Názov: digitálny marketing

povinne voliteľný (PV)

Skratka: DM *bc. štúdium*

O čom je tento predmet?

Cieľom predmetu je poskytnúť prehľad **digitálnym marketingom**, jeho nástrojmi a technikami pri aplikácií do online marketingu podnikového prostredia. Prostredníctvom predmetu sa študenti majú naučiť teoretické i praktické využitie digitálneho marketingu a jeho foriem.

Čo si ako absolvent predmetu odnesiem pre prax?

- Porozumie základným pojmom, súvislostiam a dôsledkom využívania digitálneho marketingu v riadení podniku.
- Dokáže analyzovať relevantné informácie o internom a externom prostredí na marketingové účely a aplikovať ich prostredníctvom marketingových nástrojov.
- Vie aplikovať nástroje digitálneho marketingu pre podporu marketingu a marketingovej komunikácie podniku pri dosahovaní podnikateľských cieľov na trhu.



ŽILINSKÁ UNIVERZITA V ŽILINE
Fakulta riadenia a informatiky

Katedra manažérskych teórií