



# 臺中 AI 機器人應用展

Taichung AI & Robotics Applications Expo 2026

2026. 7/2 ▶ 7/5

臺中國際會展中心

(臺中市西屯區黎明路三段1000號)

主辦單位：  經濟日報



## 智慧浪潮，驅動產業新進化

近年AI商機帶動科技供應鏈全面升溫，2025年11月台灣出口突破 640.5億美元、電子零組件與資通視聽產品占比達73.7%，出口主力成長來自於人工智慧、高效能運算（HPC）與雲端服務等應用需求增加，在全球市場快速變遷下，智慧化轉型已成為產業下一波成長的關鍵發展。

「2026臺中AI機器人應用展」以AI導入實務與跨領域整合為核心，將呈現智慧製程管理、產線優化、預測維護與數據協作等重要應用成果，協助企業完善智慧製造與自動化產業佈局，強化中台灣製造聚落再升級，推動產業朝向國際化的發展方向持續邁進。

### 展覽核心價值

#### 1. 掌握產業轉型契機

AI正快速改變世界，從產業升級到日常生活，不只是推動臺灣經濟成長的動力，也減緩關稅壓力、勞動力不足的挑戰，有效運用AI檢測、服務化智慧系統來提升效率、降低成本，將是製造業數位轉型的重要關鍵。

#### 2. 中台灣製造科技聚落崛起

臺中匯聚機械、工具機、精密加工、智慧製造等重要產業鏈，是國內自動化與機器人應用的重要發展基地之一，本展將整合產業鏈優勢，加速科技研發、設備製造與智慧化服務之間的跨域串聯。

#### 3. 打造「可驗證、可信任」的技術

透過真實動態模擬與現場產品演示，讓買主體驗問題解決的過程，大幅降低其採購疑慮，為品牌建立無可替代的可信度與說服力。



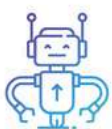


## 展覽規劃



### AI核心技術

AI Core Technologies



### 服務型機器人

Service Robots



### 無人載具與移動機器人

Unmanned & Mobile Robots



### 智慧製造機器人

Intelligent Manufacturing Robotics



### 創新應用與新創

Innovative Applications & Startups

## 參展4大效益

1

### 擴大市場影響力

展覽串聯自動化工業與精密製造等完整產業鏈，提供企業展現技術深度與 AI 機器人整合能力的展示平台，並可呈現產品核心技術與應用亮點，提升品牌形象與技術可信度。

2

### 創造實質商機合作

展覽集結來自業界代理商、分銷商及專業人士等多元客群，可望拓展企業之間合作機會，促進中台灣設備更新與智慧化需求、帶動機械、感測、AI軟體等上下游供應鏈之訂單成長。

3

### 瞭解市場趨勢與競爭脈動

透過現場觀察各產業佈局，並蒐集買主的採購需求與預算規模等資料，作為下一階段產品開發與市場定位的決策參考，協助企業在快速變動的市場中提前規劃。

4

### 促進學研合作與人才培育

吸引大專院校與技職體系、研究單位參與，藉由各大廠商示範先進設備與實際應用案例，讓學生深入瞭解AI、機器人與智慧技術，幫助企業與學界交流，並促進產學合作，提前培育未來智慧製造專業人才。



## 整合行銷策略

跨平台宣傳

有效導流

強化品牌能見度

以多渠道規劃為主軸，結合線上數位行銷、新聞媒體與廣告版面，打造全方位擴大宣傳，使展會亮點得以精準傳遞至目標受眾，進一步提升展覽辨識度及有效轉化為實際人流。

### 平面媒體曝光



透過經濟日報、大會專刊及雜誌廣告全面曝光，吸引專業人士前來觀展。

### 媒體公關發布



於展前及展期間發布新聞稿，吸引媒體報導、創造展覽話題性與討論度。

### 專屬發函邀請



針對目標企業採購部門、相關公協會及研發學術機構發送專函，並發送EDM給歷屆買主加強引流。

### 數位行銷推廣



運用Google關鍵字廣告投放策略，並於聯合報、經濟日報數位平台及相關展會官網進行曝光，擴大導流效果、提升觀展效益。

### 實體戶外廣宣



規劃旗幟、指示牌、公車及布條廣告，吸引路過人潮、持續展覽曝光度。

### 電視及廣播廣告投放



以電視及廣播電台強化播送，提升資訊觸及密度，使潛在客群掌握展覽最新消息。



## 展 覽 須 知

### 攤位費用

#### 早鳥優惠價

2026 / 03 / 31 前 /

NT\$ 42,000

(NT\$ 40,000 + 5%稅金)

#### 一般價格

NT\$ 47,250

(NT\$ 45,000 + 5%稅金)

每攤位訂金 **10,000 元 (未稅)**

皆為標準攤位(3M\*3M空地)，均含大會基本裝潢。

### 報名流程

完整填寫報名表 (需蓋印公司大小章)

回寄給服務同仁

即完成報名

### 付款方式

對象 | 聯合報股份有限公司

時間 | 115年4月10日前完成全額繳納

\*早鳥優惠請於115年3月31日前完成全額繳納，逾期則以一般價格計算。

\*繳款方式 |  可全額一起繳交  
 尾款需於協調會前繳清

### 匯款轉帳

銀行	合作金庫銀行忠孝分行
戶名	聯合報股份有限公司
帳號	0450705012551

### 開立支票

< 必須禁止背書轉讓，以掛號寄交 >

支票抬頭	聯合報股份有限公司
兌現日	115年4月10日
收件地址	22161新北市汐止區大同路一段369號2樓
收件人	經濟日報工商服務部服務組
聯繫電話	02-8692-5588 #2662

### 基本裝潢

每一攤位面積：3M×3M=9m<sup>2</sup>

#### 包含項目

- ✔ 3公尺長 x 3公尺寬 x 2.5公尺高之隔間及簷板
- ✔ 公司全銜名牌乙組
- ✔ 110V/500W電箱及插座乙個
- ✔ 招牌投射燈三盞
- ✔ 八成新地毯
- ✔ 接待桌椅各乙張

#### 標準攤位示意圖



※如需動力用電、24小時供電、配置水管等設備或單件7噸以上或超過3件、非堆高機可作業之展品，需另行申請並依實際使用量付費。

※額外裝潢說明：

有額外裝潢設計需求，請自行與承包裝潢廠商聯繫。裝潢及展品高度不得超過4公尺；若超過，請申請超高建築使用，並完成繳費後，最高可離地5公尺。(如違規者，主辦單位有權強制予以拆除，拆除費用由廠商負擔)



### 選位規則

報名截止後，將以專函方式通知，參展廠商出席展前協調會，以下為協調會注意事項及現場圈選攤位之說明：

1. 攤位數大者可優先選位，同攤位數者，依訂金繳費日期順序，優先繳清者可先選位。
2. 同攤位數、同一日繳交訂金者，依報名表回傳日期，優先回傳者可先選位。
3. 以上條件皆相同時，將依協調會現場抽籤或電腦選號決定選位排序。
4. 未繳清攤位費用者則不得選位。
5. 未參加協調會之參展廠商，於同攤位數中最後選位，且由主辦單位代為選位，廠商不得異議。
6. 未參加協調會之參展廠商，繳交攤位代選位委託書者，以繳費日期之先後順序選位，如委託主辦單位代為選位，廠商不得異議。
7. 同一參展廠商之所有攤位均應相連，且不得跨越走道選位。
8. 數家廠商不得合併選位，亦不得將攤位分租、轉租他人。
9. 如總攤位數不足，主辦單位對參展廠商攤位大小、位置、規劃，保留最後分配權利。

### 參展規範事項

#### 1. 進退場佈置及展期時間:

項目	日期	時段
進場	6月30日至7月1日	08:00-17:00
展期	7月2日至7月4日	10:00-17:00
	7月5日	10:00-16:00
退場	7月5日	16:00-18:00
	7月6日	08:00-15:00

#### 2. 展覽日期及地點之變更：

展示會若逢天災、疫情、罷工、國家緊急動員等不可抗力因素，必須延期或縮短，主辦單位將不負任何賠償責任。

#### 3. 退展規定：

- 協調會前2個工作天以前退展，每攤位扣除訂金一萬元後，餘額無息退還。
- 協調會後（含協調會前2個工作天）退展，每攤位退還一萬元。
- 協調會後（含協調會前2個工作天）退展，並改參加本報次年同展，每攤位扣除訂金一萬元後，餘額無息退還；如改參加本報其他不同展覽，每攤位退還一萬元。
- 於開展日前10個工作天退展，所繳交之攤位費概不退還。



## 參展規範事項

### 4. 攤位使用與展出規範：

- 展品需符合本展主題：參展廠商所展示之產品，需與本展主題有關，並以參展廠商生產或代理經銷之產品為準，非符合範圍之展品不展出。
- 凡於參展前或展覽期間發生侵害商標、專利或著作權糾紛之產品，主辦單位一律禁止其展出，參展廠商不得異議並需自負法律責任。
- 參展廠商應依原申請攤位，不得自行隔間、轉租、部分頂讓或以其他名稱展示。若經查不符規定，主辦單位將取消攤位資格並終止展出，已繳費用將不予退還。
- 工作人員進出會場，請佩戴參展廠商識別證與安全帽。
- 現場如需申裝臨時電話及網路，請廠商自行申請。
- 展示商品不得於展示期間撤離展場。
- 攤位如需超高架設裝潢，應事前向主辦單位核可，並申請繳費完成後方可施作。
- 如有攤位施工不當，造成展場設施或鄰近參展廠商展品損害者，需負全額賠償責任。
- 展品大型機台下方需以雙層排列枕木、膠墊嚴加防護，以分散壓力支承，嚴禁拖拉方式移動展品、且不得將機腳直接置於地板溝槽蓋板上，避免地面或設備損壞。
- 本展為專業展入場應符合法規標準，例如：機械運作、用電配電、雷射光、高壓氣體等機台，請裝設防護、集塵及防止噪音等相關安全規範(除靜態展示之外)，未符合規範者，不予以開機運作。
- 參展廠商如需加班，請於當日清場前2小時向主辦單位提出申請，費用由申請單位自付，未提出申請加班廠商，不得於延時加班時段中留場作業。
- 主辦單位保有最終修改、變更、活動解釋及取消本活動之權利，並以本單位公告內容為準。

### 5. 展場清潔規範：

- 裝潢廢棄物清運：參展廠商自行裝潢的物品(含輸出背板、木箱、棧板、玻璃、地毯、殘膠等裝潢廢棄物)，應於展覽結束後督促承包商清理並運離現場，逾時未清除者，將由主辦單位代為處理，相關費用由廠商自行負擔。
- 每日垃圾集中：每日展覽結束後，請將攤位內之垃圾放置於走道上，由大會清潔人員統一處理。
- 花卉展示規定：花圈、高架花籃等不得放置於公共區域及走道，請於展期結束後自行撤離不得留置。
- 展場不提供臨時堆放物品服務及空間，參展廠商應將非展品全數自行清離展場。

### 6. 展覽館秩序維護：

- 參展廠商如因現場展演音量播放超過85分貝以上，造成異味、走道壅塞或影響其他參展廠商之展示時，主辦單位得隨時要求改善或中止其展出。
- 展館禁止明火、使用木工切削、噴槍，補漆作業須使用水溶性油漆(相關限制，請以臺中國際會展中心規定為準)。
- 展館內全面禁止吸菸、飲酒、嚼食檳榔及賭博等行為，如欲發現將依規定懲處參展商，若為參展商之下游承包商之人員，主辦單位將視同為該發包之參展商，並依規範懲處。

**即日起至 2026 年 3 月 31 日前報名並完成繳費享早鳥優惠！**

**早鳥價每攤 4 萬元(未稅) · 原價每攤位 4.5 萬元(未稅)。**

填表日期： 年 月 日

公司名稱		統一編號								
發票抬頭		統一編號								
地址										
聯絡人		手機		傳真						
電話		E-mail								
參展產品										
參展攤位		個		經濟日報 經手人		曾龍男		員工代號		
費用		新台幣 元		營業稅 5%		新台幣 元		總計		
								80251		
公司簽章		負責人簽章		附註		<ol style="list-style-type: none"> <li>本報名表即為收費依據。</li> <li>報名時每攤位須繳訂金 10,000 元，餘款須於 <b>115 年 4 月 10 日</b> 前完成繳納。 早鳥優惠請於 <b>115 年 3 月 31 日</b> 前完成繳納，逾期則以一般價格計算。 (1) 支票付款：開立「聯合報股份有限公司」抬頭，<b>115 年 4 月 10 日</b> 兌現支票支付，禁止背書轉讓，支票以掛號寄交。 寄送地址：22161 新北市汐止區大同路一段 369 號 2 樓 收件人：經濟日報工商服務部財務組 02-86925588 分機 2662 (2) 匯款支付：戶名為「聯合報股份有限公司」，合作金庫銀行忠孝分行，帳號為 0450705012551。</li> <li>完成報名手續之廠商，如因故無法參展，退展或變更展期辦法： (1) 協調會前 2 個工作天以前退展，每攤位扣除訂金一萬元後，餘額無息退還。 (2) 協調會後（含協調會前 2 個工作天）退展，每攤位退還一萬元。 (3) 協調會後（含協調會前 2 個工作天）退展，並改參加本報次年同展，每攤位扣除訂金一萬元後，餘額無息退還；如改參加本報其他不同展覽，每攤位退還一萬元。 (4) 於開展日前 10 個工作天退展，所繳交之攤位費概不退還。 4. 請於協調會前完成繳費作業，方能進行選位。</li> </ol>				
參展公約		<ol style="list-style-type: none"> <li>本展免費提供基本隔間、7 噸以下展品堆高搬運及每攤位 110V 500W 照明用電，不提供免費動力的用電、用水，廠商需依實際使用量付費。</li> <li>展出期間，參展廠商展品不得提前收拾或撤離展場，為維護參展廠商權益，展期結束退場時，所有參展產品均須填報清單，並經主辦單位同意始得放行。</li> <li>參展廠商不得將攤位私下轉讓、出租、合併或以非報名時的公司名稱、展品展出，如有違反，主辦單位即取消其參展權利，已繳費用不予退還，並禁止該商參加下屆本項展覽。</li> <li>參展廠商展出產品，以生產、代理或經銷的產品為限，並須與填報參展產品清單內容相符，若經主辦單位發現展場上有不符展覽主題的產品，即取消其參展權利，已繳費用不予退還，並禁止該商參加下屆本項展覽。展品如涉仿冒，廠商應自負法律責任。</li> <li>參展廠商若因攤位施工不當，導致展場設施或鄰近參展廠商的展品受到損害，須負完全賠償責任。</li> <li>除主辦單位僱請保全人員負責展場安全維護外，請參展廠商在進退場、展出期間自行保管各項物品、展品，並辦理相關竊盜及意外損失險，主辦單位不負物品、展品的保管責任。</li> <li>展示會若逢天災、疫情、罷工、國家緊急動員等不可抗力因素，必須延期或縮短，主辦單位將不負任何賠償責任。</li> <li>各項規定如有未盡事宜，主辦單位將以所有參展廠商最大利益為前提修正、調整，並向參展廠商說明，惟廠商不得有異議。</li> </ol>								

2026 經濟日報自動化系列聯展，參展攤位數備註：

展		展		展		展		展	
實收	贈送	實收	贈送	實收	贈送	實收	贈送	實收	贈送

請洽：經濟日報-曾龍男 手機：0930-147-111 信箱：lungnan.tzeng@udngroup.com /nanc5622@gmail.com