

Connect & Network

Ik had nooit gedacht dat een online netwerksessie zo leuk kon zijn! Cyriel speelde met uitdagingen, games, polls en breakout sessies. Hij is er zeker in geslaagd om een open, dynamische vibe te creëren. Resultaat: aangename, inhoudelijke gesprekken en zin om het gesprek verder te zetten. Een echte aanrader! - Charlotte Sterkens - Communicatie en Marketing Manager @ Rombit

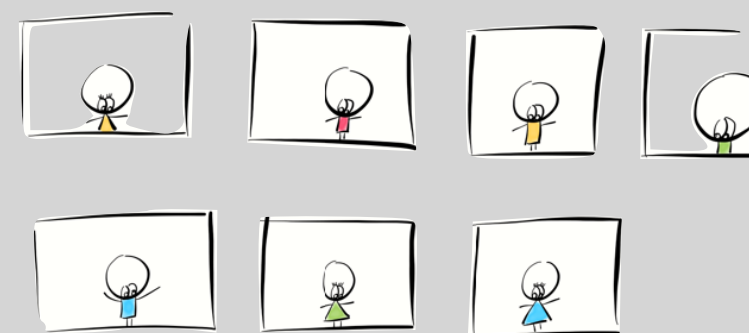
De meesten onder ons missen het sociale, echte contact met elkaar in deze digitale tijden.

Hoe kunnen we op een informele en leuke manier opnieuw in contact komen met collega's in een online wereld? Wat zijn de methoden om ervoor te zorgen dat onze leden inzichten met elkaar kunnen delen? Hoe kunnen we de impact van netwerken tijdens digitale conferenties vergroten?

Het is de bedoeling om mensen op een informele manier te (her)verbinden - en tegelijkertijd een goede balans te vinden tussen een serieuze zakelijke bijeenkomst en een gewone, leuke pubquiz. Deze sessie biedt deelnemers de kans sociaal contact opnieuw aan te gaan en tegelijkertijd enkele werkgerelateerde elementen te verkennen. Bovendien geeft het hen de mogelijkheid enkele emoties los te laten.

Hoe werkt dit?

Doelgroepen: teams, ledenverenigingen, of organisatoren van conferenties.



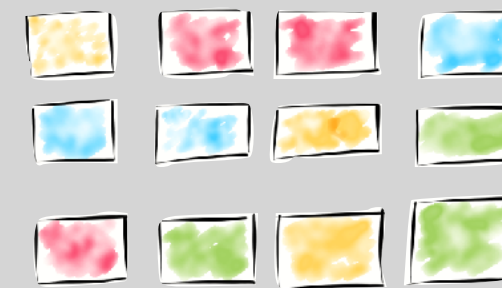
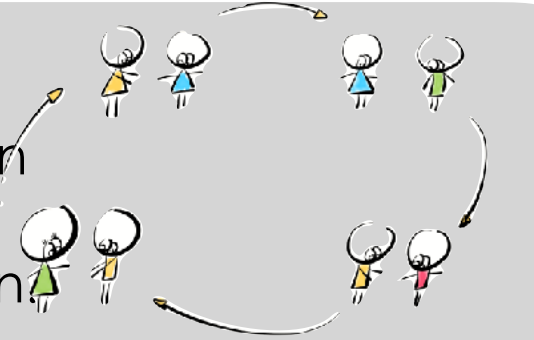
Timing: tussen 30 minuten en 2 uur (kan worden toegevoegd aan of geïntegreerd worden met een online vergadering of conferentie)

Aantal deelnemers: wij raden een maximum van 250 deelnemers aan (vanwege de beperking van max. 50 breakout rooms).

Enkele voorbeelden van online netwerkmethoden

Netwerken - speed date sessies

Creëer kleine breakout rooms van 2, 3 of 4 personen en laat ze babbelen over een bepaalde vraag of uitdaging. Op deze manier hebben de deelnemers de kans om in korte tijd met verschillende collega's te praten.

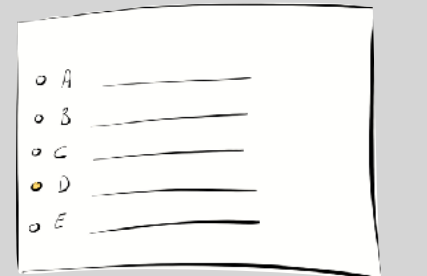


We gebruiken post-it briefjes (die de deelnemers op hun camera's kunnen plakken) om een mozaïek te maken. Via verschillende stellingen zullen we een mooie visuele indruk creëren van de mening van de deelnemers over die stellingen.

Post-it Mozaïek

Poll

We maken vooraf een peiling - een mix van serieuze vragen met wat leuke feiten en cijfers over de organisatie. Dit kan gebruikt worden als een goede methode om de emotionele betrokkenheid van de deelnemers te meten.



Leuke manieren om een bepaald topic te introduceren

We hebben een grote database met korte films en ijsbrekers die kunnen worden gebruikt als een inleiding op een bepaald onderwerp - relevant voor de organisatie. Dit zal worden gevolgd door discussies in breakout groepen.

Brainstormsessie

We integreren een kleine brainstormsessie over een relevant onderwerp waarbij de deelnemers in subgroepen zullen werken om zo nieuwe ideeën te genereren als uitdaging. Dit zal worden gedaan in een gemeenschappelijk document waarin u het aantal ideeën kunt zien groeien.



"Voor ons online evenement wilden we onze deelnemers de mogelijkheid bieden om online te netwerken. In samenwerking met Cyriel creëerden we een 2 uur durende online netwerksessie. Hij heeft deze sessie ook gehost in zijn eigen stijl - met veel energie en humor. We kregen goede feedback van de deelnemers. - Sarah Vangheluwe - Coordinator VONK netwerk (interne communicatie professionals)