività potrebbe esser automatizzato.**

la Repubblica

[LINK SOURCE](#)

INQUINAMENTO

Vestiti e scarpe comprati online a basso costo e poi restituiti quando non vanno bene grazie a pochi clic: per il nostro portafoglio pesano poco, ma il prezzo ambientale da pagare per quei resi capaci di affrontare viaggi anche di 10mila chilometri è altissimo. Una ricerca del 2020 pubblicata su Nature ricordava il crescente impatto ecologico del fast fashion: quasi il **18% delle emissioni globali di anidride carbonica** prodotte dall'industria manifatturiera, milioni di litri di acqua utilizzata per lavorare cotone e tessuti e almeno 100 milioni di rifiuti tessili gettati via ogni anno. Cifre in costante evoluzione alle quali negli ultimi anni, come impatto sull'ambiente, si è aggiunto un altro serio problema ...

ANSA.it

[LINK SOURCE](#)

RESI

Ed è così che, di conseguenza, il numero dei **resi** sta crescendo esponenzialmente, costringendo alcuni marchi a limitarne le richieste per evitare danni e perdite. Come evidenziato da un report di Appriss Retail, lo scorso anno negli Stati Uniti il loro valore è stato di **369 miliardi di dollari**, pari al 10% delle vendite. Una cifra destinata ad aumentare se non si interviene: come riporta GreenBiz, l'anno prossimo negli USA il valore dei resi toccherà la cifra record di 550 miliardi di dollari, segnando un +75% rispetto al 2016. Ma quanto questo contrasta con le necessità di politiche di sostenibilità ambientale? Anche i resi, nel loro 'piccolo' minacciano la salute del Pianeta ...

EVENTO, E-CLUB POLIMI BOCCONI STATALE CATTOLICA BICOCCA, MILANO

Il 4 maggio 2024, OASI ha partecipato alla **University Startup Challenge 2024** come azienda tecnologica innovativa, con l'obiettivo di presentare la propria realtà ai futuri ingegneri ed economisti. Durante l'evento, gli studenti hanno preso parte a una competizione reale, mentre **OASI ha svolto un ruolo di guida, offrendo loro un esempio concreto e supportandoli nella transizione dal mondo accademico a quello professionale.**

Questo evento si è tenuto a Milano presso la sede dell'**Università Bocconi** in via Sarfatti n° 25. All'evento hanno partecipato studenti del **Politecnico, Bocconi, Bicocca, Statale e Cattolica**. Unendosi a questa iniziativa, la nostra società ha ottenuto molti contatti registrati che hanno prenotato la loro prima esperienza in una stanza OASI. Inoltre è stata raccolta una quantità significativa di feedback anonimi che ci hanno fatto comprendere il forte e reale interesse di utilizzare questo prodotto negli store.



It is the next Stylist generation.

- Maki

Potrebbe sconvolgere in positivo il mio modo di fare acquisti, evitando resi e cambi scomodi.

Davide

Lovely project!
Looking forward to the updates

- Angela

Ottima presentazione, prodotto interessante, userei assolutamente,

-Andrea

A very interesting and innovative idea

- Merey

EVENTO, DIGITHON 2024

OASI è stata selezionata per partecipare a **DigithON 2024**, la più grande maratona digitale italiana per startup innovative, fondata dal **Senatore Francesco Boccia**. L'evento, svoltosi a **Bisceglie dal 5 al 7 settembre 2024**, ha riunito i migliori innovatori, investitori e player del settore, con il supporto di big sponsor come **Intesa Sanpaolo, Confindustria, Google e Nexi**.

Abbiamo avuto l'opportunità di presentare il nostro progetto a esperti di settore, incontrare potenziali investitori e creare connessioni strategiche per la nostra crescita offrendo OASI anche **ai non vedenti grazie all'AI integrata che segue come personal shopper i clienti**.

Grazie a questa partecipazione, **il Distretto Produttivo dell'Informatica Pugliese** sta mantenendo rapporti con OASI per pianificare, nel 2025, un piano di fondi – in gran parte a fondo perduto – volto a sostenere lo sviluppo della nostra tecnologia e creare un polo operativo nel Sud Italia dedicato alla crescita di OASI.

Essere stati selezionati è un riconoscimento del valore innovativo di OASI e un passo chiave nella nostra scalata di mercato.



[LINK](#)



[LINK](#)



[LINK](#)



[LINK](#)

EVENTO, MILANO UNICA 4-6 FEBBRAIO 2025

OASI è lieta di annunciare la sua partecipazione alla fiera Milano Unica il principale evento internazionale per l'eccellenza tessile e della moda. Alla fiera, OASI ha presentato le sue innovative soluzioni tecnologiche che stanno rivoluzionando l'industria della moda, con **un'attenzione particolare alla sostenibilità**.

La tecnologia avanzata di misurazione del corpo di OASI, combinata con la realtà aumentata e la visualizzazione 3D, trasforma il modo in cui i consumatori acquistano e interagiscono con i prodotti di moda.

I visitatori hanno scoperto come il sistema Virtual Human (V-Human) di OASI consente ai clienti di visualizzare abiti personalizzati su di essi con le loro misure millimetriche, suggerendo un'esperienza di acquisto più dettagliata e personalizzata.

OASI aiuta anche a ridurre gli sprechi, i costi di produzione e anche l'impatto ambientale, consentendo alle aziende di visualizzare gli abiti prima della produzione utilizzando la tecnologia CAD avanzata.



PANORAMA

[LINK](#)

IDENTITY STYLE
www.identitystyle.it

TRIMESTRE N.1 2025 (CARTACEO)

- **Luxury Innovation Breakfast I Limitless Innovation**

Evento dedicato al settore fashion con marchi di alto livello, organizzato da un'azienda di Dubai in collaborazione con NVIDIA. La partecipazione di OASI, presentata da NVIDIA, offre un'opportunità unica per interagire con leader del settore e mostrare le nostre innovazioni a un pubblico esclusivo.

- **Assemblea Triennale Fenimprese Monza e Brianza 2019-2025**

Sharon Alario, Presidente Fashion di Fenimprese MB, interviene sull'evoluzione della moda nell'era dell'Intelligenza Artificiale, illustrando il ruolo pionieristico di OASI nel plasmare il futuro del settore.

- **Equinix Engage Event**

Evento organizzato da Equinix, leader globale nelle infrastrutture digitali, focalizzato sulle ultime tendenze in AI e trasformazione digitale. La partecipazione di OASI, presentata da NVIDIA, permette di evidenziare le nostre soluzioni innovative nel contesto delle infrastrutture tecnologiche avanzate. Oltre alla presentazione, in questa circostanza verrà portato fisicamente il prototipo per mostrarlo in live al pubblico.

- **INNOVIT - Italian Innovation and Culture Hub / San Francisco**

OASI selezionata da INNOVIT come una delle startup italiane più promettenti nel panorama internazionale. La partecipazione al programma di San Francisco rappresenta un traguardo strategico per l'espansione globale: un ponte diretto con la Silicon Valley che ci consente di accedere a investitori, mentor e corporate leader di altissimo livello, rafforzando il posizionamento di OASI come player di riferimento nel FashionTech e nell'innovazione AI/3D





**THE FIRST INTELLIGENT
HIGH TECH FITTING ROOM**

OASI SOCIETÀ BENEFIT SRL