

Initiez-vous aux voix publicitaires par le biais de cours théoriques et pratiques, le tout dans le confort de votre foyer!

Initiez-vous aux techniques de voix publicitaires par le biais de cours théoriques ainsi que d'exercices pratiques.

#### Séance 1 - 2 heures

- Compréhension de la clientèle ciblée
- Définir le ton de jeu
- Rythme et rupture narrative
- Mise en situation d'un contexte professionnel
- Exercices interactifs

#### Séance 2 - 2 heures

- Comprendre les directives
- S'adapter aux indications
- Comprendre l'intention d'un texte

- **GROUPE** : 4 participants
- **FORMAT** : En ligne
- **DURÉE** : 4 heures
- **TARIF** : 275\$ + taxes

#### Réservation et informations

514-363-0463 #213  
academie@syllabes.com



#### Notre formatrice

Roxane St-Gelais



Artiste multidisciplinaire, Roxane St-Gelais œuvre dans le domaine des arts et communications depuis plus de 25 ans. À la radio, elle a animé de nombreuses émissions à CKOI, Rythme FM, Rouge FM Montréal et Énergie 94,3. À la télévision, elle a été chroniqueuse et animatrice à TQS et V Télé (Fun Noir, Caféine/Le Show du Matin), à Radio-Canada et à Télé-Québec (Belle et Bum). Elle a également oeuvré au petit et au grand écran en tant que comédienne (les Chick N' Swell, C'T'Une Joke, Le Mirage, Lorsque le Cœur dérange) et en tant que narratrice (Jutras, Gémeaux, ADISQ, Match des Étoiles). Outre le doublage et la surimpression vocale, elle a aussi prêté sa voix pour de nombreuses publicités. En tant que musicienne, elle a réalisé trois albums à titre d'auteure-compositrice-interprète. Depuis quelques années, elle enseigne l'animation télé et radio à l'École de radio et de télévision Promédia et donne des ateliers de pose de voix et de diction.