povinný (P)

Názov: marketing

Skratka: Mtg *bc. štúdium*

O čom je tento predmet?

Cieľom predmetu **marketing** je naučiť študentov teoretické i praktické využitie marketingových poznatkov. Študenti budú schopní získať a spracovať marketingové informácie, analyzovať činnosť firmy i jej vonkajšie prostredie, vypracovať podklady pre marketingovú stratégiu, marketingový plán a prakticky realizovať marketingovú koncepciu.

Čo si ako absolvent predmetu odnesiem pre prax?

- Pozná a rozumie zmyslu marketingu a možnostiam jeho využitia v reálnych podmienkach organizácie a trhu.
- Dokáže získať a analyzovať relevantné informácie (o internom a externom prostredí), zhodnotiť ich prostredníctvom marketingových nástrojov a metód.
- Je schopný využiť základné marketingové nástroje v zmysle dosahovania podnikateľských cieľov na trhu.
- Vie koncepčne i prakticky využiť hlavné časti marketingového myslenia.



ŽILINSKÁ UNIVERZITA V ŽILINE
Fakulta riadenia a informatiky

Katedra manažérskych teórií