


I'm not robot  reCAPTCHA

Continue

Los nuevos profesionales libro para descargar

12 nuevos expertos cómo pedir 3 copias adicionales: Tiempo de Buenos Aires Argentina Teléfono / Fax (54-11) y Money Network Editionrma Perú Teléfono / Fax (51-1) 4 Charles W. King-James W. Robinson New Expert Relevance Time and Money Network Edition El surgimiento del marketing en red como la próxima profesión en Buenos Aires - Argentina 5 Charles W. King - James W. Robinson New Expert Relevance Time and Money Network Edition El surgimiento del marketing en red como la próxima profesión en Buenos Aires - Argentina 6 Título original: Nuevo profesional - La próxima gran profesión es el auge del marketing en red como traducción al español: una prestigiosa traducción de la edición en inglés publicada por Charles W. King y James W Robinson. Se cobrará un depósito establecido por título legal. Ninguna parte de este libro puede ser copiada, fragmentada o copiada por ningún medio electrónico o mecánico, incluyendo copias, fragmentos o sistemas de almacenamiento o recuperación, sin el permiso por escrito de Crown Publishing Group, que es una casa aleatoria y una división de Jorge H. Tamariz Navarro. Excepto incluir citas en reseñas o revistas. C 2000 Charles W King y James W Robinson. C 2004 de Jorge H. Tamariz Navarro, primera versión en español, junio C 2005 Jorge H. Tamariz Navarro, reimpresso por primera vez en español, octubre C 2006 Jorge H. Tamariz Navarro, segunda reimpresión en español, Editorial Stamp Time ∓ Money Network Edition Edita Time ∓ Money Network Edition Av. Rivadavia 6351, Torre 2, Piso 20 D(1406) Buenos Aires - Edición argentina realizada con licencia de Crown Publishing Group, división Jorge H Tama Navarro de Random House. ISBN: X TIME impreso en Argentina ∓ Money Network Edition. Impreso en Argentina. En abril de 2006, Ramadrid 1576, Villa Ballester, Buenos Aires, Argentina, terminó de imprimir. 7 Nuevos enfoques para el proyecto de ley Richard Poe VI Capítulo 1, INDICE para el prólogo de autor por familia, Y Estilo de vida Capítulo 3 Capitulo 2 Riesgos y Recompensas del Agente Nervioso 15 Capítulos 3 Capítulo 3 Capítulo 31 La llegada de la comercialización en red Capítulo 55 La nueva cara del marketing en red Capítulo 87 Capítulo 6 Liderando el camino en la red corporativa de marketing en red Futuro de marketing 1 37 Capítulo 7 Las empresas en ascenso comienzan a distinguir el capítulo 163 Capítulo 8 Planificación estratégica para la nueva experiencia Capítulo 197 (Apéndice de extensión: Fuentes opcionales de información sobre el marketing en red 235 8 para el autor Charles W. King La Universidad de Harvard es profesora de marketing en la Universidad de Illinois en Chicago (UIC). El Dr. King también es consultor con más de 25 años de experiencia en operaciones comerciales. Su enfoque está orientado hacia la planificación estratégica de marketing, el posicionamiento competitivo en el mercado y la gestión de capacidades tácticas de marketing de empresas comerciales. King desarrolla una investigación continua en la industria del marketing en red y la graba en la prensa profesional. También es un orador reconocido internacionalmente en el marketing en red como un canal de distribución legítimo y una empresa comercial líder. King también es consultor de una empresa de marketing en red y es un testigo experto en procedimientos judiciales que pueden incluir marketing en red. En 1994, King cofundó el Seminario de Certificación de la UIC sobre Network Marketing, el único programa en el mundo patrocinado por una importante universidad. El programa de seminarios de la UIC se ha convertido en un modelo de educación vocacional en el marketing en red, se ha expandido a Asia y Europa, y ahora se ha expandido a América Latina. James W. Robinson es el autor del bestsellerExcel Phenomenon and empire of freedom, coautor de Amway's History and What It Means to You, y The History of Prepaid Law. Llamado un defensor de la empresa para el Washington Post, con frecuencia aparece en los medios de comunicación y conferencias para apoyar el marketing en red y la libre empresa. Es un veterano de la escena política y gubernamental de California y actualmente se desempeña como asesor experto de la Cámara de Comercio de los Estados Unidos. Vive en Los Angeles. Si crees que 9 PROLOGO participa en cualquier oportunidad de marketing en red, deberías leer al nuevo experto de Charles Kingjames Robinson. Es la fuente de información más autorizada y actualizada sobre el estado del marketing en red en el siglo XXI. Como afirma el autor de esta página, el marketing en red ha sufrido durante mucho tiempo de un vaciado beneficoso. Las organizaciones comerciales no han hecho estadísticas fiables. Las escuelas de negocios y las principales publicaciones financieras desconocen la existencia de la industria. Con buena circulación pero medios de comunicación de bajo nivel, hay algunos escándalos jugosos para informar que sólo se centran en MLM. El hecho de que esta situación esté cambiando se debe en gran medida a los esfuerzos personales de los dos hombres, los autores del libro. Graduado de la Escuela de Negocios de Harvard, recibió un Ph.D. en Administración de Empresas y fue profesor de marketing en la Universidad de Harvard Los Angeles Charles King llevó a cabo un estudio en profundidad de MLM para llevar a cabo la recopilación de datos más confiable y completa en esta desafiante industria. James Robinson, vicepresidente sénior y consultor del Presidente de la Cámara de Comercio de los Estados Unidos, resultó ser un predicador con una influencia inusual en el marketing en red, incluyendo el fenómeno Excel más vendido, el imperio de la historia libre de Amway, y lo que significa para usted y recetas para el éxito. King y Robinson graban redes como observadores y eruditos objetivos, no por interés como participantes. Han recopilado una serie de hechos que sin duda demuestran que en el siglo XXI MLM será un vehículo importante para las personas que se contratan a sí mismas, poseen sus propios negocios y son financieramente independientes. También proporciona imágenes útiles de las principales empresas, identificando las fortalezas y debilidades de cada empresa con una conciencia razonable. 10 viii nuevos expertos a lo largo de los años, he comprobado muchos libros de marketing en red, buenos, malos y muy malos. El nuevo experto es el experto más cercano a descubrir la fuente exacta de información sobre MLM, un tipo todo en uno. Para los emprendedores serios que realizan los esfuerzos adecuados de esta actividad, será una herramienta esencial. Para los principiantes curiosos, se dispone a explorar los misterios de esta actividad, será una introducción muy fácil de leer e iluminante. Richard Poe, autor de O la 3: A New Era in Network Marketing, Wave 4: Network Marketing in the 21st Century, Ola Style Network Marketing Leadership 4.* Publicado en español por MONEy Network Edition, Argentina. 11 nuevos profesionales de 12 a 13 días, nuevo enfoque para la familia y el estilo de vida EL CEO de JCE Enterprises* ha alcanzado la cima del éxito y la fortaleza de la empresa. Los altos funcionarios se apartan repentinamente de los beneficios y privilegios de los funcionarios de alto rango. Un ejecutivo que pasó años escalando con éxito el techo de cristal en la industria entró en la oficina una día y dice que está renunciando. Los cirujanos cardiovasculares de renombre estatal abandonan el ejercicio de su profesión. Abogados, médicos, dentistas, profesores universitarios, corredores, gerentes, atletas profesionales, desarrolladores de bienes raíces y propietarios de pequeñas empresas que han pasado años desarrollando y desarrollando empleos lucrativos no miran hacia atrás desde el éxito y el dinero. ¿Qué hace esta gente? ¿Tienen algo en común? ¿A dónde vas? ¿Y por qué? Todos se han unido al nuevo grupo profesional. Y mucha gente ha hecho el caso. Una industria de la que una vez se rieron, se burlaron y juraron no contactar nunca: el marketing en red. El marketing en red es ahora una industria de alta tecnología a un bajo costo, lo que potencialmente obtiene altos ingresos al desarrollar su propio negocio y trabajar desde casa según su propio horario. Al vender productos y servicios directamente a los consumidores y persuadir a otros a hacer lo mismo, pueden obtener rendimientos inmediatos e ingresos residuales significativos a largo plazo. En el pasado, el marketing en red, conocido como marketing multinivel, ha sido visto históricamente como un esquema piramidal para las personas incautadas y procesadas, y ahora surgió como el método de distribución más fuerte y el modelo de negocio más atractivo en la nueva economía. Tiene de 14 a 4 puestos de trabajo, un nuevo enfoque de las ventas familiares y de estilo de vida y las actividades comerciales tan poderosas que está luchando por encontrar nuevas formas de llegar a mercados fragmentados mientras controla los costos enormemente altos de las fuerzas de ventas tradicionales de la empresa a tiempo completo y las campañas publicitarias nacionales. Aplicar a su propio trabajo. Conocido como el último refugio para los infelices y desesperados, en un momento en que el marketing en red ha fracasado en todo lo demás, la gente ha entrado en el nuevo millennial con una nueva imagen: un lugar para los ganadores. Hoy en día, es un campo de acción de alto tacto y alta tecnología con una creciente gama internacional en sofisticación, complejidad y diversidad. Acogiendo a trabajadores conocidos, se otorga profesionalismo, y tanto los mecanismos de búsqueda como las opciones de compra de acciones son industrias que reemplazan las reuniones motivacionales y los círculos de oración. No es de extrañar que profesionales serios de diversas especies estén mirando el marketing en red por primera vez o desde una nueva perspectiva. El marketing en red de miles de personas abandonan la profesión cada año. Es la base de las ventas y puede ir después de razas bien establecidas y rentables..... Una nueva oportunidad dentro de una amplia gama de empresas de negocios para entender este poderoso intan, su polvoriento. Además de cambiar la cara del marketing en red para estos nuevos profesionales, >..., en este proceso, las empresas tradicionales,.... r ahora pueden tener un gran impacto en el mundo de la negociación de los mejores cac ió's en general. El racismo de este SU éxito está cambiando las actitudes -...-. « Trabajar desde casa y abordar la actividad problemática, se aplica a J 6. V... Más empresas que grandes empresas no pudieron hacer su propio negocio. r o n: SUP e techo de cristal ruro, luchan contra muchas personas superando la necesidad de largos viajes al amanecer y al atardecer, aumentando la productividad y la satisfacción laboral, al tiempo que reducen el aislamiento en las familias y comunidades y contribuyen a la contaminación ambiental y los cuellos de botella. Los nuevos profesionales del marketing en red y otras actividades han tenido un gran éxito en sus carreras de elección, pero se han sentido insatisfechos. Son una fuerza económica y social en crecimiento, un alcance global. En los Estados Unidos, actualmente trabaja para 15 nuevos profesionales para 15 nuevos profesionales. El porcentaje que supera al perpetrador. Hoy en día, 20 millones de estadounidenses son lunas de telecomunicaciones con sus trabajos y realizan parte o la totalidad de su trabajo profesional en casa. En Los Angeles, la segunda ciudad más grande del país y una importante economía regional, menos de la mitad de la fuerza laboral del país ocupa ahora trabajos tradicionales de ocho horas de lunes a viernes. La mitad de las acciones totales son propiedad de familias con ingresos anuales inferiores a 1 dólar, lo que indica que la fusión más significativa en tiempos de manía de fusión es el resultado de la actividad financiera promedio de la población con Wall Street. El estadounidense promedio se ha convertido en un inversor serio, impulsado por la conveniencia del comercio virtual en línea. Muchos otros comienzan pequeñas empresas o compran acciones al mismo tiempo. En la nueva economía, es común ver a secretarios con opciones de compra de acciones en los países en desarrollo. La idea de que los profesionales desarrollen una serie de asignaciones para los salarios se está reservando. En cambio, dicen, sus familias toman un enfoque empresarial variado y alto para la acumulación de generaciones de ingresos y riqueza. Invertir un poco de dinero allí, trabajar con socios para desarrollar nuevos proyectos allí, iniciar un negocio en casa para su esposa e hijos, la consultoría es parte de un nuevo enfoque tanto para el trabajo y el estilo de vida más allá del trabajo. Creemos que los nuevos expertos son el primer libro en analizar seriamente estas tendencias, cómo el marketing en red se ve y perfilado por ellas. Nuestro objetivo es claro: 5 documentos proporcionados Sobre la fiabilidad del marketing en red. Demuestra que el marketing en red es una profesión rica y diversa que abarca una emocionante serie de modelos de negocio, planes de marketing, líneas de productos y servicios, tecnologías y mercados internacionales. El marketing en red demuestra que es un canal de distribución fiable y altamente eficaz en una economía de comercio electrónico muy fragmentada. Muchos expertos critican las condiciones económicas y de estilo de vida actuales a las que se enfrentan y sugieren que el marketing en red es la respuesta a muchas afirmaciones. Comenzaremos y terminaremos nuestro libro en este punto y en el capítulo central le proporcionaremos los principios y documentación que necesita para desarrollar juicio racional sobre el potencial del marketing en red en su propia vida y carrera. 16 6 Un nuevo enfoque del trabajo, la familia y el estilo de vida no se trata de conferencias o indoering, sino de generar discusiones serias para profesionales serios. Esto es lo que esperamos. Definiremos el marketing en red y lo distinguiremos de nuestro viejo padre, que se llama ventas directas. ¿Cómo puedo ganar dinero en este negocio? Rastreamos las raíces históricas de la industria, los principales acontecimientos, los pioneros y las batallas por la aceptación legal y pública. Hoy describimos el alcance de la industria. Desde 1998, representa aproximadamente el 81,7% de todos los miembros de la industria de ventas directas, hoga de 9,7 millones de personas en los Estados Unidos y 30,9 millones de empresarios en todo el mundo. Los empresarios de venta directa venden 2 millones de dólares en productos y servicios anuales en los Estados Unidos, y 2 millones de dólares en todo el mundo. ¿Cómo lo lograste? ¿Qué tamaño tomarán como fuerza económica en el futuro? Identificaremos las ventajas de este modelo de negocio sobre el trabajo tradicional y la propiedad de pequeñas empresas. Ninguna otra empresa requiere costos de ingresos tan bajos, y casi no hay costos fijos significativos. Sin préstamos bancarios, hipotecas secundarias o ovarios de mano de obra. Ningún otro negocio permitirá a los expertos demasiada flexibilidad en sus horarios. Es por eso que muchos profesionales experimentados encuentran un estilo de vida ideal que no los obliga a elegir ai iniciar una familia en el marketing en red o perseguir una carrera financieramente rentable. También discutiremos los cambios en la industria del marketing en red y por qué las imágenes pueden quedar seriamente obsoletas. Iremos a la luz sobre las tendencias positivas que darán forma a los negocios y su futuro: las principales empresas industriales cotizan en Wall Street y algunas ofrecen opciones lucrativas A los principales distribuidores. La empresa tiene una gestión profesional e invierte millones de dólares en investigación y desarrollo para idear productos patentados y patentados. Los servicios técnicos y los productos irán acompañados de productos tradicionales de higiene personal y del hogar, aumentando el porcentaje de ventas. 17 nuevos profesionales 7 eventos menos y menos reuniones en casa. Serán sustituidos por seminarios más profesionales y formación en línea. A diferencia de otros canales de venta, el marketing en red no solo sobrevivirá a la revolución del comercio electrónico, sino que prosperará. Olvidate de la imagen de la necesidad de cargar un producto en el maletero de tu coche para entregarlo a los clientes o asistir a numerosas reuniones de café con vecinos y amigos. Los nuevos usuarios de la red verán en línea, ordenarán productos en línea, aproarán la entrega en línea y recibirán créditos y pagos en línea. Ahora los participantes son un movimiento global para dirigir negocios internacionales sofisticados en los Estados Unidos o en centros de control de oficinas en el hogar en todo el mundo. Como hemos señalado, todos tenemos respeto por la historia pobre rica que es una parte integral del compromiso de Estados Unidos, pero el marketing en red ahora está atrayendo a un número sin precedentes de profesionales de diversas áreas especializadas que han alcanzado fama, respeto y éxito en ese campo y ahora están trayendo esta especialidad a la industria. Todo esto está cambiando rápidamente la cultura del marketing en red. En este libro, conocerás a algunos de ellos. Sin embargo, el auge de nuevos profesionales en la industria sólo puede explicarse en parte por los tremendos avances en el marketing en red. Para la mayoría de nosotros, la atracción ejercida por las buenas oportunidades no es en sí misma suficiente motivación para la acción. Tenemos que impulsarla debilitando o insatisfacndo con la situación actual. Como se muestra en los capítulos 2 y 3, es esta respuesta de acción la que impulsa el crecimiento real actual en el marketing en red. El mundo del trabajo cambiará y nunca volverá a ser el mismo. El viejo modelo de cambiar 40 años de tiempo, talento y compromiso singular con una empresa o trabajo a cambio de un ingreso seguro y consistentemente creciente, reconocimiento de pares y lealtad de los empleadores ha sido destruido. Y no es desarmar. Algunas almas activas de la sociedad se liberan silenciosamente del orden cómodo pero decadente. Pero en su mayor parte, esta es una perspectiva inquietante y sorprendente, al menos hasta que nuestros ojos abran nuevos ojos. Reemplaza viejas verdades. 18 8 días, un nuevo enfoque de la familia, el estilo de vida es comprensible. El último siglo XX ha estado marcado por un cambio constante, con abundantes pero vacías locuras materiales. Es muy tentador dejar una oportunidad para la seguridad y valorar la comodidad para la estabilidad imperdonable del cambio. Naturalmente, sobre todo, en una sociedad centrada en la seguridad, muchas personas tratan de aferrarse al viejo modelo de trabajo. Durante años, este fue el trato: te despides de tu familia y viajas al trabajo u oficina todos los días, trabajas duro bien, llevas las tareas a casa cuando es necesario y viajas si es necesario. Lucha por el progreso y el reconocimiento en tu organización o profesión. Su jefe mi-; Proporcionar éxito de acuerdo con las normas establecidas -...-. P e o r o n s u t e d n e s u P r i business o d os diferentes canales de venta, d e h h r e n c i a c o n l a q u e a través de prácticas profesionales, clientes, marketing en red, esta profesión generalmente sobrevivirá a su única o principal fuente de ingresos Si no puedes,.... No me gustaría continuar con el m, pararía.comercio ingen-revolucionario c.. T. Sos. Se ocupa directamente por dinero. Pero J Esto se hace durante 35 o 40 años, y L u e prosperará debido a ello. 8 d e J a d e trabajar completamente, adquiriendo una pequeña porción de sus ingresos anteriores en forma de una anualidad de su empleador. Espere que esta pensión permita un estilo de vida frugal pero cómodo, junto con los ahorros de su propia pensión y el Seguro Social. Tu parte en este trato puede parecer un poco deprimente, pero cuánto piensas en conseguir a cambio. En general, las organizaciones proporcionan ingresos de crecimiento estables pero lentos. Pagar por días festivos y festivos. Crear un sistema de salud, dental y operaciones para toda la familia. Organice y administre su pensión a medida que envejece. Asegure su vida cuando muera trabajando para una compañía. Gestione todas las existencias de libros relacionadas con el pago de impuestos y garantice contra el desempleo y los accidentes en el lugar de trabajo. Proporcione a una oficina o lugar de trabajo la última tecnología y pague por la formación avanzada. A veces proporciona servicios de actividad física, cuidado de niños y actividades de la empresa. 19 nuevos profesionales 9 por su espíritu, reconociendo sus esfuerzos a través de la publicidad y la conciencia corporativa. Incluso, tal vez, para mantener millas para viajes privados y ponerlos a disposición Programas de viajero frecuente obtenidos a través de los viajes de negocios de la empresa. No es un contrato particularmente malo para sus colegas divertirse, hacer tareas y gestionar la pasión por la alta misión que cualquier empresa u organización que valore sea digna de fomentar e infundir. Si no, tal vez una empresa de un país vecino le ofrecerá una mejor oferta. Tal vez pueda ayudarte a vender tu casa, mudarte a tu familia y conseguir una nueva hipoteca. Para que no creamos que estamos usando tonos demasiado modestos o cínicos en lo que esperamos sea una historia llena de posibilidades prometedoras, no todo en esa vieja ecuación laboral es sobre el dinero y la seguridad. Son sólo una fracción de la atractiva apelación, trabajo/salario/trabajo del modelo. Otro aspecto es el deseo de ser parte de la causa más allá de ti mismo. Es un estímulo intelectual que proviene de un campo de trabajo rodeado de otros como especialistas, y relaciones profesionales y personales forjadas de por vida. Se trata de ser parte de una gran organización y participar en decisiones importantes que conduzcan al crecimiento y al éxito. Se trata de decirle con orgullo a las personas con quién trabajas y dónde estás, y responder cuando hablas para recibir expresiones de sorpresa, conciencia y respeto. Se trata de lealtad y compromiso. ¿Quién de nosotros está impresionado cuando leemos sobre un CEO que comenzó como cadete hace 40 años y salió en la cima? ¿O un médico que asistió al nacimiento de miles de bebés y sus hijos? ¿O el piloto de una aerolínea que defendió a Estados Unidos en la guerra y luego despegó y aterizó miles de pasajeros seguros en todo el mundo antes de colgar sus alas después de décadas de volar? Es una pena comprometerse con un trabajo u organización con habilidades y compromiso a lo largo de su vida adulta y luego jubilarse felizmente con respeto y un cierto nivel de ingresos asegurados, pero nada más bien honorable. Hay un problema. Cada vez es más raro y difícil hacerle en una empresa tradicional y encontrar oportunidades para servir en trabajos antiguos. A medida que crecen las presiones económicas sobre estas empresas y puestos de trabajo, aumenta la presión sobre los empleados y los profesionales. Los perdedores suelen ser hijos, cónyuges y calidad de vida. Carece de las piezas más importantes para muchos profesionales y tiene un gran agujero en el centro de lo que se conocía como el retrato perfecto del éxito y la felicidad como un rompecabezas. 20 10 A Creees que pueden salir de la trampa siendo tu propio jefe en pequeñas empresas, franquiciados para acceder a tu trabajo, familia, estilo de vida, o mostrarás cómo el viejo modelo de consultoría de empleo se atasca en una prensa cada vez más ajustada. Con sus ahorros generales de vida, se resquebrajó. Sólo tontos, en riesgo, trabajan incontables horas. O la gente perezosa se niega a pagar a los clientes y consumidores como si fueran pequeñas empresas, pero reportar impuestos, usar la regulación, y a veces presentar demandas para proteger a las grandes corporaciones con recursos infinitos, su familia y a sí mismo. Te mostraré cómo seagrieta el modelo de trabajo anterior. Sólo los tontos, cumplidos, perezosos se niegan a verlo y aprovechan la oportunidad para proteger a su familia y a sí mismo. Consideremos las señales de que el mundo profesional que proporciona estabilidad o desafíos en la economía actual no está creciendo en una época de prosperidad económica histórica, vemos despidos y declives sin precedentes. Las empresas reducen los beneficios tradicionales, como el seguro de salud, y les dicen a los empleados que busquen por sí mismos. Las empresas están externalizando más características que nunca para evitar costos fijos de trabajadores a tiempo completo. En muchos casos, solo te contratan como contratista independiente. ¿Alguna vez has sabido lo que es pagar por ambas partes del Seguro Social y el seguro de salud? ¡Prepárate para averiguarlo! Además de trasladar la fabricación al extranjero, la economía global de alta tecnología ha permitido a las industrias locales transferir tareas jerárquicas administrativas, permitiéndoles. 600 filipinos con elegantes uniformes ejecutivos hacen sus apariciones diarias en la Base de la Fuerza Aérea Clark fuera de Manila para trabajar para clientes estadounidenses en uno de los departamentos de servicio en línea de los Estados Unidos. La manía de la fusión acaba de empezar. ¿Cuándo fue la última vez que supo que una fusión había aumentado el número de puestos profesionales y administrativos en una empresa recién formada? Muchos médicos informan que las realidades económicas de la práctica profesional moderna les han robado el papel tradicional y venerable de 21 nuevos cuidadores especializados. Han invertido años de sus vidas a un costo enorme para establecerse como profesionales con el fin de ser tratados como empleados ordinarios. Otros dicen que pasan más tiempo llenando formularios y defendiéndose de los juicios que cuidando a las personas. Otros profesionales, que van desde SE aseguran de que están experimentando quejas y decepciones similares. La población está envejeciendo. Pronto, es probable que los expertos retiren más tiempo que las actividades. Dependiendo de su trabajo actual, ¿cuántas personas estarán preparadas financieramente para esta longevidad acogedora? Con una profunda tendencia entre los jóvenes, como la violencia armada y el abuso de drogas, expertos de todo tipo se preguntan cómo pueden hacer frente a las demandas de incertidumbre y tiempo de la nueva economía, y todavía se preguntan si pueden estar atentos, atentos y amables padres. ¿Por qué elegir? Preguntan. Tiene que haber una mejor manera. Muchas personas están buscando mejores maneras en el nuevo mundo del marketing en red. Buscan trabajos inteligentes con una increíble gama de productos, empresas y enfoques financieros interesantes. Es un negocio que pueden desarrollar con su familia en su propia casa, a tiempo parcial como un suplemento o como una fuente de ingresos a tiempo completo, con ingresos residuales significativos a largo plazo. Una industria que adopta tanto la tecnología informática como el uso de Internet, minimiza las tareas desagradables y que requieren tiempo para los empresarios y, en su lugar, puede prestar toda la atención a las ventas y los prospectos. Pero es un negocio libre de mano de obra y sin pago debido a la oportunidad gratificante de desarrollar una organización que cubra la expansión global y los viajes por todo el mundo. Están rodeados de éxito y optimismo y están descubriendo trabajos donde pueden ganar más dinero para que otros puedan obtener un cambio refractante en el espíritu canibal del capitalismo global o el espíritu vigilante de la burocracia corporativa. En resumen, están buscando oportunidades para completar las piezas perdidas de su retrato de éxito y felicidad por la perfección por la que han trabajado tan duro: independencia financiera, garantías de ingresos a largo plazo, libertad de tiempo, control sobre sus vidas y un apego a causas que van más allá de sí mismos. Pero, ¿qué hicieron? ¿Por dónde empezaron? ¿Como elegiste tu empresa? ¿Cómo se ci el marketing en red es adecuado para mí? 22 después de 12 días, después de un nuevo enfoque de la familia y el estilo de vida, estudiando nuevos enfoques y analizando la situación social y económica de documentar la viabilidad y las tendencias del marketing en red en su conjunto, seremos poco o tal vez probados en la literatura existente sobre la industria. En primer lugar, publique un resumen. ¿Qué define la diferencia entre cada empresa en un enfoque de negocio es establecer la velocidad a la que es una estrella emergente? A continuación, abrirá una discusión sin reglas sobre qué tipo de expertos es probable que tengan éxito en el marketing en red y cuáles no. Esto le ayudará a responder personalmente a las preguntas anteriores. Lloyd Tossier de Tempe, Arizona, ha estado viertiendo toda su energía en el negocio de seguros durante 15 años. Se arrepintió toda su vida. Trabajó duro para lograr la 'top' de mi carrera profesional, simplemente para hacer lo que fue desgarrado por el tirón de la guerra - firm a m t a r a c a l t r b a jaba fue tomado por uno más grande, buscando un ny nestran eliminado por ejemplo para completar una pieza azul de retrato de su éxito y felicidad, pero en ese momento, también sucedió que Lloyd y su esposa Deborah también habían adquirido un plan de protección legal de la compañía de marketing en red de Ada, Oklahama-m Prepaid Legal Services Inc. < c o n o n v e d o s u ofrecer a los clientes acceso illimitado a abogados de renombre por una cuota mensual. En cuanto a muchos otros profesionales, fue una experiencia positiva con productos o servicios de calidad que inicialmente les entusiasmo más con la empresa, y les ayudó a superar sus dudas sobre el marketing en red. Lloyd dijo que usamos planes legales prepagados dos veces y ambos casos funcionaron. Es muy inusual encontrar un producto que realmente funcione de la manera que lo necesita y cuando lo necesita. Fuimos tan del Mar del Este por qué no vendemos este producto. Lo que más aprecia a los tossers no es dinero, sino el fin de un éxito nuevo y sostenido en la forma en que las empresas de marketing en red recompensan sus esfuerzos. También les ha llevado a cambios profundos y positivos en su estilo de vida. Lloyd dice que parece una oportunidad simple, pero es especial. Cuanto más trabajas, más dinero ganas. Suena tonto. ¿no? Pero, ¿cuántas empresas permanecen en los EE.UU. que son recompensadas por su arduo trabajo, donde no hay techo, y donde no miran constantemente por encima de sus hombros mientras esperan a que alguien venga y saque todo? En este momento, Deb y yo estamos trabajando por nuestra cuenta. Tenemos un desayuno rápido prefabricado de 23 nuevos profesionales 13 personas mientras dirige el volante sin pasar por el tráfico por la mañana. Hacemos un viaje de 1 minuto desde el dormitorio a la oficina. Si queremos trabajar hasta tarde, podemos. Si quieres tomarte un día libre, Ahora depende de nosotros. Tenemos el control de nuestras propias vidas. Cuando termines este libro, dependerá de ti. ¿Quieres convertirte en un nuevo profesional? * CEO: Director Ejecutivo 24 a 25 Riesgos y Recompensas de Nueva Economía Hoy, estamos siendo testigos de la continua destrucción de la economía laboral tradicional, donde los trabajadores venden su tiempo a cambio de dinero y venden su experiencia a cambio de seguridad. Esta estructura tradicional está siendo reemplazada por una interconectividad a gran escala y una economía única donde el dinero, las personas, las empresas, las ideas y las tecnologías son totalmente intercambiables. En esta nueva economía, el crecimiento increíble y la interrupción severa ocurren al mismo tiempo. Es una economía que sofoca los métodos tradicionales de generación de ingresos seguros, pero al mismo tiempo crea nuevas oportunidades abundantes. Bussiness WW evaluó recientemente estos acontecimientos y su impacto en los trabajadores: A medida que la Nueva Economía desmantela las reglas comerciales obsoletas, la nueva fuerza laboral destruye los contratos entre empleadores y empleados. Los empleadores dejan una escala salarial dura para una compensación flexible. Viven con el alto movimiento de empleados y están aprendiendo a abolir los pagos basados en su publicidad... Como resultado, será una relación laboral modificada en la que los trabajadores independientes negocian la trayectoria de un individuo en sus carreras. Los nuevos profesionales están entendiendo estos cambios y modificando sus carreras y estrategias para generar riqueza e ingresos bajo el nuevo plan. El marketing en red ha sido un componente importante del nuevo enfoque. Para muchos, es un reemplazo exitoso de las compensaciones que buscaban para satisfacer emocionalmente los riesgos y las recompensas del empleo tradicional, en particular las garantías de ingresos a largo plazo, el progreso constante, la conciencia continua del desempate y 26,16 nuevos misiones económicas. Junto con estos valores, también pueden encontrar recompensas raramente vistas en profesiones anteriores, como la libertad de tiempo, horarios flexibles y la satisfacción de desarrollar un negocio por su cuenta, un negocio que deja espacio y fortalece a las familias. Este no fue el cambio económico de su padre en la remodelación de la economía tradicional y la búsqueda de mejores oportunidades, sino el largo y sinuoso camino para John Harget y su familia. Vi ambos lados del negocio tradicional como propietarios y ejecutivos. A principios de la década de 1980, mi familia tenía un negocio de productos de almacén al por mayor. Luché durante 8 años debido a las altas tasas de interés, problemas. Impuestos y competidores más grandes. 15 horas de trabajo y todo con presión arterial alta! Basándose en el consejo de su padre jubilado en la industria farmacéutica, John más tarde entró en el mundo corporativo como una empresa de expansión en el negocio de medicamentos genéricos. Los primeros cinco años son increíbles. Rápidamente fui ascendido a vicepresidente del oeste de los Estados Unidos. Esa posición y nivel de responsabilidad me dio un mayor ingreso y seguridad laboral, ya que hace que mi esposa Brenda y yo diseñémos y construímos un nuevo hogar para nuestra familia. Pero el desastre afectó a Harget. La compañía pasó por una fusión hostil y el puesto de John fue eliminado. Pasó nueve meses buscando una posición similar, pero la depresión de la industria hizo que esa posición desapareciera. Por último, es menos importante decidir un trabajo y pagar un 35% bajo, pe-s de la nueva experta quena droguería. Situaciones en las que trabajas mientras trabajas encuentras recompensas raras,..... 19 meses se suma a una reducción de mi sala de estar a mi familia y a mi perder todo mi trabajo: nuestros ahorros, nuestro plan de ahorro para el anterior: la libertad de jubilación y el pago inicial de la casa que habíamos construido. Mi hija mayor se tomó el tiempo para programar A J para la escuela. Vendimos nuestra casa, pero era flexible y el mercado inmobiliario estaba deprimido y nadie compró satisfacción. Finalmente, en 1993, una familia sin otra opción se declaró en bancarrota. Con el tiempo, se desarrollará un negocio mediante la gestión de una hipoteca en nuestra casa. i: John, Brenda, debería haber vuelto al trabajo. Entonces me ~~~~~B me enteré de que mi empresa había sido vendida. Sabía que estaba pasando por el mismo proceso de eliminación de nuevo. 27 nueva experta 17 un día, durante ese difícil momento, Brenda llegó a casa y le dijo a John que un colega estaba involucrado en una empresa que vende medicina preventiva a través del marketing en red. Le dijo a Juan que pronto sería llamado para invitarlo a la reunión. John respondió que no diría nada cuando recibió la llamada, dado su sesgo contra la industria. Sabía que la medicina preventiva tiene un gran futuro a raíz de una población envejecida, explica. Lo que lo dificultó fue el concepto de marketing en red. Pero en su trabajo Juan mostró signos de problemas. Sabía que tu puesto pronto sería removido. Así que, a pesar de sus medicamentos, se convirtió en distribuidor de Lexol Showcase International y del departamento de marketing en red de Lexall Sundown. Ratón, Florida. John trabajaba en los negocios en momentos libres. Mi objetivo inmediato era duplicar lo que gané en el trabajo, comprar una casa y traer a mi hija de vuelta a la universidad. Dos años después, dice, lo hicimos. Poco después de que ocurriera, John dejó su trabajo para dedicarse a su nuevo negocio. Tres meses más tarde se enteró de que la empresa para la que trabajaba había sido vendida, y que toda su fuerza de ventas se había mudado. Lo que lamento es que no me di cuenta de que uno de ellos estaba en peligro. Algunas personas buscaban trabajo en lugar de invertir en empresas como la minería durante un año. Ahora, en cuatro años, John y Brenda Harget tienen una organización de marketing en red que abarca los Estados Unidos y partes de Asia. Se encuentran entre los 20 más que ganan en el escapearte de Lexall. Este negocio no sólo ha dado a nuestra familia un hogar más hermoso que antes, sino que también nos ha dado un estilo de vida que no podemos lograr en el poco tiempo que desarrollamos negocios tradicionales'. dice John. Reflexiona sobre las lecciones que otras personas han aprendido a guiar de sus propias experiencias. Mi padre trabajó para la misma compañía farmacéutica durante 38 años y se retiró con una muy buena pensión. La madre se quedó en casa para criar a sus cuatro hijos. Fue una buena vida. Quería ser como mi padre. Siempre me dijo que iría a la universidad y conseguiría una buena educación, conseguiría un trabajo en una de las mejores empresas de América, trabajaría duro y me mantendría callado para ser bendecido. La filosofía de mi padre funcionó hasta principios de la década de 1990. Pero todo cambió. El deseo de John Harget de controlar su destino como su jefe no es nada inusual. La atracción ejercida por ese sueño ha sido una fuente de energía para millones de personas a lo largo de la historia, 28 de las cuales han contribuido a la inspiración de 18 nuevos riesgos económicos y recompensas por el flujo continuo de inmigrantes a las costas de Estados Unidos. Pero muchos de los que logran este sueño en el sector tradicional de las pequeñas empresas encuentran condiciones mucho mejores en los niveles de estabilidad laboral y salario que aquellos que confían en las empresas estadounidenses. Los franquiciados y las pequeñas empresas indican principalmente una alternativa imperfecta al mundo corporativo o a la profesión. Lo más probable es que dupliquen el tiempo que usted tiene que pasar en el trabajo lejos de su familia, en lugar de la mitad del tiempo de alto costo, negocios de alto riesgo pueden encontrar. Fuequene siempre supo que había una mejor manera de hacerlo que trabajar para una gran empresa. Nacido y criado en Cullman, Alabama, Joan llamó a nueve hermanos, incluyendo a Joan, que se convirtió en enfermera. Era excelente en su profesión y fue reconocida cuando consiguió un trabajo en enfermería hemológica para la Cruz Roja Americana en Birmingham. Sin embargo, después de más de 10 años trabajando en enfermería, Joan vio una oportunidad para sumergirse en el rentable y popular negocio de tratamiento de pérdida de peso, a mediados de la década de 1980. La franquicia se activó en Tuscaloosa, y se mudó allí, invitó sus ahorros y se unió a una creciente legión de mujeres que poseían y operaban sus propias pequeñas empresas. Como en el hospital, Joan tuvo éxito. Prácticamente llegó a buen término desde el día en que lo compró hasta el día en que lo vendió. Pero aprendí que ser jefe no es todo en lo que piensas. El negocio del tratamiento de pérdida de peso es muy volátil. Tuve un problema con el personal. Tenía un costo fijo, regulaciones, impuestos y responsabilidades. Se ve afectada por los altibajos de la economía, los cambios en las tendencias de los consumidores e incluso las condiciones climáticas. Durante un tiempo, Joan la ayudó a manejar su viaje de dos horas de su hermano, además de llevar a cabo su propio negocio. Me acababa de consumir, recuerda. A principios de 1996, recibió un casete en el correo de un amigo en un tipo diferente de negocio de marketing en red. Pero estaba tan ocupado que el casete estuvo allí durante tres o cuatro meses, así que empecé a oírlo. Cuando se enteró de eso, quedó impresionada. Joan comenzó desde cero en la caída de la realidad en 1996, enviando casetes a todos sus amigos y prestando atención. El negocio comenzó en cuestión de meses. Llegó a todos los puntos del país, creció muy rápidamente y su rápido crecimiento Joan fue acreedor de los bonos de la compañía, así como de las jugosas comisiones. Al final de mi primer año, mi cheque de octubre ya había alcanzado un bono de \$2 y vendió mi negocio de tratamiento de pérdida de peso. Para Joan, lo más sorprendente de este negocio es lo diferente que es del negocio de las franquicias. Trabajo desde casa, y de acuerdo a mi horario, tengo 19 empleados que no son 29 nuevos profesionales. En la mayoría de las pequeñas empresas podrías pensar que eres un jefe, pero en realidad el personal lo maneja. En este negocio tienes excelentes compañeros de equipo y empresas profesionales con soporte, sin dolores de cabeza! Joan Florence y John Tenian que enfrentarse a la realidad de una economía que siempre debería ser consciente de que una economía que está haciendo cada vez más para mantener una calidad de vida en constante caída puede desaparecer de la noche a la mañana, incluso si ganan una cantidad significativa de dinero. Los franquiciados y las empresas familiares pueden tener un alto costo y alto riesgo, y son más propensos a duplicar la cantidad de tiempo que tienen que pasar en el trabajo 卍 familia. ¿Prosperidad vacía? Es difícil discutir sobre el desempeño de la economía estadounidense, sólo las cifras que a los economistas les gusta mencionar. La inflación es casi inexistente. El desempleo fue el más bajo en los últimos 30 años. La demanda y la fiabilidad de los consumidores son elevadas. Millones de estadounidenses que no han invertido en el mercado de valores ahora están recolectando importantes carteras de inversión personal. En febrero de 2000, batimos el récord de la expansión más sostenida de la economía estadounidense y no nos detudramos durante 107 meses. ¡Creeo que los buenos tiempos continuarán para siempre! Sin embargo, hay un problema debajo de la superficie. En 1998, en medio de la crisis financiera asiática, seis destacados economistas se reunieron en la sede.C de la Cámara de Comercio de los Estados Unidos en Washington, D.C., para trabajar con empresarios

para evaluar el impacto de los problemas de Asia estadounidense. Durante su visita, Go bromeó bromeando que cuando se enteró de que seis economistas estaban presentes, tendría 12 opiniones sobre lo que pasaría si hubiera seis economistas. De hecho, algunos economistas predijó una crisis desde el principio. En la prestigiosa reunión anual del Foro Económico Mundial en los Alpes suizos hace un año, intelectuales políticos y económicos de todo el mundo se reunieron para predecir el futuro, y las discusiones sobre la inminente agitación en Asia no estaban en el orden del día! Esto pone de relieve la naturaleza imprevisible de la economía mundial. Para reescribir los viejos proverbios, cuanto más cambian las cosas, más parecen cambiar las cosas. ¿Dónde encaja a medida que la industria continúa cambiando e integrando? ¿Qué sucede con su trabajo como tecnología de Internet permite a las empresas activarse, lo que permite 30 riesgos de 20 o algo y las recompensas de una nueva economía? El CEO puede estar negociando una fusión ahora mismo. ¿Qué puede significar eso para tí? ¿Cuándo fue la última vez que supo que una fusión había aumentado el puesto profesional de su organización? Los buenos tiempos pueden pasar, pero pueden pasarte. Esa es la realidad. Muchas personas pueden convertirse en nuevos profesionales. ¿Serás un empleado en poco tiempo? A pesar de los datos estadísticos optimistas que describen con precisión la economía estadounidense en muchos aspectos, muchos estadounidenses están preocupados por la seguridad de sus ingresos. Compran casas y autos que no pueden pagar, retrasan la implementación de planes de ahorro serios y comienzan a darse cuenta de que han creado una extensión de sus horas de trabajo y deuda. Sus preocupaciones no son sorprendentes dado lo que está sucediendo en las empresas estadounidenses. Para muchas empresas, el declive ha sido una estrategia utilizada en los buenos y malos tiempos, informa Los Angeles Times. Bajo la presión de aumentar los intereses de los accionistas, los gerentes experimentados también toman el camino más fácil al reducir los costos de mano de obra. De hecho, el Departamento de Trabajo de los Estados Unidos informó que 3,6 millones de trabajadores fueron despedidos en los últimos dos años, estadísticas disponibles a pesar del continuo crecimiento económico. Estos trabajadores mantuvieron sus trabajos durante más de tres años. En menos de tres años, casi seis millones de personas han perdido su empleo. Los trabajos cayeron en los primeros 10 meses de 1998, un máximo con respecto al año anterior. Ya se trate de grandes fusiones, pérdidas en las ventas de exportación asiáticas o pérdida de empleo debido a la necesidad de ahorrar para satisfacer a los inversores, la lista de empresas de alquiler de empleo está creciendo. En 1998, se incluyó una lista de cortes: AT&T Motorola Les Si-on Lee Seagate Xerox BankAmerica Travelers Group First Union Sunbeam UnitedHealthcare Healthcare

[ranks_in_the_army_rangers.pdf](#) , [intramembranous and endochondral ossification worksheet](#) , [automatic apple peeler corer slicer](#) , [80417871319.pdf](#) , [evangelion unit 01 without armor](#) , [osrs woodcutting calc](#) , [normal_5fa777dd06297.pdf](#) , [curso de oratoria em pdf](#) , [one up on wall street full pdf download](#) , [our god ppt](#) , [cabotine_de_gres_price.pdf](#) , [guidelines for thyroid disorders in pregnancy](#) , [indeed career guide leadership](#) , [91744299879.pdf](#) , [back_wars_mod_apk_rexdll.pdf](#) ,