povinný (P)

Názov: základy výskumu v manažmente

Skratka: ZVM

bc. štúdium

O čom je tento predmet?

Predmet **základy výskumu v manažmente** poskytuje základný prehľad o možnostiach riešenia prieskumu. Okrem definovania základných parametrov prieskumu sa zameriava aj na rôzne typy metód a techník spracovania dát. Poznatky z predmetu môžu študenti využiť napríklad pri prieskume trhu alebo zisťovaní spokojnosti.

Čo si ako absolvent predmetu odnesiem pre prax?

- Schopnosť použiť metódy získavania a spracovania údajov, definovať problém, cieľ a účel prieskumu, výberovú vzorku a realizovať prieskum.
- Schopnosť štatisticky spracovať získané údaje a vhodne ich interpretovať.
- Pochopenie základov operačného výskumu, schopnosť formulovať matematické modely základných úloh lineárneho programovania a ich následného riešenia prostredníctvom algoritmov a softvérových nástrojov.



ŽILINSKÁ UNIVERZITA V ŽILINE
Fakulta riadenia a informatiky

Katedra manažérskych teórií