

Názov: Marketingová komunikácia

Skratka: MK

- *O čom je tento predmet?*

Predmet **Marketingová komunikácia** sa venuje základným princípom tvorby komunikačnej stratégie a výberu propagačných nástrojov a médií. Riešia sa témy ako reklama, podpora predaja, sociálne siete atď. Výsledkom práce študentov na konci semestra je vytvorená kreatívna komunikačná kampaň.

- *Čo si ako absolvent predmetu odnesiem pre prax?*

- Pozná zmysel marketingovej komunikácie a možnosti jej využitia v reálnych podmienkach organizácie a trhu.
- Dokáže získať a analyzovať relevantné informácie (o internom a externom prostredí), pre potreby efektívnej marketingovej komunikácie.
- Je schopný využiť nástroje marketingovej komunikácie pre vypracovanie reálneho komunikačného programu a plánu.



ŽILINSKÁ UNIVERZITA V ŽILINE
Fakulta riadenia
a informatiky

Katedra
manažerských teórií

